

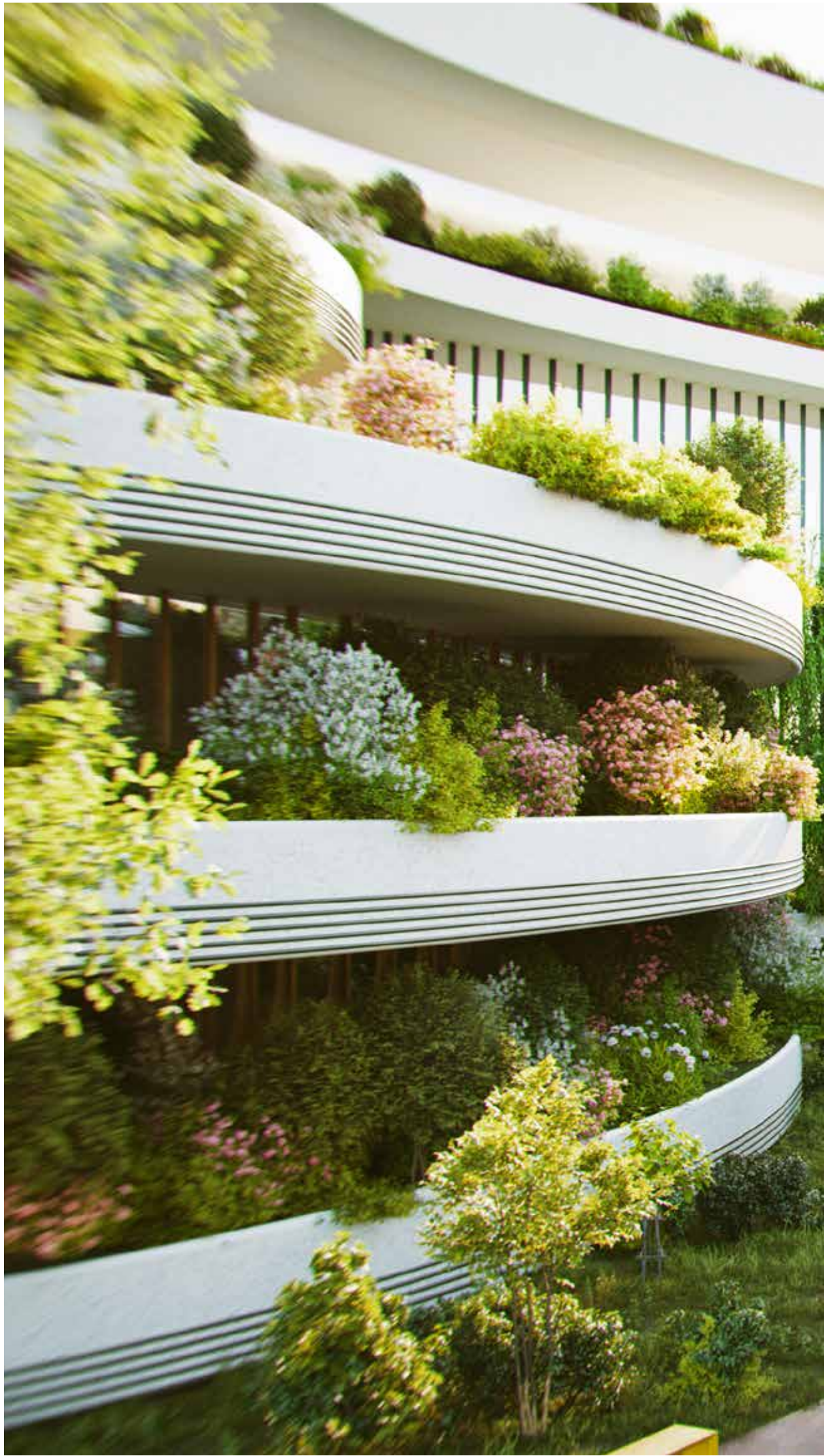
● REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2024 DI BRIGHTSTAR LOTTERY

Ahead of the Game

 **SustainablePlay**™
Empowering Collaborating Preserving


BRIGHTSTAR™





● Indice dei contenuti

3	Lettera del Presidente Esecutivo e dell'Amministratore Delegato	57	3 Crescita sostenibile
5	Nota metodologica	58	Valori aziendali e Agenda 2030
9	Il percorso di sostenibilità di Brightstar Lottery	61	Piano di sostenibilità
		62	Coinvolgimento degli stakeholder
10	1 Brightstar Lottery	65	Analisi di materialità
11	Profilo aziendale	66	Coinvolgimento dei dipendenti
14	Valore economico diretto generato e distribuito	77	Diritti umani
15	Quadro normativo e modifiche legislative	92	Gioco Responsabile
17	Guidare l'innovazione nel settore delle lotterie	98	Coinvolgimento della comunità
23	Coinvolgimento dei clienti e dei rivenditori	120	Approvvigionamento sostenibile
31	Rating ESG	126	Azioni per il clima, la biodiversità e la circolarità
32	Implementazione della strategia fiscale		
		156	4 Appendice
33	2 Governance ed etica aziendale	157	Indicatori di performance
35	Governance aziendale	177	Relazione della società di revisione
37	Governance di sostenibilità	179	Indice dei contenuti GRI
38	Principi di etica aziendale	194	Tabella del Global Compact delle Nazioni Unite (UNGC)
41	Valorizzazione e protezione di persone, prodotti e processi	195	Nota cautelare

Lettera del Presidente Esecutivo e dell'Amministratore Delegato

GRI 2-22

Gentili lettori,

Abbiamo recentemente aggiunto, alla storia della nostra azienda, una tappa fondamentale: oggi¹ siamo diventati Brightstar Lottery, un'azienda di livello globale dedicata esclusivamente al settore delle lotterie, a seguito della cessione delle attività Gaming e Digital avvenuta nel luglio 2025. Trascorsi quasi due decenni dal nostro primo impegno nell'ambito della sostenibilità, siamo entusiasti di come Brightstar abbia raccolto questa prestigiosa eredità con lo scopo di affermare la nostra leadership a livello mondiale nel settore delle lotterie e nella sostenibilità.

I nostri valori aziendali sono stati ridefiniti per rispecchiare la nuova identità:

- Facciamo la cosa giusta. Agiamo con etica e integrità. Promuoviamo il gioco responsabile e consideriamo la sostenibilità una priorità irrinunciabile.
- Puntiamo all'eccellenza. Siamo intraprendenti, responsabili e reattivi. Guidiamo l'innovazione per migliorare il futuro delle lotterie.
- Siamo una squadra. Operiamo con rispetto reciproco. Collaboriamo e creiamo team inclusivi. Lavoriamo per aumentare la soddisfazione dei nostri clienti.

Nel processo di evoluzione del nostro business, restiamo fedeli al nostro impegno di lunga data verso la sostenibilità. Questa fedeltà si rispecchia nel nostro Piano di Sostenibilità e nella strategia che lo sostiene, guidando le nostre azioni volte a costruire un futuro più sostenibile.



Marco Sala

Executive Chair
Brightstar Lottery



Vince Sadusky

Chief Executive Officer
Brightstar Lottery

¹ Per i dettagli sulla separazione, fare riferimento a pagina 8



Stiamo aggiornando il Piano di Sostenibilità, attualmente in vigore fino alla fine del 2025, per integrare ulteriormente la sostenibilità lungo tutta la nostra catena del valore e migliorare l'impatto ambientale, sociale e di governance (ESG) nelle operazioni quotidiane. Il nuovo Piano di Sostenibilità per il periodo 2026-2028 sarà pubblicato all'inizio del 2026.

A seguito della cessione, la nostra strategia di sostenibilità è stata sottoposta a una revisione approfondita che ha portato all'identificazione di tre elementi guida: Valorizzare le nostre Persone, Collaborare con i Partner e Tutelare il Pianeta. Promuoviamo una cultura che valorizzi l'individuo, riconosca il contributo originale e le prospettive di ogni persona, in grado di attrarre e trattenere i talenti emergenti. Dai fornitori ai partner commerciali fino alle comunità che serviamo, crediamo in una crescita condivisa, responsabile e trasparente, attraverso relazioni basate su etica e fiducia reciproca. In quanto cittadini consapevoli e coinvolti nelle sorti del nostro pianeta, ci impegniamo a tutelare il clima e a preservare le risorse naturali.

I tre elementi della strategia di sostenibilità di Brightstar si concretizzano in sei aree di impatto: coinvolgimento dei dipendenti, diritti umani, gioco responsabile, impegno nella comunità, approvvigionamento sostenibile, e azioni per il clima, la biodiversità e la circolarità. Queste azioni mirate sono in grado di imprimere un cambiamento poiché costituiscono uno schema potente, preciso e intenzionale. È proprio su queste aree che possiamo osservare con maggiore chiarezza i risultati concreti dei nostri sforzi in materia di sostenibilità. Sebbene questo report offra una panoramica completa dei

traguardi raggiunti da Brightstar nel 2024, possono essere evidenziati alcuni risultati significativi.

In Brightstar, siamo orgogliosi di promuovere un ambiente di lavoro che favorisce il benessere, lo sviluppo professionale e la salute e sicurezza dei nostri dipendenti. Per il terzo anno consecutivo, le sedi operative di Brightstar in Canada, Italia e Stati Uniti hanno ottenuto la certificazione di "Top Employer" rilasciata dal Top Employers Institute.

Garantire il rispetto dei diritti umani sul posto di lavoro e lungo tutta la nostra catena del valore è una delle aree di impatto della nostra strategia di sostenibilità. Vogliamo assicurarci che i nostri dipendenti e quelli della filiera operino in un ambiente sano, sicuro, positivo e privo di discriminazioni.

Un elemento chiave della leadership di Brightstar nel settore delle lotterie è la nostra dedizione al gioco responsabile e alla tutela dei giocatori. Brightstar è stato il primo fornitore a ottenere la certificazione Internet Compliance Assessment Program (iCAP) Ready, rilasciata dal National Council on Problem Gambling (NCPG) per iLottery. Grazie a questo riconoscimento, i prodotti iLottery aiutano i nostri clienti a promuovere efficacemente il gioco responsabile. Abbiamo anche ottenuto la ricertificazione sui Corporate Social Responsibility Standards and Responsible Gaming Framework della World Lottery Association per il periodo 2024-2027.

Nel 2025, abbiamo sviluppato un nuovo Modello Globale di Gioco Responsabile, volto a definire una strategia di lungo termine e a migliorare l'efficacia delle operazioni. Le attività

B2C di Brightstar in Italia sono allineate al modello globale, opportunamente adattato alle specificità del mercato italiano.

Crediamo fermamente nell'importanza di generare impatti positivi nelle comunità in cui viviamo e operiamo. Nel 2024, Brightstar ha celebrato la Giornata Internazionale STEAM, mettendo in evidenza l'impegno a supporto dell'apprendimento di competenze fondamentali con il nostro programma più rappresentativo, After School Advantage (ASA), che abbiamo portato in numerose comunità locali di tutto il mondo. Questo programma garantisce agli studenti l'accesso a opportunità educative in materie STEAM (scienze, tecnologie, ingegneria, arte e matematica) nei centri digitali di apprendimento ASA, favorendo lo sviluppo delle conoscenze e delle competenze richieste dal mercato del lavoro del futuro.

Grazie a solide pratiche nell'ambito dell'approvvigionamento sostenibile, incoraggiamo tutti i fornitori a unirsi ai nostri sforzi a favore della sostenibilità attraverso politiche specifiche, come il Codice di Condotta dei Fornitori, e audit esterni.

Per quanto riguarda le azioni per il clima, la biodiversità e la circolarità, Brightstar sta lavorando attivamente per definire obiettivi scientifici realistici e commisurati alla nostra attuale struttura organizzativa. In particolare, intendiamo aggiornare gli obiettivi pubblicati sul sito della Science Based Targets initiative (SBTi), stabilendo il 2025 come anno di riferimento. I nuovi obiettivi saranno validati nel 2026. Inoltre, nel 2024 Brightstar ha compiuto una valutazione del ciclo di vita dei terminali che ha permesso

l'introduzione del concetto di Sustainability by Design quale naturale evoluzione dello sviluppo dei prodotti verso la sostenibilità.

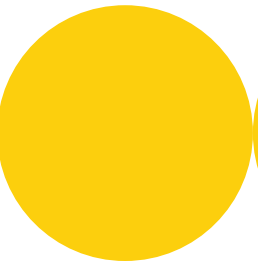
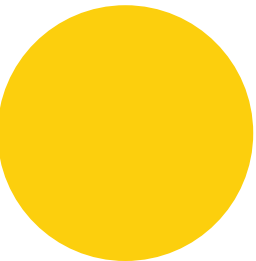
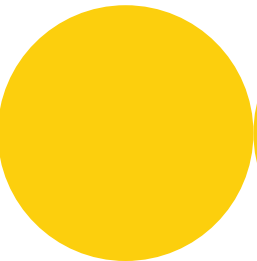
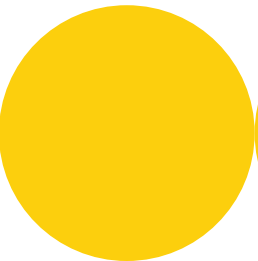
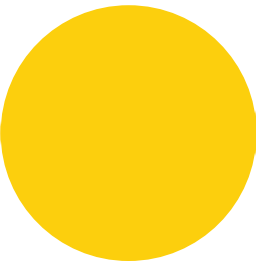
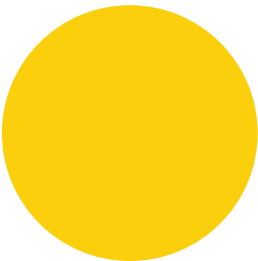
Di pari passo con l'evoluzione della strategia e del Piano di Sostenibilità, abbiamo capitalizzato l'esperienza maturata negli anni per diventare più efficaci nell'implementare iniziative che contribuiscano direttamente al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite indicati nell'Agenda 2030. In questo processo, ci siamo resi conto che concentrare i nostri sforzi su sette dei 17 SDGs ci permette di agire con maggiore efficienza.

Nel complesso, il nostro impegno e gli sforzi compiuti nel 2024 sono stati ampiamente riconosciuti. Brightstar ha mantenuto costantemente punteggi elevati nelle valutazioni condotte dalle più quotate agenzie di rating ESG.

Abbiamo un nuovo nome e una nuova struttura organizzativa, ma l'impegno di Brightstar verso la sostenibilità resta saldo come sempre. Vi invitiamo a scoprire il lavoro svolto dai nostri dipendenti, tra i migliori professionisti del settore, finalizzato a costruire un futuro sostenibile per il settore delle lotterie e restare "Ahead of the Game".

Marco Sala
Presidente Esecutivo
Brightstar Lottery

Vince Sadusky
Amministratore Delegato
Brightstar Lottery



Nota metodologica

Questo Report di Sostenibilità è stato pubblicato il 19 novembre 2025 da Brightstar Lottery PLC (la Capogruppo, e insieme alle sue controllate, Brightstar o l'Azienda), al fine di comunicare le proprie performance in materia di sostenibilità agli stakeholder.

Identificazione degli aspetti materiali di sostenibilità

GRI 3-1; GRI 3-2; GRI 3-3

L'Azienda ha condotto l'analisi di materialità nel 2024, in conformità con gli Standard GRI per il Reporting di Sostenibilità del 2021.

Analisi di materialità per la sostenibilità

Gli argomenti trattati in questo report sono stati individuati attraverso un processo di definizione della materialità che Brightstar ha istituito per identificare i temi economici, ambientali e sociali più rilevanti, come richiesto dagli Standard GRI per il Reporting di Sostenibilità. Tali standard prevedono che il rapporto includa informazioni relative agli aspetti considerati di maggiore impatto sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, inclusi gli impatti sui diritti umani.

L'analisi di materialità è stata condotta in cinque fasi: (1) comprensione del contesto di sostenibilità in cui opera Brightstar; (2) identificazione degli impatti attuali e potenziali, sia negativi che positivi; (3) valutazione della rilevanza degli impatti; (4) definizione delle priorità degli impatti più significativi ai fini del reporting; (5) passaggio dagli impatti ai temi materiali di sostenibilità per la validazione da parte del senior management dell'Azienda.



L'analisi ha considerato l'intera catena del valore di Brightstar, includendo non solo le attività operative della Società, ma anche quelle a monte e a valle.

Fase Uno

Nella prima fase, Brightstar ha individuato gli impatti più comuni su economia, ambiente e persone nel proprio settore. L'Azienda, quindi, ha analizzato le proprie attività, le relazioni commerciali e le iniziative di sostenibilità in cui tali impatti si manifestano. L'analisi ha riguardato:

- Tendenze di settore: analisi dei report pubblicati dai player internazionali più influenti in materia di sostenibilità nel settore delle lotterie;
- Documentazione e procedure di Brightstar;
- Analisi comparativa: revisione dei report di sostenibilità e di altre informazioni pubblicamente disponibili di concorrenti e altre aziende del settore delle lotterie, al fine di individuare i temi di sostenibilità più frequentemente trattati.

Fase Due

Nella seconda fase, Brightstar ha identificato i propri impatti effettivi e potenziali su economia, ambiente e persone. Sono definiti come impatti effettivi quelli già verificatisi, mentre quelli che potrebbero verificarsi sono definiti come potenziali. Tali impatti, quindi, sono classificati come negativi e positivi, a breve e lungo termine, intenzionali e non intenzionali, reversibili e irreversibili, inclusi gli impatti sui diritti umani nelle attività dell'organizzazione e nei rapporti di business lungo la propria catena del valore.

Fase Tre

Nella terza fase, Brightstar ha valutato la rilevanza degli impatti identificati attraverso analisi quantitative

e qualitative e tramite giudizio critico e professionale. Quest'ultimo ha permesso all'Azienda di considerare e valutare tutte le peculiarità del settore di attività, oltre alle proprie relazioni di business. Per valutare gli impatti effettivi, negativi o positivi, Brightstar ha considerato l'intensità degli impatti, determinata da livello di gravità (quanto è grave o vantaggioso l'impatto), portata (quanto è diffuso l'impatto) e carattere irreparabile dell'impatto (quanto è difficile contrastare o mitigare il danno derivante da impatti negativi). Per gli impatti potenziali, negativi o positivi, la rilevanza è stata determinata in base al livello di gravità e alla probabilità che l'impatto si verifichi.

Fase Quattro

Nella quarta fase, Brightstar ha definito gli impatti più significativi sulla base della valutazione effettuata nella fase tre, al fine di individuare i temi materiali da includere nel report. Gli impatti identificati sono stati verificati da esperti con competenze specifiche su uno o più temi materiali. Questa fase ha permesso all'Azienda di determinare quali impatti fossero effettivamente rilevanti.

Fase Cinque

Nella quinta fase, gli impatti ritenuti significativi sono stati classificati secondo le seguenti categorie: ambiente, sociale ed economia. L'elenco dei temi materiali è stato esaminato e approvato dal Comitato Guida per la Sostenibilità (Sustainability Steering Committee, SSC) e successivamente validato dal Comitato Nomine e Governance Societaria (NCGC) del Consiglio di Amministrazione di Brightstar.

Lista dei temi materiali 2024 per Brightstar		
Ambiente	Sociale	Economia
Biodiversità	Diritti umani e del lavoro	Business ethics
Cambiamento climatico	Gioco responsabile, legale e in ambiente tutelato	
Inquinamento atmosferico	Privacy e sicurezza dei clienti	
Relazione con i fornitori	Relazione con i fornitori	
Rifiuti e fine vita dei prodotti	Salute e sicurezza sul lavoro	
Risorse idriche	Supporto a buone cause attraverso i proventi delle lotterie	
	Supporto alle comunità locali	
	Sviluppo competenze e benessere dei dipendenti	



Materialità finanziaria

In linea con l'evoluzione delle pratiche di rendicontazione di sostenibilità, è stata condotta una valutazione della materialità finanziaria tenendo conto della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) e nel rispetto degli European Sustainability Reporting Standards (ESRS). Questa metodologia ha valutato la rilevanza dei temi di sostenibilità da due prospettive complementari: una valutazione della materialità finanziaria volta a esaminare come i rischi e le opportunità legati alla sostenibilità possano influenzare la performance o la posizione finanziaria della Società.

Va tenuto in conto che la valutazione di materialità finanziaria non è soggetta a assurance esterna, poiché ricade oltre il perimetro degli Standard GRI e non produce impatti sulla struttura né sul contenuto del Report di Sostenibilità.

La valutazione ha considerato sia la probabilità che l'entità di tali effetti, analizzando i rischi emergenti e la loro potenziale rilevanza finanziaria. Una particolare attenzione è stata dedicata alle questioni che, in prospettiva, potrebbero influenzare la solidità finanziaria della Società nel lungo periodo, come per esempio la conformità ambientale, la transizione climatica e i diritti umani.

Molti di questi rischi e opportunità potrebbero derivare da eventi passati o da sviluppi futuri attesi e incidere sulla disponibilità di risorse chiave o influenzare le relazioni con gli stakeholder, comportando eventuali impatti sulla capacità operativa e sulla reputazione di Brightstar.

Questo approccio integrato riconosce che impatto e materialità finanziaria sono strettamente interconnessi. Gli impatti di sostenibilità, se non gestiti, possono trasformarsi in rischi finanziari significativi. Di conseguenza, Brightstar ha valutato non solo le implicazioni finanziarie dirette delle proprie attività, ma anche il modo in cui le tendenze della sostenibilità e le aspettative degli stakeholder possono influenzare la propria esposizione finanziaria.

Principali rischi e opportunità ESG identificati nel 2024:

- Riduzione dei costi operativi grazie a incentivi e opzioni di finanziamento agevolato nell'ambito di una strategia climatica;
- Diminuzione dei ricavi, aumento dei costi assicurativi e di ristrutturazione degli asset fisici a causa di eventi climatici estremi;
- Aumento dei costi legali dovuto al mancato rispetto delle nuove normative sul cambiamento climatico;
- Aumento dei ricavi grazie all'implementazione di tecnologie a basse emissioni di carbonio e alla conseguente attrazione di clienti attenti all'ambiente;
- Aumento dei costi di approvvigionamento legato all'adeguamento dei fornitori al quadro normativo ambientale e alle richieste dei clienti (cambiamento climatico);
- Aumento dei costi legali dovuto al mancato rispetto delle normative sulla tutela della biodiversità (es. Regolamento UE sulla deforestazione, EUDR);
- Aumento dei costi di approvvigionamento legato

all'adeguamento dei fornitori al quadro normativo ambientale (biodiversità);

- Aumento dei costi operativi dovuto alla scarsa disponibilità di materie prime non rinnovabili;
- Aumento dei ricavi grazie all'adozione di strategie di eco-design e alla conseguente attrazione di clienti attenti all'ambiente;
- Aumento dei ricavi e riduzione dei costi di acquisizione del personale grazie al vantaggio competitivo ottenuto tramite iniziative di welfare e formazione dei dipendenti;
- Aumento dei costi legali dovuto al mancato rispetto dei diritti umani e dei diritti dei lavoratori;
- Aumento dei costi legali e operativi dovuto al mancato rispetto delle normative in materia di salute e sicurezza;
- Aumento dei costi operativi per l'acquisizione e la formazione del personale in caso di elevati tassi di turnover;
- Aumento dei costi legali e patrimoniali dovuto al mancato rispetto delle normative sulla privacy dei giocatori;
- Diminuzione dei ricavi legata alla crescente consapevolezza dei clienti sui temi ESG;
- Aumento dei costi legali e operativi dovuto al mancato rispetto delle normative anticorruzione e sull'etica aziendale.

Gli stakeholder si aspettano che le organizzazioni dimostrino responsabilità, trasparenza e una gestione proattiva delle tematiche ESG. Essi desiderano comprendere come le aziende gestiscono la propria impronta ambientale, mantengono pratiche commerciali etiche e tutelano il benessere di dipendenti, clienti e comunità. Per Brightstar, soddisfare queste aspettative significa adottare pratiche responsabili che spaziano dal monitoraggio delle emissioni, alla riduzione del consumo di materiali, alle iniziative di gioco responsabile, fino al coinvolgimento della comunità, alla conformità normativa e alla gestione sostenibile delle operazioni.

Il monitoraggio continuo delle tematiche ESG e la gestione dei rischi sono fondamentali per proteggere la capacità di generazione di valore e la continuità operativa dell'Azienda, soprattutto in un contesto di crescente incertezza globale e cambiamenti normativi.

Inoltre, in conformità con il UK Companies Act del 2006, Brightstar ha incluso una sezione dedicata alle informative finanziarie legate al clima all'interno del UK Annual Report and Accounts (ARA) del 2024, che comprende aspetti di governance, strategia, gestione del rischio, metriche e obiettivi. Per ulteriori dettagli, gli stakeholder possono consultare il report completo disponibile sul sito web dell'Azienda.



Profilo del report

GRI 2-2; GRI 2-3;GRI 2-4; GRI 2-5

Perimetro e periodo di rendicontazione

Il 1° luglio 2025, l'Azienda ha completato la cessione della divisione Gaming & Digital (IGT Gaming) a una holding controllata da fondi gestiti da affiliate di Apollo Global Management, Inc. Il Report di Sostenibilità di Brightstar, quindi, riguarda esclusivamente le attività delle lotterie (attività continuative). Per una comprensione più completa dell'Azienda e del suo business, incluse le attività cessate (IGT Gaming), si rimanda al Modulo 20-F depositato negli Stati Uniti e al UK Annual Report and Accounts (ARA) del 2024 per l'esercizio chiuso al 31 dicembre.

Laddove non sia risultata disponibile un'informazione qualitativa specifica per le attività delle lotterie, a causa di questioni legate alla cessione di IGT Gaming, sono state utilizzate informazioni generali a livello aziendale, ove applicabili.

Questo Report di Sostenibilità copre l'anno 2024 (dal 1° gennaio al 31 dicembre) e si concentra su attività in ambito ESG, iniziative ed eventi significativi avvenuti durante tale periodo.

Per quanto riguarda le informazioni quantitative, in linea con il principio di comparazione degli standard GRI, il Report comprende sia i dati 2024 di Brightstar - che riflettono il perimetro attuale esclusivamente concentrato sulle lotterie - sia i dati 2023 di IGT, riferiti alla struttura aziendale precedente che comprendeva entrambe le attività di lotteria e gaming. Tuttavia, a causa delle difficoltà nell'adattare i dati IGT 2023 al nuovo focus aziendale sulle lotterie, i dati 2024 e 2023 non sono direttamente confrontabili.

Le eventuali modifiche ai dati pubblicati negli anni precedenti sono state indicate nel testo del presente report, incluse le motivazioni delle rettifiche.

Brightstar utilizza uno strumento di raccolta dati di terze parti per il processo di rilevazione dei dati ambientali. I dati vengono caricati nel sistema su base continuativa, mentre la loro elaborazione e aggregazione avviene annualmente, al termine dell'anno di rendicontazione, in preparazione della bozza del Report di Sostenibilità.

I dati su energia ed emissioni di gas serra (GHG) provenienti dai siti che non siano stati in grado di fornire i consumi di elettricità e gas naturale per il 2024, sono stati stimati¹ al fine di calcolare le emissioni GHG sull'intera rete delle sedi Brightstar.

Una stima analoga² è stata effettuata per includere i siti che non abbiano potuto fornire dati relativi al prelievo e scarico idrico e alla produzione di rifiuti per il 2024, così da coprire l'intero perimetro Brightstar.

Principi di redazione GRI

In base alla copertura attuale degli “Standard Universali” e degli “Standard Tematici” collegati ai temi materiali, il presente report ha adottato l'opzione “in accordance with” prevista dai GRI Sustainability Reporting Standards 2021. L'indice dei contenuti è riportato a pagina 180.

Fonti e sistemi di raccolta dati

Le fonti dei dati includono documenti interni, indagini di mercato e altre fonti ufficiali indicate nel presente report. I dati e le informazioni di natura finanziaria ed economica sono tratti dal Modulo 20-F depositato negli Stati Uniti e dal UK Annual Report and Accounts (ARA) del 2024 per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024.

Processo di assurance

Il presente report è stato verificato da PricewaterhouseCoopers (PwC) quale revisore indipendente che ha svolto un incarico di assurance limitata secondo i criteri dello Standard Internazionale per gli Incarichi di Assurance ISAE 3000 (modificato).

Struttura del report

Il presente report è composto da tre sezioni principali e un'appendice:

1. “Brightstar Lottery”. Fornisce una panoramica sul business e sulle principali attività di Brightstar, descrive il quadro normativo in cui opera l'Azienda, evidenzia il dialogo continuo con i clienti e include informazioni sulla strategia fiscale e sulle performance in ambito ESG valutate dalle agenzie di rating.

2. “Governance ed etica aziendale”. Descrive la governance di Brightstar e il ruolo della governance di sostenibilità all'interno della strategia aziendale complessiva. Evidenzia l'impegno dell'Azienda nel garantire la conformità alle normative dei Paesi in cui opera, nonché il rispetto dei propri codici e delle politiche interne che promuovono comportamenti etici. La sezione include informazioni su: gestione del rischio d'impresa, rischi ESG, protezione dei dati, cybersecurity, piani di continuità operativa, antifrode e antiriciclaggio, sicurezza e qualità dei prodotti.

3. “Crescita Sostenibile”. La sezione illustra il percorso e le priorità di sostenibilità di Brightstar, gli impegni verso il Global Compact delle Nazioni Unite e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG), nonché l'approccio al coinvolgimento degli stakeholder. Descrive

la strategia di sostenibilità e l'approccio dell'Azienda rispetto alle seguenti aree di impatto: coinvolgimento dei dipendenti, diritti umani, gioco responsabile, coinvolgimento della comunità, approvvigionamento sostenibile, azioni per il clima, la biodiversità e la circolarità.

4. Appendice. Riporta gli Standard GRI Universali e Tematici all'interno dell'indice dei contenuti, in conformità con i GRI Sustainability Reporting Standards. L'appendice, inoltre, include le tabelle degli indicatori sociali (social KPI).

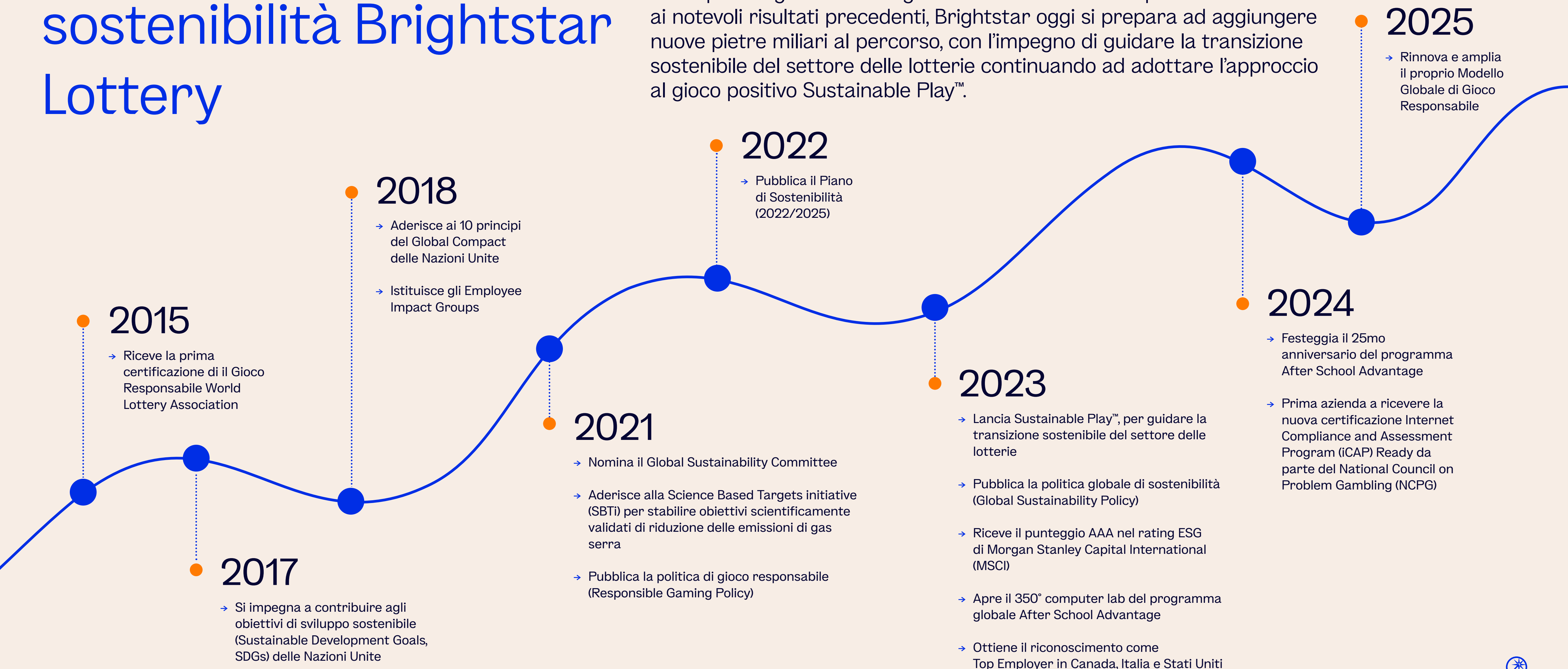
Il rapporto è pubblicato in lingua inglese nella sezione Global Sustainability del sito [Brightstarlottery.com](https://www.brightstarlottery.com), e in inglese ed in italiano nella sezione Sostenibilità del sito [Brightstarlottery.it](https://www.brightstarlottery.it).

Per richiedere ulteriori informazioni e approfondimenti sui temi trattati nel report, è possibile scrivere all'indirizzo email: sustainability@brightstarlottery.com.

¹ La stima del consumo di elettricità e gas naturale si basa su un consumo medio per metro quadrato, variabile in funzione della tipologia di sede (es. stabilimento produttivo, magazzino, ufficio, datacenter).
² La stima del prelievo e dello scarico idrico, nonché della produzione di rifiuti, è stata effettuata sulla base di un parametro medio per metro quadrato, variabile in funzione della tipologia di sede (es. stabilimento produttivo, magazzino, ufficio, datacenter).
³ The financial data are presented in U.S. dollars, unless otherwise specified. Any references to "\$" refer to the currency of the United States of America (or "U.S.").

Il percorso di sostenibilità Brightstar Lottery

Il percorso di sostenibilità intrapreso da Brightstar Lottery ha inizio con le iniziative condotte dalle compagini aziendali che l'hanno preceduta e delle quali Brightstar raccoglie l'eredità. Grazie alle esperienze raccolte e ai notevoli risultati precedenti, Brightstar oggi si prepara ad aggiungere nuove pietre miliari al percorso, con l'impegno di guidare la transizione sostenibile del settore delle lotterie continuando ad adottare l'approccio al gioco positivo Sustainable Play™.





Brightstar Lottery





Brightstar Lottery

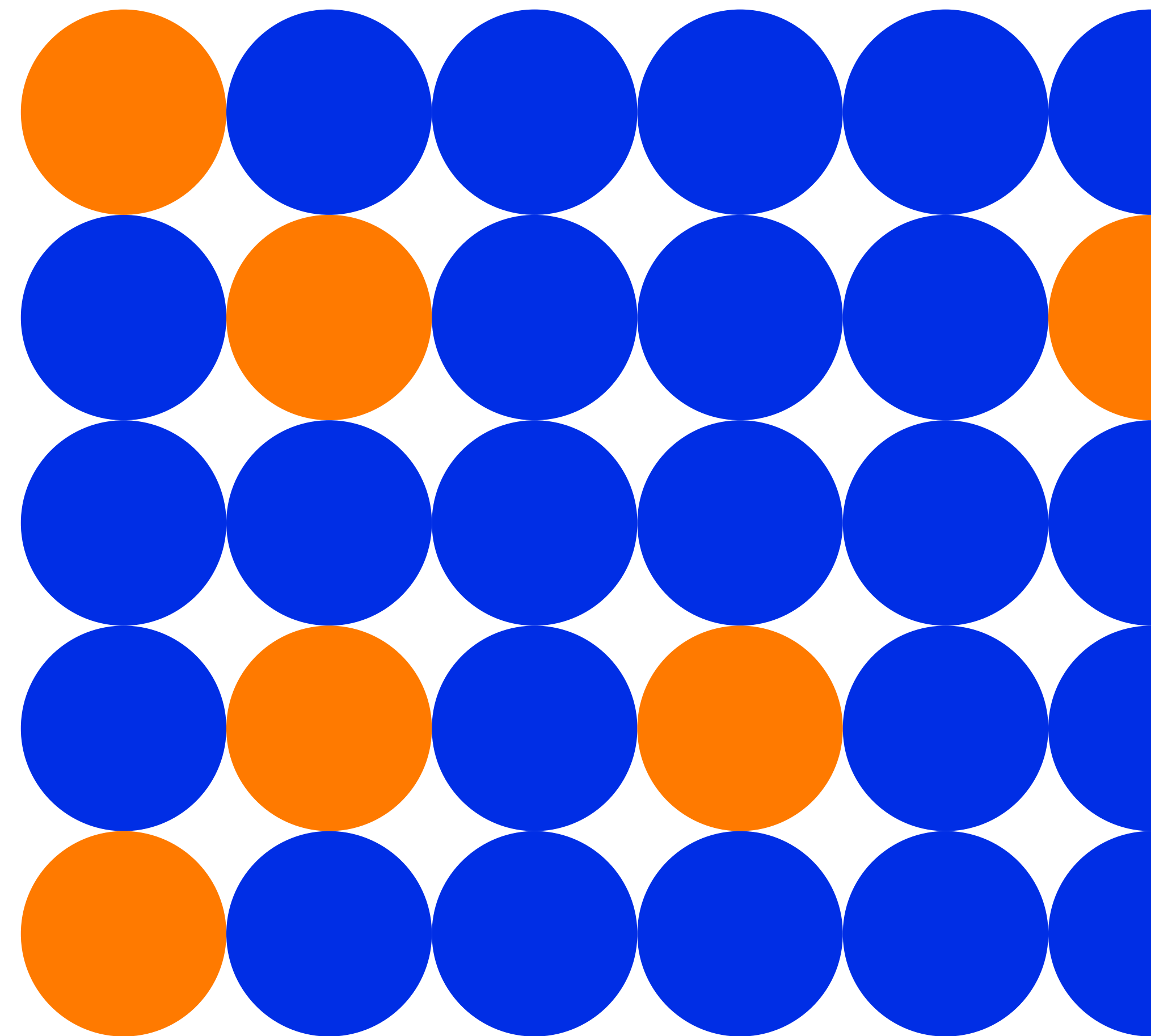
Profilo aziendale

Brightstar Lottery PLC (la Capogruppo; insieme alle sue controllate consolidate, Brightstar o l'Azienda) è una leader globale innovativa e orientata al futuro nel settore delle lotterie, con grande esperienza nella fornitura di tecnologie affidabili e nella produzione di soluzioni complete per i propri clienti. Brightstar Lottery PLC è una società per azioni costituita secondo le leggi dell'Inghilterra e del Galles. Le sue azioni ordinarie sono quotate alla Borsa di New York (NYSE) con il simbolo BRSL. Il 9 luglio 2025, la Capogruppo ha ufficialmente cambiato nome da International Game Technology PLC a Brightstar Lottery PLC, a seguito della vendita della propria divisione Gaming e Digital (IGT Gaming) a una holding di proprietà di fondi gestiti da affiliati di Apollo Global Management, Inc. In questo rapporto di sostenibilità Brightstar farà riferimento al nome societario attuale.

Le attività di Brightstar nel settore delle lotterie, considerate tra le migliori del settore, insieme alle soluzioni retail e digitali e ai giochi capaci di ottenere vari riconoscimenti, permettono di aiutare i clienti a raggiungere i propri obiettivi, soddisfare le esigenze dei giocatori e distribuire benefici significativi alle comunità. Brightstar è un partner affidabile per governi e autorità di regolamentazione in tutto il mondo, in grado di creare valore attraverso il rispetto dei più alti standard di servizio, integrità e responsabilità.

L'Azienda ha sede a Londra, Regno Unito, con principali strutture operative situate a Providence, Rhode Island, e Roma, Italia. Le attività di ricerca e sviluppo e l'assemblaggio dei prodotti sono prevalentemente centralizzate in Nord America. Al 31 dicembre 2024, Brightstar contava circa 6.000 dipendenti.

Diverse attività e risultati ottenuti nel 2024, sebbene si riferiscano al precedente perimetro di business di IGT PLC, sono state incluse in questo report in quanto rappresentano l'impegno continuo di Brightstar verso la sostenibilità.





Prodotti e servizi

Brightstar dispone di un portafoglio integrato di soluzioni innovative per il settore delle lotterie, tra cui servizi di gestione delle lotterie e sistemi per biglietti istantanei. Le sue attività a livello globale, che comprendono lotterie tradizionali e digitali (iLottery), includono vendite, operazioni, sviluppo di prodotti, tecnologia e assistenza.

Operando a livello globale, Brightstar è in grado di valorizzare la propria diversificazione geografica e di clientela. Al 31 dicembre 2024, l'Azienda fornisce prodotti e servizi business-to-customer (B2C) e business-to-business (B2B) a clienti in sei continenti, oltre a offrire una gamma esclusiva di soluzioni per le lotterie a quasi 90 clienti in tutto il mondo, incluse 36 delle 48 lotterie negli Stati Uniti.

Retail Lottery

I prodotti e i servizi per le lotterie retail vengono forniti tramite contratti operativi, contratti di gestione delle strutture, accordi di gestione delle lotterie (Lottery Management Agreement, LMA) e contratti di vendita di prodotti. Nella maggior parte delle giurisdizioni, le autorità competenti assegnano i contratti attraverso un processo competitivo di gara d'appalto. I contratti di servizio tipici hanno una durata compresa tra cinque e dieci anni, spesso con opzioni di rinnovo pluriennali. Brightstar è anche titolare di alcuni contratti particolarmente rilevanti, tra cui la concessione italiana per il Gioco del Lotto e degli altri giochi numerici a quota fissa e la concessione per le lotterie istantanee (Gratta e Vinci) e differite.

L'Azienda progetta, vende, noleggia e gestisce una gamma completa di terminali ad alte prestazioni per i punti vendita, collegati elettronicamente a un sistema centralizzato di elaborazione delle transazioni tra il rivenditore e le

autorità competenti della lotteria. Oltre 400.000 terminali Brightstar sono attualmente installati presso i punti vendita dei clienti in tutto il mondo.

Instant Tickets

Brightstar produce biglietti istantanei di alta qualità e offre servizi di stampa che includono piani di marketing, progettazione grafica, programmazione, confezionamento, spedizione e consegna. Inoltre, ha sviluppato la propria tecnologia brevettata Infinity Instants™, una rivoluzionaria tecnologia di stampa digitale per biglietti istantanei che offre ai clienti un ampio portafoglio di contenuti unici.

Al 31 dicembre 2024, la Società fornisce prodotti e servizi di stampa per biglietti istantanei a 31 clienti in Nord America e a 30 clienti in giurisdizioni internazionali, e detiene oltre 60 contratti di servizio per biglietti istantanei. Brightstar, inoltre, ha prodotto più di 60 giochi Infinity Instants dal 2022. In Italia, i biglietti istantanei sono disponibili per la vendita in circa 51.000 punti vendita.

iLottery

Brightstar è uno dei principali fornitori globali di piattaforme iLottery, con una gamma completa di soluzioni e servizi digitali per le lotterie. Al 31 dicembre 2024, la Società detiene 12 contratti per piattaforme iLottery e fornisce contenuti eInstant a 14 clienti in tutto il mondo. Grazie a una solida competenza professionale, Brightstar consente alle lotterie di coinvolgere i giocatori su qualsiasi canale digitale nei mercati regolamentati. I portafogli di giochi esistenti vengono estesi al canale digitale per offrire una varietà di contenuti coinvolgenti, come i biglietti eInstant.



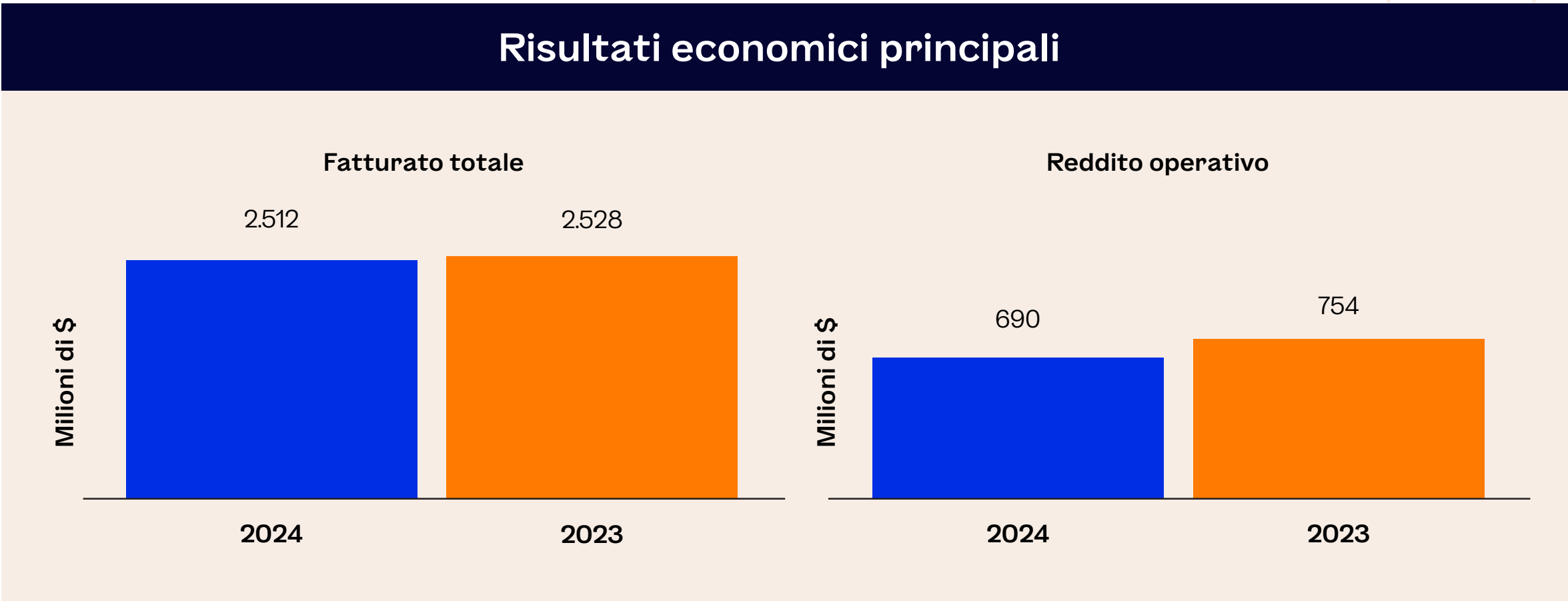
Risultati economici

Il modello di business di Brightstar si distingue per entrate ricorrenti e diversificazione geografica e di prodotto, in grado di creare valore per tutti gli stakeholder. L'innovazione è il principale motore di crescita nei settori dei contenuti, della tecnologia, della distribuzione e del marketing.

Il fatturato totale per l'anno conclusosi il 31 dicembre 2024 è diminuito di 16 milioni di dollari, principalmente a causa della riduzione dell'attività legata ai jackpot multi-statali negli Stati Uniti e delle vendite di prodotti, parzialmente compensata dalla crescita delle vendite di biglietti istantanei e giochi a estrazione in Italia.

Il fatturato da servizi per lo stesso periodo è aumentato principalmente grazie alla crescita del 4,1% delle vendite di biglietti istantanei e giochi a estrazione in Italia. Le vendite dei giochi con jackpot multi-statali negli Stati Uniti, Mega Millions® e Powerball®, hanno registrato un calo del 22,1%, dovuto all'elevata attività nel periodo corrispondente dell'anno precedente. Brightstar ha registrato un incremento di 13 milioni di dollari in Europa derivante dalla scadenza di diritti contrattuali non esercitati e da servizi a valore aggiunto. Questo è stato parzialmente compensato da una diminuzione di 10 milioni di dollari, dovuta alla risoluzione positiva di una controversia contrattuale con un cliente e alla riduzione degli incentivi LMA.

Il fatturato da vendite di prodotti per l'anno conclusosi il 31 dicembre 2024 è diminuito del 13% rispetto all'anno precedente, a causa di una licenza iLottery da 13 milioni di dollari in Europa e di una licenza software pluriennale per sistema centrale da 10 milioni di dollari. Questo è stato parzialmente compensato da un aumento di 5 milioni di dollari nelle operazioni di stampa di biglietti istantanei negli Stati Uniti.





Valore economico diretto generato e distribuito

Brightstar crea valore per i propri stakeholder, inclusi investitori, dipendenti, fornitori e appaltatori, autorità governative e comunità locali. La Global Reporting Initiative (GRI), l'organizzazione internazionale indipendente che ha introdotto il reporting sulla sostenibilità fin dal 1997, osserva che “le informazioni sulla creazione e distribuzione del valore economico forniscono un’indicazione di base su come un’organizzazione abbia generato ricchezza per gli stakeholder.”

Brightstar è impegnata a investire nella propria attività per garantirsi competitività sul mercato e sostenibilità economica, continuando a perseguire i propri obiettivi finanziari secondo alti standard di trasparenza e integrità. In conformità agli standard GRI, Brightstar raccoglie le informazioni per le comunicazioni economiche utilizzando dati provenienti dai bilanci certificati o dai conti gestionali sottoposti a revisione interna.

I dati relativi al valore economico diretto generato e distribuito per l'esercizio finanziario conclusosi il 31 dicembre 2024 sono stati estratti dal Annual Report on Form 20-F depositato presso la U.S. Securities and Exchange Commission (SEC), dal UK Annual Report and Accounts (ARA) e da altri report interni certificati. Nel 2024, il valore economico generato da Brightstar è stato pari a 2,5 miliardi di dollari, mentre il valore economico distribuito ha superato i 2,2 miliardi di dollari.

Valore economico generato e distribuito (in migliaia di \$)	2023	2024
Valore economico generato	4.310.000	2.512.000
Valore economico distribuito	3.878.000	2.243.000
Ai dipendenti	1.194.000	690.980
Ai Governi	373.068	289.617
Alle comunità	2.910	2.626
Ai fornitori	2.023.022	1.053.777
Ai fornitori di capitale	285.000	206.000
Valore economico trattenuto	432.000	269.000



Quadro normativo e modifiche legislative

Il settore delle lotterie è tra le attività più regolamentate al mondo, dove l'interesse pubblico deve prevalere tra molti altri. Per tutelare tale interesse pubblico, governi ed enti regolatori svolgono un ruolo fondamentale nel garantire il rispetto degli obiettivi legislativi primari, tra cui legalità e sicurezza pubblica, protezione dei consumatori e della concorrenza leale, salvaguardia della sicurezza collettiva e conformità fiscale e finanziaria. Una supervisione normativa adeguata garantisce che le autorità raccolgano correttamente le entrate fiscali necessarie per finanziare programmi pubblici e iniziative di utilità sociale.

Il mercato globale del gioco regolamentato è caratterizzato da due dinamiche principali: la forte domanda da parte dei giocatori e l'azione dei governi che utilizzano le lotterie regolamentate per finanziare i bilanci statali, inclusi i fondi destinati a cause benefiche. Le lotterie, infatti, generano entrate fiscali costanti che i governi destinano a cause benefiche come l'istruzione, servizi per la comunità e la promozione dello sport. Nel soddisfare la domanda e sostenere l'azione governativa, Brightstar vende i propri prodotti esclusivamente in mercati regolamentati e, in molte giurisdizioni, sostiene interventi normativi per regolamentare le attività di gioco e scoraggiare il gioco illegale. Brightstar, quindi, è in una posizione unica per sfruttare la propria leadership globale, la lunga storia di innovazione e l'ampiezza della propria offerta per fornire soluzioni responsabili e contribuire al sostegno di cause sociali.

Brightstar rispetta pienamente gli obblighi di rendicontazione relativi alle spese per campagne politiche, organizzazioni politiche, associazioni di categoria, organizzazioni commerciali o enti esenti da imposte, consentendo la verifica di legittimità dei contributi secondo le leggi dei rispettivi Paesi. L'Azienda mantiene in vigore politiche e meccanismi di controllo per garantire la conformità a leggi e normative federali, statali e locali in materia di registrazione e rendicontazione delle attività di lobbying negli Stati Uniti e in altri Paesi.

Nel 2024, Brightstar ha concesso diverse forme di contributi (ad esempio, contributi politici ove consentiti, donazioni benefiche, quote associative, sponsorizzazioni) a enti negli Stati Uniti e ad eventi sponsorizzati al di fuori degli Stati Uniti con finalità politiche, benefiche, di welfare sociale o legate a settori commerciali e imprenditoriali, alcuni dei quali affiliati a funzionari governativi. Ai fini della rendicontazione delle modifiche normative, il presente rapporto si concentrerà su Italia e Stati Uniti, in quanto rappresentano i mercati più significativi per Brightstar.

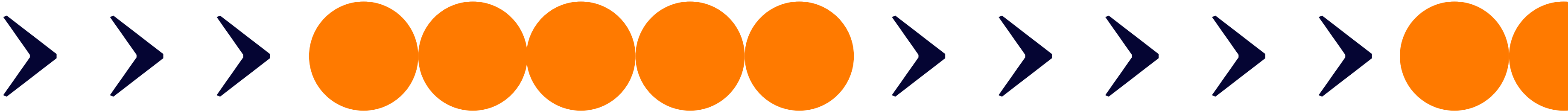
Dialogo con le autorità regolatorie

Per garantire la conformità al vasto sistema di supervisione governativa che regola l'attività delle lotterie, è necessario un articolato network di risorse e controlli interni ed esterni. Un solido programma interno assicura il rispetto dei requisiti normativi, oltre agli obblighi legali generalmente previsti per tutte le società quotate in borsa. Brightstar si conforma agli standard stabiliti dalle autorità specializzate nel settore delle lotterie e dagli enti governativi competenti. In alcuni casi, i regolatori non solo supervisionano le attività all'interno delle proprie giurisdizioni, ma monitorano anche le operazioni di Brightstar in altre aree geografiche per garantire il rispetto degli standard operativi locali su scala globale.

Brightstar si avvale di una rete globale di consulenti per le relazioni istituzionali a supporto di una vasta gamma di attività legate al settore delle lotterie. Tutti i consulenti sono tenuti a rispettare le normative, i regolamenti, e gli obblighi di rendicontazione e registrazione previsti nelle giurisdizioni in cui operano per conto di Brightstar.

La creazione di rapporti continuativi con le autorità di regolamentazione prevede consultazioni preventive quando vengano introdotte nuove politiche o procedure. Brightstar organizza incontri con gli enti regolatori per discutere la conformità in corso, le modifiche legislative e le migliori pratiche del settore. L'Azienda può anche richiedere proattivamente il parere dei regolatori sui cambiamenti interni pianificati, al fine di garantire l'allineamento con leggi e standard vigenti.

In Italia, l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli (ADM) pubblica settimanalmente un'agenda pubblica degli incontri con gli stakeholder, per garantire la trasparenza nel dialogo tra i decisori pubblici e gli attori coinvolti.





Aggiornamenti Normativi

Le leggi che regolano le lotterie sono concepite per garantire che le attività di gioco si svolgano in modo onesto, in regime di concorrenza leale e in assenza di elementi criminali o corruttivi. Poiché Brightstar opera con governi ed enti regolamentati a livello statale, le relazioni istituzionali sono fondamentali per gli interessi della Società.

I prodotti e le tecnologie di Brightstar nel settore delle lotterie richiedono certificazioni o approvazioni governative locali. Sebbene i requisiti normativi varino da una giurisdizione all'altra, la maggior parte richiede generalmente una qualche forma di licenza locale o una verifica di idoneità normativa per operatori, fornitori, produttori e distributori, nonché per i principali azionisti, dirigenti, amministratori e dipendenti chiave. I regolatori valutano i candidati in base alla stabilità finanziaria, all'integrità e all'esperienza professionale.

Stati Uniti

Nel 2024, la legislazione relativa all'introduzione delle lotterie digitali online (iLottery) negli stati americani ha continuato a mantenere un approccio moderato.

Nel 2024, le iLottery sono state autorizzate dal legislatore del Massachusetts. Nel 2025, cinque Stati — Indiana, Louisiana, Maryland, New York e Ohio — hanno presentato proposte legislative per introdurle, ma nessuno di questi ha adottato una legge per autorizzarle. Attualmente, ci sono 14 giurisdizioni negli Stati Uniti in cui sono pienamente operative: Connecticut, Washington D.C., Georgia, Illinois, Kansas, Kentucky, Michigan, New Hampshire, North Carolina, North Dakota, Pennsylvania, Rhode Island, Virginia e West Virginia.

In Massachusetts e New Jersey le iLottery, sono autorizzate ma non ancora operative.

Nel 2025, tre Stati hanno preso in considerazione proposte legislative per introdurre lotterie statali: Alabama, Nevada e Utah. In Nevada, un disegno di legge volto a modificare la costituzione per consentire una lotteria statale non ha avuto seguito. In Utah, un disegno di legge per istituire una lotteria statale è stato presentato nel 2024 ma non è stato riproposto nel 2025.

Italia

L'Italia storicamente convive con modifiche periodiche al proprio quadro normativo e il settore delle lotterie non fa eccezione. L'attuale regolamentazione in materia di lotterie identifica il concessionario come figura centrale del modello operativo. Il concessionario è tenuto a gestire la raccolta delle giocate, garantendo così il perseguimento degli interessi dello Stato.

Il settore del gioco pubblico italiano è complesso e fortemente regolamentato, nella quale coesistono diversi interessi. Le principali istanze pubbliche riguardano la salute pubblica, la tutela dei consumatori, la protezione dei minori e dei gruppi vulnerabili e il contrasto alle attività illegali.

Il Decreto Legislativo n. 41 del 24 marzo 2024, intitolato "Disposizioni per il riordino del settore dei giochi, a partire da quelli a distanza, ai sensi dell'articolo 15 della legge n. 111 del 9 agosto 2023", ha attuato la Delega Fiscale 2023 (Legge n. 111 del 9 agosto 2023) e ha stabilito il quadro normativo per il riordino e l'armonizzazione del gioco pubblico con

partecipazione a distanza. L'obiettivo è creare una fonte normativa primaria per il settore. Il decreto introduce disposizioni relative alle gare per le concessioni del gioco online e del Lotto, stabilendo regole e principi guida con riferimento ai principi europei, in particolare quelli legati alla libera concorrenza. Inoltre, il decreto regola i rapporti concessori e le attività di vendita, oltre a introdurre un registro dei punti di ricarica per i conti di gioco. Particolare attenzione è dedicata a misure e procedure volte alla protezione dei giocatori e alla prevenzione del gioco patologico.

Nel decreto vengono anche identificati i principi fondamentali che regolano il funzionamento del gioco pubblico:

- protezione dei minori;
- legalità del gioco;
- sviluppo del gioco sicuro;
- promozione del gioco responsabile;
- trasparenza nell'offerta di gioco;
- sviluppo di reti di raccolta delle giocate basate su modelli che garantiscano concorrenza leale e solidità organizzativa, economica e operativa;
- prevenzione, contrasto e repressione del gioco illegale;
- tracciabilità dei flussi economici e finanziari legati alle giocate;
- utilizzo di pubblicità funzionale e promozione, comunicazione e diffusione di messaggi volti a incentivare il gioco sicuro e responsabile (Art. 3).

La legge n. 207 del 30 dicembre 2024 per l'anno finanziario 2025 e il budget pluriennale 2025–2027 (Legge di Bilancio) ha introdotto misure volte a ottimizzare la regolamentazione del gioco pubblico a distanza e del Bingo. A partire dal 2025, è stato istituito in via permanente un ulteriore concorso settimanale del venerdì per i giochi del Lotto e Superenalotto. Inoltre, è stata prevista la proroga, dietro pagamento, di alcune concessioni relative al gioco su rete fisica fino al 31 dicembre 2026.

Brightstar collabora attivamente con l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli (ADM) per garantire il funzionamento, lo sviluppo e la conformità normativa dei propri prodotti concessi in licenza. Su richiesta, l'Azienda fornisce supporto tecnico e condivide esperienze pratiche con gli stakeholder istituzionali responsabili della governance del gioco pubblico legale.



Monitoraggio pluriennale del mercato del gioco



In Italia, Brightstar ha avviato nel 2020 un progetto pluriennale, in collaborazione con l'Istituto di Ricerca SWG, con l'obiettivo di monitorare costantemente il mercato del gioco e il comportamento dei giocatori, fornendo alle istituzioni informazioni affidabili tratte dall'indagine a supporto dell'adozione di politiche responsabili sull'utilizzo dei prodotti di gioco pubblico.

Guidare l'innovazione nel settore delle lotterie

L'innovazione è la forza trainante della leadership di Brightstar nel settore delle lotterie e rappresenta l'impegno costante dell'azienda nel fornire ai clienti prodotti e servizi di altissimo livello, resi possibili da una profonda conoscenza del settore.

Da decenni, Brightstar collabora strettamente con i propri clienti per offrire nuovi prodotti e funzionalità in base alle esigenze emergenti. Negli ultimi anni, i miglioramenti hanno compreso la migrazione di sempre più applicazioni e prodotti verso il cloud.

L'impegno di Brightstar nel proporre prodotti, soluzioni e servizi innovativi e coinvolgenti si estende su tutte le categorie di lotterie e sui mercati a livello globale. Gli sforzi nella ricerca e sviluppo si concretizzano in linee di sviluppo prodotti dinamiche, influenzate dalle tendenze del mercato e della tecnologia, nonché dai riscontri di clienti, rivenditori e giocatori. Brightstar raccoglie e valuta le idee provenienti da queste fonti, integrando le migliori in nuove versioni di prodotto rese disponibili e configurabili per tutti i clienti. Le nuove funzionalità sono progettate per soddisfare le esigenze delle diverse lotterie, garantendo l'adozione delle migliori pratiche del settore.

Grazie a questo approccio, le lotterie dispongono di strumenti che si evolvono al ritmo del loro business, evitando il rischio di applicazioni obsolete. Gestendo le localizzazioni dei clienti tramite parametri di configurazione, anziché mantenere codici software personalizzati, i processi di distribuzione vengono semplificati e i team di sviluppo possono concentrarsi sul

miglioramento dei prodotti per tutti gli utenti, aggiungendo nuove funzionalità e perfezionando quelle esistenti per renderli ancora più veloci, intuitivi e accessibili. Un ulteriore vantaggio è che le lotterie impiegano meno tempo nei test delle nuove versioni e trascorrono più tempo a goderne i risultati.

Oltre i prodotti e i servizi, l'innovazione svolge un ruolo essenziale nel miglioramento dei sistemi e delle funzioni critiche per le operazioni aziendali. Brightstar ha sviluppato un'infrastruttura tecnologica all'avanguardia per assistere adeguatamente tutte le fasi del business, dalla progettazione di prodotti e servizi alla gestione dati, business intelligence e integrazione dei sistemi.

Brightstar ha adottato una strategia lungimirante per potenziare le capacità di monitoraggio e gestione degli incidenti, in linea con le più recenti tendenze in materia di osservabilità, automazione e analisi dei dati. Questa strategia è finalizzata a migliorare sia l'efficienza che la resilienza delle operazioni informatiche, in un ambiente tecnologico caratterizzato da un equilibrio dinamico in costante evoluzione tra le piattaforme installate su server fisicamente presenti e quelle residenti nel cloud.

Nel quadro di un impegno generale per il progresso tecnologico e la riduzione dell'impronta ambientale, Brightstar ha investito nell'automazione della documentazione tecnica. Questa scelta consente di ridurre l'uso della carta e rende le informazioni facilmente accessibili per il download da parte dei clienti.



Il dispositivo rivoluzionario per migliorare il servizio presso i rivenditori

LotteryLink™ è la prima soluzione compatta in assoluto per consentire la vendita di biglietti istantanei e giochi a estrazione senza la necessità di un terminale dedicato alla lotteria presso la cassa né modifiche al software del sistema POS del rivenditore. Questo prodotto è unico nel settore e ha il potenziale per rivoluzionare il mercato.

Con LotteryLink, i prodotti vengono scansionati e venduti direttamente dal dispositivo POS del rivenditore (es. registratore di cassa o lettore di carte su smartphone) come qualsiasi altro prodotto in negozio. Ciò apre nuove possibilità di espansione del mercato, offrendo una comodità senza precedenti per i consumatori, maggiore visibilità sulle vendite dei biglietti e tracciamento in tempo reale dell'inventario per lotterie e rivenditori. Il dispositivo LotteryLink può essere posizionato sopra o sotto il bancone del rivenditore.



Tra i numerosi vantaggi di LotteryLink:

- Sicurezza del sistema: i rivenditori possono collegare LotteryLink al proprio terminale POS, senza compromettere la sicurezza del sistema del rivenditore o della lotteria;
- Risparmio sui costi software: le modifiche software richieste dalle soluzioni tradizionali sono spesso lunghe, complesse e costose;
- Risparmio di spazio: questo dispositivo compatto elimina la necessità di terminali di grandi dimensioni alla cassa. Inoltre, poiché i biglietti istantanei vengono attivati al momento della vendita tramite LotteryLink (cioè, i biglietti invenduti non possono essere riscossi), non è necessario utilizzare dispositivi ingombranti come i distributori meccanizzati di biglietti;
- Rapidità di implementazione: le soluzioni tradizionali richiedono modifiche al software POS del rivenditore, che possono richiedere mesi per essere implementate;
- Sostenibilità: i giochi a estrazione vengono venduti solo tramite Quick Pick, cioè senza schedine cartacee, riducendo così l'uso della carta e le emissioni associate.



Più piccolo e più intelligente

Il Retailer Select Terminal ha funzionalità simili ai terminali tradizionali a grandezza naturale, ma con dimensioni ridotte di un terzo. Il terminale offre una soluzione compatta che consente di risparmiare spazio e materiali, adattandosi alle diverse esigenze dei rivenditori. Il design senza ventola di raffreddamento e l'alimentazione esterna migliorano l'affidabilità, il costo di acquisto è ridotto e i tempi di inattività sono minimi. Il terminale supporta le transazioni cartacee, oltre a permettere ai giocatori di utilizzare servizi digitali e contactless in negozio, come schedine digitali e opzioni di pagamento senza contanti tramite eWallet oppure soluzioni di pagamento esterne.



La minore footprint per-bin nel settore delle lotterie

GameFlex 48, il distributore automatico di lotterie più innovativo e recente di Brightstar, offre il miglior assortimento di giochi istantanei e la minore footprint per-bin del settore (cioè un minore ingombro rispetto ai distributori concorrenti, in ragione del miglior rapporto dimensioni/numero di giochi distribuiti). Dotato di un sistema di consegna dei biglietti completamente nuovo, opzioni di configurazione flessibili, caricamento semplificato per i rivenditori, funzionalità coinvolgenti per i giocatori e lettore di codici a barre integrato, GameFlex 48 è in grado di vendere 48 giochi istantanei diversi e un numero illimitato di giochi a estrazione, il tutto in uno spazio solamente più largo di circa un pollice rispetto al GameTouch 28 da 28 giochi. Per gli acquisti di giochi a estrazione, GameFlex 48 supporta il sistema Quick Pick e schedine digitali, contribuendo alla sostenibilità grazie all'eliminazione delle schedine cartacee.



Una soluzione cloud globale progettata in Italia

ServiceNow è una piattaforma cloud destinata ai flussi di lavoro digitali, che offre soluzioni per diverse esigenze aziendali, in particolare nei settori IT, risorse umane (HR) e servizio clienti. Le funzionalità principali includono automazione dei flussi di lavoro, cruscotti di controllo personalizzabili, app e strumenti specializzati per la gestione dei servizi IT, dei servizi HR e del servizio clienti. ServiceNow integra anche funzionalità di intelligenza artificiale e apprendimento automatico (machine learning) tramite strumenti come Now Assist e Virtual Agent, migliorando l'automazione e offrendo supporto in tempo reale.

ServiceNow è stato progettato in Italia, con tre moduli implementati nel dicembre 2024: Customer Service Management, Field Service Management ed Enterprise Asset Management. Questa innovazione consente all'azienda di centralizzare diverse funzionalità precedentemente gestite da quattro piattaforme distinte.

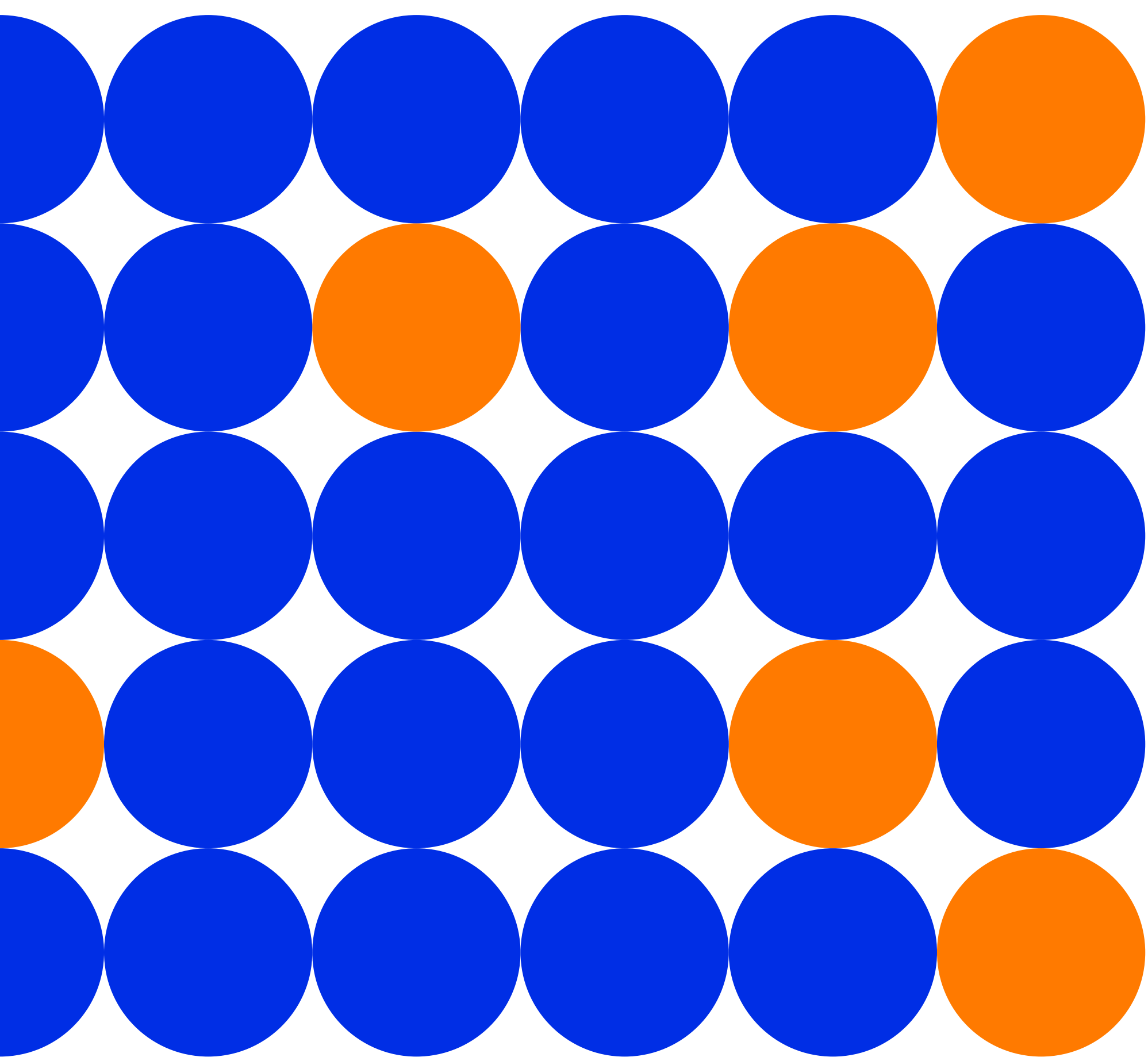
Grazie a questa soluzione, i servizi di supporto tecnico in Italia possono gestire l'intero flusso di lavoro di consegna e manutenzione senza dipendere da piattaforme di terze parti. L'internalizzazione del ciclo di vita dei dispositivi semplifica anche la gestione degli asset.



Test voicebot in Italia

Nell'aprile 2024, Brightstar ha lanciato il primo risponditore automatico (voicebot) collegato al numero verde italiano per rivenditori, che nell'anno ha servito circa 2.500 punti vendita. Senza necessità di intervento umano, il bot è in grado di informare i clienti sul numero di biglietti istantanei rimanenti nella scatola inviata al negozio, calcolando la differenza tra i biglietti spediti e quelli utilizzati.





Monitoraggio avanzato della gestione degli incidenti

Per rafforzare le operazioni IT e allinearsi agli obiettivi di trasformazione digitale, Brightstar ha introdotto con successo la piattaforma avanzata di monitoraggio Dynatrace nei propri processi di controllo e gestione degli incidenti. Questa scelta è destinata a generare miglioramenti tangibili in termini di efficienza operativa, affidabilità del servizio e soddisfazione degli utenti.

Principali innovazioni e vantaggi:

- Monitoraggio proattivo e analisi guidata dall'IA – Il motore IA di Dynatrace consente il rilevamento in tempo reale delle anomalie e l'analisi automatica delle cause principali, permettendo una risoluzione più rapida degli incidenti;
- Visibilità end-to-end – La piattaforma offre osservabilità completa su infrastrutture, applicazioni ed esperienza utente, eliminando i silos di monitoraggio e migliorando la collaborazione tra team, con possibilità di scalare rapidamente il monitoraggio quando necessario;
- Prontezza cloud-native – Dynatrace supporta ambienti ibridi e cloud-native, garantendo un monitoraggio scalabile e resiliente man mano che l'azienda espande i propri servizi digitali.

La piattaforma consente di ridurre i costi operativi grazie a una soluzione centralizzata, di accelerare l'onboarding di nuovi servizi e la loro scalabilità, e di migliorare l'affidabilità dei servizi e l'esperienza degli utenti.

La piattaforma consente di ridurre il carico operativo grazie a una soluzione centralizzata, accelerare l'onboarding di nuovi servizi e la scalabilità, e migliorare l'affidabilità del servizio e l'esperienza utente. Dynatrace ha modernizzato le capacità di monitoraggio di Brightstar, trasformando le operazioni IT in una funzione proattiva guidata dai dati, a supporto della continuità operativa e dell'innovazione. Nel corso del 2025, l'adozione di Dynatrace è stata estesa ai servizi transazionali più strategici, inclusa la lotteria italiana, caratterizzata da un elevato volume di transazioni e da rigorosi livelli di servizio.



Digitalizzazione qui e ora: strumenti per trasformare l'esperienza del giocatore

Anche laddove le giocate digitali non siano ancora consentite, le lotterie possono digitalizzare l'esperienza nel punto vendita per aumentare il coinvolgimento dei giocatori e offrire un percorso contactless. Offrire opzioni di pagamento senza contanti ai giocatori è da anni una priorità del settore e oggi le lotterie possono sfruttare soluzioni digitali per proporre un'esperienza contactless in negozio e trasformare l'interazione con il giocatore.

I giocatori possono interagire tramite app e qualsiasi touchpoint Brightstar che arricchisca digitalmente la loro esperienza con la lotteria. Tra le varie funzionalità, i giocatori possono ritirare le vincite in formato elettronico e depositarle direttamente sul proprio conto bancario, oppure ricaricare fondi digitalmente per acquistare biglietti fisici con modalità cashless e contactless.

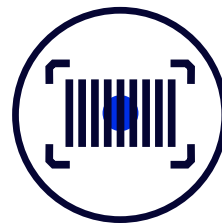
Abilitare i giocatori ad accedere a un percorso multicanale che unisca spazio fisico e digitale è un elemento chiave per rispondere alle principali aspettative dei giocatori presenti nel punto vendita: comodità, rilevanza, premi, e opzioni paperless, cashless e contactless.

Grazie a una soluzione unificata end-to-end progettata per coprire e integrare l'intero business delle lotterie su tutti i canali di vendita e verticali di gioco, Brightstar sta promuovendo la nuova generazione di offerta omnicanale in linea con le aspettative in evoluzione dei consumatori.

Digitalization Now: Tools To Transform The Player Experience



Il giocatore scarica la app, seleziona le opzioni sul proprio dispositivo mobile e crea una schedina digitale



La schedina digitale del giocatore viene scansionata dal terminale



Il giocatore sceglie di pagare con eWallet e il codice a barre nella app viene scansionato dal terminale



Il giocatore riceve uno scontrino digitale



Il giocatore può ricevere il premio dal rivenditore su eWallet, oppure può verificare la vincita in autonomia. Il premio viene riscosso tramite eWallet



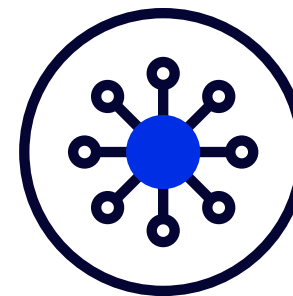
Percorso digitale del giocatore presso il rivenditore

Modernizzazione della vendita su dispositivi mobili con nuovi servizi digitali, per proporre al giocatore una sorprendente esperienza positiva grazie a praticità, niente scontrini cartacei e pagamenti contactless e cashless



Acquisizione dati dei giocatori

I dati anonimi su giocatori e transazioni vengono trasformati in dati individuali e personalizzati, raccolti tramite ogni modalità di contatto, per analisi e segmentazione



Marketing mirato

Valorizzare gli spunti provenienti dai giocatori per progredire da un marketing di massa a una gestione personalizzata della relazione col cliente, in modo da offrire comunicazioni, promozioni e premi individuali



Ridurre lo spreco di carta nei punti vendita

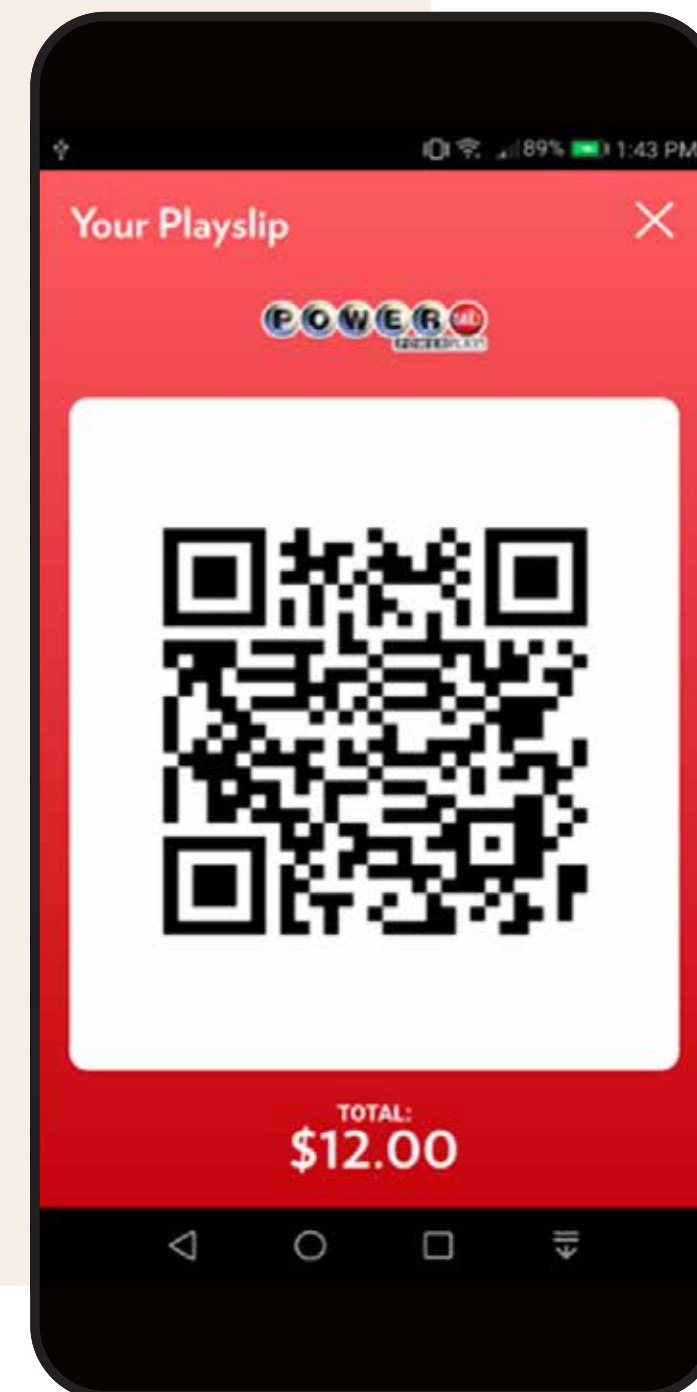
Il Digital Menu Board è una soluzione digitale elegante e moderna che consente ai rivenditori di mostrare i biglietti istantanei disponibili direttamente presso il punto vendita. Questo strumento riduce o elimina la necessità di espositori in plastica da banco, inserti in cartoncino da 4x4 pollici e materiali promozionali stampati mensilmente per i nuovi giochi, liberando spazio sul bancone del rivenditore, facilitando la visibilità e la selezione dei biglietti da parte dei giocatori, e riducendo sia i costi per le lotterie che lo spreco di carta.



Schedina Digitale Avanzata

Con l'app dedicata, i giocatori registrati possono accedere a funzionalità digitali avanzate. Tramite l'app i giocatori possono selezionare i propri numeri, salvarli e creare una schedina digitale che viene poi scansionata al terminale per generare lo scontrino.

La schedina digitale scansionata contiene l'ID del giocatore e tutte le preferenze configurate, come la scelta dello scontrino digitale anziché cartaceo, il pagamento automatico delle vincite sull'eWallet e i limiti di gioco responsabile. Queste informazioni permettono al sistema di gioco di identificare il singolo giocatore presso il punto vendita e alla lotteria di raccogliere dati individuali sulla transazione. Attivando il programma fedeltà, i giocatori che utilizzano la schedina digitale avanzata possono accumulare punti per gli acquisti effettuati nel punto vendita e le transazioni vengono registrate nel loro account. Inoltre, se sono attive le preferenze per gli scontrini digitali e pagamento automatico, gli scontrini vengono archiviati nell'account del giocatore e gestiti per il pagamento dei premi. Anche i giocatori non registrati possono configurare le proprie giocate tramite smartphone e generare un codice QR che rappresenta la giocata, senza dover compilare una schedina cartacea. Questa schedina digitale può essere scansionata direttamente dal lettore nel punto vendita. Le schedine digitali permettono ai giocatori di salvare e riutilizzare le informazioni di gioco anche senza effettuare il login, offrendo una soluzione più ecologica e comoda.



Accogliere l'intelligenza artificiale

Nell'ambito del proprio programma di innovazione, Brightstar valuta costantemente le principali tecnologie emergenti nel settore, inclusi prodotti e operazioni potenziati dall'intelligenza artificiale (IA). Sebbene gli strumenti basati su IA abbiano il potenziale di fornire dati predittivi, generare opportunità di investimento e creare efficienze operative, è fondamentale che i rischi associati a tali benefici siano gestiti in modo efficace. In questo contesto, Brightstar ha avviato una strategia articolata per l'adozione dell'IA, in particolare dell'intelligenza artificiale generativa, che si sviluppa su tre aree fondamentali: governance, formazione e comunicazione.

La Generative AI Policy di Brightstar è stata progettata per aiutare i dipendenti a prendere decisioni consapevoli sull'utilizzo degli strumenti di IA generativa. Inoltre, a livello globale, l'Azienda ha introdotto una formazione mirata e obbligatoria per guidare i dipendenti all'uso etico e responsabile dell'intelligenza artificiale.



Sessione formativa su trend e ostacoli dell'IA

Nel corso del 2024, il Consiglio di Amministrazione di Brightstar Lottery PLC ha partecipato a una sessione educativa condotta da un esperto esterno di IA, incentrata sui trend più recenti negli investimenti in intelligenza artificiale, sui guadagni in termini di produttività e sulle barriere legate alla transizione verso un ambiente aziendale guidato dall'IA. I consiglieri, inoltre, hanno ricevuto diversi rapporti sull'applicazione sperimentale di moduli di IA generativa all'interno dell'azienda.



Esplorare le applicazioni dell'intelligenza artificiale

Nel 2024, Brightstar ha intensificato l'applicazione delle tecnologie di intelligenza artificiale in Italia, concentrandosi su due aree chiave:



Previsione e ottimizzazione: sono stati utilizzati degli algoritmi predittivi avanzati per ottimizzare il calendario di lancio dei Gratta e Vinci, massimizzando le vendite e riducendo il rischio di esaurimento dei biglietti. L'analisi predittiva ha permesso di identificare i prodotti con il maggiore potenziale e pianificare la distribuzione strategica, garantendo la disponibilità per i clienti;

Personalizzazione ed esperienza cliente: Brightstar ha progettato un sistema di clustering basato su IA per raggruppare i rivenditori in base a preferenze e caratteristiche. Questa segmentazione ha consentito di personalizzare l'esperienza di ciascun rivenditore sul portale Brightstar, offrendo raccomandazioni mirate sulla composizione degli ordini Gratta e Vinci e suggerendo prodotti adatti alle loro esigenze e ai profili dei loro clienti.

Brightstar, inoltre, ha creato un agente virtuale multicanale per interagire con i clienti tramite chat e voce, rispondendo alle domande, raccogliendo dati e svolgendo operazioni per conto del cliente. L'agente virtuale utilizza l'intelligenza artificiale per comprendere il linguaggio, identificare le esigenze dei clienti e indirizzarne la gestione lungo percorsi definiti.

L'adozione dell'IA può generare numerosi vantaggi per Brightstar, tra cui:

Maggiore efficienza operativa: l'automazione delle attività ripetitive e l'ottimizzazione dei processi portano a una maggiore efficienza e riduzione dei costi;

Esperienza di gioco personalizzata: i giocatori possono vivere un'esperienza più coinvolgente e su misura, aumentando la soddisfazione;

Decisioni basate sui dati: l'analisi predittiva e la business intelligence basata su IA forniscono contributi preziosi per guidare le decisioni strategiche e ottimizzare le performance aziendali.



Coinvolgimento dei clienti e dei rivenditori

Brightstar ha conquistato la fiducia dei propri clienti mantenendo elevati standard di integrità e conformità alle leggi e normative vigenti nelle giurisdizioni in cui opera. L'azienda dedica molta attenzione alla comprensione delle priorità e degli obiettivi dei clienti, collaborando con gli stakeholder per individuare le soluzioni più efficaci in grado di rispondere alle esigenze comuni.

L'Azienda raccoglie costantemente le indicazioni dei clienti per migliorare prodotti e servizi. I sondaggi sulla soddisfazione del cliente fanno parte dell'impegno continuo dell'azienda nel fornire un servizio di altissimo livello. Questi riscontri permettono a Brightstar di valutare quanto efficacemente stia rispondendo alle esigenze dei clienti e di identificare aree di miglioramento.

Brightstar organizza eventi e partecipa a fiere di settore¹ per comprendere meglio le esigenze in continua evoluzione dei clienti. Gli incontri sono regolarmente incentrati sul valore che Brightstar offre nel comunicare nuove idee, prodotti o innovazioni al mercato. Inoltre, Brightstar invita i clienti delle lotterie a compilare trimestralmente delle schede di valutazione delle performance, al fine di raccogliere feedback e garantire un servizio clienti ottimale.

Nel 2024, Brightstar ha organizzato e partecipato a 19 eventi di settore con i clienti. Al summit della World Lottery Association (WLA) tenutosi a Parigi, Francia, con la partecipazione di 469 delegati rappresentanti 139 lotterie, l'Azienda ha presentato soluzioni retail, contenuti e servizi per biglietti istantanei e prodotti iLottery. Brightstar, inoltre, ha partecipato alla conferenza della North American Association of State and Provincial Lotteries (NASPL), ospitata dalla Missouri Lottery, con circa 170 partecipanti rappresentanti 40 lotterie.

Nel 2024, Brightstar ha partecipato ad altri numerosi eventi internazionali del settore lotterie, tra cui: European Lotteries (EL) Industry Days a Salisburgo, Austria, EL/WLA Marketing Seminar a Londra, Regno Unito, Public Gaming Research Institute (PGRI) Smart-Tech a Miami, Florida, La Fleur's Fall Conference ad Austin, Texas, NASPL Professional Development Seminar a Omaha, Nebraska, Asia Pacific Lottery Association (APLA) Congress ad Hanoi, Vietnam, EL/WLA RG/Sustainability Seminar a Dublino, Irlanda.

All'evento in presenza Global Lottery Insights Exchange, tenutosi nell'ottobre 2024 presso la sede Brightstar di Providence, Rhode Island, i partecipanti hanno presentato una varietà di temi di ricerca. Due relatori ospiti provenienti da aziende di ricerca hanno discusso l'uso dell'intelligenza artificiale e delle metodologie di ricerca. Il workshop ha offerto a 12 clienti Brightstar un'opportunità unica per confrontarsi con i propri omologhi nel campo della ricerca, favorendo lo scambio di conoscenze e il rafforzamento delle relazioni per future collaborazioni.

Alla fine del 2024, Brightstar ha organizzato diversi workshop con i clienti, tra cui un incontro con il National Lotteries Control Board (NLCB) a Port of Spain, Trinidad e Tobago. L'azienda ha ospitato 14 membri del CdA e del management team di NLCB per discutere di marketing, prodotti, tecnologia ed esecuzione nel punto vendita.



¹ Sebbene diverse attività e risultati ottenuti nel 2024 e riportati nel presente documento possano riferirsi strettamente alla precedente gestione e al perimetro aziendale originario, Brightstar Lottery ha ritenuto opportuno includerli nel report in quanto rappresentano la continuità di un autentico impegno verso la sostenibilità tra la precedente e l'attuale gestione.



Valutazione della soddisfazione dei giocatori sull'app MyLotteries in Italia

Nel 2024, Brightstar ha condotto diverse indagini di soddisfazione utilizzando l'app MyLotteries. Tra le metriche adottate per valutare la propensione dei giocatori a raccomandare i servizi Brightstar, è stato utilizzato il Net Promoter Score (NPS). Il punteggio complessivo del sondaggio ha raggiunto un NPS positivo pari a 48. L'indagine ha permesso all'azienda di individuare aree di miglioramento dell'esperienza utente, come ad esempio la possibilità di consultare le attività di gioco direttamente presso il punto vendita.



Segmentazione dei giocatori in Italia

Nel corso del 2024, una delle iniziative di ricerca di mercato più significative è stata l'evoluzione del processo di revisione e aggiornamento di Lottery Explorer, il sistema di segmentazione comportamentale dei giocatori sviluppato da Brightstar. Tale iniziativa si è resa necessaria per aggiornare gli atteggiamenti dei giocatori a seguito della pandemia da COVID-19, che ha modificato le abitudini di gioco.



Attività di ascolto e dialogo

Nel 2024, Brightstar ha condotto regolarmente ricerche sulle piattaforme Retailer Wizard e Draw Game Management, valutando le opinioni dei giocatori sui giochi, in particolare sul prodotto Infinity Instants. Uno studio demografico e di profilazione dei giocatori ha portato alla costruzione di archetipi di giocatori per ciascun gioco Brightstar, con indicazioni specifiche su come coinvolgerli e promuovere i prodotti in modo mirato.

Alla fine del 2024, Brightstar ha incaricato una società indipendente di ricerche di mercato per raccogliere feedback oggettivi dalle lotterie cliente a livello globale, nell'ambito di un'iniziativa volta a misurarne la soddisfazione. Si tratta del dodicesimo sondaggio sulla soddisfazione dei clienti condotto da Brightstar. Per lo studio del 2025, tra luglio e agosto hanno partecipato 173 direttori e manager senior di 54 lotterie. La raccolta dei dati si è conclusa a metà agosto e i risultati aggregati sono stati resi disponibili a Settembre 2025. Un aspetto operativo importante di questo studio è che i risultati vengono trasmessi immediatamente ai team locali, così da poter affrontare tempestivamente eventuali criticità.

Per gli studi avviati dai clienti, Brightstar si confronta con il fornitore selezionato per garantire che obiettivi e finalità siano chiaramente definiti. Una volta completato il progetto e ottenuti i risultati della ricerca, Brightstar organizza un debriefing con il cliente per assicurarsi che vengano comprese le azioni potenziali e gli insegnamenti chiave emersi dallo studio. Per gli studi aziendali, Brightstar segue lo stesso processo, coinvolgendo anche gli stakeholder interni nella fase di avvio e nel debriefing finale.

Brightstar ha aumentato il numero di ricerche sui clienti rispetto all'anno precedente. L'azienda ha continuato a ricevere numerose richieste di ricerca da parte di lotterie cliente che necessitavano di un supporto per la valutazione di concept, feedback da consumatori, rivenditori e clienti,

e iniziative di pianificazione strategica, in particolare per lo sviluppo di nuovi giochi. Inoltre, Brightstar ha realizzato il proprio Customer Satisfaction Study e il Thought Leadership Study, contribuendo alla strategia e pianificazione di diverse soluzioni e strumenti offerti alle lotterie.

Risposta alle esigenze di clienti e rivenditori

Le esigenze dei clienti Brightstar variano in base a dimensioni, localizzazione, servizi disponibili, stato operativo e normative giurisdizionali a livello nazionale e locale. Per questo motivo, Brightstar affina costantemente il proprio approccio al servizio clienti puntando all'eccellenza, grazie alla professionalità delle persone e a processi adeguati.

Supporto tecnico

Brightstar Global Field Services è una rete full-service che offre esperienze retail complete, inclusi il supporto ai terminali di gioco (POS) e il supporto ai sistemi, oltre all'infrastruttura della rete retail. In qualità di fornitore a servizio completo, il personale del supporto tecnico esegue conversioni di macchine, installazioni, manutenzione preventiva, rimozioni, trasferimenti, supporto da remoto, formazione e aggiornamenti. Il piano di servizio completo di Brightstar inizia da attrezzature affidabili, periferiche innovative e una robusta rete di comunicazione.

La rete dei Field Services di Brightstar conta 1175 dipendenti, tra cui tecnici di assistenza sul campo (Field Services Technician, FST), tecnici di riparazione da banco, operatori di contact center e responsabili dei servizi sul campo. Il team ha in carico più di 1,4 milioni di dispositivi, tra cui terminali da banco, apparecchiature di comunicazione satellitare e cellulare, e dispositivi destinati ai giocatori come i distributori automatici di lotterie. I tecnici sono disponibili 24 ore su 24, 365 giorni l'anno, ad assistere i clienti per qualsiasi esigenza di manutenzione.

L'organizzazione Field Services applica tre principi fondamentali a ogni aspetto del proprio processo di qualità, al fine di ridurre al minimo i problemi e garantire tempi di operatività da leader nel settore, sia durante la routine quotidiana che in occasione di jackpot da record:

- Gli standard dei Field Services definiscono tutte le responsabilità e i requisiti di performance dei tecnici, inclusi i protocolli per le visite di assistenza e la manutenzione preventiva su tutte le apparecchiature gestite da Brightstar. Gli standard includono anche la formazione da seguire quando i tecnici collaborano con colleghi, clienti e risorse esterne. Questi standard aiutano ogni tecnico a fornire il massimo livello di servizio su tutta la rete dei rivenditori, indipendentemente dal tipo di apparecchiatura.
- I livelli di performance e le aspettative sono stabiliti in base agli standard dei Field Services, mentre i livelli di personale vengono costantemente analizzati per garantire che i clienti possano contare su un numero adeguato di tecnici locali pronti a rispondere tempestivamente a tutte le richieste di assistenza. Brightstar, infatti, riconosce l'importanza di dimensionare correttamente il personale tecnico per ciascuna base clienti, in modo da soddisfare la domanda.
- I livelli di personale e le misurazioni delle performance vengono continuamente confrontati con statistiche e trend per mantenere un'organizzazione ottimale e le performance di ogni membro del team vengono valutate in modo da fornire anche una guida per il miglioramento del servizio. Il management dei Field Services, quindi, fornisce i rapporti di performance ai clienti, garantendo trasparenza e responsabilità.

Le operazioni dei Field Services prevedono anche la formazione tecnica su terminali e apparecchiature nella maggior parte delle giurisdizioni, in sinergia con il programma di formazione per rivenditori erogato dal gruppo Learning Services di Brightstar.



Grandi numeri per i Field Services in Italia



In Italia, i Field Services gestiscono circa 54.000 punti vendita nella rete retail. Con un turnover annuale di 4.200 punti vendita, dovuto a nuove aperture e chiusure, nel 2024 circa 170 tecnici hanno risposto a oltre 60.000 richieste di assistenza da parte dei rivenditori, di cui 38.000 relative a guasti critici. Sempre nel 2024, il centro riparazioni si è occupato di oltre 8.000 dispositivi.



Progetto di ottimizzazione dei Field Services: un impegno senza precedenti

Nel 2024, Brightstar ha lanciato il Field Services Optimization Project, un'iniziativa che ha introdotto nuovi flussi di lavoro per trasformare i modelli di servizio, ottimizzare i processi e offrire soluzioni tecnologiche all'avanguardia, promuovendo al contempo una comunità di dipendenti preparati e motivati. Dodici team di progetto distinti si sono riuniti settimanalmente per sviluppare soluzioni creative e riesaminare sfide passate, al fine di individuare le aree di miglioramento. Inoltre, sono stati affrontati nuovi problemi per scoprire opportunità di risparmio e ottimizzazione.

La capacità di effettuare diagnosi da remoto, senza la necessità di interventi fisici da parte di un tecnico, continua a essere un obiettivo strategico per i Field Services. Per ridurre gli interventi in loco, è necessario accedere ai dati provenienti da più piattaforme aziendali, sia interne che esterne, e progettare nuovi prodotti con funzionalità di accesso remoto, interfacce digitali avanzate e componenti hardware ridotti, per limitare i guasti.

Un'altra area chiave è la manutenzione, o riparazione, predittiva. I prodotti più recenti sono stati dotati di sensori in grado di trasmettere dati fondamentali ai server di elaborazione di Brightstar, posizionati vicino agli utenti finali per elaborare i dati localmente e fornire risposte e contenuti più rapidamente a chi li richieda. Analizzando questi dati, Brightstar può formulare suggerimenti utili per la manutenzione. Nel 2024, un team ha lavorato a un progetto pilota di manutenzione predittiva che dimostra come una piena implementazione del progetto sia in grado di potenziare le capacità da remoto, aumentando gli strumenti e la formazione dei tecnici per risolvere i problemi a distanza, e incentivare i clienti a collaborare nel processo di risoluzione dei guasti.

Grazie a queste capacità, Brightstar può ridurre gli interventi fisici, i tempi degli spostamenti, l'utilizzo dei veicoli e gli eventi classificati come "no fault found" (cioè, quando il tecnico arriva sul posto e non riscontra alcun problema), utilizzando i tecnici in modo più efficiente.



Gestione degli asset e miglioramento Cadence 3

Cadence è un'applicazione proprietaria olistica per la gestione dei servizi, utilizzata sia dagli operatori del contact center che dai tecnici sul campo per assegnare, monitorare e chiudere i casi, oltre che per archiviare lo storico degli interventi. L'applicazione copre l'intero ciclo di vita di una chiamata di assistenza da parte di un rivenditore. Il nuovo sistema di asset management, abbinato all'aggiornamento Cadence 3, inaugura una nuova era di efficienza operativa, ottimizzazione dei costi e miglioramento del servizio.

Grazie a un meccanismo di tracciamento completo, ogni apparecchiatura sarà monitorata con maggiore precisione, consentendo a Brightstar di gestire l'inventario in tempo reale, garantire livelli di scorte ottimali ed evitare sovraccarichi. Questo sistema facilita riordini più intelligenti ed economici, fornendo dati accurati per guidare le decisioni di acquisto. La maggiore visibilità sulla posizione degli asset assicura un migliore controllo sul ciclo di vita di ogni apparecchio, riducendo il rischio di smarrimento e permettendo interventi rapidi quando necessario.

L'ultimo aggiornamento di Cadence amplia la flessibilità e le funzionalità del sistema, offrendo un quadro di riferimento più dinamico e reattivo per la gestione dell'inventario, in particolare per la funzione di asset management, grazie all'integrazione fluida con Aurora, il sistema centrale di Brightstar. Questa sinergia tra tracciamento avanzato, automazione e supporto tecnico ottimizza le operazioni, riduce i costi operativi e aumenta la produttività, creando un ambiente di assistenza sul campo più efficiente e reattivo.

Brightstar progetta tutta la dotazione tecnologica destinata ai punti vendita con particolare attenzione a longevità, affidabilità e resistenza. Integrando decenni di esperienza pratica nel design dei prodotti, Brightstar mira a ridurre i punti critici, abbassare il costo totale di possesso e offrire terminali e periferiche tra le più affidabili del settore. Questa strategia ha permesso di ridurre il numero di interventi tecnici per le installazioni e i principali materiali utilizzati durante il periodo di licenza. Brightstar si impegna anche a massimizzare la durata dei dispositivi e consolidare la catena di fornitura attraverso il riciclo dei componenti, riducendo i costi e garantendo uno spreco minimo.

Brightstar gestisce centri di eccellenza per il riciclo e la rigenerazione all'interno dei centri di riparazione principali. Queste sedi coordinano la redistribuzione dei componenti usati verso altri siti Brightstar nel mondo.

Dal 2021, Brightstar è impegnata in un progetto di ottimizzazione dei Field Services, volto a introdurre nuove idee, soluzioni e opportunità di efficienza. I progetti sono destinati a generare benefici significativi in diverse aree chiave, tra cui:

- Espansione delle soluzioni self-service per i rivenditori, in grado di indirizzare il servizio Brightstar verso innovazioni all'avanguardia;
- Revisione dei modelli di servizio, con l'obiettivo di ottenere maggiore standardizzazione, conformità e controllo, permettendo al personale di concentrarsi sulle soluzioni anziché sulla gestione dei problemi;
- Gestione dei dati, attraverso un processo più efficace di raccolta, aggregazione e analisi, per generare efficienze e migliorare la comunicazione;
- Focus sul talento, creando una comprensione chiara delle differenze di competenze e livelli di abilità, e dei percorsi retributivi, con l'obiettivo di migliorare il coinvolgimento della forza lavoro.

Il Field Services effettua regolari analisi di performance con ciascun General Manager nelle diverse giurisdizioni. Nel 2024 ha introdotto una nuova scheda di valutazione semestrale per i General Manager, pensata per migliorare queste analisi. La scheda aiuta a integrare i feedback provenienti da siti e lotterie cliente, contribuendo a definire piani d'azione e orientare le iniziative dei Field Services.

Le metriche del Field Service vengono misurate attraverso calcoli specifici e medie ponderate basate sui requisiti contrattuali delle singole giurisdizioni. La soddisfazione del cliente può essere valutata tramite sondaggi, feedback diretto e tassi di fidelizzazione. Brightstar si autoimpone uno standard di qualità elevato, con un livello di servizio del 98% di completamento puntuale delle chiamate. Gli indicatori chiave di performance interni includono, tra gli altri: gestione delle spese, controllo dell'inventario e tassi di riparazione nei centri tecnici.

In Italia, Brightstar monitora la soddisfazione attraverso una scheda di valutazione semestrale e misurazioni di performance. Il giorno successivo alla visita di un tecnico Brightstar, ai rivenditori viene chiesto di esprimere il proprio livello di soddisfazione riguardo alla cortesia del tecnico, alla qualità del servizio, alle competenze tecniche e alla capacità di ascolto.



Ottimizzazione degli interventi di riparazione in Italia

Brightstar ha sviluppato tre progetti per ottimizzare digitalmente i processi di supporto ai rivenditori in Italia e ridurre l'impatto ambientale:



Progetto MySelf

MySelf contribuisce a ridurre il numero di interventi effettuati dal personale tecnico presso i punti vendita fisici, favorendo la diminuzione delle emissioni di gas serra e di altri inquinanti (ossidi di azoto, ossidi di zolfo e particolato) legati agli spostamenti per attività di manutenzione e riparazione. I rivenditori hanno accesso a una gamma di servizi, tra cui video tutorial, procedure guidate via software e un chatbot, che facilitano la gestione dei problemi senza necessità di assistenza da parte di un operatore. Le nuove procedure Self Swap Device semplificano la sostituzione dei componenti in modalità plug and play. Attraverso processi di auto-manutenzione software, il terminale è in grado di identificare le aree corrotte nella propria mappa software e ripristinare la piena funzionalità dei componenti virtuali degradati. Inoltre, la funzione garantisce che ogni terminale sia aggiornato con la versione più recente e testata. Questo strumento ha permesso di evitare circa 1.500 interventi sul campo all'anno, equivalenti a un risparmio di circa 7,5 tonnellate di CO₂ annue.



Progetto Telemetry

Sono state introdotte nuove funzionalità di telemetria tramite uno strumento diagnostico e interattivo tra il terminale e le periferiche di supporto, che consente la trasmissione e la categorizzazione dei dati all'interno di un cruscotto di controllo indicizzato. Questo cruscotto permette il monitoraggio e il supporto remoto avanzato da parte dei team di assistenza tecnica, oltre alla formazione di algoritmi di machine learning finalizzati allo sviluppo di funzionalità di manutenzione predittiva. Il progetto Telemetry contribuisce a ridurre la necessità di interventi in loco.



Piattaforma ERM

La catena logistica e di consegna di terminali e apparecchi presso i punti vendita fisici è gestita tramite strumenti avanzati come ServiceNow, la piattaforma di Enterprise Risk Management (ERM) che aggiorna in tempo quasi reale le tempistiche di fornitura e consegna, migliorando l'efficienza complessiva. La nuova piattaforma ottimizza:

- La pianificazione dei percorsi per gli interventi sul campo, grazie a moduli di tracciamento avanzati;
- L'automazione delle procedure di installazione, semplificando tutte le attività di configurazione gestite dai tecnici in loco, riducendo i tempi di inattività e gli spostamenti non necessari—contribuendo così alla riduzione delle emissioni di CO₂ legate al trasporto;
- L'allineamento quasi in tempo reale dell'inventario tecnico presso i punti di raccolta fisici, aiutando a ridurre gli errori che potrebbero generare sprechi di materiale e compromettere la continuità del servizio.





Contact Center

I contact center di Brightstar offrono assistenza 24 ore su 24, 7 giorni su 7, e garantiscono efficaci misure procedurali di sicurezza in tutti i mercati dove sia presente Brightstar. I contact center sono progettati per massimizzare la soddisfazione del cliente, supportando al contempo le iniziative di gioco responsabile e la conformità normativa.

I contact center e i team di tecnici distribuiti in diverse aree geografiche forniscono un eccellente servizio, anche in lingua locale, migliorando l'esperienza del cliente, oltre ad avere capacità di disaster recovery. Questa soluzione ha migliorato i tempi di risposta e la soddisfazione generale dei clienti e ha ridotto il volume delle chiamate.

I contact center generano report giornalieri sulla performance e tengono riunioni settimanali per analizzare le prestazioni della settimana precedente. Le metriche sul livello di servizio offrono indicazioni sugli eventuali problemi verificatisi. Inoltre, vengono prodotti report annuali per valutare le performance complessive dell'anno.

Contact Center B2B

I contact center B2B di Brightstar assistono i rivenditori di lotterie nell'identificazione e nell'applicazione delle procedure di ottimizzazione più appropriate.

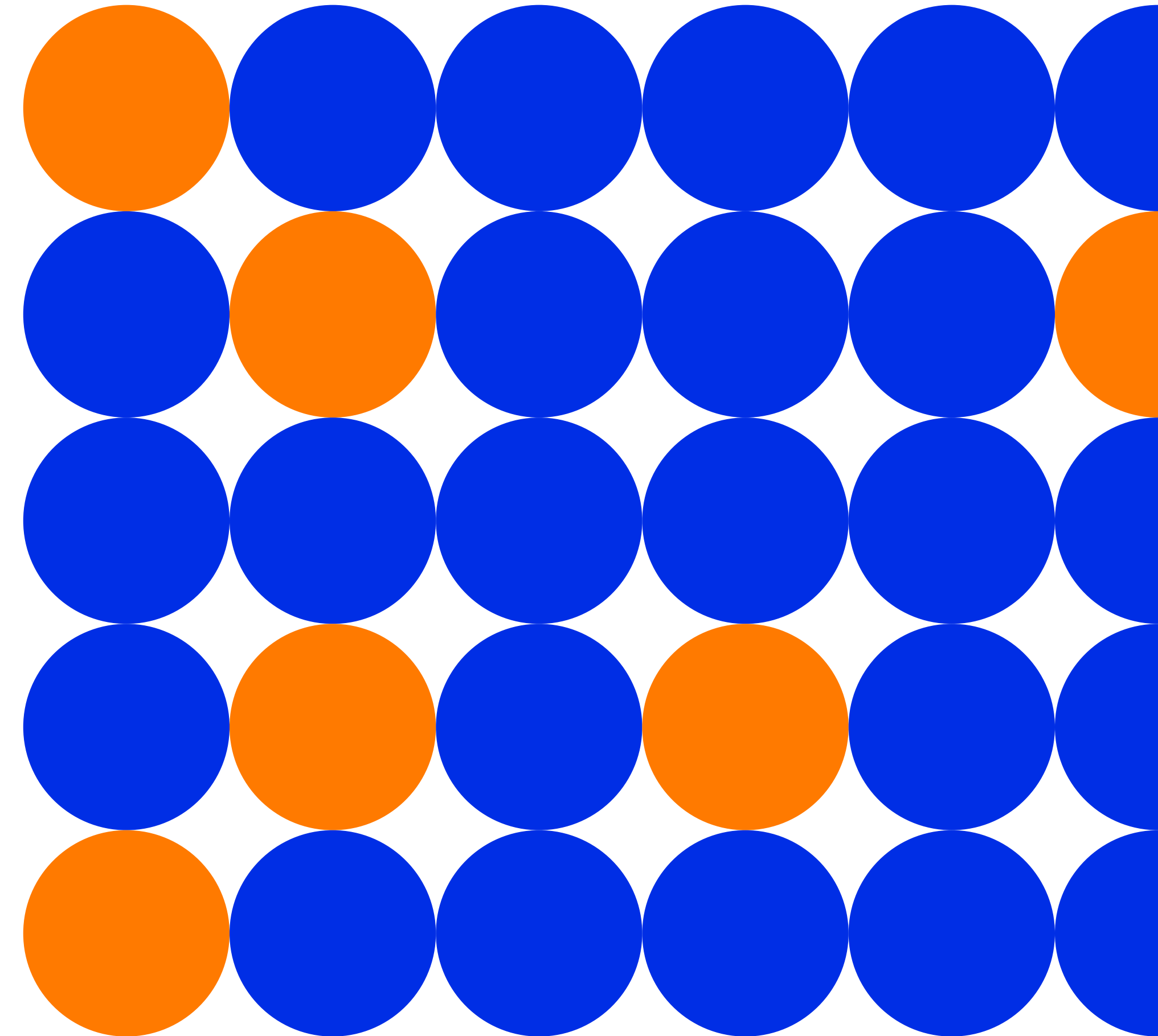
Il National Response Center (NRC) fornisce assistenza ai rivenditori di lotterie e gestisce gli incidenti a livello globale. È certificato conforme agli standard ISO 27001 e ISO 20000. Il NRC dispone di hub operativi in Rhode Island,

West Virginia, Texas e Florida, a supporto delle attività negli Stati Uniti. Tutti gli operatori NRC sono formati per fornire supporto tecnico nelle 26 giurisdizioni in cui risiedono i rivenditori. Nel 2024, il NRC ha gestito oltre 755.000 contatti, con un livello di servizio pari a 82,11% (chiamate risposte in meno di 60 secondi). Il team di supervisione della qualità valuta mensilmente i contatti per garantire l'accuratezza dei processi, mentre il team di gestione delle risorse monitora in tempo reale le performance del servizio.

Nel 2024, il NRC ha partecipato alle competizioni regionali e globali organizzate da ContactCenterWorld (associazione globale per le migliori pratiche nei contact center). In entrambe le competizioni Brightstar ha ricevuto il Gold Award per Best Analyst e Best Operations Manager.

Sempre nel 2024, il NRC ha implementato la piattaforma Engage, che ha notevolmente migliorato l'efficienza e i processi quotidiani. Grazie all'interfaccia centralizzata e ai flussi di lavoro automatizzati, Engage ha ridotto l'inserimento manuale dei dati e minimizzato gli errori. L'accesso in tempo reale ai report ha fornito a Brightstar una maggiore visibilità sulle metriche di performance, permettendo di estrarre facilmente dati su richiesta. Inoltre, la piattaforma è dotata di connessioni API che consentono al team di potenziare la capacità di risoluzione problemi, inviando impulsi di reset da remoto ai dispositivi di comunicazione dei rivenditori.

I contact center producono report giornalieri per monitorare la qualità del servizio, con dati profilati in base al tipo di attività, al canale di origine del contatto e alla



tipologia di richiesta. Tutti i report relativi a competenze specifiche e assistenza sono disponibili anche per i manager.

I contact center responsabili dei servizi commerciali e lotteria per America Latina e Caraibi si trovano in Cile, Costa Rica, Giamaica, Messico e Trinidad e Tobago, e forniscono supporto per i sistemi e i terminali presenti nei punti vendita.

In Giamaica e Costa Rica, Brightstar ha lanciato un nuovo sistema di telecomunicazione chiamato Genesys cloud solution, che apre nuovi canali di comunicazione per i clienti, come email, chat e chat automatizzate. In Giamaica, Brightstar ha anche introdotto una soluzione di auto-chiamata per le chiamate di assistenza che richiedano l'intervento di un tecnico, attraverso il sistema di gestione delle relazioni con i clienti (CRM) Cadence.

Il contact center per Europa, Medio Oriente e Africa (EMEA) è il punto di contatto principale per rivenditori, rappresentanti delle lotterie e clienti che necessitino di assistenza per i terminali, la risoluzione di problemi di rete e/o comunicazione, la gestione delle richieste di fornitura o informazioni generali. Il contact center EMEA ha tre sedi operative che coprono tutte le linee di business, situate in Polonia, Slovacchia e Repubblica Ceca. Gestisce anche un centro servizi per progetti di lancio che coordina i processi di installazione e disinstallazione dei terminali, fornendo un secondo livello di supporto tecnico per la comunicazione.

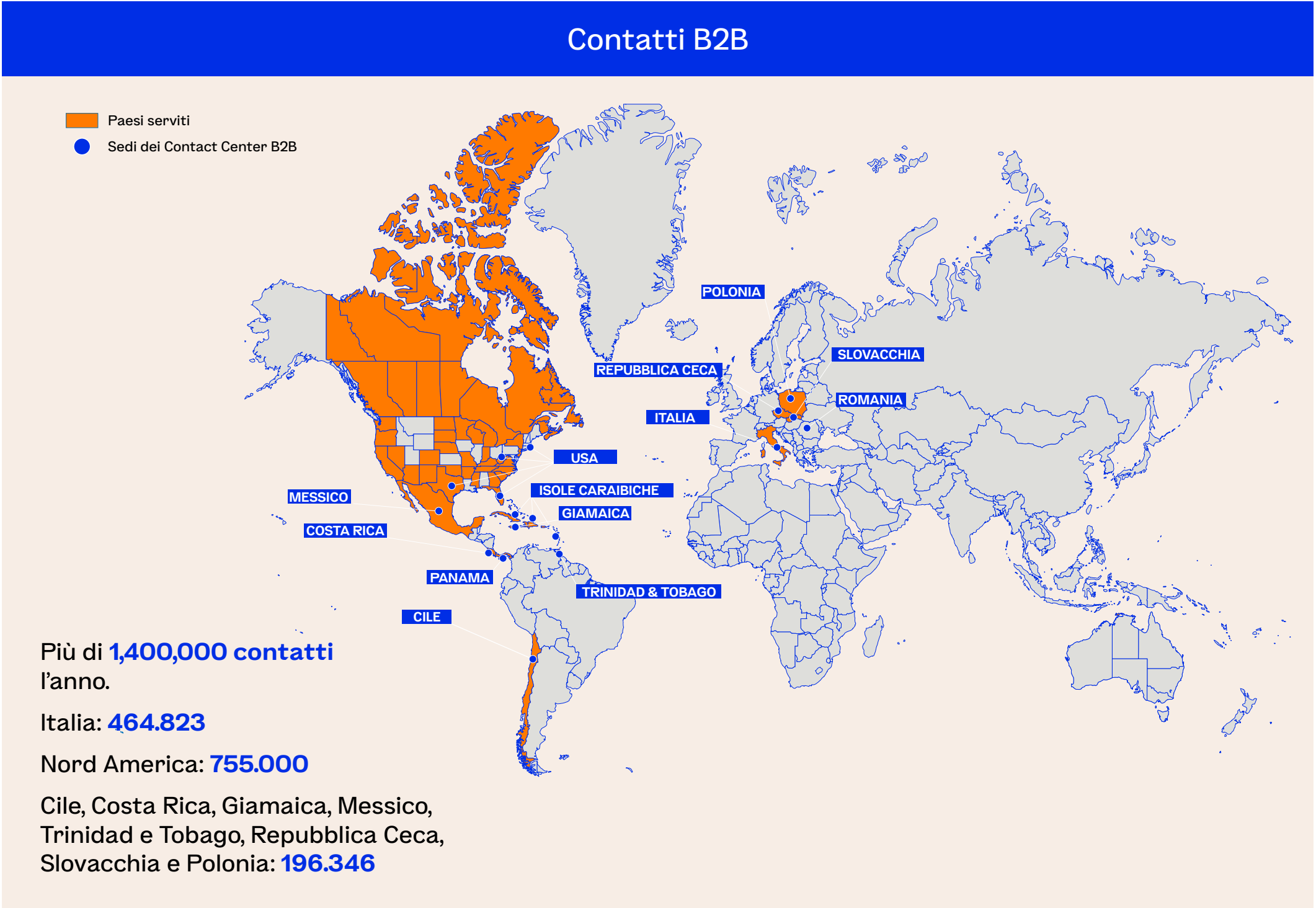
Il contact center EMEA mantiene parametri adeguati di Service Level Agreement (SLA) per la comunicazione e accede da remoto ai dispositivi per risolvere i casi minori di guasto, contribuendo a minimizzare gli interventi dei Field Services. Nel 2024, sono state aggiunte nuove funzionalità

al sistema CRM Agriscola, tra cui l'integrazione con i sistemi dei clienti e la Genesys cloud solution, che ha sostituito le precedenti soluzioni di telecomunicazione.

Il contact center con sede in Italia, parzialmente supportato da un fornitore esterno in Romania, fornisce servizi informativi e di assistenza tecnica per i punti vendita di Gioco del Lotto e Gratta e Vinci. Nel 2024, le operazioni italiane hanno ottenuto le certificazioni ISO 18295-1 e ISO 18295-2. Lo standard internazionale ISO 18295, infatti, è suddiviso in due parti: la prima riguarda i requisiti per gli stessi contact center, mentre la seconda si concentra sui requisiti per le organizzazioni che li utilizzano. Queste certificazioni dimostrano che il contact center soddisfa specifici parametri di qualità e performance.

Il contact center italiano adotta una strategia incentrata sulla trasformazione digitale e su un nuovo modello organizzativo. Questo approccio digitale garantisce una maggiore fruibilità attraverso notifiche proattive e altre soluzioni autonome, tra cui un'app mobile, un portale web e un sistema di risposta vocale interattiva (IVR), oltre alla gestione automatica dei malfunzionamenti di rete tramite IVR.

La trasformazione digitale ha consentito una maggiore flessibilità nella configurazione del servizio e l'introduzione della funzione "richiama". Gli uffici regionali in Italia sono stati gradualmente dismessi, poiché attualmente gli operatori del servizio clienti lavorano da remoto. Nel 2024, si è registrata un'ulteriore riduzione dei contatti gestiti da operatori umani, grazie a una soluzione di agente virtuale e allo sviluppo continuo della piattaforma IVR proattiva. Inoltre, è stata completata la migrazione della piattaforma Genesys IVR da un ambiente on-premises (in prossimità fisica del cliente) al cloud.



Contact Center B2C

I contact center B2C di Brightstar offrono assistenza multicanale ai giocatori di lotterie e iLottery in tutto il mondo. Questo supporto è fornito tramite quattro contact center B2C, distribuiti in diversi Paesi e operativi in quattro lingue: inglese, spagnolo, francese e italiano. Questi centri si occupano di gioco responsabile, conformità normativa e soddisfazione del cliente, agendo come partner e consulenti diretti per i giocatori nei mercati serviti da Brightstar.

I contact center B2C sono gestiti da un team dedicato che si avvale di diverse sedi operative locali negli Stati Uniti, Canada, India e Italia, oltre a centri esternalizzati in Romania. Questo modello consente di accedere a bacini di competenze specifici, con personale formato, esperto e certificato. Come elemento centrale della propria filosofia, Brightstar garantisce ai dipendenti condizioni di lavoro ottimali, assicurando ambienti conformi alle normative e offrendo formazione costantemente aggiornata.

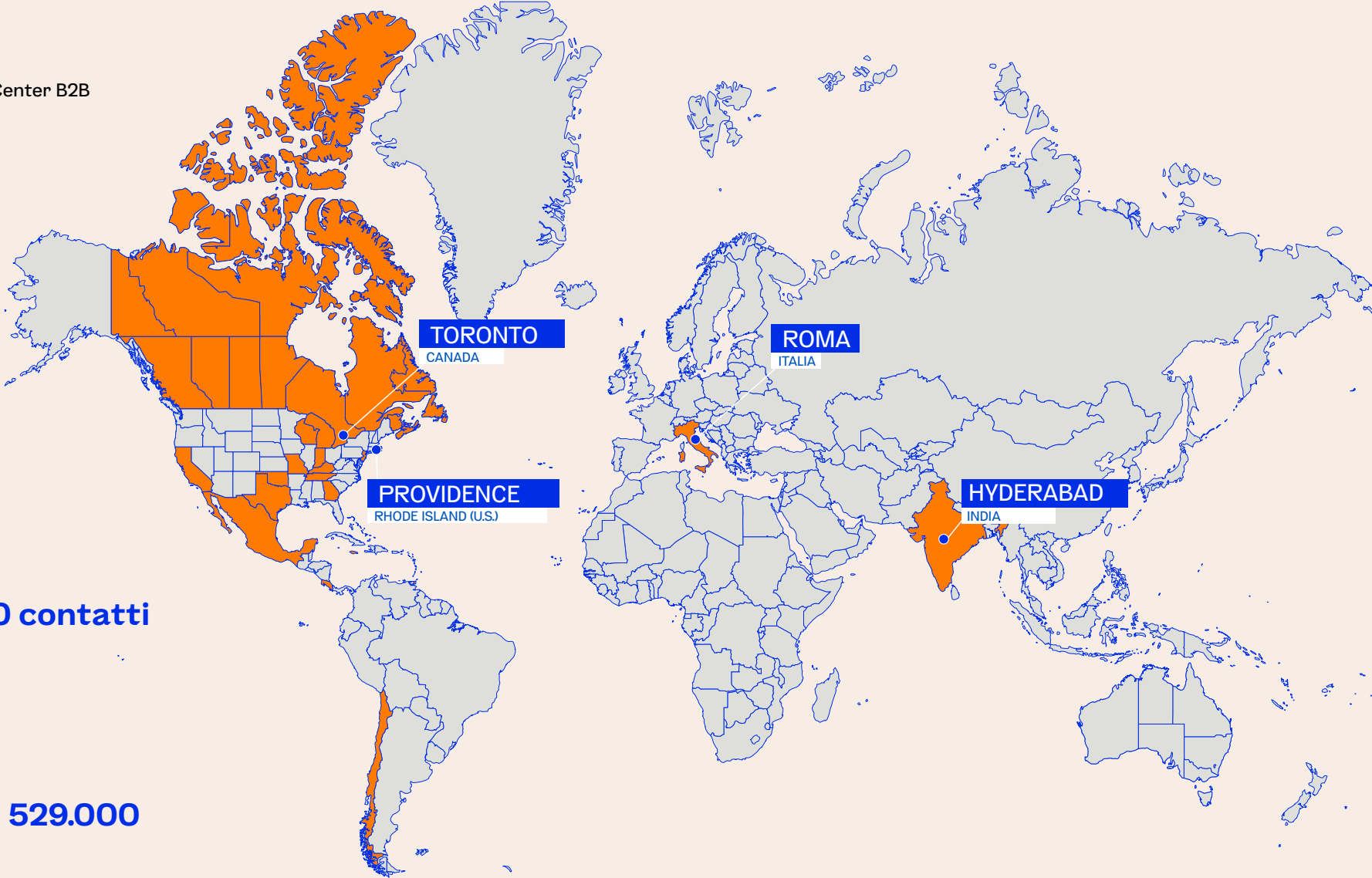
Le performance vengono misurate utilizzando gli stessi indicatori di performance (KPI) in tutte le sedi, mentre un report mensile monitora le prestazioni e le problematiche emergenti in ciascun contact center. I principali indicatori includono:

- Tasso di risposta alle chiamate telefoniche;
- Numero di chat gestite;
- Email inviate entro un intervallo di tempo definito;
- Tasso di risoluzione dei problemi al primo contatto.

Nel 2024 Brightstar ha introdotto un phone-bot e un chat-bot in ambienti di test dedicati, nell’ambito delle iniziative per l’automazione, il miglioramento dell’efficienza e la riduzione delle chiamate ripetute in Nord America. Questi strumenti sono stati progettati per assistere i giocatori durante i periodi di picco (ad esempio in occasione di jackpot elevati) e per migliorare la loro soddisfazione. I test con i clienti sono attualmente in corso.

Contatti B2C

- Paesi serviti
- Sedi dei Contact Center B2B



Più di **650.000 contatti** all'anno.
4 Lingue
Italia: **134.256**
Nord America: **529.000**



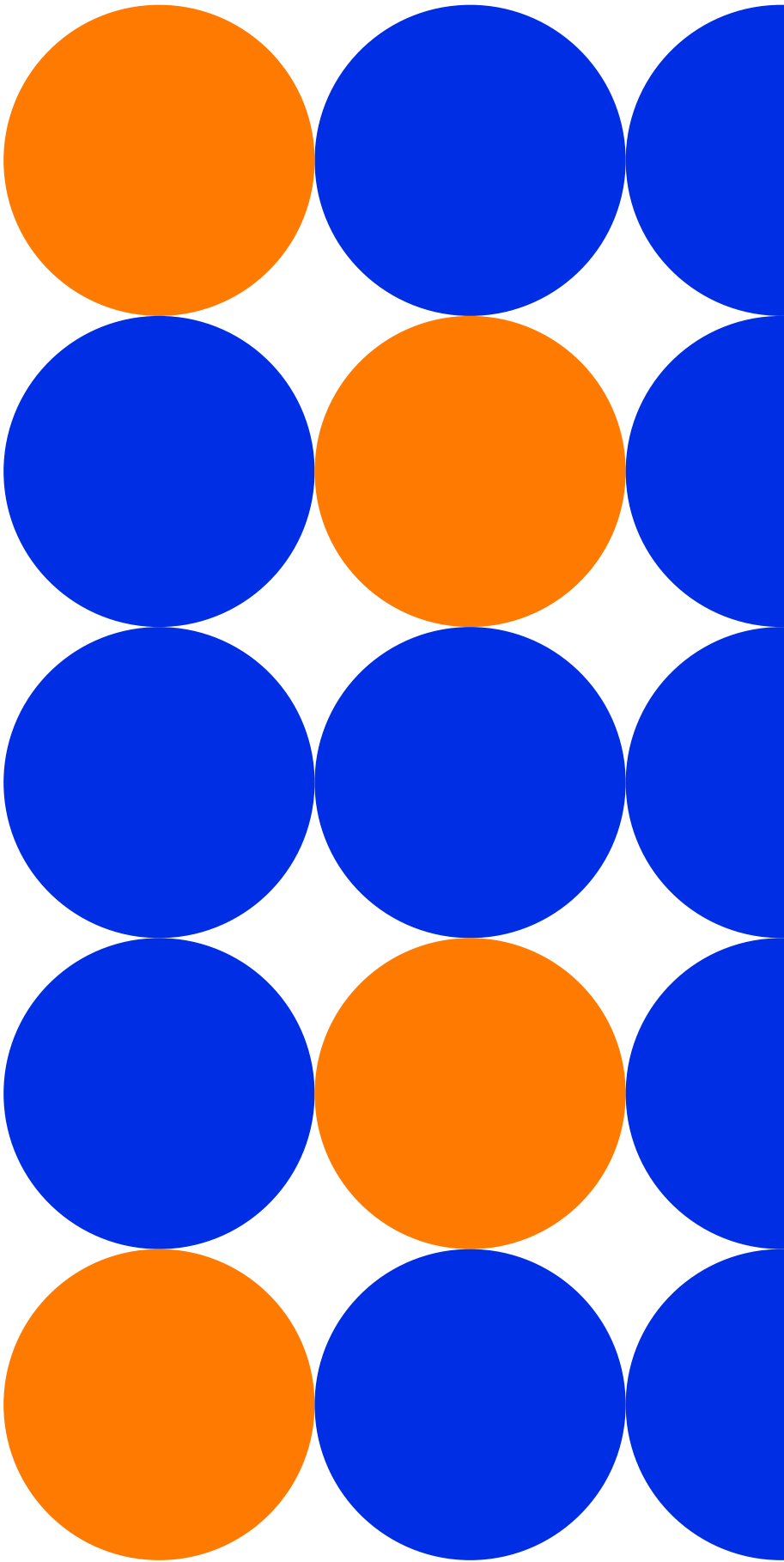
Rating ESG

Le performance di Brightstar in materia di sostenibilità vengono regolarmente valutate da agenzie di rating ambientale, sociale e di governance (ESG), al fine di convalidare le iniziative aziendali e misurare le performance nel settore dei giochi regolamentati.

I seguenti punteggi ESG sono stati ottenuti nel 2024, prima del completamento della vendita di IGT Gaming e del cambio ufficiale del nome della società madre, ma rappresentano l'impegno continuo di Brightstar verso la sostenibilità:

- EcoVadis: valuta politiche, azioni e reporting in merito a temi chiave di sostenibilità e responsabilità sociale d'impresa. Brightstar ha ottenuto una Medaglia d'Argento con un punteggio di 74 su 100.
- FTSE Russell: tra i principali fornitori al mondo di benchmark e indici calcolati su diversi asset e stili di investimento, consente agli investitori di comprendere l'esposizione e la gestione dei temi ESG delle aziende oggetto di finanziamento. Brightstar ha ottenuto un punteggio di 4,3 su 5, superando le aziende appartenenti allo stesso sotto-settore "Gambling".
- ISS-oekom ESG Corporate Rating: utilizza circa 100 indicatori ESG su un totale di 700 (tra indicatori standard e specifici di settore) per valutare le performance. Brightstar ha ottenuto il livello C+, categoria "prime".

- MSCI ESG Ratings: misura la resilienza di un'azienda ai rischi e alle opportunità ESG rilevanti per il settore. La metodologia identifica i leader di settore in base alla capacità di gestire tali rischi e opportunità rispetto ai concorrenti. Brightstar ha ricevuto il punteggio più alto possibile: AAA (su una scala da AAA a CCC).
- Carbon Disclosure Project (CDP): organizzazione no-profit globale che fornisce ad aziende, città, stati e regioni una piattaforma per la gestione e la divulgazione degli impatti ambientali. Il CDP incoraggia le organizzazioni a rendicontare volontariamente le performance e gli impatti ambientali, compresi quelli relativi a cambiamento climatico, sicurezza nell'approvvigionamento idrico e deforestazione. Il CDP ha assegnato a Brightstar un punteggio B (su una scala da A+ a D-).
- Morningstar Sustainalytics ESG Risk Ratings: fornisce una valutazione multi-dimensionale dell'esposizione delle aziende ai rischi ESG e la loro capacità di gestire tali rischi. Tramite una metodologia trasparente i rischi sono catalogati in cinque livelli di gravità, offrendo una misura assoluta del rischio. Brightstar è stata classificata come azienda a basso rischio con un punteggio di 15,9, posizionandosi 5ª su 85 aziende nel settore Casino e Gaming.
- S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA): valuta le pratiche di sostenibilità di oltre 12.000 aziende. Brightstar ha ottenuto un punteggio di 62 su 100 ed è stata inclusa per il secondo anno consecutivo nello S&P Sustainability Yearbook 2025, che premia le aziende con migliori performance di sostenibilità nel proprio settore.



Implementazione della strategia fiscale

Brightstar sostiene che il comportamento fiscale responsabile sia imprescindibile. L'Azienda, infatti, si impegna a rispettare tutte le leggi fiscali, le normative e i requisiti di divulgazione applicabili, adoperandosi per garantire la preparazione e la presentazione di tutte le dichiarazioni fiscali richieste in modo accurato e puntuale. Le imposte versate contribuiscono alle economie locali e allo sviluppo dei numerosi Paesi in cui Brightstar opera. La strategia fiscale dell'azienda si basa sui seguenti principi fondamentali:

- Applicare cura professionale diligente e giudizio ponderato per giungere a conclusioni ben motivate, assicurando che tutte le decisioni siano prese al livello appropriato e sostenute da documentazione relativa ai fatti, alle conclusioni e ai rischi coinvolti.
- Non implementare strutture in paradisi fiscali con finalità di evasione. Brightstar può avvalersi di opportunità fiscali legittime, in linea con le attività commerciali ed economiche, e può beneficiare degli incentivi fiscali offerti dai governi.
- Impegnarsi a rispettare tutte le leggi e normative fiscali rilevanti a livello globale, aderendo sia alla lettera che allo spirito della legge. Pagare né più né meno delle imposte previste dalla normativa.
- Versare le imposte nei Paesi in cui si svolgono le attività di Brightstar e aderire pienamente alle linee guida OCSE sul transfer pricing (vendita e acquisto di beni o servizi con l'azienda madre), garantendo che le transazioni tra le società operative di Brightstar siano basate sul principio della libera condotta di mercato (secondo cui il prezzo applicato tra azienda madre e affiliate dev'essere uguale a quello che aziende indipendenti stabilirebbero in normali condizioni di concorrenza, per evitare indebiti vantaggi economici o fiscali).

- Mantenere un rapporto trasparente, aperto e costruttivo con le autorità fiscali. Brightstar mantiene un regime di cooperazione fiscale rafforzata con le autorità fiscali del Regno Unito e dell'Italia.

Governance fiscale e gestione del rischio

Brightstar dispone di chiare politiche fiscali, procedure e controlli interni, supervisionati dal Direttore Contabile (Chief Accounting Officer, CAO). Le procedure e i processi di controllo interno sono soggetti a revisioni periodiche da parte di revisori interni ed esterni.

Un team fiscale interno dedicato, guidato dal Vice Presidente Global Tax, è responsabile dell'implementazione della strategia fiscale del gruppo e del supporto alle politiche fiscali. I membri del team possiedono le qualifiche professionali e l'esperienza necessarie per adempiere alle responsabilità dei rispettivi ruoli.

Il team fiscale di Brightstar, in determinate circostanze, può avvalersi di consulenti esterni per ottenere pareri sulle implicazioni fiscali di transazioni in cui l'interpretazione della normativa fiscale risulti incerta, garantendo così la conformità alle leggi fiscali applicabili e ai requisiti di dichiarazione.

Propensione al rischio e orientamento alla pianificazione fiscale

Brightstar gestisce i rischi fiscali per garantire la conformità ai requisiti legali, assicurando il pagamento dell'importo corretto di imposte. La struttura aziendale è guidata da considerazioni commerciali e riflette la reale attività economica e l'effettiva organizzazione operativa. L'azienda, infatti, non adotta strutture artificiali prive di finalità commerciale al solo scopo di ottenere vantaggi fiscali.

Brightstar rispetta costantemente i propri obblighi normativi e regolamentari, agendo in modo da tutelare la propria reputazione come impresa responsabile. L'obiettivo è garantire la piena conformità a tutti gli obblighi di legge, minimizzando i rischi ove possibile. I rischi fiscali sono considerati non solo come rischi finanziari, ma anche come rischi reputazionali e di conformità. Il rispetto delle leggi e normative fiscali applicabili è un principio fondamentale, secondo il quale Brightstar si impegna a rispettare sia la lettera che lo spirito della legge.

Evasione ed elusione fiscale, anche da parte di soggetti che agiscano per conto dell'Azienda, sono integralmente rifiutati da Brightstar. In presenza di incertezze significative o complessità normative, Brightstar si avvale di consulenti esterni per garantire l'accuratezza delle dichiarazioni fiscali. Quando opportuno, l'azienda cerca di ottenere indicazioni inequivocabili attraverso accordi con le autorità fiscali attuati secondo il regime di cooperazione fiscale rafforzata. Tale regime è basato su cooperazione e fiducia reciproca tra contribuenti e autorità fiscali, tra i quali si instaura un'interlocuzione continua con l'obiettivo di risolvere in anticipo eventuali questioni fiscali e garantire una maggiore certezza sull'applicazione delle norme.

Interazione con le autorità fiscali

Brightstar si impegna a mantenere piena trasparenza nei confronti delle autorità fiscali a livello globale, interagendo con esse in modo onesto, rispettoso, equo e collaborativo. L'azienda mantiene un dialogo aperto e continuo con il proprio customer relationship manager presso l'HMRC (His Majesty Revenue and Customs) nel Regno Unito, attraverso incontri periodici durante l'anno per discutere iniziative aziendali e transazioni in corso.

Inoltre, Brightstar partecipa al programma di adempimento fiscale cooperativo italiano, finalizzato a promuovere una relazione costruttiva tra l'azienda e l'Agenzia delle Entrate che sia funzionale a raggiungere il massimo livello di conformità fiscale volontaria.



Governance ed etica aziendale





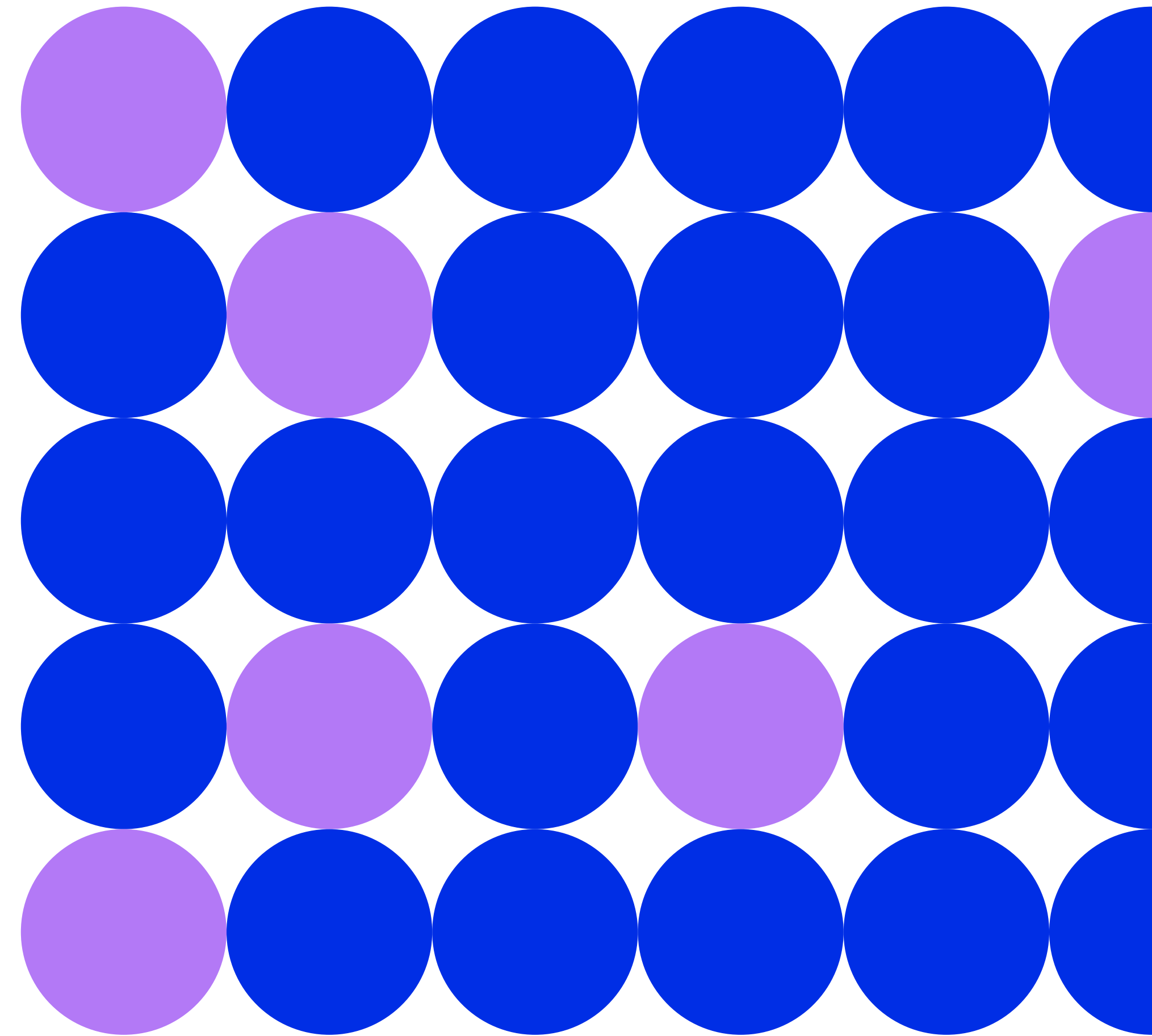
Governance ed etica aziendale

Brightstar Lottery è un partner affidabile per i governi e le autorità di regolamentazione in tutto il mondo, attenendosi ai più alti standard di servizio, integrità e responsabilità. L'azienda è impegnata a far crescere il proprio business in modo responsabile, adottando un quadro di governance strutturato e dedicato che include elevati standard di pratiche ambientali, sociali e di governance (ESG).

Brightstar si impegna ad agire in modo etico in tutte le iniziative commerciali e nei rapporti con funzionari governativi, clienti e terze parti. Etica e integrità sono alla base delle operazioni di Brightstar e rappresentano i prerequisiti per il successo nel settore delle lotterie, dove la reputazione in qualità di fornitore responsabile di prodotti e servizi è di fondamentale importanza.

Brightstar dispone di politiche e procedure interne volte a prevenire e mitigare potenziali impatti negativi derivanti dalle proprie operazioni. L'azienda si impegna a prevenire comportamenti fraudolenti, anti-concorrenziali o corrotti, esigendo che tutti i dipendenti conducano le attività commerciali con integrità e secondo elevati standard etici. Politiche, procedure e requisiti simili si applicano anche ai fornitori.

Gli strumenti preposti alla mitigazione del rischio sono integrati in un sistema di codici, politiche, linee guida e best practice allo scopo di proteggere clienti, dipendenti, giocatori, fornitori e l'ambiente. Il processo di gestione del rischio di Brightstar mira a garantire una chiara comprensione dei rischi potenziali che potrebbero ostacolare il raggiungimento degli obiettivi strategici, finanziari e operativi. Guadagnare e mantenere la fiducia di clienti e giocatori è fondamentale per le operazioni di Brightstar, come dimostrano le politiche e le procedure adottate per la protezione dei dati personali e la continuità operativa. Anche le attività di monitoraggio e prevenzione in materia di sicurezza informatica, attuate per prevenire violazioni e tutelare le informazioni personali e riservate, sono aspetti chiave dell'impegno di Brightstar.





Corporate Governance

GRI 2-9; GRI 2-10; GRI 2-11; GRI 2-12

Lo Statuto di Brightstar prevede che, in virtù della quotazione delle azioni ordinarie alla Borsa di New York (NYSE), l'Azienda deve rispettare tutti gli standard di governance societaria stabiliti nella Sezione 3 del Manuale delle Società Quotate del NYSE applicabili agli emittenti statunitensi non controllati, indipendentemente dal fatto che l'Azienda sia effettivamente un emittente privato estero.

Al 31 dicembre 2024, il Consiglio di Amministrazione (CdA)¹ di Brightstar risulta composto di 12 membri: Presidente Esecutivo Marco Sala, Vicepresidente e Direttore Indipendente Principale James McCann, Amministratore Delegato (CEO) Vincent Sadusky, Direttore Finanziario (CFO) Massimiliano Chiara, Alberto Dessy, Enrico Drago, Ashley M. Hunter, Heather McGregor, Lorenzo Pellicoli, Maria Pinelli, Samantha Ravich e Gianmario Tondato Da Ruos.

Alla data di pubblicazione di questo rapporto, il Consiglio di Amministrazione è composto di sette amministratori indipendenti e cinque amministratori non indipendenti: Marco Sala, Vincent Sadusky, Massimiliano Chiara, Enrico Drago e Lorenzo Pellicoli.²

Il CdA rappresenta il massimo organo di governo di Brightstar, responsabile della gestione delle attività aziendali e con ampie responsabilità in merito alla struttura organizzativa, agli obiettivi strategici e al profilo di rischio dell'Azienda, con l'obiettivo di promuovere la creazione di valore a lungo termine e la crescita del business nel rispetto degli impegni assunti nei confronti degli stakeholder.

Il CdA è guidato dal Presidente Esecutivo, il quale garantisce che la governance societaria sia allineata alle migliori pratiche statunitensi e britanniche, anche in relazione alle iniziative di sostenibilità. Con la collaborazione del CEO, il Presidente Esecutivo definisce l'indirizzo strategico in linea con gli obiettivi stabiliti dal CdA. La gestione operativa quotidiana è delegata al CEO, mentre il management senior dispone di poteri entro parametri specifici, che vengono riesaminati annualmente dal Comitato Nomine e Governance Societaria (Nomination and Corporate Governance Committee, NCGC).

Il Consiglio di Amministrazione è coadiuvato da un Comitato di Audit (Audit Committee, AC), un Comitato per la Remunerazione (Compensation Committee, CC) e dal NCGC, ciascuno composto da amministratori indipendenti, con un chiaro assortimento di competenze delegate a ciascun comitato come stabilito nei rispettivi statuti.

Il CdA riceve aggiornamenti periodici, consulenze e proposte sia tramite ciascun comitato che direttamente dal management, su questioni da analizzare e discutere. Queste includono risultati finanziari e previsioni, contratti e operazioni rilevanti, opportunità di finanziamento, gestione del rischio aziendale (inclusa la sicurezza informatica), sostenibilità, gestione del capitale umano, composizione del CdA, politiche aziendali e relazioni con gli investitori.

Il Comitato di Audit assiste il Consiglio di Amministrazione nelle seguenti attività:

- supervisione dei processi contabili, di rendicontazione finanziaria e delle revisioni dei bilanci;
- conformità ai requisiti legali e normativi;
- qualifiche, indipendenza e prestazioni dei revisori indipendenti;
- adeguatezza e prestazioni della funzione di revisione interna e della società di revisione;
- controlli interni dell'Azienda su rendicontazione finanziaria, sistemi di controllo e procedure di divulgazione.

L'AC è inoltre responsabile della supervisione della gestione del rischio aziendale, inclusi i rischi legati al clima, e dei codici etici di condotta.

Ogni membro dell'AC deve soddisfare il requisito di alfabetizzazione finanziaria, come interpretato dal CdA secondo il proprio giudizio professionale, oppure deve acquisire tale competenza entro un periodo ragionevole dopo la nomina. Almeno un membro dell'AC deve inoltre possedere competenze in materia contabile o di gestione finanziaria, sempre secondo l'interpretazione del CdA. Nel febbraio 2025, il CdA ha stabilito che i membri dell'AC soddisfano i criteri di competenza finanziaria definiti dalle normative della Securities and Exchange Commission (SEC, equivalente alla CONSOB italiana).

Il Comitato per la Remunerazione assiste il Consiglio di Amministrazione nelle sue responsabilità inerenti alla retribuzione degli amministratori, dei dirigenti esecutivi e del personale, nonché in altre questioni legate alle risorse umane, tra cui la pianificazione della successione manageriale, la cultura aziendale, l'inclusione e il coinvolgimento dei dipendenti.

Il Comitato Nomine e Governance Societaria (NCGC) è responsabile della pianificazione della successione del CdA, fornisce consulenza e propone candidati qualificati per diventare membri del Consiglio e dei suoi comitati, in linea con i criteri stabiliti nelle Linee Guida sulla Governance Aziendale. Nella conduzione del processo di selezione, il Comitato solitamente individua i potenziali candidati e ne valuta i profili, tenendo in considerazione diversi fattori e prospettive che contribuiscono alla forza collettiva del Consiglio. In seguito, sottopone le proposte alla decisione del CdA e, quindi, all'approvazione degli azionisti durante l'assemblea generale annuale dell'Azienda.

1. All directorships in external publicly traded companies and positions and/or commitments held in holding companies which are deemed significant are summarized below.

As of 31 December 2024: M. Sala: (i) De Agostini S.p.A (CEO); (ii) DeA Capital S.p.A. (Chairman and CEO) - both companies are not listed Lorenzo Pellicoli: (i) De Agostini S.p.A (Chair) – not listed; Assicurazioni Generali SpA (NED) Enrico Drago: (i) De Agostini S.p.A (Vice-Chair) – not listed James McCann: (i) 1-800-Flowers.com (Chair and CEO) Maria Pinelli: (i) Globant S.A. (NED), (ii) Archer Aviation, Inc. (NED)

2 È possibile consultare <https://ir.brightstarlottery.com/esg/Board-of-Directors/default.aspx> per ottenere l'attuale composizione del CdA e <https://www.brightstarlottery.com/who-we-are/leadership> per l'attuale senior leadership team.

Almeno una volta all'anno, il NCGC esamina la struttura, le dimensioni, la diversità e la composizione del Consiglio, valutando l'equilibrio tra competenze, esperienze, indipendenza e impegno dei membri attuali, alla luce dell'orientamento strategico dell'Azienda. Il Comitato identifica eventuali lacune nelle competenze complessive del Consiglio e determina se ciascun amministratore indipendente continui a soddisfare i criteri di indipendenza stabiliti dalle Linee Guida sulla Governance Aziendale e dalle normative applicabili del NYSE.

Il Comitato Nomine e Governance Societaria (NCGC), inoltre, assiste il Consiglio nella supervisione della strategia in materia di sostenibilità e nel monitoraggio dell'attuazione del programma di sostenibilità, inclusa la revisione del report di sostenibilità. Ulteriori dettagli sono riportati nella sezione Governance di Sostenibilità di questo capitolo.

La combinazione di competenze ed esperienza del Consiglio, come riportato dai singoli amministratori, include esperienza internazionale e in società quotate, contabilità e rendicontazione finanziaria, ambito legale e normativo, tecnologia digitale e sostenibilità. Gli amministratori sono incoraggiati a partecipare a programmi di formazione continua pensati per i membri dei consigli di amministrazione di società quotate e/o a sessioni interne organizzate da Brightstar. Queste sessioni trattano

una vasta gamma di argomenti utili per il ruolo e le responsabilità degli amministratori, inclusa la loro funzione all'interno dei comitati.

Nel 2024, agli amministratori sono state offerte sessioni formative finalizzate a sviluppare ulteriormente le proprie competenze e a massimizzare il loro contributo al processo decisionale del Consiglio. Tra queste, una sessione formativa sull'intelligenza artificiale (AI) e sull'AI generativa ha trattato temi come i vantaggi in termini di produttività che l'AI generativa può offrire alle imprese, gli ostacoli all'adozione del suo pieno potenziale e la necessità di mitigare o affrontare i rischi legati alla sua implementazione.

Il CdA conduce un processo annuale di autovalutazione per verificare le prestazioni del Consiglio stesso, dei suoi comitati e di ciascun amministratore. Il NCGC definisce l'approccio e la metodologia da adottare, supervisiona il processo di valutazione e condivide i risultati con il Consiglio. La valutazione del 2024 è stata effettuata tramite un questionario interno, integrato da discussioni di follow-up con il NCGC, gli amministratori indipendenti e il Consiglio. Tale valutazione ha evidenziato che il Consiglio, ciascun comitato e tutti gli amministratori si sono dichiarati in larga misura soddisfatti rispetto alle aspettative sulle proprie prestazioni.

	Audit Committee	Compensation Committee	Nominating & Corporate Governance Committee
James F. McCann			
Alberto Dessy			
Ashley M. Hunter			
Heather J. McGregor			
Maria Pinelli			
Samantha F. Ravich			
Gianmario Tondato Da Ruos			
 Membro di comitato  Presidente di comitato			
Ogni comitato è composto da amministratori indipendenti			



Governance di sostenibilità

GRI 2-9; GRI 2-12; GRI 2-13; GRI 2-14; GRI 2-17

Brightstar evolve costantemente il proprio approccio alla crescita sostenibile, integrando tutte le dimensioni della sostenibilità nella gestione aziendale. La governance di sostenibilità riveste un ruolo centrale nella strategia complessiva dell'Azienda, con il coinvolgimento diretto del senior management.

In preparazione alla vendita dei rami di business Gaming e Digital nel 2025, l'Azienda ha rinnovato la governance di sostenibilità ridefinendo ruoli e responsabilità e semplificando i processi burocratici. Anche i team operativi sono stati riorganizzati passando da una gestione basata su singole tematiche ESG di riferimento a una basata sul raggiungimento di obiettivi specifici, anche trasversali alle varie funzioni coinvolte, , dando vita a una struttura più snella che migliora le prestazioni e la gestione.

Il Presidente Esecutivo del CdA supervisiona la governance aziendale e le iniziative di sostenibilità, indirizzando l'orientamento strategico, mentre il NCGC è responsabile di fornire indicazioni sulla strategia di sostenibilità. Ogni membro del NCGC ha dichiarato competenze e/o esperienze utili per affrontare efficacemente le tematiche legate alla sostenibilità.

Il Comitato Nomine e Governance Societaria (NCGC) riceve aggiornamenti periodici sulla sostenibilità da parte del management, con le questioni principali riportate al Consiglio per conoscenza. Il NCGC e il Comitato per la Remunerazione (CC) supervisionano il dialogo con investitori, azionisti e società di consulenza per deleghe su tematiche non finanziarie, e riferiscono gli aggiornamenti al Consiglio. Infine, il Comitato di Revisione (AC) e il NCGC condividono la responsabilità degli obblighi di rendicontazione dell'Azienda in materia di cambiamento climatico.

Nel corso del 2024, sia il Comitato Guida per la Sostenibilità (Sustainability Steering Committee, SSC) che il NCGC sono stati informati delle previste informative finanziarie legate al clima per l'esercizio 2024. Tali informative riflettono la valutazione dei rischi e delle opportunità climatiche condotta nel 2023, basata sulle Raccomandazioni della Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD).

Il SSC è formato da senior leader provenienti da diverse funzioni aziendali e rappresenta una parte integrante della governance della sostenibilità di Brightstar, sostenendo programmi e iniziative che contribuiscono alla strategia di sostenibilità. L'SSC promuove la visione e gli obiettivi di lungo termine per la sostenibilità, garantisce un approccio coerente in tutte le regioni e aree di business e favorisce la comunicazione delle attività di sostenibilità condividendo best practice a livello globale e locale. L'SSC, inoltre, è responsabile della revisione dell'annuale Report di Sostenibilità, esaminato anche dal NCGC prima della sua pubblicazione. Nel 2024, l'SSC ha proposto un elenco di tematiche materiali secondo i nuovi standard del Global Reporting Initiative (GRI), che è stato esaminato e validato dal NCGC nel febbraio 2025.

Il Global Sustainability Team gestisce le tematiche ESG all'interno del dipartimento Branding, Comunicazione e Sostenibilità, riportando al vicepresidente senior del dipartimento. Il team guida la pianificazione dei progetti per il Piano di Sostenibilità di Brightstar e coordina la raccolta dei dati interdipartimentali per soddisfare gli obblighi di rendicontazione ESG.

A livello operativo, team composti da rappresentanti di diverse funzioni aziendali si concentrano su sei aree di impatto: coinvolgimento dei dipendenti, diritti umani, gioco responsabile, coinvolgimento della comunità, approvvigionamento sostenibile e azioni per il clima, biodiversità e circolarità.



Principi di etica aziendale

GRI 2-15; GRI 2-16; GRI 2-23; GRI 2-24; GRI 2-25; GRI 2-26; GRI 3-3

Con operazioni in quasi 90 giurisdizioni, Brightstar lavora costantemente per migliorarsi come fornitore, datore di lavoro e membro della comunità. Brightstar si impegna a garantire la conformità alle leggi delle giurisdizioni in cui opera, anche grazie all'adozione di un Codice di Condotta che si applica a tutti gli stakeholder coinvolti nelle sue attività. Il Codice orienta le politiche e le procedure aziendali in materia di pratiche anticorruzione e antiriciclaggio (Anti-Money Laundering, AML), nonché di lotta al finanziamento del terrorismo, in conformità con le leggi e normative internazionali e nazionali.



Processo di licenza e requisiti normativi

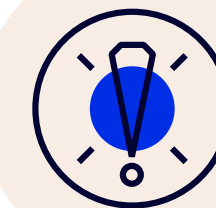
La capacità di Brightstar di detenere numerose licenze per lotterie è una prova del suo impegno verso la conformità e la gestione responsabile. Ottenere e mantenere le licenze necessarie richiede il rispetto rigoroso dei requisiti normativi e controlli approfonditi dei precedenti. Tali licenze permettono a Brightstar di offrire ai clienti una gamma diversificata di prodotti e servizi in diverse regioni e giurisdizioni. Inoltre, le licenze e le partnership consentono all'Azienda di proporre soluzioni innovative e tecnologie all'avanguardia ai clienti di tutto il mondo.

Conformità normativa e Codice di Condotta

Brightstar attribuisce grande importanza alla progettazione e all'implementazione di solidi controlli interni. Il programma di conformità al Sarbanes-Oxley Act (SOX) prevede una valutazione preventiva dei rischi legati alla rendicontazione finanziaria e l'istituzione di adeguati controlli interni per affrontare tali rischi. L'efficacia del controllo interno sulla rendicontazione finanziaria viene valutata annualmente non solo dal CEO e dal CFO di Brightstar ma anche separatamente dalla società di revisione contabile indipendente PricewaterhouseCoopers LLP.

Il management di Brightstar mantiene un sistema di controlli contabili interni che fornisce una ragionevole garanzia che le transazioni siano debitamente autorizzate e registrate in modo accurato, poiché il mancato rispetto di tali requisiti sarebbe considerato una violazione del Codice di Condotta. Di conseguenza, tutti i dipendenti Brightstar devono ottenere le autorizzazioni richieste e fornire informazioni accurate e complete per la documentazione aziendale.

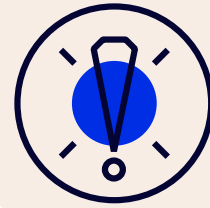
In Italia, Brightstar e le sue controllate sono soggette al Decreto Legislativo n. 231/2001, che introduce la responsabilità amministrativa delle società per una serie di reati commessi da amministratori, dirigenti, dipendenti o terzi, a condizione che tali reati siano stati compiuti nell'interesse o a vantaggio della società. Il decreto, inoltre, impone l'adozione di un modello di organizzazione, gestione e controllo volto a prevenire tali reati, inclusi i reati societari.



Garanzia aggiuntiva sui controlli interni

Oltre a partecipare al programma SOX, alcune operazioni di Brightstar sono soggette a un sistema di controlli di sicurezza applicati ai fornitori di servizi che gestiscono dati di terze parti (racchiusi nella denominazione System and Organization Control, SOC), come gli audit SOC1 e SOC2, in grado di fornire una garanzia aggiuntiva sull'ambiente di controllo interno. Le operazioni possono essere soggette ad entrambi gli audit, a seconda dei requisiti dei clienti e/o contrattuali.

L'audit SOC1 si concentra sui processi aziendali di Brightstar e sui controlli tecnologici che potrebbero influenzare la rendicontazione finanziaria. Esempi di altri fornitori di servizi che solitamente forniscono un report SOC1 ai propri clienti includono elaboratori di paghe, data center, fornitori di servizi di co-location e organizzazioni che ospitano software in cloud. L'audit SOC2, invece, è più orientato agli aspetti operativi e alla sicurezza e si concentra su come Brightstar soddisfi i propri impegni o promesse di servizio in relazione a sicurezza, disponibilità del servizio, elaborazione delle transazioni, riservatezza dei dati e/o privacy.



Garantire decisioni nel miglior interesse dell'Azienda e dei suoi azionisti

La politica di Brightstar sui conflitti di interesse (Policy on Conflict of Interest, COI) è accessibile a tutti i dipendenti ed è richiamata nel Codice di Condotta. Essa spiega la natura di un conflitto di interesse e il processo da seguire per segnalare violazioni tentate, sospette, potenziali e/o effettive, oltre a fornire alcuni esempi di situazioni che potrebbero generare un apparente conflitto di interesse. Nel 2024 non sono state registrate violazioni.

Brightstar, inoltre, applica una politica sulle transazioni con soggetti affiliati (come direttori, manager o famigliari), volta a mitigare il rischio di conflitti di interesse potenziali o effettivi e a garantire che le decisioni siano prese nel miglior interesse dell'Azienda e dei suoi azionisti.



Linee guida chiare per un comportamento eticamente corretto

Il Codice di Condotta di Brightstar è disponibile in 10 lingue e descrive i comportamenti considerati appropriati ed etici nello svolgimento delle attività per conto dell'Azienda. È disponibile in formato digitale e copre aree di rischio specifiche come la corruzione, il commercio globale, la concorrenza leale e la responsabilità ambientale. Il Codice di Condotta fornisce anche esempi di integrità nel lavoro quotidiano dei dipendenti.

Tutti i dipendenti sono tenuti a leggere, comprendere e accettare il Codice di Condotta e sono tenuti a certificare annualmente la propria adesione al Codice. A tal proposito, Brightstar offre periodicamente a tutti i dipendenti, inclusi i dipendenti part-time, corsi di formazione in più lingue per migliorare la comprensione dei rischi legali e degli standard etici. Inoltre, nel 2024 il 100% dei dipendenti ha partecipato a corsi di formazione aventi come oggetto il Codice di Condotta di Brightstar. Il dipartimento Internal Audit di Brightstar, inoltre, conduce un audit annuale per valutare la conformità al processo di certificazione del Codice di Condotta. Il Codice è disponibile sul sito brightstarlottery.com.

Anti-corruzione ed etica

La conformità alle leggi anti-corruzione e alle politiche e procedure interne di Brightstar è fondamentale per proteggere la reputazione dell'Azienda. Le attività di Brightstar nell'ambito delle lotterie possono essere vulnerabili alla corruzione e a manipolazioni anti-concorrenziali nei settori pubblico e privato. Per mantenere le licenze a livello globale e proteggere la propria reputazione nel settore, Brightstar adotta politiche e procedure volte a promuovere una cultura aziendale di rispetto delle regole e a seguire pratiche interne che proteggano da tali vulnerabilità.

La politica e i programmi di anti-corruzione ed etica (Anti-corruption and Ethics, ACE) di Brightstar sono sottoposti alla supervisione del dipartimento legale dell'Azienda. La politica ACE include linee guida dettagliate in materia di omaggi, intrattenimento e viaggi, insieme a procedure e limitazioni specifiche riguardanti i funzionari pubblici. Brightstar vieta ai propri amministratori, dirigenti, dipendenti e terze parti di offrire, dare, sollecitare o accettare tangenti, o qualsiasi altro beneficio improprio, sia nel settore pubblico che privato. Gli omaggi aziendali devono essere ragionevoli, avere uno scopo commerciale legittimo e non dare l'apparenza di scorrettezza. Brightstar ha sviluppato una piattaforma online per semplificare e velocizzare il processo di richiesta di approvazione preventiva per regali o omaggi destinati a funzionari pubblici.

La piena conformità alla politica ACE è obbligatoria per tutti i dipendenti e può essere considerata un fattore decisivo nelle disposizioni relative a promozioni e retribuzioni. La mancata osservanza della politica ACE può comportare provvedimenti disciplinari, inclusa la cessazione del rapporto di lavoro.

Brightstar richiede a tutti i dipendenti di seguire corsi annuali obbligatori di formazione anti-corruzione, che includono la conferma di aver ricevuto e compreso la politica ACE. A integrazione della formazione annuale, nel 2024 il team legale di Brightstar ha fornito sessioni in

presenza di formazione anti-corruzione rivolte al personale commerciale e ad altri team aziendali che interagiscono regolarmente con funzionari governativi, prima degli eventi programmati di marketing e vendita.

Una copia della politica ACE è inclusa nel Manuale del Consiglio, reso disponibile a tutti i membri del Consiglio di Amministrazione, dei quali cinque (42%) risiedono negli Stati Uniti, cinque (42%) in Italia e due (16%) negli Emirati Arabi Uniti.

Brightstar, infine, confronta regolarmente il proprio programma ACE con le linee guida del Dipartimento di Giustizia degli Stati Uniti e con le migliori pratiche del settore. Il dipartimento Internal Audit di Brightstar esegue occasionalmente audit su componenti del programma ACE e riferisce i risultati al Comitato di Revisione (AC).



Politica anti trust

Brightstar si impegna a rispettare le leggi internazionali, federali, statali e locali applicabili, incluse le normative antitrust e sulla concorrenza. Tutti gli amministratori, dirigenti, dipendenti, collaboratori e agenti devono conoscere e rispettare le leggi antitrust applicabili. La politica antitrust di Brightstar disciplina i rapporti con concorrenti, distributori, clienti e fornitori, e tratta argomenti quali turbativa d'asta, fissazione dei prezzi, divisione del mercato o assegnazione dei clienti, associazioni di categoria e gruppi industriali, joint venture e collaborazioni, boicottaggi collettivi, proprietà intellettuale, fusioni e acquisizioni, e implicazioni nell'ambito delle risorse umane. La conformità alle leggi antitrust e sulla concorrenza, inoltre, è affrontata nel Codice di Condotta di Brightstar. Infine, nel 2024 il 98% dei dipendenti ha beneficiato di corsi di formazione in tema di Global Antitrust.

Whistleblowing

Brightstar e i suoi dipendenti hanno il dovere di prevenire e segnalare qualsiasi tipo di attività irregolare, collaborando pienamente alle indagini su violazioni tentate, sospette, potenziali e/o effettive del Codice di Condotta. Brightstar mette a disposizione dei dipendenti e degli stakeholder esterni una Integrity Line che copre in modo completo gli aspetti legati all'anti-corruzione e offre metodi alternativi per segnalare irregolarità, tra cui un portale online protetto e anonimo, un numero telefonico e un indirizzo email. Le segnalazioni e i reclami vengono monitorati e gestiti dai dipartimenti Legale e Compliance.

Brightstar non eserciterà né consentirà ritorsioni contro chiunque segnali presunti comportamenti scorretti in buona fede o collabori a un'indagine. Tutte le segnalazioni ricevute nel 2024 tramite la Integrity Line, l'email di compliance o la linea telefonica sono state esaminate e investigate per verificarne la fondatezza. Nessuna delle segnalazioni è stata considerata rilevante ai fini materiali.



Una responsabilità condivisa da tutta l'organizzazione

I dipendenti, senza alcun timore di ritorsioni, sono incoraggiati a segnalare qualsiasi sospetto di violazione del Codice di Condotta di Brightstar o qualunque altra attività che possa essere illecita, causare una rendicontazione finanziaria errata o sollevare dubbi sull'integrità del management. Dipendenti, dirigenti, amministratori, consulenti e rappresentanti sono invitati a segnalare violazioni sospette o conosciute attraverso i consueti canali di comunicazione o in forma anonima tramite la Integrity Line dell'Azienda.



Un impegno attivo per la legalità

In Italia, Brightstar mantiene programmi di conformità secondo il Modello Organizzativo 231 volti a validare l'efficacia dei controlli adottati dall'Azienda al fine di prevenire i reati individuati dal Decreto Legislativo n. 231/2001 (ad esempio: corruzione, riciclaggio, reati finanziari, concorrenza sleale, ecc.). L'impegno di Brightstar va oltre la semplice conformità normativa, poiché l'adozione di tali programmi è volontaria.

Il Modello Organizzativo 231 include:

- la realizzazione di una valutazione dei rischi, che copre in modo completo la corruzione, per identificare le attività che possano generare i reati previsti dal decreto;
- la definizione delle procedure attraverso cui Brightstar prende e attua decisioni relative ai reati da prevenire;
- la definizione di procedure per la gestione delle risorse finanziarie al fine di evitare la commissione di reati;
- la nomina di un organismo di vigilanza per monitorare l'attuazione del modello organizzativo tramite audit specifici condotti da società di revisione esterne;
- l'implementazione di un sistema disciplinare che sanziona il mancato rispetto delle misure previste dal Modello;
- la predisposizione di canali dedicati per favorire la segnalazione (whistleblowing) di irregolarità, violazioni, comportamenti censurabili o qualsiasi caso di non conformità al Codice di Condotta e/o al Modello Organizzativo 231;
- l'adozione di procedure di due diligence sui terzi, che coprono in modo completo la corruzione, per mitigare il rischio reputazionale e il coinvolgimento in attività illecite;
- la fornitura di formazione specifica per garantire un'adeguata conoscenza, comprensione e applicazione del Modello da parte di dipendenti e dirigenti.

Inoltre, Brightstar ha ottenuto diverse certificazioni che garantiscono il miglioramento continuo dei processi e dei servizi offerti agli stakeholder. Nel 2024, l'Azienda ha adottato il Sistema di Gestione Anti-corruzione conforme alla norma ISO 37001:2016, ottenendo la relativa certificazione.



Valorizzazione e protezione di persone, prodotti e processi

GRI 2-23; GRI 2-25; GRI 3-3; GRI 418-1

Brightstar opera in numerose giurisdizioni caratterizzate da culture diverse e normative rigorose. Per affrontare le sfide derivanti da un ambiente operativo così complesso, l'Azienda garantisce l'adozione di politiche e procedure interne volte a proteggere l'organizzazione da potenziali rischi, inclusi quelli relativi al trattamento dei dati personali. L'obiettivo del rispetto di tali politiche e procedure è tutelare la reputazione di Brightstar presso dipendenti, clienti, giocatori e rivenditori.

Enterprise Risk Management

Brightstar mira a controllare e ridurre al minimo l'impatto dei rischi sulla redditività e ha istituito un programma di gestione del rischio aziendale Enterprise Risk Management (ERM) per gestire e mitigare i rischi identificati. Il Consiglio di Amministrazione, tramite il Comitato di Revisione (AC), fornisce orientamento e supervisione sui rischi aziendali, sul programma ERM e sulle pratiche di gestione del rischio. La funzione ERM definisce e aggiorna il programma in linea con le indicazioni dell'AC, seguendo le migliori pratiche e metodologie consolidate.

Il programma ERM di Brightstar è composto da vari elementi, metodi, tecniche e processi che facilitano l'identificazione, la valutazione, la strategia di risposta, la gestione, il monitoraggio e la rendicontazione dei rischi aziendali materiali che rappresentino una minaccia significativa per la capacità dell'Azienda di raggiungere i propri obiettivi strategici. Il programma ERM fornisce al CdA e al senior management le informazioni e le analisi utili per informare il processo decisionale.

La funzione ERM identifica costantemente i rischi emergenti, definiti come rischi altamente incerti che attualmente non hanno un impatto significativo su Brightstar, elencati in una lista separata per agevolarne il monitoraggio. Per individuare potenziali rischi emergenti l'ERM monitora diverse fonti, tra cui società leader nella ricerca e consulenza sui rischi e contributori provenienti da vari settori. La funzione ERM esamina, valuta e determina quali rischi, se presenti, richiedano ulteriori analisi, azioni o escalation, oppure debbano essere inclusi nel registro dei rischi dell'Azienda, che raccoglie i rischi aziendali significativi in grado di rappresentare una minaccia intrinseca per Brightstar.



Il Sistema di Controllo Interno e Gestione dei Rischi (ICRMS)

In Italia, Brightstar aderisce al Sistema di Controllo Interno e Gestione dei Rischi (ICRMS), un quadro integrato di regole, processi, procedure e strutture organizzative volto a identificare, misurare, gestire e monitorare efficacemente i principali rischi, contribuendo alla crescita sostenibile dell'Azienda. Secondo l'ICRMS, la funzione di Risk Management rappresenta un controllo di secondo livello che gestisce le seguenti attività:

- Risk briefing, per mantenere aggiornata la Risk Library aziendale. Viene sviluppato annualmente un piano di valutazione dei rischi, basato sugli obiettivi aziendali e sulle tendenze emergenti;
- Valutazione e trattamento del rischio, per identificare e valutare i principali rischi e proporre, ove necessario, un piano di trattamento attraverso azioni specifiche;
- Gestione degli incidenti operativi, per identificare, valutare e trattare gli incidenti che hanno influenzato o potrebbero influenzare i processi operativi, i sistemi informativi, i livelli di sicurezza o la reputazione aziendale;
- Analisi del rischio per innovazioni di prodotto o processo, per identificare rischi e opportunità associati alle nuove iniziative;
- Monitoraggio e informazione, per garantire l'efficacia del processo complessivo di gestione del rischio e l'affidabilità delle segnalazioni al Consiglio di Amministrazione.



Gestione degli incidenti operativi in Italia

Le attività di gestione degli incidenti operativi assicurano l'identificazione, la valutazione e il trattamento degli incidenti che hanno avuto, o potrebbero avere, un impatto sui processi, sui sistemi informatici, sui livelli di sicurezza o sulla reputazione aziendale. L'obiettivo della gestione degli incidenti operativi è il ripristino delle normali operazioni, includendo la pianificazione di azioni correttive adeguate a prevenire il ripetersi degli eventi e la documentazione di eventuali perdite economiche.



Contrattualizzazione e monitoraggio terze parti in Italia

Brightstar attribuisce priorità ai rischi di conformità, reputazionali, di corruzione e ESG, in particolare quelli legati a terze parti come fornitori, rivenditori e agenti. Vengono applicati i seguenti processi di valutazione del rischio:

- Valutazione del rischio sui rivenditori potenziali;
- Valutazione del rischio su fornitori, partner commerciali, beneficiari di donazioni e agenti potenziali;
- Gestione degli alert provenienti da fonti esterne e da centri di rischio accreditati.

Tali controlli mirano a valutare la reputazione e l'integrità di enti giuridici e persone fisiche che ricoprono ruoli nelle organizzazioni interessate a collaborare con l'Azienda.



L'identificazione dei rischi è un processo continuo e costante volto a rilevare e documentare i rischi significativi ai quali Brightstar potrebbe essere esposta. I risultati di tale processo possono essere utilizzati per aggiornare il registro dei rischi di Brightstar. L'elenco dei rischi chiave, invece, rappresenta un sottoinsieme del registro complessivo e viene definito dal senior management e dalla funzione ERM, in quanto include i rischi che rappresentano la minaccia più rilevante per il raggiungimento degli obiettivi strategici di Brightstar.

I rischi presenti nel registro e i relativi controlli possono essere valutati periodicamente, generalmente attraverso il processo di Autovalutazione dei Rischi e dei Controlli (Risk and Control Self-Assessment, RCSA), uno strumento standard di gestione del rischio che consente di analizzare, valutare e attribuire un punteggio ai rischi e ai relativi ambienti di controllo in modo sistematico, svolto dai manager responsabili della gestione rischi e/o da esperti tematici.

I risultati di queste attività vengono riportati al Comitato di Revisione (AC) e al senior management, fornendo la garanzia che i rischi aziendali materiali siano stati identificati, valutati e compresi e che siano gestiti in modo appropriato.

Il top management, inclusi i responsabili e i valutatori del rischio, ricevono una formazione continua sulla consapevolezza del rischio per garantire che comprendano il proprio ruolo nella promozione delle pratiche di gestione del rischio all'interno dell'organizzazione. Tutti i dipendenti, comunque, sono responsabili della gestione del rischio e sono tenuti a segnalare eventuali problemi o dubbi ai responsabili ERM oppure tramite la Integrity Line di Brightstar.

Assunzione di responsabilità per i rischi ESG

Le organizzazioni come Brightstar sono tenute a dimostrare responsabilità, trasparenza e una gestione proattiva delle tematiche ESG, condividendo informazioni su come vengono gestiti l'impronta ambientale, le pratiche aziendali e il benessere di dipendenti, clienti e comunità. Per Brightstar, soddisfare queste aspettative significa adottare pratiche responsabili come il monitoraggio delle emissioni in atmosfera, la riduzione del consumo di materiali e l'avanzamento delle iniziative di gioco responsabile, fino alla promozione dell'impegno verso la comunità, della conformità normativa e delle operazioni aziendali sostenibili.

Un successo finanziario duraturo è essenziale per consentire all'Azienda di perseguire i propri obiettivi di sostenibilità a tutela di tutti gli stakeholder. Nel 2024, Brightstar ha condotto una valutazione di materialità finanziaria per analizzare rischi e opportunità che potrebbero influenzare la performance o la posizione finanziaria dell'Azienda. Tale valutazione ha preso in considerazione i futuri requisiti legislativi, ispirandosi alla metodologia sottostante agli standard europei di rendicontazione della sostenibilità (European Sustainability Reporting Standards, ESRS). Questa metodologia valuta i temi di sostenibilità da due prospettive complementari: la materialità d'impatto, analizzata nel capitolo successivo, e la materialità finanziaria, che esamina come i rischi e le opportunità legati alla sostenibilità possano influenzare la performance o la posizione finanziaria dell'Azienda.

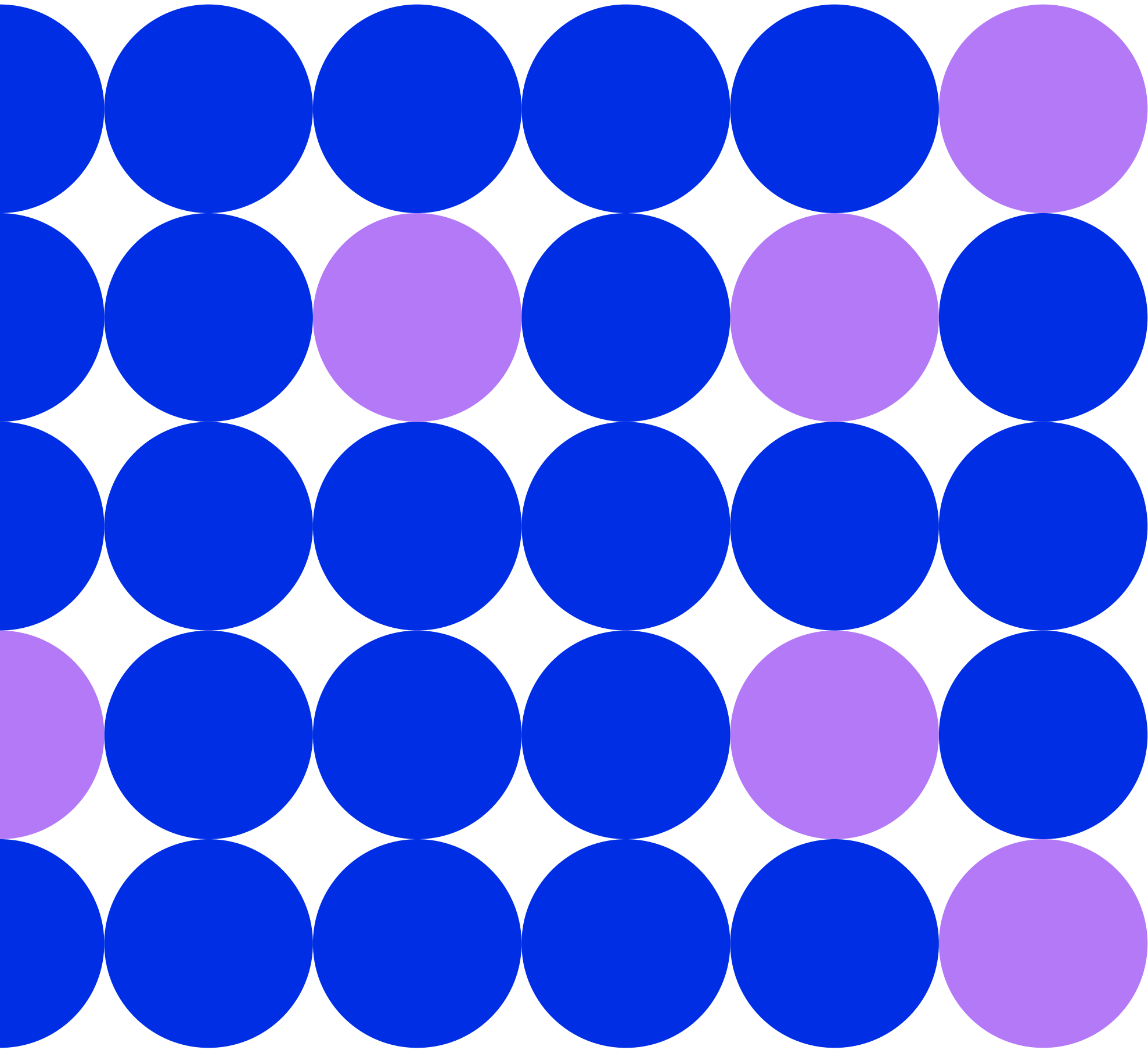
La valutazione ha analizzato la probabilità e la portata di tali effetti, esaminando i rischi emergenti e la loro potenziale rilevanza finanziaria. Particolare attenzione è stata dedicata a tematiche prospettiche come la conformità ambientale, la transizione climatica e i diritti umani, che possono influenzare la solidità finanziaria di Brightstar nel lungo periodo. Molti di questi rischi e opportunità possono derivare da eventi passati o da sviluppi futuri previsti. Tali fattori possono influenzare la disponibilità di risorse e le relazioni con gli stakeholder, impattando in ultima analisi sulle operazioni e sulla reputazione di Brightstar.



Responsabilità per i rischi ESG in Italia



Nel 2024 Brightstar ha completato una valutazione interna dei rischi per identificare potenziali rischi ESG. L'Azienda ha analizzato 29 processi interni, allineando i temi materiali ai propri obiettivi strategici di sostenibilità e ha aggiornato l'inventario dei rischi includendo la definizione dei rischi ESG all'interno degli eventi di rischio già esistenti. L'analisi ha evidenziato un buon livello di solidità dei controlli e ha identificato ulteriori misure di rafforzamento, alcune delle quali sono state già implementate durante il periodo di valutazione.



Questo approccio complessivo riconosce come la materialità d’impatto e quella finanziaria siano strettamente collegate poiché gli impatti legati alla sostenibilità, se non gestiti, possono comportare rischi finanziari significativi. Brightstar, quindi, ha valutato le implicazioni finanziarie dirette delle proprie operazioni e come le tendenze esterne in materia di sostenibilità e le aspettative degli stakeholder abbiano influenzato la propria esposizione finanziaria. Di seguito sono riportati alcuni dei principali rischi:

- Riduzione dei costi operativi grazie a incentivi e opzioni di finanziamento agevolato nell’ambito di una strategia climatica;

→ Diminuzione dei ricavi e aumento dei costi assicurativi e di ristrutturazione degli asset fisici a causa di eventi climatici estremi;

→ Aumento dei costi legali dovuto alla mancata conformità con le nuove normative sul cambiamento climatico;

→ Aumento dei ricavi grazie all’implementazione di tecnologie a basse emissioni di carbonio e alla conseguente attrazione di clienti attenti all’ambiente;

→ Aumento dei costi di approvvigionamento legati all’adeguamento dei fornitori al quadro normativo ambientale e alle richieste dei clienti;

→ Aumento dei costi legali dovuto alla mancata conformità con le normative sulla protezione della biodiversità;

→ Aumento dei costi di approvvigionamento legati all’adeguamento dei fornitori al quadro normativo ambientale;

→ Aumento dei costi operativi dovuto alla scarsità di materie prime non rinnovabili;
- Aumento dei ricavi grazie all’adozione di strategie di eco-design e alla conseguente attrazione di clienti attenti all’ambiente;

→ Aumento dei ricavi e riduzione dei costi di acquisizione dei talenti grazie al vantaggio competitivo ottenuto tramite iniziative per il benessere e la formazione dei dipendenti;

→ Aumento dei costi legali dovuto alla mancata tutela dei diritti umani e dei diritti dei lavoratori;

→ Aumento dei costi legali e operativi dovuto alla mancata conformità con le normative sulla salute e sicurezza;

→ Aumento dei costi operativi legati all’acquisizione e formazione del personale in caso di elevati tassi di turnover;

→ Aumento dei costi legali e patrimoniali dovuto alla mancata conformità con le normative sulla privacy dei giocatori;

→ Diminuzione dei ricavi legata all’aumento della consapevolezza dei clienti in materia di tematiche ESG;

→ Aumento dei costi legali e operativi dovuto alla mancata conformità con le normative anti-corruzione e inerenti alle pratiche aziendali etiche.



Rischi legati al clima

Dal 2023, Brightstar è conforme agli obblighi normativi previsti dal UK Companies Act 2006, che includono una sezione dedicata alle “informazioni finanziarie legate al clima” all'interno della dichiarazione di informazioni non finanziarie e di sostenibilità contenuta nel documento UK Annual Report and Accounts. La rendicontazione è strutturata attorno a quattro aree principali: governance, gestione del rischio, strategia, e metriche e obiettivi. Essa descrive l'approccio dell'Azienda alla supervisione e gestione dei rischi e delle opportunità legati al clima e al loro impatto sulla strategia organizzativa, nonché alle metriche e agli obiettivi utilizzati per valutarli e gestirli. Per ulteriori informazioni, è possibile consultare il UK Annual Report and Accounts 2024 disponibile sul sito web di Brightstar.

Brightstar ha valutato rischi e opportunità legati al cambiamento climatico su tre orizzonti temporali distinti: breve termine (2030), medio termine (2035) e lungo termine (2050). Questi periodi sono allineati con le iniziative ambientali più ampie adottate da Brightstar, come gli obiettivi di riduzione delle emissioni in atmosfera definiti dalla Science Based Targets Initiative per il 2030 e il 2050. Questo approccio ha offerto una visione completa di come i rischi e le opportunità climatiche possano influenzare le operazioni dell'Azienda, permettendo una comprensione più profonda degli impatti potenziali del cambiamento climatico sul business.

Le tabelle presentate di seguito illustrano i risultati delle valutazioni per il periodo di medio termine, considerato il più significativo per l'attività di Brightstar in quanto coincide con l'orizzonte temporale tipico per la definizione e l'attuazione dei piani strategici e di sostenibilità a medio termine. Le tabelle evidenziano inoltre le iniziative individuate da Brightstar per rafforzare la resilienza del proprio modello di business e della strategia in risposta ai rischi e alle opportunità climatiche identificati.

Rischi fisici legati al clima	
Ondate di calore e temperature estreme	Le ondate di calore e le temperature estreme possono influenzare la domanda di servizi di raffreddamento o climatizzazione e causare danni diretti alle proprietà e ai materiali edilizi. Possono inoltre avere un impatto significativo sulla produttività dei dipendenti, provocando assenteismo, riduzione delle prestazioni fisiche e calo generale delle performance lavorative. Questi problemi sono principalmente legati all'aumento della temperatura globale del bulbo umido, cioè una misura dello stress da calore alla luce diretta del sole che tiene conto di temperatura, umidità, velocità del vento e angolo solare. La maggior parte dei sistemi di raffreddamento utilizzati negli impianti Brightstar è alimentata dall'elettricità, con il conseguente aumento del consumo energetico e dei costi. L' impianto situato a Lakeland, Florida, è il più esposto alle ondate di calore a causa delle condizioni climatiche delle località. Le iniziative di mitigazione già implementate, insieme a quelle che potranno essere valutate, aiuteranno Brightstar a ridurre la dipendenza dalle fonti energetiche non rinnovabili e il consumo energetico, oltre a rafforzare la resilienza degli edifici alle alte temperature.
Incendi boschivi	Gli incendi boschivi rappresentano un rischio per la sicurezza, possono causare danni agli edifici e alle attrezzature e potenzialmente portare alla distruzione delle risorse naturali circostanti. Questo rischio è particolarmente rilevante per gli impianti situati in regioni caratterizzate da un clima più secco. Le iniziative di mitigazione che potranno essere valutate contribuiranno a rafforzare la protezione antincendio degli edifici e delle attrezzature aziendali.
Nevicate intense	Le nevicate potrebbero diventare più intense a causa del cambiamento climatico. Le forti precipitazioni nevose possono causare danni agli edifici e alle infrastrutture, con conseguenti costi aggiuntivi per riparazioni e manutenzione. L'impianto di Brightstar situato a Reno (Nevada, Stati Uniti) è particolarmente esposto a questo rischio, in quanto il territorio montano nel quale si trova l'impianto è caratterizzato da un clima più freddo. Le iniziative di mitigazione che potranno essere valutate contribuiranno a rafforzare la protezione degli asset e delle attrezzature di Brightstar.
Inondazioni fluviali	Le inondazioni fluviali possono causare danni agli edifici e alle attrezzature. Nelle aree soggette a frequenti alluvioni, le aziende potrebbero dover investire in infrastrutture aggiuntive e misure di protezione per mitigare i rischi associati. L'impianto di Brightstar situato a Roma potrebbe essere esposto al rischio di inondazione a causa della sua vicinanza al fiume Tevere. Le iniziative di mitigazione che potranno essere valutate contribuiranno a rafforzare la protezione degli asset e delle attrezzature di Brightstar.



Rischi di transizione legati al clima	
Normative ambientali e carbon tax	La possibile introduzione di normative ambientali, come le tasse sul carbonio, potrebbe comportare un aumento dei costi fissi e variabili associati alle emissioni di CO₂. Ad esempio, il Regolamento sul Meccanismo di Adeguamento del Carbonio alle Frontiere (CBAM) dell'Unione Europea impone alle aziende che importano prodotti da regioni al di fuori dell'UE di pagare per le emissioni di carbonio generate durante la produzione di tali beni. Una normativa di questo tipo potrebbe aumentare il costo di importazione di componenti elettronici o materiali utilizzati nel settore delle lotterie, facendo salire il costo dei prodotti finiti. La mancata gestione delle tematiche climatiche potrebbe rendere l'Azienda impreparata a rispondere a future leggi o regolamenti ambientali relativi alle tasse sul carbonio. Gli effetti di meccanismi capaci di influenzare il prezzo del carbonio, come il CBAM, si prevede siano più rilevanti nel breve termine in uno scenario Net Zero. In uno scenario “ad alte emissioni”, invece, non si prevede alcun impatto materiale. Le iniziative di mitigazione già implementate, insieme a quelle che potranno essere valutate, contribuiranno a ridurre le emissioni di CO₂ dell'Azienda.
Pressioni indotte da consumatori e stakeholder	La crescente consapevolezza ambientale dimostrata da consumatori e stakeholder sta portando a una riduzione della domanda di prodotti e servizi che generano alti livelli di emissioni di gas serra. L'assenza di un approccio proattivo da parte di Brightstar su questi temi potrebbe comportare una diminuzione dei ricavi e della quota di mercato, causando una significativa perdita di valore per l'Azienda. Inoltre, a causa della crescente richiesta di ripensare prodotti e servizi, Brightstar potrebbe dover affrontare costi aggiuntivi legati al cambiamento tecnologico e alla necessità di implementare nuove soluzioni a basse emissioni di carbonio. La consapevolezza ambientale dei clienti si prevede maggiore in uno scenario Net Zero, in cui le società adottano pratiche più sostenibili, rispetto a uno scenario “ad alte emissioni” in cui i clienti sono meno attenti alle tematiche climatiche. Le iniziative di mitigazione già implementate, insieme a quelle che potranno essere valutate, aiuteranno Brightstar a introdurre nel mercato prodotti e servizi con migliori prestazioni ambientali, dimostrando un impegno maggiore nell'integrazione della sostenibilità all'interno della struttura organizzativa.
Transizione industriale verso tecnologie a bassa emissione	La transizione climatica in corso sta favorendo la diffusione sul mercato di tecnologie innovative e responsabili dal punto di vista ambientale. Con l'introduzione di queste nuove tecnologie sostenibili nel settore delle lotterie, Brightstar potrebbe essere spinta a investire in progetti di ricerca e sviluppo e a definire best practice per aumentare gli investimenti tecnologici e la formazione dei dipendenti. Una gestione inefficace di questa transizione potrebbe comportare un calo della produttività, un aumento dei costi del personale e perdite di valore nel lungo periodo. Il passaggio del settore verso tecnologie a basse emissioni di carbonio si prevede più rapido in uno scenario Net Zero, a causa della crescente pressione da parte del mercato e della società, rispetto a uno scenario “ad alte emissioni” in cui tale pressione è minore. Le iniziative di mitigazione già implementate, insieme a quelle che potranno essere valutate, aiuteranno Brightstar a sviluppare e integrare tecnologie innovative a basse emissioni di carbonio nei prodotti e nei processi.

Rischi fisici

La valutazione dei rischi fisici legati al cambiamento climatico si basa sugli scenari climatici Representative Concentration Pathways (RCP) e Shared Socio-economic Pathways (SSP) elaborati dal Gruppo Intergovernativo sul Cambiamento Climatico (IPCC), che forniscono una valutazione prospettica dei rischi fino al 2100 e coprono quasi tutte le aree geografiche.

I rischi fisici legati al clima valutati e presentati in questo Report derivano dall'analisi condotta per il UK Annual Report and Accounts 2024. Nel documento l'ambito della valutazione dei rischi fisici è stato definito considerando una selezione dei precedenti siti IGT, includendo quindi gli attuali siti Brightstar, ritenuti ancora rilevanti, valutati collettivamente in base alla loro dimensione, rilevanza e importanza strategica per le operazioni dell'Azienda. In conformità con il UK Companies Act 2006, che prevede che tali analisi siano richieste solo in caso di cambiamenti materiali per l'Azienda o per le ipotesi sottostanti, o almeno ogni tre anni, l'analisi del 2024 è stata riconfermata.

La valutazione dei rischi fisici ha identificato i siti Brightstar di Lakeland, Florida, e Reno, Nevada, negli Stati Uniti, come quelli più esposti a impatti finanziari derivanti da rischi fisici legati al cambiamento climatico, poiché sedi principali per attività critiche, tra cui la stampa di biglietti istantanei e l'assemblaggio di terminali per lotterie. La posizione geografica di ciascun sito li rende più vulnerabili agli effetti del cambiamento climatico, con potenziali ripercussioni sulle operazioni di Brightstar.

Rischi di transizione

La valutazione dei principali rischi di transizione legati al clima condotta da Brightstar nel 2024 ha seguito un approccio articolato in più fasi che ha compreso l'analisi della catena del valore aziendale, la considerazione degli scenari climatici RCP/SSP per una valutazione qualitativa, l'analisi delle normative ambientali attuali e future per gestire la transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio e l'analisi dei report di settore e delle attività di aziende analoghe, al fine di anticipare le tendenze di mercato e le sfide emergenti.market trends and challenges.



Protezione dei dati

Brightstar gestisce i dati personali dei propri stakeholder, inclusi clienti, giocatori, rivenditori, dipendenti, fornitori e altri partner commerciali. Quando Brightstar agisce in qualità di titolare e responsabile del trattamento, tutti i dati personali vengono gestiti in conformità con le normative locali applicabili in materia di privacy e con il Global Data Protection and Privacy Program (Brightstar Privacy Program), un programma che garantisce agli individui il controllo sui propri dati personali. Lo stesso impegno verso la protezione dei dati viene esteso ai dati personali di altri stakeholder che operano sotto la gestione e/o il controllo di Brightstar.

Insieme alle soluzioni IT Corporate e alla Global Information Security Policy, il Brightstar Privacy Program rappresenta il fondamento della capacità dell'organizzazione di tutelare le informazioni personali di clienti, partner commerciali e dipendenti.

In questo contesto, alla luce della crescente dipendenza dai servizi basati su cloud, Brightstar ha identificato rischi specifici legati alla governance dei dati in ambienti digitali esternalizzati. Una delle preoccupazioni più rilevanti è la potenziale perdita di controllo sui dati gestiti dai fornitori di servizi cloud, in particolare quando la localizzazione geografica dei dati aziendali e personali non è chiaramente definita o comunicata.

Questa perdita di controllo può comportare difficoltà di conformità, soprattutto in relazione a normative sulla protezione dei dati come il Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR), che impone requisiti rigorosi per il trasferimento di dati personali al di fuori dello spazio economico europeo. Oltre ai rischi normativi, tali scenari possono anche generare conseguenze economiche e reputazionali.

Per mitigare questi rischi, Brightstar ha implementato garanzie contrattuali, inclusa l'introduzione di clausole specifiche che assicurano la restituzione dei dati al termine del rapporto contrattuale con il fornitore cloud. Queste misure sono pensate per aumentare il grado di responsabilità e mantenere elevati standard di governance dei dati in tutte le operazioni digitali.



Approccio data-centrico in Italia

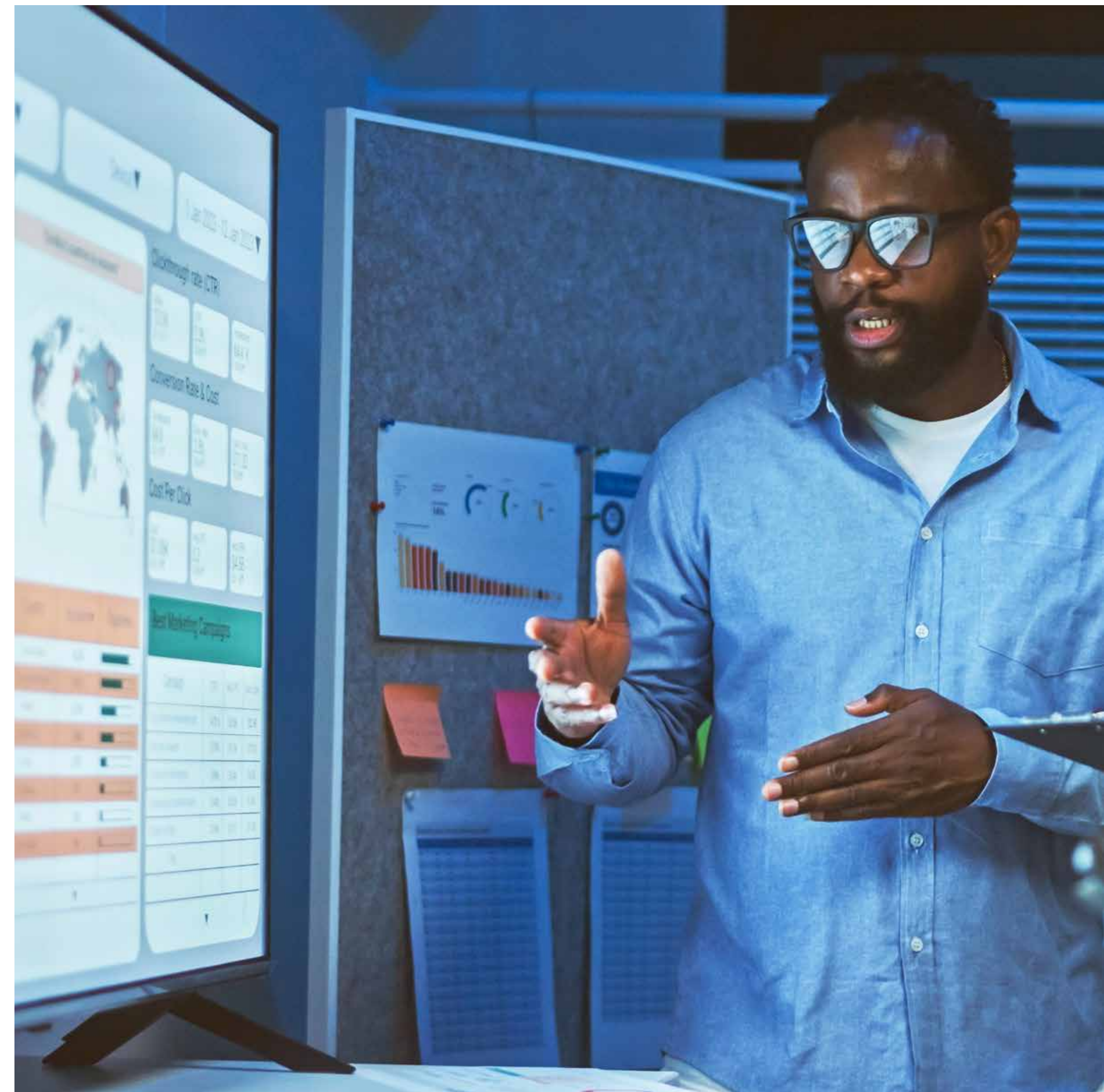
Brightstar è un'organizzazione che gestisce su larga scala dati personali B2C e B2B relativi a giocatori, clienti, dipendenti e rivenditori. Nel 2024, Brightstar ha aggiornato il proprio Modello di Governance per la Protezione dei Dati e la Privacy, originariamente istituito nel 2018, per allinearlo alla struttura organizzativa in evoluzione e garantire la conformità al GDPR e alle altre normative nazionali ed europee in materia di protezione dei dati. Questo aggiornamento è stato anche funzionale a ottenere la certificazione ISO 27701 sulla privacy, rilasciata nel luglio 2024 dall'Organismo di Certificazione Det Norske Veritas (DNV), che ha valutato il Modello come pienamente conforme allo standard ISO di riferimento.

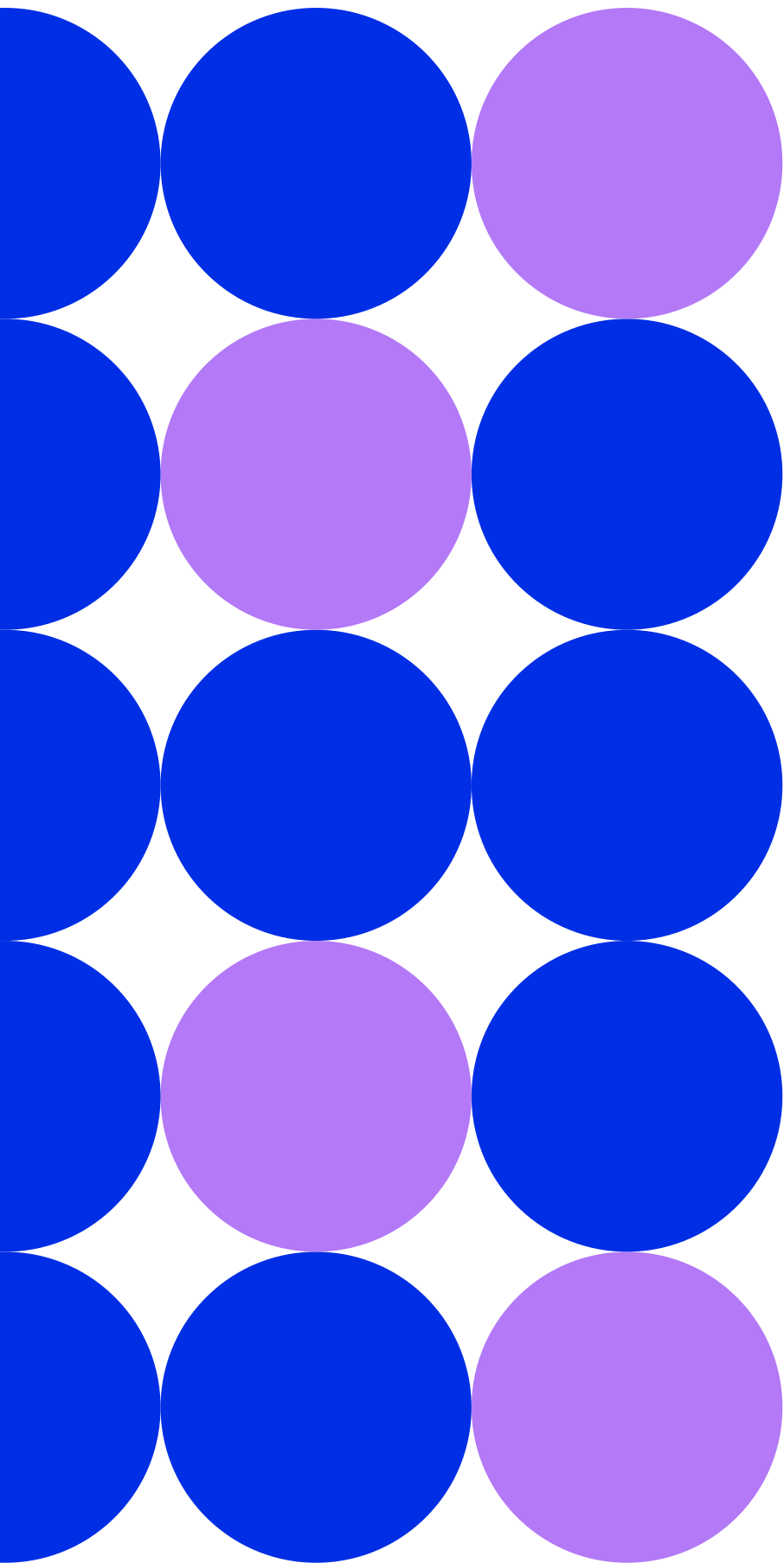
Il Brightstar Privacy Program si applica a tutti i dipartimenti dell'Azienda e a tutti i dipendenti che lavorano per o per conto dell'Azienda. Si applica, inoltre, ai dati personali in possesso di Brightstar, siano essi raccolti da dipendenti, clienti, consumatori, fornitori, venditori, appaltatori, subappaltatori, azionisti o qualsiasi altra terza parte. I principi inclusi nel Brightstar Privacy Program sono allineati agli standard ISO/IEC 29100 e rispettano un insieme di principi generali, assicurando che le attività di trattamento dei dati siano:

- Corrette e lecite;
- Finalizzate e appropriate;
- Adeguate, pertinenti e non eccedenti;
- Accurate;
- Idonee ad assicurare che il periodo di conservazione dei dati personali sia limitato al minimo necessario;
- Idonee a garantire c un'adeguata sicurezza dei dati personali.

L'Azienda ha adottato un approccio basato sul rischio per integrare il principio di "privacy by design" all'interno delle unità aziendali e delle funzioni rilevanti. I processi si concentrano sui seguenti obiettivi, comuni ai quadri di riferimento relativi alla tutela della privacy riconosciuti del settore:

- Identificare: garantire la comprensione organizzativa necessaria per soddisfare i requisiti di privacy;
- Governare: affinare la governance interna e definire ruoli e responsabilità ;
- Controllare: assicurare che politiche, processi e procedure siano adeguati alla gestione dei rischi legati alla privacy;
- Comunicare: sviluppare comunicazioni mirate per aumentare la consapevolezza dei dipendenti sui principi e requisiti della protezione dei dati;
- Proteggere: rafforzare la collaborazione tra l'Ufficio Privacy, la Sicurezza Informatica e altri partner aziendali per garantire una protezione adeguata dei dati.





Brightstar monitora costantemente il panorama normativo globale in materia di protezione dei dati per anticipare e prepararsi all'introduzione di nuove leggi sulla privacy nei territori in cui opera. In questo contesto, Brightstar ha apportato gli opportuni adeguamenti ai propri processi basati sul GDPR per garantire la conformità alle nuove normative sulla privacy introdotte a livello globale, comprese quelle emanate negli Stati Uniti. In totale, 19 stati americani hanno adottato leggi sulla privacy applicabili alle attività dell'Azienda.

I benefici del Brightstar Privacy Program includono:

- Catalizzatore di innovazione: l'utilizzo legale dei dati dei clienti è fondamentale per lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi nell'attuale contesto digitale. Brightstar si impegna a garantire la privacy e la sicurezza dei dati personali dei clienti lungo tutto il ciclo di sviluppo del prodotto.
- Fattore distintivo sul mercato: concentrandosi sulle nuove opportunità commerciali e normative legate ai dati personali, il programma può offrire un vantaggio competitivo.
- Rispondere alle crescenti aspettative dei clienti: rafforzando la protezione dei dati personali dei clienti, il programma consolida la reputazione di Brightstar e aumenta la fiducia dei clienti.

L'Ufficio Privacy di Brightstar e i Responsabili della Protezione dei Dati collaborano con le altre unità aziendali per tenere in considerazione gli aspetti relativi alla tutela della privacy nello sviluppo di nuovi prodotti, processi o servizi che comportino il trattamento di dati personali, oppure per aggiornare il design dei prodotti in linea con l'evoluzione dei requisiti normativi. Questo approccio consente a Brightstar di rispettare le normative globali in

continua evoluzione in materia di privacy e protezione dei dati, assegna all'Azienda un maggior grado di responsabilità per la conformità normativa e incoraggia la fiducia dei clienti.

Le risorse provenienti da tutti i principali segmenti aziendali e aree funzionali sono destinate all'implementazione del Brightstar Privacy Program, che gode del pieno supporto del top management e del Comitato di Revisione (AC).

Il modello di governance per la privacy dei dati definisce ruoli, responsabilità e aspettative per i segmenti rilevanti dell'organizzazione. Per migliorare l'efficacia del Brightstar Privacy Program, il modello di governance delega le responsabilità alle unità aziendali e alle funzioni competenti, offrendo loro maggiore autonomia nell'implementazione del programma e dei suoi principi in modo personalizzato, in linea con le specificità delle rispettive aree. Il Brightstar Privacy Program è governato da:

- Comitato di Revisione (AC): supervisiona l'efficacia del programma e fornisce indicazioni per il miglioramento continuo;
- Program Owner: il top management di Brightstar è rappresentato dal Vicepresidente Esecutivo e General Counsel, che sostiene e promuove il programma;
- Senior Management: responsabile della conformità alla protezione dei dati e alla privacy all'interno dei propri segmenti aziendali;
- Responsabili della Protezione dei Dati e della Privacy: in collaborazione con il dipartimento legale, sviluppano, gestiscono e mantengono il programma all'interno dell'organizzazione;
- Privacy Operations: si occupa degli aspetti operativi

del programma, collaborando con le unità aziendali per condurre valutazioni d'impatto e di rischio continuative, oltre alla mappatura dei dati.

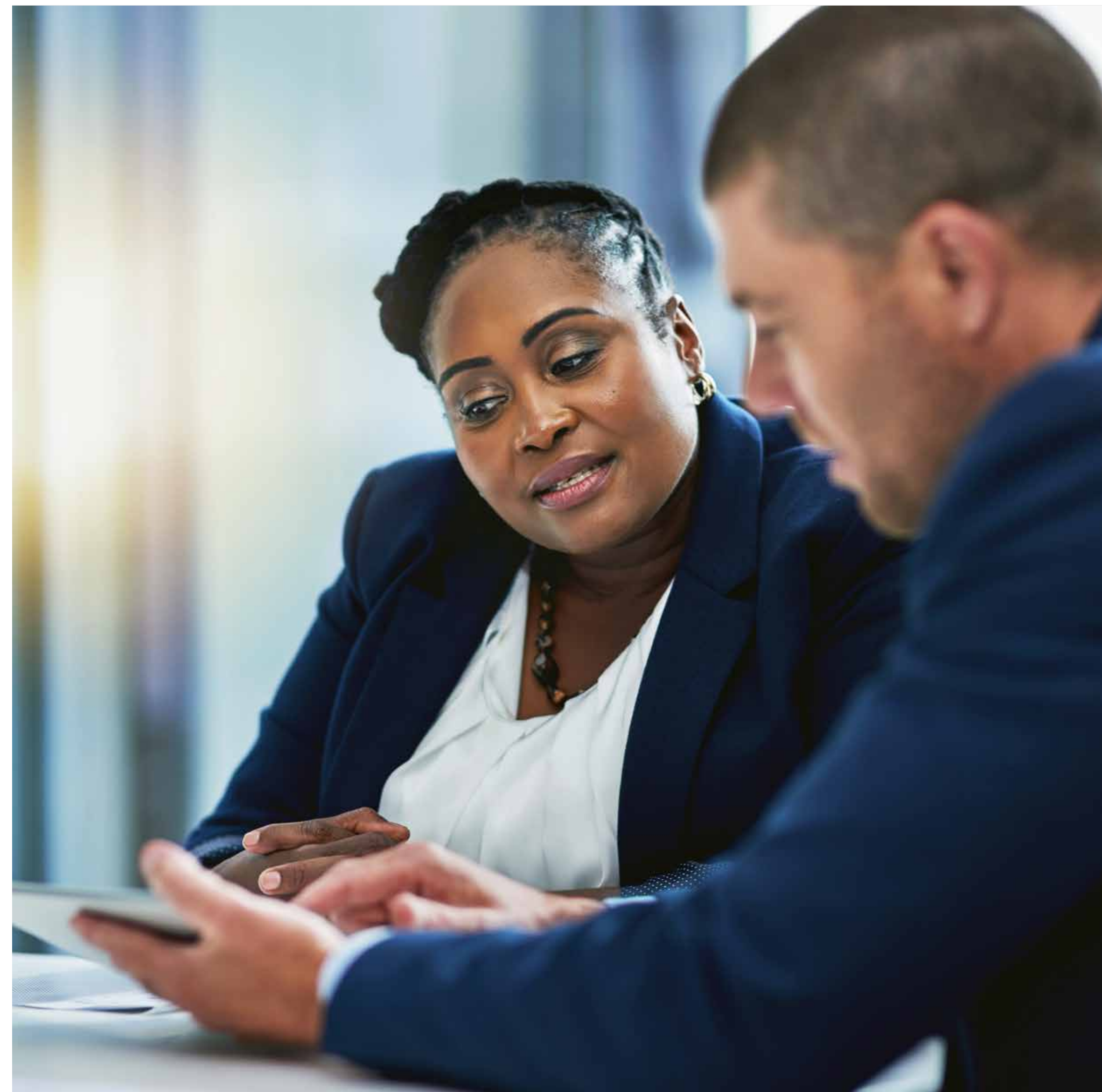
Il Brightstar Privacy Program viene aggiornato costantemente per rispondere all'evoluzione del business, della tecnologia, della società, delle aspettative comportamentali, dei rischi e dei quadri normativi globali. Nel 2024, Brightstar ha rivisto e riconsiderato processi, informative e quadri di riferimento relativi alla privacy dei clienti. Inoltre, ha condotto un'autovalutazione per identificare e dare priorità alle aree di miglioramento.

Con l'evoluzione del programma, emergono nuove opportunità per formare i dipendenti grazie a contenuti didattici aggiornati introdotti nel 2024 (il 100% dei dipendenti ha partecipato a corsi di formazione sul tema Data Privacy). Brightstar ha aggiornato le informative sulla privacy e i modelli dei questionari di valutazione basandosi sul confronto con organizzazioni simili e ha effettuato una revisione delle tecnologie disponibili. Tale revisione ha portato all'aggiornamento del sistema utilizzato per le valutazioni e la mappatura dei dati, con l'obiettivo di semplificare i processi e migliorare la visibilità sull'utilizzo dei dati all'interno dell'organizzazione. La revisione e il miglioramento continuo del programma proseguiranno con l'obiettivo di identificare ogni anno le priorità operative e misurare i progressi per innescare un processo di miglioramento costante.

Brightstar mantiene un indirizzo email dedicato per le richieste relative alla privacy dei dati da parte di dipendenti, clienti, fornitori o altri interessati che desiderano porre domande o esercitare i propri diritti. Questo indirizzo email è gestito dall'Ufficio Privacy ed è pubblicato nella Data Protection and Privacy Policy di Brightstar, nei materiali formativi sulla privacy e nelle informative presenti su tutti i siti web Brightstar che raccolgono dati personali. L'indirizzo è monitorato quotidianamente e le domande, i commenti o le richieste ricevono una risposta nel più breve tempo possibile. È inoltre disponibile uno strumento software per inviare richieste e reclami, nonché per monitorare e gestire le risposte provenienti da tutte le categorie di stakeholder. La Data Protection and Privacy Policy è accessibile online a tutti i dipendenti, mentre un modulo per le richieste da parte degli stakeholder è disponibile su brightstarlottery.com. La Privacy Policy interna di Brightstar per i dipendenti, che definisce i loro obblighi di conformità, è stata aggiornata nel 2024 ed è disponibile sulla intranet aziendale.

Brightstar adotta misure tecniche e organizzative di sicurezza per prevenire il trattamento illecito o non autorizzato dei dati e la perdita accidentale o il danneggiamento dei dati personali. Tali misure sono definite nel Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni (Information Security Management System, ISMS) di Brightstar. Dipendenti, collaboratori e consulenti sono tenuti a familiarizzare con le misure di sicurezza previste dalle policy e dagli standard ISMS.

Brightstar impiega circa 6.000 persone a livello globale e agisce come titolare del trattamento dei dati personali dei propri dipendenti. Una parte di questi dati può essere considerata sensibile secondo alcune normative sulla privacy e viene percepita come tale dai dipendenti, al punto che una divulgazione non autorizzata potrebbe causare danni sociali, emotivi e/o economici. Brightstar adotta precauzioni per garantire che i dati personali dei dipendenti siano sicuri, accurati e accessibili solo a chi ne abbia effettiva necessità.



Sicurezza informatica

Brightstar si impegna a garantire la riservatezza, l'integrità e la disponibilità delle informazioni, proteggendo reti, dispositivi e dati da accessi non autorizzati o usi illeciti. L'Azienda è esposta a diversi rischi, come i tentativi esterni di violazione e compromissione dei sistemi, minacce interne, gestione inadeguata delle policy di sicurezza e mancata osservanza delle linee guida pubblicate sulle pratiche di sicurezza informatica.

I clienti affidano a Brightstar la protezione dei loro dati più preziosi. Il dipartimento Global Cyber Security (GCS) di Brightstar è composto da team dedicati a garantire che l'Azienda rispetti i propri impegni in materia di riservatezza, integrità e disponibilità dei dati dei clienti. Gli standard di sicurezza interna sono i medesimi applicati alla protezione dei dati dei clienti. Il GCS contribuisce agli sforzi di sostenibilità di Brightstar promuovendo processi sicuri e digitalizzati, cioè senza utilizzo di carta, facilitando il lavoro da remoto e i processi di valutazione in piena sicurezza.

Il team GCS di Brightstar gestisce le problematiche legate alla sicurezza delle informazioni ed è suddiviso in aree operative che includono: Cyber Governance, Cyber Threat Intelligence e Cyber Operations. Questi team sono incaricati di identificare i rischi, monitorare le attività di mitigazione, testare l'efficacia operativa dei controlli e supervisionare il funzionamento complessivo.

Il piano di risposta agli eventi di natura informatica include attività di escalation, indagine, contenimento, ripristino, conservazione delle prove e comunicazione. Queste attività comprendono anche comunicazioni con terze parti rilevanti, come previsto da leggi, normative e obblighi contrattuali applicabili. Il processo viene testato almeno una volta all'anno, in base ai requisiti aziendali, legali e normativi. Il dipartimento Global Cyber Security (GCS) partecipa anche al programma di gestione dei fornitori di Brightstar, valutando l'impatto potenziale dei fornitori sull'attività aziendale in relazione a diverse minacce alla sicurezza, e monitorando costantemente lo stato di salute della sicurezza informatica dei fornitori critici.

Oltre alla gestione interna dei controlli di sicurezza dei dati, Brightstar è sottoposta ogni anno a diverse valutazioni da parte di terze parti per verificare che i controlli siano adeguatamente progettati e agiscano in modo efficace. Queste valutazioni indipendenti includono:

- SOC 1 e SOC 2;
- Valutazioni Payment Card Industry, PCI;
- Valutazioni della World Lottery Association, WLA;
- Audit per la certificazione ISO 27001.

Per garantire la sicurezza delle informazioni nel trattamento dei dati in outsourcing, Brightstar ha implementato le seguenti azioni:

- **Due diligence nei processi di selezione**
Come parte dell'impegno di Brightstar nella tutela delle informazioni sensibili, durante la selezione di terze parti che potrebbero accedere a tali dati vengono applicate procedure di due diligence rafforzata. Queste procedure includono la somministrazione di questionari dettagliati sulla sicurezza delle informazioni e la valutazione delle certificazioni e delle verifiche di terze parti, come PCI-DSS e ISO/IEC 27001. Il mancato rispetto degli standard richiesti può influenzare l'esito del processo di selezione.
- **Requisiti contrattuali e supervisione continua**
Il team GCS di Brightstar partecipa attivamente al programma di gestione dei fornitori per valutare l'impatto potenziale dei vendor di terze parti rispetto ai diversi vettori di minaccia informatica. GCS monitora costantemente il grado di sicurezza informatica dei fornitori critici, assicurandosi che rispettino gli stessi rigorosi standard applicati internamente. Inoltre, la sicurezza dei data processor di sesta parte viene gestita attraverso procedure di monitoraggio consolidate sui fornitori di terza parte, con restrizioni sull'intervento delle seste parti ove ritenuto necessario.
- **Meccanismi di monitoraggio e revisione**
Brightstar ha istituito procedure solide, gestite congiuntamente dal GCS e dalle unità aziendali competenti, per garantire la costante adeguatezza delle misure di sicurezza implementate dai data processor di terze parti. Questi controlli sono soggetti a verifiche regolari durante l'anno, rafforzando l'impegno dell'azienda nel mantenere elevati standard di protezione dei dati e la propria resilienza operativa.



Certificazione WLA sulla Sicurezza delle Informazioni

Per il triennio 2022–2024³, Brightstar ha ottenuto la certificazione WLA Security Control Standard: 2020 (WLA SCS 2020) Livello 2 Dual, che combina la valutazione dei controlli per le soluzioni di lotteria e mobile gaming con gli standard di gestione della sicurezza delle informazioni definiti dall'Organizzazione Internazionale per la Normazione (ISO) e dalla Commissione Elettrotecnica Internazionale (IEC).

Lo standard rappresentato da queste due organizzazioni è comunemente noto come ISO/IEC 27001 e viene assegnato alle organizzazioni che dimostrano di adottare controlli di sicurezza adeguati e proporzionati, in grado di offrire fiducia alle parti interessate attraverso la protezione delle informazioni.

Le certificazioni si riferiscono alle attività di Brightstar presso gli uffici di Providence e West Greenwich, Rhode Island, e le attività di servizio per la produzione dei tagliandi per lotterie istantanee a Lakeland, Florida. Il conseguimento di questo livello di certificazione dimostra agli stakeholder l'efficacia delle strategie e dei processi di gestione del rischio adottati da Brightstar. Inoltre, conferma agli enti regolatori nazionali e statali l'impegno dell'Azianda nella scelta di implementare misure di sicurezza quantificabili, conformi agli accreditamenti indipendenti e riconosciuti nel settore delle lotterie.

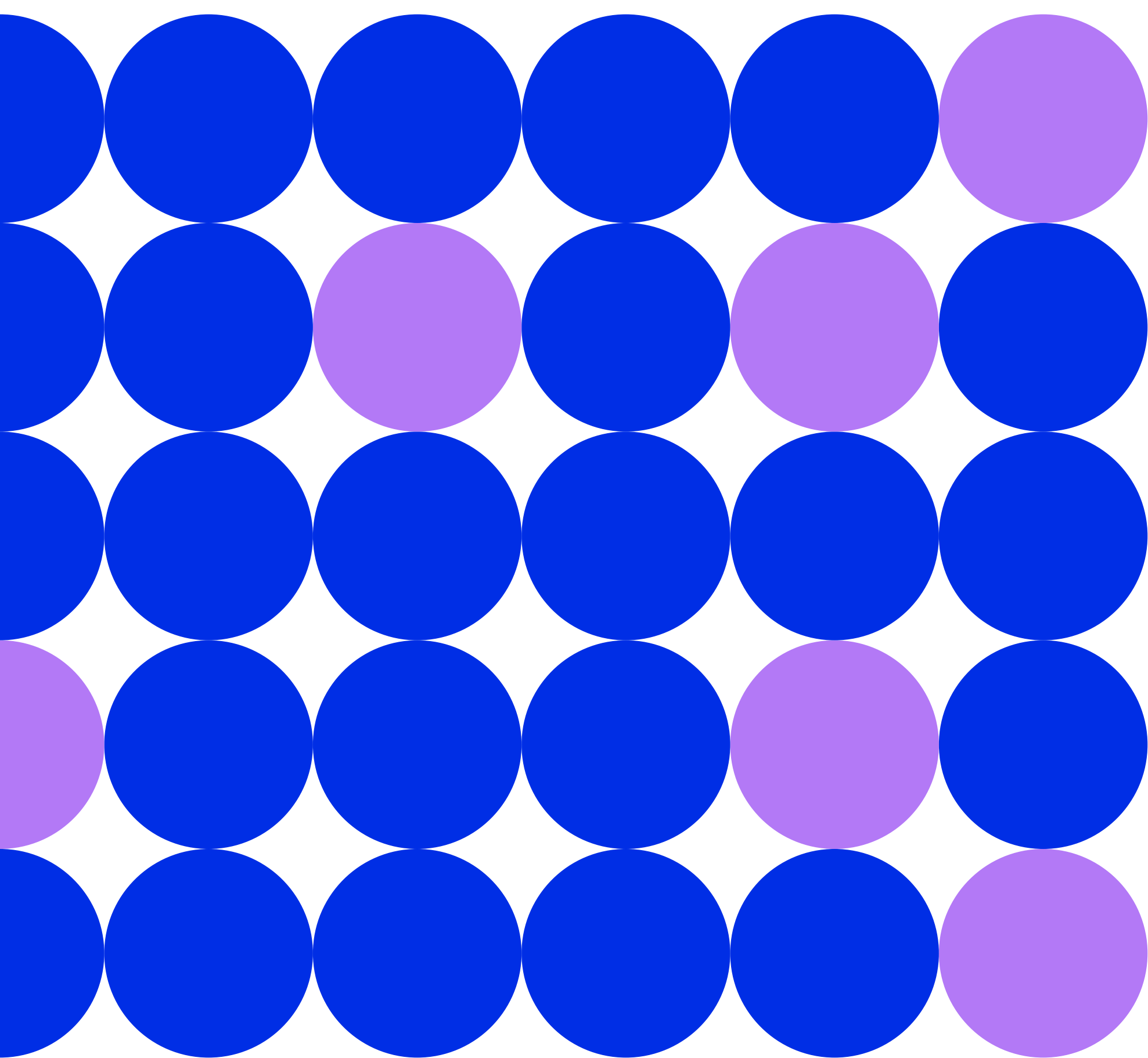
3. Sebbene diverse attività e risultati ottenuti nel 2024 e riportati nel presente documento possano riferirsi strettamente alla precedente gestione e al perimetro aziendale originario, Brightstar Lottery ha ritenuto opportuno includerli nel report in quanto rappresentano la continuità di un autentico impegno verso la sostenibilità tra la precedente e l'attuale gestione.



Brightstar certificata per soluzioni di gioco e pagamento sicure e conformi

Brightstar è certificata secondo lo standard internazionale ISO/IEC 27001, che copre il Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni (ISMS) e include le attività di progettazione e sviluppo di soluzioni per lotterie istantanee, online e fisiche. L'ISMS comprende le aree di progettazione tecnica e sviluppo, finanza, risorse umane, sicurezza dei supporti fisici, sicurezza IT e delle applicazioni, continuità operativa, audit interno e gestione dei progetti.





Brightstar integra pratiche collaudate di sicurezza informatica nel ciclo di sviluppo software, come ad esempio valutazioni dei rischi dei progetti, test rigorosi delle modifiche alle applicazioni e alle reti, risoluzione delle problematiche e governance dell’ambiente informatico, oltre a seguire un processo strutturato e misurabile per garantire che le soluzioni siano sviluppate con particolare attenzione alla sicurezza.

Il Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni (ISMS) di Brightstar è responsabile della gestione delle problematiche di sicurezza legate alla protezione dei dati dei clienti e guida la gestione complessiva delle misure finalizzate alla sicurezza delle informazioni e lo sviluppo della documentazione inerente, inclusi policy, standard, protocolli e procedure. Gli obiettivi dell’ISMS comprendono:

- Garantire la conformità ai requisiti aziendali, legali e normativi per mantenere la riservatezza, l’integrità e la disponibilità degli asset informativi e dei servizi di Brightstar;
- Progettare processi basati sulle migliori pratiche del settore a tutti i livelli di supporto;
- Assicurare la capacità di continuare a fornire i propri servizi in caso di gravi interruzioni;
- Stabilire controlli per proteggere le informazioni e i sistemi informativi da furti, abusi e altre forme di danno o perdita;
- Definire requisiti per il controllo degli accessi a tutti gli asset informativi di Brightstar, inclusi computer e sistemi di comunicazione.

L’ISMS di Brightstar segue un ciclo di miglioramento continuo “plan, do, check, act”, fondamentale per la gestione del programma di sicurezza dell’azienda. Questo ciclo include revisioni formali delle vulnerabilità rilevate e attività di follow-up per la loro risoluzione. Queste revisioni, in aggiunta alle verifiche annuali regolarmente pianificate, possono comportare aggiornamenti alle policy e alle procedure.

Il team Cyber Threat Intelligence di Brightstar lavora per garantire l’identificazione precoce dei rischi attraverso una varietà di test implementati secondo le migliori pratiche del settore. Questi test tipicamente includono attività di penetration testing e scansioni di vulnerabilità su sistemi e ambienti. I risultati vengono monitorati fino alla completa risoluzione.

Le policy e gli standard vengono revisionati e approvati annualmente dal Cybersecurity Governance Committee (CGC). Questi documenti sono fondamentali per le certificazioni ISO 27001 e WLA di Brightstar, poiché costituiscono la base del suo ISMS.

Per garantire la necessaria conoscenza degli aspetti più rilevanti inerenti alla sicurezza informatica e sicurezza delle applicazioni, Brightstar organizza frequenti corsi di formazione per tutti i dipendenti, con moduli specifici adattati alle diverse funzioni lavorative.

Un piano globale di risposta agli incidenti di cyber-sicurezza (CSIRP) e per la segnalazione di potenziali incidenti, è disponibile per tutti i dipendenti. Le segnalazioni vengono esaminate da un incident manager, che convoca un team dedicato per valutare il problema e intervenire di conseguenza. A seconda della gravità e della natura dell’incidente, viene redatto un report interno destinato al senior management.

Piani di continuità aziendale

Brightstar riconosce che la continuità operativa è fondamentale sia per le attività interne che per quelle rivolte ai clienti. Sono state redatte policy specifiche per garantire che gli impatti aziendali derivanti da eventi in grado di minacciare la continuità delle attività siano compresi e che siano predisposti dei piani per mitigarne gli effetti. Inoltre, tali piani vengono testati regolarmente per assicurare che il team sia pronto a reagire a eventi potenzialmente capaci di compromettere i sistemi.

Brightstar garantisce che i propri prodotti, servizi, informazioni e sistemi informativi critici possano essere ripristinati in modo tempestivo e sicuro in seguito a un evento di portata significativa. I piani di continuità aziendale (Business Recovery Plans) relativi a tutti gli ambienti critici, sia di back office che di produzione, sono gestiti centralmente dai team operativi. La politica di gestione della continuità aziendale (Business Continuity Management Policy, BCM) e lo Standard BCM di Brightstar indirizzano le procedure di recupero. Inoltre, il team Global Cybersecurity ha istituito un sistema di gestione della continuità aziendale (Business Continuity Management System, BCMS) progettato per consentire ai team operativi di elaborare ed eseguire strategie di continuità e ripristino in caso di gravi interruzioni, mantenere la continuità delle operazioni e riprendere le attività in condizioni normali.

I Business Recovery Plan di Brightstar sono modellati secondo lo standard ISO/IEC 27001, che definisce la gestione della sicurezza delle informazioni e include le pratiche di BCM, specificando i requisiti per stabilire, implementare, operare, monitorare, riesaminare, mantenere e migliorare un Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni (ISMS) documentato nel contesto dei rischi aziendali complessivi di un'organizzazione.

Il sistema BCM di Brightstar descrive i processi necessari per affrontare l'incertezza derivante da minacce e rischi di origine naturale, umana e tecnologica, che potrebbero compromettere la continuità operativa. Allo stesso tempo, garantisce un impatto ambientale minimo e un consumo ridotto delle risorse naturali necessarie per il recupero delle perdite. L'obiettivo della continuità operativa è simile a quello della sostenibilità: assicurare che i processi attuali e futuri continuino a funzionare con il minimo impatto e senza esaurire risorse preziose.

Misure anti-frode e anti-riciclaggio

Il comportamento fraudolento può essere definito come un insieme di azioni contrarie alle procedure aziendali o alle disposizioni contrattuali, di licenza o di legge, messe in atto da soggetti interni o esterni con l'obiettivo di ottenere un vantaggio economico per sé o per terzi, con o senza impatto economico o reputazionale per l'Azienda.

Per quanto riguarda i pagamenti digitali, Brightstar indaga sui casi di frode avvalendosi di un team externalizzato, secondo le policy e le procedure stabilite e concordate con i clienti; successivamente i risultati delle indagini vengono consegnati al referente designato di ogni cliente. In questo modo, ogni cliente può determinare il grado di gravità della frode in base alla propria tipologia di prodotti e alle normative specifiche.

Per quanto riguarda le lotterie online (iLottery), i fornitori di pagamenti digitali analizzano gli account dei giocatori in diverse fasi del gioco, tra cui registrazione, deposito, gioco e prelievo. Poiché i rischi inerenti a ogni fase sono gestiti dai fornitori, essi stessi determinano le azioni più appropriate da eseguire sugli account dei giocatori, nel rispetto dei criteri stabiliti dal





Anti-frode B2B in Italia

L'impegno di Brightstar a ridurre al minimo il rischio di frode si esprime attraverso un complesso sistema di procedure interne e controlli volti a rilevare e prevenire comportamenti fraudolenti nelle lotterie e nelle piattaforme di gioco online. I processi aziendali relativi a ciascun prodotto vengono monitorati per individuare schemi anomali e/o sospetti di frode. Ogni anomalia è oggetto di un'analisi approfondita per identificare eventuali azioni correttive, condivisa con gli stakeholder coinvolti nel processo.

Brightstar utilizza strumenti di monitoraggio informatico che raccolgono dati in base a un insieme specifico di indicatori comportamentali. Nel settore delle lotterie il monitoraggio si concentra su schemi comportamentali anomali nei punti vendita, al fine di identificare e prevenire comportamenti che possano esporre l'azienda a rischi operativi o reputazionali. Per quanto riguarda le lotterie digitali (iLottery), l'attività di monitoraggio si concentra su diversi controlli preventivi e/o investigativi, come l'identificazione di account collegati e il monitoraggio di nuove registrazioni di account oppure di depositi e prelievi da e verso determinati account.

cliente. Brightstar offre servizi di monitoraggio delle frodi nei pagamenti ai clienti con sede negli Stati Uniti tramite il proprio fornitore di servizi di pagamento digitale, che attualmente assiste le operazioni di lotteria digitali e cartacee.

Il monitoraggio delle frodi nei pagamenti digitali si concentra su diverse aree collaterali, tra cui: verifiche di identità Know Your Customer (KYC), controlli manuali di due diligence sui clienti, monitoraggio della registrazione dei pagamenti e dei prelievi, controlli preventivi e identificativi per limitare i depositi, identificazione di account associati, segnalazioni di comportamenti sospetti e monitoraggio dei rimborsi per prevenirne eventuali abusi. Le verifiche KYC, che includono i controlli dell'Office of Foreign Assets Control (OFAC) e sulle Persone Politicamente Esposte (Politically Exposed Person, PEP), vengono effettuate tramite l'integrazione con diversi fornitori terzi. Questi controlli servono a garantire la conformità ai requisiti di età, localizzazione e identità, oltre a limitare le possibilità di riciclaggio di denaro.

Insieme ai sistemi di gestione degli account di Brightstar, vengono eseguiti controlli di due diligence sui clienti per verificare l'efficacia delle restrizioni sugli account e identificare comportamenti abusivi che violino tali restrizioni. Le soluzioni di Brightstar convalidano e registrano i pagamenti tramite strumenti "gateway" come Worldpay, utilizzati per le lotterie digitali. Questi strumenti facilitano la verifica dei metodi di pagamento attraverso controlli configurabili e offrono modelli di restrizione per limitare, controllare e rifiutare le transazioni in base a regole e parametri definiti. Inoltre, contribuiscono a completare la reportistica utile a valutare gli indicatori chiave di performance, il monitoraggio sulle tipologie di frode più frequenti, gli esiti delle indagini, il controllo sui rimborsi e, quindi, la risoluzione delle controversie.

Il team dei pagamenti digitali affianca i clienti nel monitoraggio e nella segnalazione di vari tipi di frode, tra cui furto d'identità, frode nei pagamenti e frode nei rimborsi. Il team utilizza strumenti di monitoraggio consolidati per rilevare le attività sospette, che vengono poi investigate

secondo procedure stabilite. I risultati delle indagini determinano le azioni da intraprendere, che possono includere la sospensione dell'account. I risultati vengono inviati al cliente, che decide se coinvolgere le autorità competenti. Nel 2024, sono state avviate diverse indagini su clienti delle lotterie, che hanno portato all'adozione di misure restrittive in base a criteri prestabiliti.

Brightstar riconosce le criticità inerenti alla prevenzione del riciclaggio di denaro e al finanziamento del terrorismo, impegnandosi a rispettare le normative Anti-Money Laundering, AML e Counter Terrorism Financing, CTF applicabili. Per soddisfare requisiti e linee guida vigenti, applicare le migliori pratiche del settore e mitigare i rischi di non conformità associati a violazioni delle normative AML/CTF, Brightstar aderisce alla propria Global AML Policy, richiamata anche nel Codice Etico. Brightstar e le sue controllate, inoltre, implementano policy e procedure adattate a contesti locali, ove richiesto, progettate per garantire la conformità alla Global AML Policy e alle normative locali dei Paesi in cui opera l'Azienda.

Brightstar adotta numerosi processi e controlli per contrastare costantemente il riciclaggio di denaro, monitorare l'attività dei clienti e segnalare comportamenti sospetti. I dipendenti Brightstar che ricoprono ruoli che possano contemplare il rischio di riciclaggio di denaro devono conoscere le problematiche rilevanti e segnalare qualsiasi attività sospetta.

Brightstar, in casi particolari, è in grado di fornire servizi che potrebbero includere la gestione di fornitori di pagamento, la gestione dei fondi, i controlli OFAC e PEP, il monitoraggio degli account duplicati, la verifica dei metodi di pagamento, il monitoraggio dei prelievi, gli avvisi di pagamento e il rilevamento e monitoraggio di frodi e attività sospette. Laddove tali servizi siano forniti da Brightstar in una determinata giurisdizione, le operazioni devono attenersi rigorosamente alla politica AML di Brightstar e rispettare eventuali ulteriori requisiti del cliente in materia di AML.



Sicurezza e qualità dei prodotti

L'installazione dei terminali per lotterie negli Stati Uniti, in Canada, in Messico e in Europa dipende dalla conformità degli apparecchi ai vari standard di sicurezza richiesti dalle normative locali. Tutti i terminali Brightstar sono progettati per soddisfare rigorosi standard di sicurezza. Inoltre, i prodotti presentano bordi arrotondati e sono concepiti per eliminare parti appuntite o pericolose.

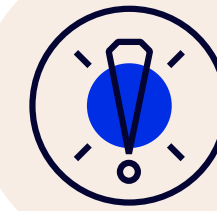
Per identificare e mitigare eventuali problemi di sicurezza, come rischi elettrici o di incendio, Brightstar esegue test di sicurezza interni per verificare la conformità agli standard pertinenti. Tutti i prodotti vengono sottoposti a laboratori di certificazione, che rilasciano attestazioni a conferma del rispetto dei requisiti nazionali e internazionali.

L'integrità delle lotterie è di fondamentale importanza. I tagliandi delle lotterie istantanee di Brightstar presentano rivestimenti unici che creano una barriera attorno ai simboli di gioco per proteggerli da eventuali tentativi di manipolazione o per scoprire lo stato di vincita o perdita. Brightstar, inoltre, progetta i tagliandi in modo tale da proteggere clienti e giocatori da difetti materiali e rischi per la salute. I tagliandi, infatti, sono atossici e non causano alcun danno fisico al consumatore, grazie all'utilizzo di soluzioni a base d'acqua nei rivestimenti e negli inchiostri impiegati per la stampa.

La sicurezza dei tagliandi viene controllata durante il processo di stampa per prevenire eventuali problemi una volta che i tagliandi vengano distribuiti. Lo stabilimento di stampa Brightstar situato a Lakeland, Florida, non ha registrato alcun incidente di non conformità riguardante gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti e servizi.

I tagliandi sono progettati per funzionare in una varietà di condizioni. I tagliandi, infatti, possono essere grattati anche in condizioni di gelo o umidità. I metodi utilizzati dalle lotterie per conservare, distribuire e commercializzare i tagliandi variano notevolmente tra le diverse organizzazioni delle lotterie nazionali. I tagliandi Brightstar, quindi, sono fabbricati per resistere anche agli ambienti più difficili. Gli strati di rivestimento trasparente applicati sulla superficie sono progettati per proteggere i simboli di gioco da danni, anche in caso di graffiature aggressive involontarie. Il rivestimento garantisce che i tagliandi possano essere grattati normalmente anche nel caso in cui siano conservati per anni prima di essere distribuiti.

La qualità, la sicurezza e l'integrità dei dati di gioco sono priorità assolute per le operazioni di stampa di Brightstar. Questa missione è ampiamente supportata dalla piattaforma di programmazione brevettata NextGen, che integra tecnologie di sicurezza all'avanguardia direttamente nel processo di produzione dei giochi. Il sistema NextGen sfrutta la moderna tecnologia digitale di sicurezza mantenendo una blockchain forense inalterabile per ogni gioco istantaneo, al fine di prevenire potenziali violazioni della sicurezza. In pratica, una blockchain viene associata al database specifico di ogni lotteria istantanea, in modo da proteggere l'intero processo di sviluppo e ricostruzione del gioco.

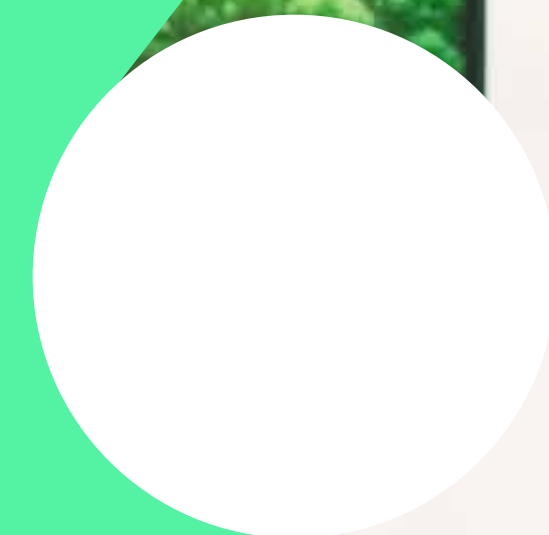


Politica di conformità ambientale

La Politica di Conformità Ambientale di Brightstar descrive i processi di progettazione, approvvigionamento, stoccaggio, produzione, ricondizionamento e consegna, al fine di garantire che i prodotti soddisfino i requisiti di conformità ambientale. La policy comprende misure per valutare la conformità ambientale dei prodotti esistenti, convertirli se necessario a soddisfare i requisiti normativi, e mantenere la conformità nel tempo. Tutti i prodotti Brightstar sono sottoposti a tale processo. Inoltre, tutti i terminali per lotterie sono contrassegnati con etichette di sicurezza e con il marchio della direttiva RAEE (Rifiuti di Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche).



Crescita Sostenibile



Crescita Sostenibile

La sostenibilità è un pilastro fondamentale nelle strategie aziendali. Con il suo impegno ad integrare la sostenibilità in ogni aspetto della propria attività, Brightstar Lottery ha indicato la strada da seguire per l'intero settore. L'Azienda soddisfa costantemente - e spesso supera - gli standard e le migliori pratiche in materia di sostenibilità, in tutte le giurisdizioni in cui opera.

Valori aziendali e Agenda 2030

GRI 2-22; GRI 2-23; GRI 2-28

La cultura interna di Brightstar è guidata da valori aziendali che riflettono l'impegno della società verso la sostenibilità e i suoi stakeholder:

- Facciamo la cosa giusta. Agiamo con etica e integrità. Promuoviamo il gioco responsabile e consideriamo la sostenibilità una priorità irrinunciabile.
- Puntiamo all'eccellenza. Siamo intraprendenti, responsabili e reattivi. Guidiamo l'innovazione per migliorare il futuro delle lotterie.
- Siamo una squadra. Operiamo con rispetto reciproco. Collaboriamo e creiamo team inclusivi. Lavoriamo per aumentare la soddisfazione dei nostri clienti.

I NOSTRI VALORI



Facciamo la cosa giusta.

Agiamo con etica e integrità. Promuoviamo il gioco responsabile e consideriamo la sostenibilità una priorità irrinunciabile.



Puntiamo all'eccellenza.

Siamo intraprendenti, responsabili e reattivi. Guidiamo l'innovazione per migliorare il futuro delle lotterie.



Siamo una squadra.

Operiamo con rispetto reciproco. Collaboriamo e creiamo team inclusivi. Lavoriamo per aumentare la soddisfazione dei nostri clienti.

L'impegno di Brightstar per la sostenibilità è saldo da quasi vent'anni. Brightstar si propone come partner affidabile alle autorità locali e globali, ai clienti e ai giocatori in tutte le giurisdizioni in cui opera. L'adesione all'Agenda 2030 delle Nazioni Unite (ONU) per lo Sviluppo Sostenibile e a specifici Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals, SDGs) ha aiutato Brightstar a identificare le proprie priorità in materia di sostenibilità.

L' Agenda 2030 e i suoi 17 SDGs descrivono un programma d'azione a beneficio delle persone e del pianeta. In base alle attività aziendali e alle proprie priorità di sostenibilità collegate, Brightstar ha identificato sette SDGs ai quali contribuire: salute e benessere (SDG 3), istruzione di qualità (SDG 4), energia pulita e accessibile (SDG 7), lavoro dignitoso e crescita economica (SDG 8), ridurre le disuguaglianze (SDG 10), consumo e produzione responsabili (SDG 12) e lotta contro il cambiamento climatico (SDG 13).



Brightstar, inoltre, è membro del Global Compact delle Nazioni Unite (UNGC), la più ampia iniziativa strategica di cittadinanza d'impresa al mondo finalizzata a promuovere lo sviluppo, l'implementazione e la rendicontazione di politiche e pratiche aziendali responsabili. Brightstar si impegna a incorporare i 10 principi del UNGC inerenti a diritti umani, lavoro, ambiente e anti-corruzione nella strategia, nella cultura aziendale e nelle operazioni quotidiane, rendicontando annualmente i progressi agli stakeholder.

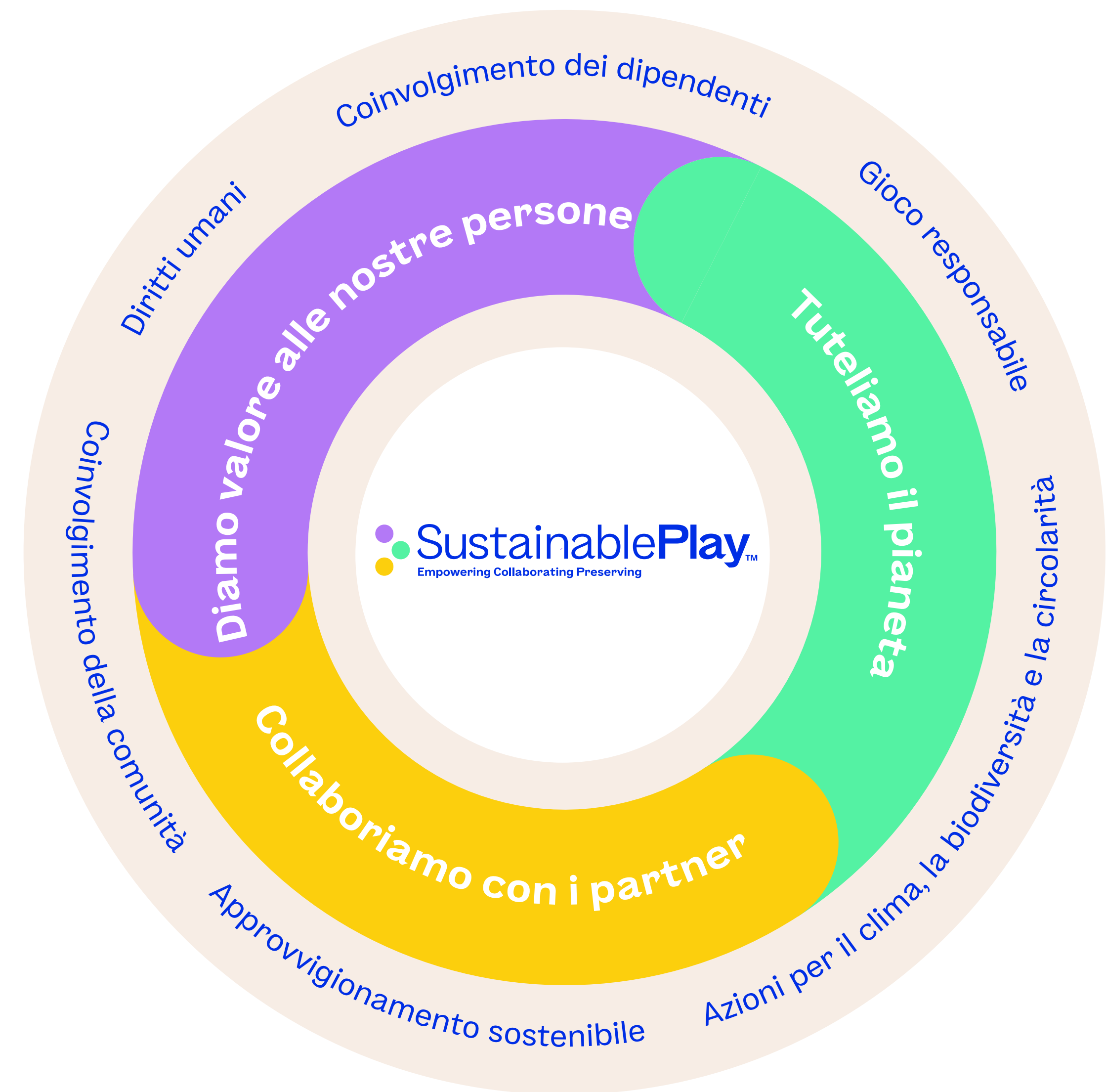
L'evoluzione naturale della strategia di sostenibilità di Brightstar ha comportato il passaggio dai quattro pilastri originari (valorizzare e proteggere le persone, promuovere la responsabilità, sostenere le comunità e favorire operazioni sostenibili) a tre nuovi elementi:

- **Diamo valore alle nostre persone.** Fare la cosa giusta e ambire all'eccellenza. Brightstar promuove una cultura aziendale che dia valore agli individui, ne riconosca il contributo originale e la prospettiva personale, e sappia attrarre e trattenere i talenti emergenti o già presenti in azienda. Brightstar ritiene che la capacità di innovare, così come il progresso più in generale, sia direttamente proporzionale al benessere delle persone.
- **Collaboriamo con i partner.** Creare valore insieme ai clienti, alle comunità e alla società. Brightstar mantiene relazioni reciproche eticamente affidabili, convinta di poter crescere responsabilmente e in modo trasparente insieme ai fornitori, partner aziendali e alle comunità nelle quali opera. Brightstar, inoltre, promuove un ambiente di gioco positivo dove l'integrità rappresenta il fondamento di ogni interazione.
- **Tuteliamo il pianeta.** Salvaguardare l'ambiente e le risorse naturali. Con le sue attività, Brightstar vuole contribuire a contrastare il cambiamento climatico, conservare le risorse naturali e promuovere la circolarità. La responsabilità dell'Azienda verso la salute del pianeta è chiara, così come lo è il percorso da seguire.

I tre elementi della strategia di sostenibilità di Brightstar si compenetrano attraverso aree di impatto – aree d'azione mirate che innescano il cambiamento. Insieme, queste aree rappresentano un sistema d'azione preciso, finalizzato e potente. Gli impatti comprendono:

- **Coinvolgimento dei dipendenti.** Brightstar incoraggia un ambiente lavorativo positivo, promuovendo welfare e benessere, migliorando le competenze attraverso programmi di formazione e sviluppo.
- **Diritti umani.** Brightstar difende i diritti umani e del lavoro, dando priorità alla salute e sicurezza dei dipendenti, in particolare alla protezione dei gruppi più vulnerabili, promuovendo l'inclusività in tutte le operazioni e lungo l'intera catena di valore.
- **Gioco responsabile.** Brightstar contribuisce a tutelare i giocatori promuovendo un approccio positivo al gioco, informando sulla disponibilità di strumenti di gioco responsabile e rispettando le indicazioni emerse da terze parti indipendenti e accreditate attraverso ricerche mirate.
- **Coinvolgimento della comunità.** Brightstar coinvolge le comunità attraverso collaborazioni con organizzazioni e programmi di supporto che promuovano istruzione e sviluppo di competenze per la prossima generazione di lavoratori.
- **Approvvigionamento sostenibile.** Brightstar promuove l'approvvigionamento sostenibile selezionando fornitori responsabili che diano priorità alla protezione ambientale e a pratiche di lavoro etiche.
- **Azioni per il clima, la biodiversità e la circolarità.** Brightstar promuove misure di efficienza energetica e sostiene la transizione verso l'energia rinnovabile, oltre ad investire in strategie di eco-design dei prodotti. Brightstar promuove la biodiversità e la circolarità attraverso la selezione di materiali ecologici e l'adozione di pratiche finalizzate a riuso, riciclo e recupero.

Nelle giurisdizioni in cui Brightstar opera come concessionario, gli stakeholder comprendono i giocatori, i rivenditori, le autorità regolatorie e la comunità. Le iniziative destinate a raggiungere questi stakeholder, coerenti con la strategia globale di sostenibilità di Brightstar, prevedono il coinvolgimento diretto di giocatori e rivenditori per offrire strumenti di gioco responsabile, l'indicazione di riferimenti di supporto per il trattamento di forme di dipendenza dal gioco, e le azioni di mitigazione degli impatti ambientali.



Piano di sostenibilità

GRI 2-22

L'impegno continuo di Brightstar verso la sostenibilità è supportato da azioni concrete che rafforzano la sua missione orientata allo scopo. Attraverso lo sviluppo del Piano di Sostenibilità, approvato dal Comitato Guida per la Sostenibilità (Sustainability Steering Committee, SSC), le priorità in materia sono allineate con le priorità aziendali. Brightstar presenterà il Piano di Sostenibilità 2026-2028 all'inizio del 2026.



Nel 2023 Brightstar ha lanciato Sustainable Play™, il programma che rappresenta l'impegno dell'Azienda a guidare il settore delle lotterie verso la sostenibilità, con particolare attenzione alle persone e al pianeta, continuando ad essere un passo avanti nell'innovazione e nell'eccellenza della proposta commerciale. Le tre componenti chiave che guidano Sustainable Play sono: valorizziamo le nostre persone, collaboriamo con i partner e tuteliamo il pianeta. In linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite, Brightstar mira a far progredire il settore delle lotterie attraverso pratiche sostenibili che apportino benefici all'Azienda e ai suoi principali stakeholder.

Aree di impatto	Nel 2024, Brightstar ha raggiunto numerosi traguardi nel suo percorso verso la sostenibilità.
Coinvolgimento dei dipendenti	Edizione 2024 dei Sustainability Champions per celebrare quei dipendenti che abbiano dimostrato uno straordinario impegno verso la sostenibilità. Il Top Employers Institute ha riconosciuto a Brightstar lo status di Top Employer in Italia, Canada e Stati Uniti per il terzo anno consecutivo.
Diritti umani	Brightstar ha ottenuto il riconoscimento di “Best Place to Work for Disability Inclusion” (miglior luogo di lavoro per l’inclusione della disabilità) dal Disability Equality Index. .
Gioco responsabile	Primo fornitore a ottenere la nuova certificazione Internet Compliance and Assessment Program (iCAP) Ready dal consiglio nazionale statunitense sul gioco problematico (National Council on Problem Gambling, NCPG) per le operazioni iLottery. Brightstar ha ottenuto nuovamente la certificazione WLA Corporate Social Responsibility Standards and Responsible Gaming Framework (2024-2027).
Coinvolgimento della comunità	Celebrazione della giornata dedicata alle materie scientifiche (STEAM), promozione del programma educativo per giovani After School Advantage (ASA) e riconoscimento ai dipendenti che applicano competenze in materie scientifiche nel lavoro quotidiano. Rinnovamento della Season of Giving, l’iniziativa di fine anno per il coinvolgimento della comunità che Brightstar conduce tra novembre e dicembre.
Approvvigionamento sostenibile	Aggiornamento della politica aziendale globale di sostenibilità.
Azioni per il clima, la biodiversità e la circolarità	Introduzione di un’analisi del ciclo di vita dei terminali Brightstar nel processo di sviluppo prodotti, migliorando l’integrazione tra design e sostenibilità fin dalla progettazione.



Coinvolgimento degli stakeholder¹

GRI 2-28; GRI 2-29

La relazione positiva e reciproca con gli stakeholder, stabilita e mantenuta negli anni, è un elemento cruciale della strategia di sostenibilità di Brightstar. L'azienda ha progressivamente affinato il proprio approccio al coinvolgimento degli stakeholder, attraverso iniziative e progetti specifici per rispondere alle loro esigenze e aspettative.

Comunità

L'attenzione e l'impegno che Brightstar riserva alle comunità in cui opera sono ben rappresentate non soltanto dai programmi promossi direttamente dall'Azienda ma anche dalle numerose iniziative portate avanti dai dipendenti, naturalmente realizzate con il sostegno del management. L'obiettivo comune è di creare le condizioni per favorire un arricchimento culturale e rafforzare i legami che uniscono le comunità e i territori, in modo da contribuire anche al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità dell'azienda, in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite. L'azienda, infatti, collabora con diverse organizzazioni che condividono i suoi obiettivi di sostenibilità, offrendo ai dipendenti l'opportunità di restituire valore alle proprie comunità locali.

Brightstar promuove e partecipa a diverse iniziative di coinvolgimento della comunità a livello globale e locale, tra cui il Earth Month, che estende a un mese la celebrazione della Giornata della Terra stabilita

dalle Nazioni Unite ogni 22 aprile, il Global Giving Month, l'iniziativa di volontariato aziendale che si svolge tradizionalmente nel mese di maggio, il Literacy Awareness Month, il mese dedicato all'alfabetizzazione di giovani e adulti che si tiene a settembre negli Stati Uniti, il Food Insecurity Awareness Month, campagna di sensibilizzazione sui problemi legati all'insicurezza alimentare che si svolge a novembre negli Stati Uniti, e la Season of Giving, l'iniziativa di volontariato aziendale che tradizionalmente si svolge nel periodo natalizio.

Il programma principale e più longevo di Brightstar, After School Advantage, è finalizzato a predisporre centri di apprendimento digitale nelle comunità locali, in particolare quelle più svantaggiate, per ampliare l'accesso alle opportunità educative nell'ambito delle cosiddette materie STEAM (Scienza, Tecnologia, Ingegneria, Arti e Matematica).

Queste iniziative permettono a Brightstar e ai suoi dipendenti di interagire attivamente con le comunità locali, generando benefici concreti per i residenti e rafforzando il legame tra le sedi dell'Azienda e il territorio che le ospita.

¹ Per ulteriori dettagli sulle attività di coinvolgimento svolte nel 2024, si rimanda al Rapporto e Bilancio Annuale UK 2024.



Clienti, rivenditori e giocatori

Brightstar collabora attivamente con i clienti per aiutarli a coinvolgere i giocatori, attraverso ricerche approfondite volte a comprendere il comportamento dei consumatori. L'azienda lavora anche a stretto contatto con i rivenditori per garantire esperienze di gioco positive in ambienti sicuri e protetti.

Brightstar partecipa regolarmente a eventi di settore dedicati ai clienti, come le visite virtuali ai clienti tramite i tour del Player Experience Lab, oltre a fiere e seminari in tutto il mondo come gli European Lotteries (EL) Industry Days, il National Association of State and Provincial Lotteries (NASPL) Trade Show, il Asia Pacific Lottery Association (APLA) Seminar e il XVIII Congreso de Corporación Iberoamericana de Loterías y Apuestas de Estado CIBELAE.

Brightstar è naturalmente presente a conferenze e workshop internazionali organizzate dalle principali associazioni del settore, come il World Lottery Summit, i seminari su Gioco Responsabile e responsabilità sociale d'impresa di European Lotteries (EL) e World Lottery Association (WLA), il Communications Workshop di EL, il Professional Development Seminar del NASPL, la Lottery Smart-Tech Conference del Public Gaming Research Institute (PGRI) e il Social Responsibility Seminar della CIBELAE.

Brightstar, inoltre, contribuisce attivamente ai contenuti discussi in numerose tavole rotonde con i principali leader ed esperti del settore lotterie, tra le quali sono comprese quelle

organizzate dal PGRI su Retail Modernization, Digital Lottery, Lottery Expo e la Women Initiative in Lottery Leadership, e dai media del settore delle lotterie come La Fleur's.

In qualità di leader del settore, Brightstar condivide regolarmente esperienze, migliori pratiche e contenuti strategici in numerose occasioni, come forum globali, lanci di prodotto in sede, seminari sull'innovazione, webinar per rivenditori, workshop e sessioni formative.

I feedback dei clienti possono essere raccolti attraverso molteplici strumenti e da diverse fonti, come quelli raccolti dai contact center, tramite sondaggi di soddisfazione, schede di valutazione, indagini di trade marketing e recensioni in presenza. L'analisi dei dati raccolti permette a Brightstar di comprendere al meglio le sfide e le opportunità del settore delle lotterie e restare aggiornata sull'evoluzione dei temi di pubblico interesse.

Brightstar, infine, collabora con una rete diversificata di stakeholder su temi di particolare importanza strategica, tra cui ricercatori nel campo del gioco responsabile appartenenti ad autorevoli organizzazioni come l'International Center on Responsible Gaming (ICRG) e decisori politici, con l'obiettivo di sviluppare costantemente le migliori pratiche di gioco responsabile. Questi dialoghi abituali offrono preziose opportunità per comprendere i bisogni emergenti dei clienti e valutare l'efficacia delle soluzioni proposte.

Dipendenti

I dipendenti sono i protagonisti fondamentali del successo aziendale. Per promuovere il loro benessere, Brightstar mantiene aperti diversi canali di ascolto e dialogo, attraverso i quali rispetta e valorizza idee e suggerimenti e raccoglie le legittime aspettative, in modo tale da favorire un ambiente realmente inclusivo e partecipativo.

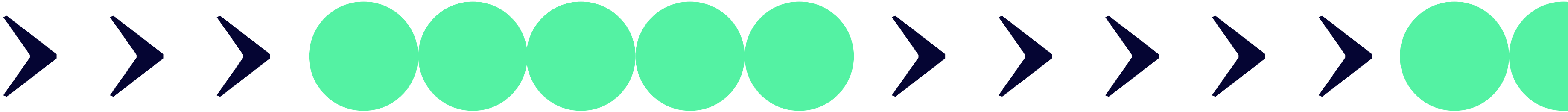
Tra gli strumenti utilizzati per promuovere e favorire il dialogo interno sono compresi gli eventi di comunicazione, in presenza e da remoto, aperti a tutti i dipendenti (town hall), leadership forum, webinar, pranzi aziendali e attività di volontariato organizzate dalle sedi locali. Anche le newsletter settimanali contribuiscono a sostenere il senso di appartenenza a un'organizzazione di livello globale, attraverso la pubblicazione di storie aziendali e di testimonianze dirette dei dipendenti.

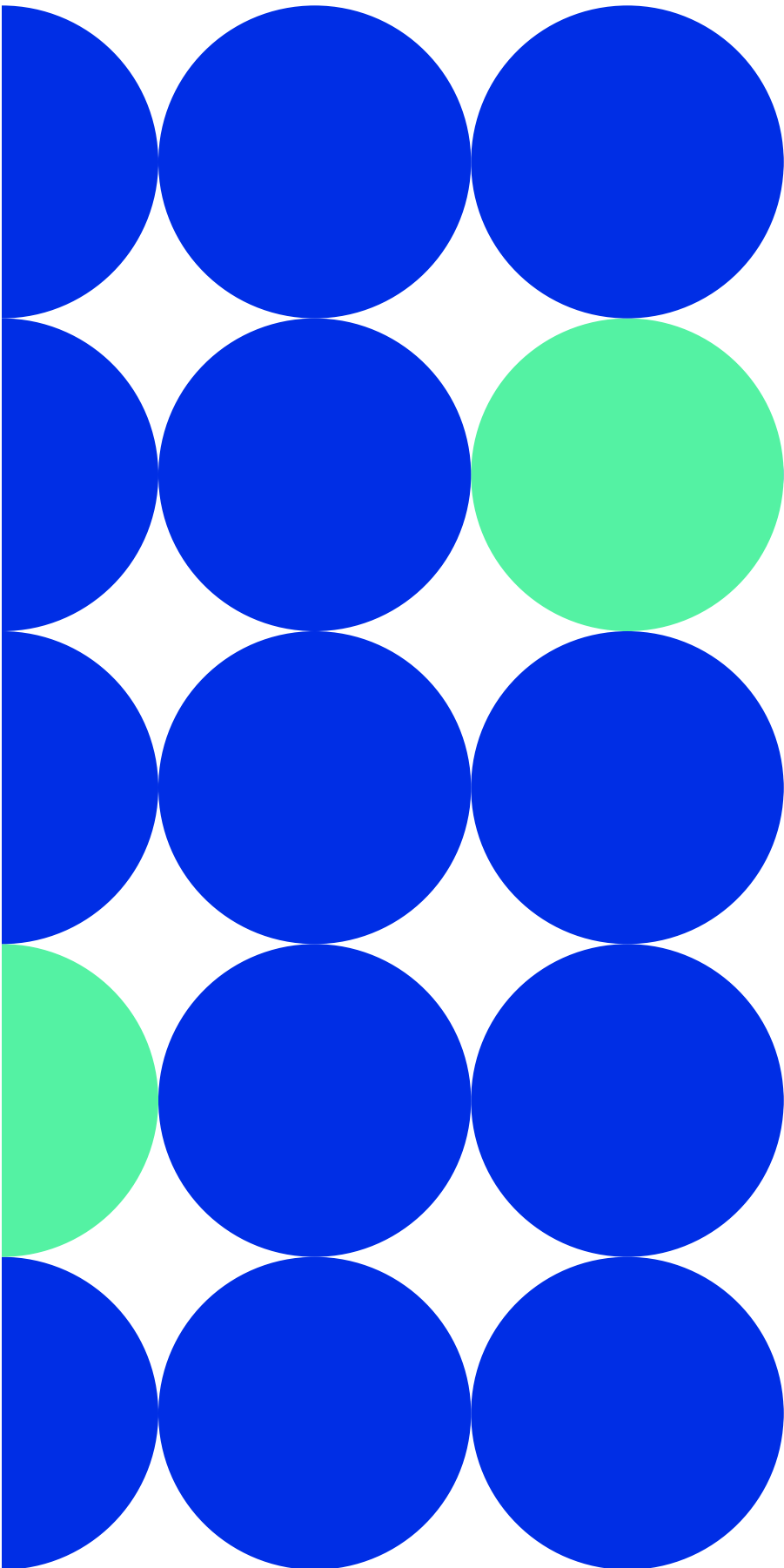
La strategia di ascolto include strumenti di indagine diversificati, affinché venga preso in considerazione il maggior numero possibile di dipendenti e situazioni come, per esempio, i manager responsabili delle assunzioni, i candidati in fase di selezione e le persone in fase di assunzione o in uscita dall'Azienda. È inoltre disponibile uno strumento anonimo di feedback attivo 24/7 sulla intranet aziendale.

Questi strumenti permettono di raccogliere in modo costante i commenti e i suggerimenti più utili ad orientare le decisioni future da assumere per la gestione del personale. Nel 2024, inoltre, Brightstar ha introdotto indagini d'opinione

trimestrali su temi rilevanti e attuali, per informare il processo decisionale in modo più tempestivo e mirato. Infine, un comitato consultivo di dipendenti (Employee Advisory Committee), composto da un gruppo eterogeneo di dipendenti a livello globale, contribuisce a trasmettere opinioni e consigli sulle diverse tematiche al management.

I webinar formativi organizzati nel corso dell'anno hanno riguardato numerosi argomenti, tra i quali la definizione degli obiettivi, i feedback sulle performance e lo sviluppo professionale e di carriera, con l'obiettivo di consolidare le competenze e promuovere una mentalità digitale. L'Azienda ha ospitato anche diversi eventi organizzati dagli Employee Impact Group, rivolti a una varietà di profili e demografie aziendali, in grado di offrire opportunità di apprendimento e di crescita professionale, oltre che di favorire la coesione interna e il senso di appartenenza..





Enti regolatori

Le attività di Brightstar sono soggette a un vasto sistema di requisiti normativi e governativi, in continua evoluzione e variabili da una giurisdizione all'altra. L'Azienda è particolarmente attenta a mantenere una presenza locale e consolidare le relazioni positive instaurate con le autorità e gli enti regolatori dei Paesi in cui opera, garantendo una conformità normativa continuativa.

Brightstar interagisce regolarmente con gli enti regolatori perseguendo diverse finalità come, per esempio, aggiornare le istituzioni pubbliche locali e internazionali sullo sviluppo delle proprie attività oppure per mantenere, rinnovare ed espandere il proprio portafoglio globale di concessioni. Il costante dialogo con gli enti regolatori prevede diverse modalità a seconda delle occasioni, come colloqui in presenza, visite aziendali e ispezioni o verifiche di routine, nelle quali Brightstar può dimostrare la propria competenza e affidabilità come partner commerciale, ma sempre nel rispetto della massima integrità professionale.

Questi incontri, inoltre, permettono all'azienda di aggiornarsi sulle politiche e normative emergenti e indirizzare i processi di innovazione tecnologica e di prodotto nel rispetto dei requisiti regolatori. Attraverso il dialogo con le autorità di gioco, gli enti regolatori e i gruppi industriali, infine, Brightstar è in grado di consolidare la propria reputazione nell'ambito del gioco responsabile e di ampliare l'offerta di prodotti e soluzioni oltre i requisiti minimi di conformità normativa.

Azionisti e investitori

Brightstar è di proprietà di azionisti privati e istituzionali che devono poter accedere a una precisa rendicontazione periodica per monitorare le performance aziendali. Per favorire un dialogo aperto e trasparente, l'Azienda condivide regolarmente aggiornamenti su iniziative strategiche, cambiamenti in atto e risultati con tutti gli stakeholder interessati, quali azionisti, potenziali investitori, società di consulenza per investimenti, agenzie di rating e analisti.

Questo dialogo si realizza attraverso centinaia di incontri informativi individuali ad hoc con membri selezionati della comunità finanziaria e con incontri più specifici, come i non-deal roadshow in presenza o virtuali, cioè incontri con investitori istituzionali e potenziali azionisti senza l'intento immediato di raccogliere capitale o realizzare una transazione, bensì di informare sulla visione, le performance e la direzione strategica dell'Azienda, rafforzare le relazioni a lungo termine e creare le basi per future attività di finanziamento, offrendo un'alternativa più intima rispetto ai tradizionali eventi di quotazione.

Naturalmente, non possono mancare le partecipazioni a conferenze e meeting dedicati, tra cui le equity conference, con l'obiettivo di attrarre finanziamenti in cambio di capitale di rischio (equity), e le leveraged finance conferences, eventi globali che riuniscono professionisti e investitori del settore del leveraged finance, specializzato nel finanziamento di operazioni tramite il ricorso all'indebitamento. Queste conferenze offrono agli analisti e agli investitori attuali o potenziali l'opportunità di interagire direttamente con il management di Brightstar.

Il dialogo aperto con gli investitori consente a Brightstar di rimanere aggiornati sulle tendenze di mercato e raccogliere feedback di valore strategico per comprendere il sentiment del mercato e allineare le proprie decisioni alle aspettative degli stakeholder finanziari.

Fornitori

I fornitori svolgono un ruolo fondamentale nella capacità di Brightstar di soddisfare le esigenze dei clienti. L'Azienda collabora attivamente con i fornitori per garantire la fornitura di prodotti e servizi di alta qualità, nel rispetto di rigorosi standard economici, etici e socio-ambientali. La collaborazione si realizza attraverso incontri regolari con fornitori attuali e potenziali e tramite visite periodiche ai fornitori strategici con l'obiettivo di esaminare determinati aspetti commerciali e qualitativi o tematiche operative.

Dal 2023, Brightstar ha introdotto un questionario ESG annuale rivolto ai fornitori diretti e indiretti di materiali e servizi. Questo strumento consente all'Azienda di raccogliere informazioni preziose in ambito ESG e comprendere le sfide operative dei partner lungo la catena del valore. Lo stesso questionario permette a Brightstar di sviluppare il proprio percorso di decarbonizzazione, favorendo l'integrazione di misure di sostenibilità in tutte le fasi operative e contribuendo a migliorare l'impatto delle attività aziendali quotidiane nell'ambito delle tematiche ESG.

Per ulteriori dettagli sulle attività di coinvolgimento svolte nel 2024, è possibile consultare il documento 2024 UK Annual Report and Accounts.

Analisi di materialità della sostenibilità

GRI 3-3, GRI 2-12

Gli argomenti trattati in questo report sono stati identificati attraverso il processo di analisi di materialità di Brightstar, impostato per individuare i temi economici, ambientali e sociali più rilevanti. Questo processo è allineato agli standard GRI per il reporting di sostenibilità, che richiedono l'inclusione di informazioni sugli impatti più significativi (positivi o negativi) sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, inclusi i diritti umani.

L'analisi di materialità è articolata in cinque fasi:

1. Comprendere il contesto di sostenibilità in cui opera Brightstar;
2. Identificare gli impatti attuali e potenziali, sia negativi che positivi;
3. Valutare la rilevanza degli impatti;
4. Dare priorità agli impatti più significativi ai fini del reporting;
5. Trasformare gli impatti in temi materiali e validarli con i dirigenti aziendali.

L'analisi ha incluso le attività operative di Brightstar, nonché quelle a monte e a valle della catena del valore.

Fase Uno: identificare gli impatti più comuni sull'economia, sull'ambiente e sulle persone nel settore in cui opera Brightstar, analizzando le sue attività, le relazioni commerciali e le pratiche di sostenibilità. L'analisi ha coperto l'intera catena del valore e ha incluso:

- Report pubblicati da influenti attori internazionali della sostenibilità nel settore delle lotterie;
- Documentazione e procedure interne di Brightstar;
- Report di sostenibilità e informazioni pubblicamente disponibili di altre aziende del settore delle lotterie.

Fase Due: determinare gli impatti attuali e potenziali sull'economia, sull'ambiente e sulle persone. Tutti gli impatti sono stati classificati come: negativi o positivi, a breve o lungo termine, intenzionali o non intenzionali, reversibili o irreversibili.

Fase Tre: valutare la rilevanza degli impatti attraverso analisi quantitative e qualitative. Gli impatti attuali sono stati esaminati in base a scala, portata e natura, mentre quelli potenziali sono stati valutati in base a gravità e probabilità.

Fase Quattro: definire l'elenco finale degli argomenti da includere nel report, sulla base dei risultati della fase tre. Gli argomenti sono stati poi esaminati dagli esperti di Brightstar per garantirne la pertinenza.

Fase Cinque: classificare gli argomenti finali nelle tre categorie ambiente, sociale ed economia. L'elenco è stato riveduto e approvato dal comitato guida per la sostenibilità (SSC) di Brightstar e dal comitato nomine e governance aziendale del Consiglio di Amministrazione.

Lista dei temi materiali 2024 per Brightstar		
Ambiente	Sociale	Economia
Biodiversità	Diritti umani e del lavoro	Business ethics
Cambiamento climatico	Gioco responsabile, legale e in ambiente tutelato	
Inquinamento atmosferico	Privacy e sicurezza dei clienti	
Relazione con i fornitori	Relazione con i fornitori	
Rifiuti e fine vita dei prodotti	Salute e sicurezza sul lavoro	
Risorse idriche	Supporto a buone cause attraverso i proventi delle lotterie	
	Supporto alle comunità locali	
	Sviluppo competenze e benessere dei dipendenti	

Coinvolgimento dei dipendenti

GRI3-3; GRI 2-25

Brightstar Lottery ritiene che le persone rappresentino il cuore dell'organizzazione. Anche per questo motivo, l'Azienda è impegnata a migliorare l'esperienza lavorativa dei dipendenti attraverso iniziative di sviluppo professionale, monitoraggio e feedback costanti, comunicazione interna continua, programmi di formazione inclusivi, retribuzioni competitive e supporto all'equilibrio tra vita privata e professionale. Insieme, queste pratiche contribuiscono a creare un ambiente di lavoro capace di attrarre e trattenere i migliori talenti e promuovere una crescita aziendale sostenibile.

Attraverso sondaggi brevi e frequenti (pulse surveys), incontri mensili e sessioni di condivisione aperta (open house) dedicate ai dipendenti, Brightstar è in grado di identificare e affrontare tempestivamente eventuali problematiche prima che si aggravino. I programmi di formazione sono offerti in più lingue e progettati per essere accessibili a tutti, riducendo il rischio di esclusione o disaffezione dei dipendenti. L'azienda valuta costantemente i feedback ricevuti sui programmi e li adatta di conseguenza, mantenendo così un approccio tempestivo alle mutevoli esigenze dei dipendenti.

Brightstar sottolinea l'importanza di preservare le risorse occupazionali stabili, implementando al contempo strategie che prevedono l'impiego di lavoratori temporanei per gestire efficacemente eventuali fluttuazioni della domanda. Questo approccio contribuisce alla stabilità del nucleo operativo e migliora la flessibilità e la capacità di risposta alle variabili condizioni di mercato.

Sviluppo del Capitale Umano

Lo sviluppo del capitale umano è un elemento fondamentale per il successo di un'organizzazione, soprattutto in un contesto caratterizzato da trasformazione digitale, leadership di nuova generazione, globalizzazione e modalità di lavoro ibride. Lo sviluppo professionale in Brightstar, quindi, è concepito come una collaborazione tra i dipendenti, i loro manager e l'azienda.

I dipendenti sono incoraggiati a guidare attivamente il proprio percorso di crescita professionale, con i manager aziendali nel ruolo di mentori e l'organizzazione che fornisce gli strumenti e l'infrastruttura necessari. Attraverso il processo annuale di Integrated Talent Management (ITM), i manager valutano le performance e il potenziale dei dipendenti per identificare i futuri leader e promuovere una cultura interna orientata allo sviluppo dell'organizzazione.

Brightstar ha sviluppato un percorso strategico per essere considerato come “migliore datore di lavoro”, attraverso la promozione di una cultura di apprendimento continuo tramite il processo ITM.

Il percorso dall'assunzione alla crescita professionale



Il percorso inizia il giorno in cui una nuova risorsa viene assunta da Brightstar. Il processo di inserimento introduce il dipendente alle sue responsabilità professionali, alla cultura e ai valori dell'azienda. Lo sviluppo delle competenze e delle performance viene monitorato attraverso feedback frequenti da parte del manager diretto e valutato in base ai risultati ottenuti. A ogni dipendente vengono offerte opportunità di crescita professionale attraverso programmi globali, come mentoring o job shadowing, oppure tramite formazione specifica per il ruolo. I dipendenti possono anche candidarsi a nuove posizioni aperte in linea con le proprie competenze e aspirazioni di carriera.

Lo sviluppo professionale per manager, senior manager e direttori viene valutato con una particolare attenzione ai punti di forza e alle aree di miglioramento. A supporto di questo processo, Brightstar utilizza in alcuni casi il Leadership Practices Inventory (LPI) 360, uno strumento di valutazione basato sull'osservazione che restituisce un feedback sulle rispettive competenze. Il report LPI 360 misura la frequenza dei comportamenti così come osservati dalle persone con cui i manager interagiscono regolarmente, inclusi colleghi e collaboratori diretti. Questi report oggettivi aiutano il team di Talent Management a progettare piani di sviluppo personalizzati per ciascun partecipante.

In altri casi, a seconda delle esigenze, Brightstar utilizza il DISC Assessment, uno strumento di profilazione comportamentale progettato per migliorare l'efficacia interpersonale e la dinamica di gruppo. Questo strumento classifica gli stili comportamentali individuali in quattro dimensioni principali:

- Dominanza (orientamento ai risultati e alla risoluzione dei problemi);
- Influenza (enfasi sulla comunicazione e sull'interazione sociale);
- Stabilità (preferenza per la cooperazione e la coerenza);
- Coscienziosità (attenzione ai dettagli e alla qualità).

Comprendere questi tratti consente alle organizzazioni di promuovere ambienti di lavoro più inclusivi, collaborativi e consapevoli.

Brightstar continua ad evolvere i programmi di sviluppo per sostenere la crescita del proprio bacino di leadership, con l'obiettivo di trattenere i migliori talenti e rafforzare la motivazione, il coinvolgimento e l'impegno verso l'azienda. Questi programmi, inoltre, sono progettati per favorire l'integrazione tra le diverse generazioni presenti in Brightstar.



Il patto con le persone

La promessa alle persone (nota anche come employee value proposition) rappresenta l'impegno di Brightstar verso i propri dipendenti articolato in quattro attributi fondamentali: armonia tra vita professionale e privata, una comunità connessa, uno spazio per l'autenticità e il senso di appartenenza, e agilità di carriera.

Brightstar ha adottato il sottotitolo della promessa – costruire un futuro luminoso (Building Bright Futures) – e assunto un impegno: “In Brightstar, siamo orgogliosi di offrire esperienze professionali insuperabili che coinvolgono costantemente i nostri ‘giocatori’ e ne guidano la crescita negli ambiti che contano di più per loro — nella vita e nel lavoro.”

Internamente, Brightstar ha condiviso la promessa attraverso la intranet aziendale Inside Brightstar, il portale interno delle carriere, le assemblee aziendali, le newsletter, Viva Engage e le interazioni quotidiane. Esternamente, la promessa è visibile su piattaforme come LinkedIn, Indeed, Glassdoor e Brightstarlottery.com. I Talent Acquisition Partners la utilizzano anche nei colloqui con i candidati per condividere le testimonianze dei dipendenti su cosa li ha spinti a entrare in Brightstar, perché hanno scelto di restare e perché Brightstar è un luogo ideale per costruire una carriera.



Portale interno delle carriere

Il portale interno delle carriere di Brightstar è un punto di riferimento unico per i dipendenti che desiderino compiere il prossimo passo avanti professionale. Il portale presenta le opportunità di lavoro esistenti nei diversi dipartimenti e offre un sistema di ricerca molto semplice, basato su parole chiave o località. Nella versione aggiornata del portale, i dipendenti possono consultare l'elenco completo delle posizioni disponibili, con opzioni di filtro per titolo del ruolo, sede e data di pubblicazione. Una mappa globale delle opportunità di carriera, inoltre, mostra i ruoli disponibili nelle sedi Brightstar in tutto il mondo.





Il profilo del successo

Il profilo del successo di Brightstar è composto da nove competenze suddivise in quattro cluster. Questo framework aiuta i dipendenti a orientare comportamenti e performance verso ciò che è più importante per l'azienda e contribuisce maggiormente al suo successo, attraverso un linguaggio comune che armonizza i processi di selezione e sviluppo dei talenti.

- Guidare il business: raggiungere risultati, promuovere l'innovazione, dimostrare una mentalità orientata al digitale. Queste competenze definiscono i comportamenti che facilitano ambizioni elevate, come fissare obiettivi sfidanti, raggiungerli attraverso nuove idee e riconoscere le opportunità offerte dalle tecnologie digitali.
- Guidare la complessità: essere flessibili, gestire il cambiamento, avere coraggio, prendersi la responsabilità. Queste competenze identificano i comportamenti che favoriscono la resilienza al cambiamento e il coraggio di condividere idee e opinioni, comprendendo anche quelle altrui, per prendere decisioni efficaci.
- Guidare le persone: collaborare con gli altri, promuovere l'inclusione e la cultura aziendale. Queste competenze riguardano le abilità interpersonali, inclusa la capacità di collaborare, instaurare rapporti di fiducia reciproca e contribuire alla creazione di un ambiente di lavoro inclusivo.
- Guidare se stessi: dimostrare agilità individuale e una mentalità orientata alla crescita. Questo ambito riguarda l'impegno individuale e identifica comportamenti che supportano lo sviluppo professionale, come la capacità di gestire le emozioni e di affrontare il cambiamento con curiosità.





I piani di sviluppo individuale (Individual Development Plan, IDP), allineati agli obiettivi di crescita personale e agli obiettivi aziendali, permettono ai dipendenti di sviluppare le competenze necessarie per raggiungere i traguardi individuali e organizzativi. Ogni dipendente riceve annualmente un modello IDP dalla piattaforma interna PeopleCenter, utile per registrare e monitorare le azioni di sviluppo concordate con il proprio manager diretto. I dipendenti sono invitati a partecipare a sessioni formative dedicate alla crescita professionale e alla pianificazione dello sviluppo, con risorse chiave integrate direttamente nell'IDP per facilitarne l'accesso.

Nel quadro del processo annuale di Integrated Talent Management (ITM), Brightstar richiede ai dipendenti di definire obiettivi di lavoro e sviluppo coerenti con la strategia aziendale. Manager e leader aziendali valutano le performance e il potenziale dei dipendenti, assegnando specifici indicatori di talento. Questo processo di revisione consente di identificare i dipendenti lungo la pipeline di leadership, rafforzando l'impegno verso una cultura orientata allo "sviluppo per tutti".

Gli obiettivi vengono definiti all'inizio del ciclo di valutazione annuale, con progressi discussi durante i check-in mensili e valutati in modo completo nelle revisioni di fine ciclo. I manager valutano le performance dei dipendenti rispetto agli obiettivi e alle competenze utilizzando una scala a cinque livelli. I punteggi vengono poi calibrati a livello di team per garantire equità e stabilire una soglia comune di successo. Nel 2024, il 100% dei dipendenti è stato valutato attraverso questo processo.

Brightstar investe attivamente in esperienze di apprendimento cooperativo per promuovere una cultura orientata a crescita continua e collaborazione. Una delle iniziative chiave è MentorMe, un programma formale di mentoring pensato per supportare lo sviluppo dei dipendenti attraverso uno scambio strutturato di conoscenze, idee, esperienze e prospettive tra mentor e mentee. Questo programma rafforza le competenze professionali, consolida le relazioni tra dipartimenti e promuove il senso di appartenenza all'interno dell'organizzazione.

Brightstar, inoltre, offre un programma di job shadowing che consente ai dipendenti di osservare colleghi in ruoli o dipartimenti diversi. Questa esperienza pratica fornisce preziose informazioni su vari percorsi di carriera, incoraggia l'apprendimento interdisciplinare e aiuta le persone ad ampliare la propria comprensione del business.

Brightstar adotta una strategia di ascolto per raccogliere feedback significativi dai dipendenti, che include diversi sondaggi condotti in momenti chiave del percorso professionale: durante il recruiting e l'assunzione, l'inserimento, i processi di talent management integrato e l'uscita dall'azienda.



Uno spazio aperto per il confronto tra dipendenti

Il feedback dei dipendenti è una componente fondamentale della strategia di sviluppo di Brightstar. Durante l'anno vengono distribuiti brevi sondaggi per raccogliere sensazioni e opinioni dei dipendenti riguardo all'azienda e ai cambiamenti in corso. Brightstar garantisce l'anonimato totale, assicurando che le risposte non possano essere ricondotte ai singoli individui, al fine di promuovere un ambiente di fiducia e trasparenza. Questo approccio è pensato per raccogliere spunti preziosi per comprendere e migliorare l'esperienza complessiva dei dipendenti.

Per favorire il dialogo, Brightstar organizza periodicamente sessioni di condivisione aperta in cui gli stakeholder sono invitati a porre domande e condividere direttamente il proprio feedback.

Brightstar monitora l'efficacia dei programmi di formazione e sviluppo analizzando i livelli di partecipazione, coinvolgimento ed esperienza degli utenti. Le sessioni formative interattive si tengono più volte durante l'anno in inglese, italiano e spagnolo, garantendo piena accessibilità.

Il feedback dei dipendenti ha guidato Brightstar nella definizione di diversi obiettivi volti a migliorare l'esperienza vissuta all'interno dell'organizzazione. Tra questi obiettivi figurano: chiarire il ruolo dello sviluppo nella crescita professionale, evidenziare le opportunità disponibili e semplificare l'accesso alle risorse di sviluppo. Le azioni intraprese per raggiungere questi obiettivi includono:

- Lancio di Talent Central, una piattaforma semplice e intuitiva per supportare i dipendenti nella definizione degli obiettivi, nella gestione delle performance e nello sviluppo come contributori individuali;
- Introduzione di Talent Round-Up, un bollettino mensile che presenta aggiornamenti chiave su obiettivi, performance e programmi di formazione e sviluppo;
- Creazione di strumenti più coinvolgenti, come un modulo IDP semplificato e flessibile, la costruzione di percorsi di sviluppo e la promozione di spazi collaborativi per documentare i feedback.

Questa strategia di ascolto ha evidenziato tre aree principali di miglioramento nel processo ITM. In primo luogo, Brightstar ha semplificato il processo, rendendolo più intuitivo e tempestivo rispetto alle esigenze dei dipendenti, rispondendo così al desiderio di un'interazione più fluida e coinvolgente con la piattaforma. In secondo luogo, l'attenzione si è spostata sulla disponibilità di informazioni on-demand, garantendo ai dipendenti l'accesso a dati aggiornati e accurati in tempo reale, con il minimo sforzo. Questo è stato reso possibile attraverso l'introduzione di filtri di ricerca e cruscotti di controllo personalizzabili in base alle preferenze individuali. Infine, sono stati introdotti sondaggi per il feedback collaborativo, che permettono ai dipendenti di contribuire direttamente allo sviluppo e al perfezionamento del processo ITM. Questa iniziativa

garantisce che le soluzioni offerte da Brightstar evolvano costantemente per rispondere alle esigenze dinamiche degli utenti.

La valutazione dei talenti e la pianificazione della successione sono integrate nel processo di gestione dei talenti finalizzato a valutare il potenziale dei dipendenti, il rischio di abbandono, l'impatto organizzativo di eventuali uscite e identificare potenziali successori per ruoli chiave, inclusi i tre livelli più alti di leadership. Questo processo continuo assicura che Brightstar sviluppi e trattienga i migliori talenti a supporto della crescita a lungo termine dell'Azienda.

Brightstar organizza workshop e corsi di formazione per ciascuna fase del processo ITM, rivolti a dipendenti, leader e stakeholder della funzione People & Transformation (P&T). Inoltre, l'Azienda rende disponibili in inglese, spagnolo e italiano strumenti e risorse per tutti gli aspetti del processo ITM. Una campagna multicanale di comunicazione e formazione è stata lanciata nel 2023 e proseguita nel 2024 per informare e aggiornare tutti i dipendenti sui comportamenti attesi considerati adeguati. Queste aspettative sono coerenti per tutti, indipendentemente da livello, ruolo o area geografica.

Dalla nascita della funzione Talent, Culture & Inclusion nel 2024, il team ha avviato una revisione interna che ha incluso i programmi di apprendimento e formazione, con l'obiettivo principale di garantire che l'Azienda offra esperienze che soddisfino direttamente le esigenze del business, concentrandosi al contempo sul potenziamento delle competenze dei dipendenti per favorire il raggiungimento degli obiettivi aziendali. Questo approccio strategico e olistico è guidato dalla volontà di posizionare Brightstar come un'organizzazione d'eccellenza nello sviluppo delle persone.

Brightstar sta attualmente testando uno strumento pilota denominato “talent marketplace”, progettato per favorire lo sviluppo dei dipendenti attraverso opportunità di cross-training, con l’obiettivo di massimizzare il valore delle persone. Parallelamente, l’Azienda sta sperimentando le competenze di leadership inclusiva — considerate fondamentali per guidare una forza lavoro globale e diversificata — all’interno di un gruppo selezionato, dotando i manager di strumenti per promuovere opportunità di crescita per tutti i dipendenti.

Brightstar si prepara a lanciare diverse iniziative, tra cui:

- la Cultural Intelligence Learning Experience all’interno di iLottery, un programma di formazione pensato per aiutare il personale commerciale e di prodotto a ottenere risultati in linea con le esigenze dei clienti globali;
- Formazione aziendale su identità e valori del brand della nuova organizzazione, rivolta a tutta la popolazione aziendale;
- Digital Maturity Project, un’iniziativa volta a promuovere una cultura di competenza digitale e miglioramento delle competenze, a partire dal top management e progressivamente estesa a tutta l’organizzazione.

Il potenziamento del capitale umano rappresenta un elemento centrale della strategia aziendale di Brightstar e un fattore chiave per la sostenibilità a lungo termine. L’Azienda investe costantemente in formazione e sviluppo, promuovendo percorsi di apprendimento personalizzati e adattati ai ruoli, alle competenze attese e alle esigenze specifiche di individui e team. Queste iniziative riflettono l’impegno verso l’apprendimento continuo, una cultura

inclusiva e il coinvolgimento duraturo dei dipendenti, garantendo al contempo l’allineamento con gli obiettivi strategici e le sfide future. Le principali iniziative includono:

- Sviluppo della leadership e della managerialità: programmi differenziati per livello di seniority, tra cui Leading Brightstar, Transformative Leadership, Manager Essentials e Developing the Leader in You;
- Sviluppo dei talenti e crescita professionale: iniziative come mentoring, reverse mentoring, job shadowing, pianificazione della successione e percorsi di carriera personalizzati per sostenere la crescita professionale a lungo termine;
- Formazione su sostenibilità e non discriminazione: programmi come Ignite Inclusion, Inclusion EDGE e Sustainability Induction Program;
- Benessere dei dipendenti: forte attenzione all’equilibrio vita-lavoro, al supporto psicologico, ai modelli di lavoro flessibili e ai benefit orientati alla famiglia, per creare un ambiente di lavoro inclusivo e di supporto.

Il sistema di valutazione e l’interattività fanno parte integrante della progettazione dei corsi di formazione. Al termine di ogni corso o programma, i partecipanti sono invitati a compilare un questionario. Molti dei contenuti digitali prevedono anche valutazioni pre- e post-formazione.

A livello globale, Brightstar nel 2024 ha erogato una media di 40 ore di formazione per dipendente. Attraverso la funzione Global Talent Management, l’azienda ha investito 1,3 milioni di dollari in formazione, coprendo sia i programmi di leadership sia le risorse di apprendimento on-demand accessibili a tutti i dipendenti.



Framework strutturato per la formazione alla leadership

A livello globale, Brightstar ha istituito un sistema strutturato per la formazione alla leadership, volto a sostenere la crescita professionale in tutte le fasi della carriera manageriale. Questo framework comprende cinque programmi principali, ciascuno progettato per rispondere alle esigenze di diversi livelli organizzativi, dai talenti emergenti ai Vice President. Tra questi:

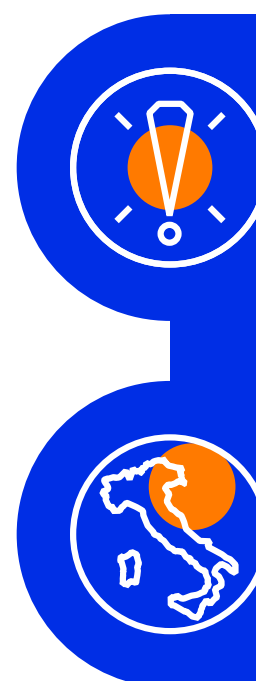
- Transformative Leadership Program: tappa fondamentale per lo sviluppo di competenze avanzate di leadership trasformativa, con focus su cambiamento, innovazione e sostenibilità, rivolto a Director e Senior Director. Il programma è erogato in formato blended (virtuale e in presenza), con un forte accento sull’apprendimento esperienziale e personalizzato. Si basa sui cinque principi del LPI, utilizzando strumenti come LPI 360 e Hogan Assessments, e si conclude con un’esperienza intensiva di tre giorni in presenza. È condotto interamente in inglese e mira a rafforzare la capacità dei leader di guidare il cambiamento in modo autentico e sostenibile.
- Manager Essentials 2.0: rafforza le competenze manageriali chiave attraverso strumenti pratici e modelli operativi per la gestione quotidiana dei team e dei processi aziendali. Nel 2024 sono state organizzate due sessioni in lingua italiana, coinvolgendo oltre 50 manager e promuovendo lo scambio tra pari e la consapevolezza del ruolo strategico della managerialità nello sviluppo sostenibile.
- Developing the Leader in You 2.0: progettato per valorizzare il potenziale dei futuri leader, questo programma sostiene una cultura della leadership diffusa, capace di generare valore duraturo per l’organizzazione e gli stakeholder.

Brightstar ha introdotto un’opportunità formativa in formato “fireside chat” (uno scambio informale ma strutturato) rivolta ai Senior Vice President e livelli superiori, con due sessioni dedicate alla sicurezza informatica. Facilitati da esperti esterni del governo statunitense e di Microsoft, questi incontri hanno permesso un ricco dialogo con i relatori ospiti, attraverso la condivisione di ricerche e trend attuali.

Brightstar, inoltre, mette a disposizione diverse piattaforme di apprendimento:

- Percipio: piattaforma immersiva basata sull'intelligenza artificiale in grado di offrire contenuti personalizzati, valutazioni delle competenze e un mix di corsi online e pratici, accessibili da qualsiasi dispositivo;
- Piattaforme linguistiche (Speexx o EF): soluzioni online per l'apprendimento della lingua inglese e il business coaching, con percorsi personalizzati, misurabili e lezioni virtuali;
- Ambrosetti Management (Italia): per i manager, accesso agli eventi formativi di The European House Ambrosetti, focalizzati su strategia, trend, leadership, innovazione e sviluppo manageriale;
- Harvard ManageMentor: per i manager, copre 42 tematiche critiche di management con esercizi interattivi e approfondimenti di esperti, offrendo apprendimento autonomo e certificazioni riconosciute;
- Udemy: piattaforma globale per l'apprendimento online su tematiche tech e IT, disponibile in più lingue e dispositivi, accessibile a tutto il personale tecnico.

Inoltre, sono previste misure di investimento che offrono ai dipendenti ad alto potenziale, o in caso di specifiche esigenze aziendali, l'opportunità di arricchire la propria esperienza formativa all'interno dell'azienda, non solo attraverso corsi di formazione predefiniti, ma anche richiedendo finanziamenti per corsi esterni.



Catalogo formativo completo di Brightstar in Italia

In Italia, il team Leadership & Learning sviluppa annualmente un catalogo formativo allineato alle priorità strategiche di Brightstar e ai trend emergenti nel mondo del lavoro e dell'innovazione. Il processo prevede una valutazione strutturata dei fabbisogni formativi tramite un modulo dedicato che consente ai manager di segnalare le esigenze dei propri team. Nel 2024, il catalogo ha incluso 21 corsi suddivisi in sei principali aree di apprendimento: competenze digitali e del futuro, Project Management Academy, presentazione e data mining, competenze trasversali, competenze linguistiche, e competenze specifiche e tecniche.

Una volta raccolte le richieste, l'azienda pianifica, realizza e monitora i programmi formativi, garantendo risultati efficaci e misurabili attraverso la raccolta sistematica di feedback.

Nel 2024, Brightstar ha lanciato in Italia il Sustainability Induction Program 2.0, una serie di sessioni rivolte a tutti i dipendenti per promuovere una cultura della sostenibilità integrata e consapevole. Ogni sessione ha registrato una media di circa 250 partecipanti, a conferma del forte interesse e dell'impegno verso la sostenibilità.

I temi trattati hanno incluso:

- Comunicare la sostenibilità per generare valore di business – luglio 2024, con Stefania Romenti, Professoressa di Comunicazione Strategica e Sostenibilità presso l'Università IULM di Milano;
- Gioco Responsabile: la prospettiva della ricerca – settembre 2024, con Kasra Ghaharian, ricercatore presso la University of Nevada Las Vegas, UNLV;
- Sostenibilità lungo la catena del valore, focus su biodiversità e carta – ottobre 2024, con l'intervento di Forest Stewardship Council, FSC;
- Valorizzare e proteggere le persone, focus sulla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani – dicembre 2024, con Giosuè De Salvo, professore presso ALTIS, Graduate School of Sustainable Management dell'Università Cattolica di Milano.

Sempre nel 2024, Brightstar Italia ha lanciato un programma formativo sull'intelligenza artificiale per promuovere una cultura aziendale responsabile e consapevole rispetto alle tecnologie emergenti. Il programma si è concluso con una sessione dedicata alle best practice Brightstar e alle applicazioni reali dell'IA, rafforzando l'integrazione tra innovazione e valori di responsabilità, equità e sostenibilità. L'iniziativa ha coinvolto l'intera popolazione aziendale, consolidando la capacità di Brightstar di innovare in modo etico e responsabile.

Queste iniziative dimostrano che Brightstar considera la formazione non solo come uno strumento di crescita professionale, ma anche come leva strategica per la sostenibilità, capace di generare valore condiviso, stimolare l'innovazione e promuovere la responsabilità sociale.

Promuovere l'Equilibrio Vita-Lavoro

Nel suo impegno a mantenere lo status di Top Employer, ottenuto per tre anni consecutivi, Brightstar dimostra una dedizione costante alla gestione delle persone attraverso iniziative diversificate volte a sostenere l'equilibrio tra vita professionale e privata e a rafforzare il senso di appartenenza alla comunità aziendale.

Brightstar è orgogliosa di sostenere e incoraggiare l'equilibrio tra vita professionale e privata dei propri dipendenti. A tal fine, l'azienda offre diverse modalità di lavoro. In base al ruolo e ai requisiti di collaborazione, i dipendenti possono richiedere soluzioni alternative che spaziano tra:

- presenza fissa in ufficio (fixed),
- lavoro completamente da remoto (fully remote),
- modalità ibrida (hybrid), che combina lavoro da casa e presso una sede Brightstar.

Brightstar offre orari di lavoro flessibili, che consentono ai dipendenti di rispettare le fasce orarie principali ma adattando l'orario alle esigenze personali. I contratti possono variare da part-time a full-time, in conformità con le normative locali. In tutti i Paesi in cui opera, Brightstar rispetta i requisiti normativi relativi agli orari di lavoro e alla flessibilità.

I progressi compiuti nello sviluppo del capitale umano hanno rappresentato un fattore centrale per il riconoscimento dello status di Top Employer 2024 ottenuta da Brightstar in Italia, Stati Uniti e Canada per il terzo anno consecutivo. Questo riconoscimento premia soprattutto il coinvolgimento attivo dei dipendenti nelle iniziative aziendali. Il percorso verso il riconoscimento ha incluso sondaggi e interviste approfondite, attraverso cui Brightstar ha dimostrato di offrire un ambiente di lavoro in cui crescita professionale, inclusione e comunicazione sono elementi fondamentali.



Linee guida globali - Il nostro modo di lavorare

Brightstar ha stabilito delle linee guida per i responsabili, da considerare quando si classifica un ruolo come fisso (in sede), flessibile/ibrido (combinazione di lavoro in sede e da remoto) o completamente da remoto. Oltre a valutare i requisiti del ruolo, i manager devono considerare l'ambiente di lavoro in cui i singoli dipendenti possono dare il meglio.

Alcuni dipendenti possono trovarsi meglio in un contesto completamente fisso o remoto, mentre altri possono beneficiare di momenti regolari di lavoro presso una sede Brightstar. L'azienda comprende che la flessibilità nelle modalità di lavoro è dinamica e queste linee guida vengono riviste e aggiornate quando necessario.

In caso di conflitto tra le linee guida e le leggi locali o statali e/o eventuali contratti collettivi applicabili, prevalgono questi ultimi. Indagini interne hanno mostrato che tutti i dipendenti, inclusi quelli in ruoli flessibili, desiderano opportunità di collaborazione in presenza, sebbene la frequenza di tali interazioni vari tra le diverse aree aziendali. Per questo motivo le sedi recentemente rinnovate offrono spazi di lavoro in stile "quartiere", fornendo ai dipendenti aree condivise per collaborare e lavorare.



Programma Flexible Friday

Il programma Flexible Friday è un elemento fondamentale dell'impegno di Brightstar per una cultura aziendale positiva e produttiva a sostegno dell'equilibrio vita-lavoro e della sostenibilità. Questo programma consente a tutti i dipendenti di adottare un orario modificato il venerdì, dalla fine di maggio all'inizio di settembre, previa approvazione del manager e garanzia di copertura operativa. Attraverso il programma, i dipendenti possono lavorare mezza giornata il venerdì, oppure alternare venerdì lavorativi e venerdì liberi. L'azienda incoraggia i dipendenti idonei a considerare questa opzione per favorirne il benessere e li invita a sfruttare pienamente i giorni di ferie retribuiti durante l'anno per ricaricarsi e gestire lo stress — un aspetto fondamentale per il benessere dei dipendenti e dell'azienda.



Life is a Master – Brightstar Italia

Nel 2024, Brightstar ha proseguito la collaborazione con Lifeed, azienda EdTech globale che sviluppa soluzioni digitali innovative per lo sviluppo del capitale umano e la sostenibilità. Il programma “Life is a Master” è un percorso digitale di self-coaching che aiuta le persone a sviluppare competenze chiave per promuovere il benessere e favorire una vera sinergia tra vita e lavoro. Basato sul concetto di Life Based Learning e fruibile tramite piattaforma online, il programma mira a promuovere una cultura più inclusiva, rafforzare la collaborazione, aumentare l’engagement e sostenere il benessere di tutti i partecipanti.

Brightstar ha inoltre lanciato una serie di webinar da 60 minuti in collaborazione con Lifeed. Queste sessioni favoriscono la condivisione di conoscenze, il senso di appartenenza, una maggiore consapevolezza del rapporto tra vita e lavoro e lo sviluppo di competenze trasversali tra colleghi in tutta l’azienda.



Promuovere l’educazione con Futurely

Brightstar in Italia ha adottato Futurely, un efficace e coinvolgente programma di orientamento completamente digitale, dedicato all’educazione e alla genitorialità. Dopo il successo dell’iniziativa nel 2022 — inizialmente rivolta agli studenti delle scuole superiori per aiutarli a orientarsi verso l’università e la vita post-diploma — il progetto è stato ampliato nel 2023 per includere studenti più giovani (12-14 anni), offrendo supporto nella transizione dalla scuola media alla scuola superiore.

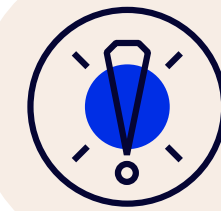
Nel 2024, il programma è stato ulteriormente arricchito con l’introduzione di un nuovo corso dedicato ai genitori di bambini e ragazzi dai 6 ai 26 anni, pensato per accompagnarli nelle diverse fasi di crescita e aiutarli a compiere scelte educative consapevoli.

In totale, 23 ragazzi e 29 genitori hanno completato i corsi e il 95% ha dichiarato che l’iniziativa è stata utile per orientarsi nelle scelte educative.



Kids’ Day “Vengo anch’io”

“Vengo anch’io” è un evento speciale di due giorni pensato per offrire ai dipendenti l’opportunità di trascorrere del tempo in azienda insieme ai propri figli. L’edizione 2024, dedicata al tema della sostenibilità, è stata ideata e organizzata in collaborazione con Lifegate. L’evento si è svolto l’11 e 12 giugno, coinvolgendo circa 200 bambini e ragazzi in attività differenziate per fascia d’età, tra cui laboratori manuali e attività educative e ricreative.



Top Employer e Great Place to Work

Nel 2025, Brightstar è stata riconosciuta come Top Employer in Italia, Stati Uniti e Canada per il terzo anno consecutivo. La certificazione Top Employer, conferita dal Top Employers Institute, premia le organizzazioni per l’eccellenza nei processi dedicati alle persone e certifica in modo indipendente che Brightstar è un datore di lavoro di riferimento.

La certificazione è stata assegnata in riconoscimento della strategia aziendale nell’ambito della gestione del personale, che include l’impegno verso la sostenibilità, la diversità, l’equità e l’inclusione, e l’etica operativa. Essa comprende anche le attività di Brightstar in materia di digitalizzazione, acquisizione dei talenti, formazione professionale e manageriale, benessere e gestione delle performance.

Essere certificati significa riconoscere l’impegno di Brightstar nel mettere le persone al centro. Il programma di certificazione del Top Employers Institute consente alle organizzazioni di valutare e migliorare l’ambiente di lavoro, generando un impatto positivo sul modo di lavorare.

Inoltre, le operazioni di Brightstar in Cile, note attraverso il marchio di servizi commerciali “Sencillito”, hanno ricevuto il riconoscimento Great Place to Work, a conferma dell’eccellenza nella cultura aziendale anche a livello locale.

Riconoscimenti e benefit

Brightstar considera la retribuzione e i benefit elementi fondamentali per attrarre e trattenere i talenti, anche quando già presenti in azienda. In quanto organizzazione di livello globale, l'Azienda si impegna a offrire programmi di emolumento competitivi rispetto al mercato, in linea con le aspettative dei diversi contesti geografici in cui opera. L'approccio di Brightstar, orientato al mercato, rappresenta un vantaggio competitivo in termini di retribuzione base, incentivi a breve e lungo termine, commissioni di vendita, bonus, opportunità di riconoscimento e premi.

Il team Compensation di Brightstar partecipa a numerose indagini retributive a livello globale, regionale e locale per raccogliere dati di mercato aggiornati. Le fasce retributive vengono definite per ogni ruolo e aggiornate regolarmente. Le offerte di lavoro sono esaminate dal team per garantire che siano coerenti con il mercato e rispettino gli standard di equità interna.

Tutti i dipendenti Brightstar possono partecipare a Spotlight, il programma aziendale di riconoscimento e premi, che consente di nominare i colleghi che incarnano i valori fondamentali di Brightstar. Ogni anno, gli incentivi a breve termine vengono assegnati ai dipendenti idonei al raggiungimento degli MBO (Management by Objective). Per trattenere i talenti chiave e i profili executive, Brightstar offre programmi di remunerazione in azioni, creando un legame

diretto tra i dipendenti e gli interessi degli azionisti attraverso la partecipazione alla proprietà aziendale.

I programmi e le iniziative retributive di Brightstar sono progettati per premiare i dipendenti per il loro contributo e sostenere la fidelizzazione delle persone. La struttura retributiva basata sulla performance è pensata per incentivare e motivare i dipendenti, offrendo riconoscimenti e premi significativi. Il Comitato per la Retribuzione (Compensation Committee, CC) esamina le raccomandazioni del management e fornisce indicazioni sulle politiche retributive generali, assicurando coerenza strategica e allineamento con gli obiettivi aziendali¹.

Brightstar tutela la salute e il benessere dei propri dipendenti offrendo un'ampia gamma di benefit. I benefit standard disponibili per i dipendenti a tempo pieno includono, come minimo:

- Assicurazione sulla vita;
- Assicurazione sanitaria;
- Copertura per invalidità e inabilità;
- Congedo parentale;
- Previdenza complementare.



¹ Per ulteriori informazioni, è possibile consultare il documento UK ARA 2024

Dal 2023, Brightstar ha esteso l'applicazione del programma di assistenza ai dipendenti a livello globale, promuovendo ulteriormente il benessere e la salute mentale in tutta l'organizzazione.

Misurazione del grado di coinvolgimento

Il coinvolgimento dei dipendenti è strettamente legato alla performance individuale e di team, alla soddisfazione e fidelizzazione dei clienti, alla qualità del servizio, agli indicatori di sicurezza, alla redditività e alla crescita della quota di mercato. Diversi fattori influenzano il livello di coinvolgimento, tra cui: un ambiente di lavoro sano, la presenza e le aspettative della leadership, l'integrazione tra vita privata e professionale, e una cultura inclusiva che valorizzi i contributi e le esperienze personali e professionali dei dipendenti.

La gestione dell'engagement in Brightstar si articola su due livelli. Il primo livello riguarda il clima aziendale e l'esperienza dei dipendenti, dove il team People & Transformation (P&T) è responsabile della trasparenza delle policy, della chiarezza delle linee guida e dell'efficacia degli strumenti messi a disposizione dei manager. Il secondo livello è di competenza dei manager diretti, con il supporto del team P&T, e si riferisce al grado di comfort dei dipendenti nel proprio ruolo, alla qualità delle relazioni con manager e team, e all'allineamento con la strategia aziendale di Brightstar.

Nel 2024, Brightstar ha adottato una strategia di reporting per monitorare il coinvolgimento di dipendenti e leader, e il grado di qualità, nei confronti degli obiettivi di lavoro e sviluppo, delle sessioni di feedback, delle revisioni preliminari di performance e potenziale, e delle conversazioni di allineamento.

L'azienda ha investito in uno strumento di "stories reporting" tramite la piattaforma SAP SuccessFactors, che consente ai partner P&T di accedere in tempo reale ai dati sui talenti.

Grazie a questo strumento, i partner possono monitorare autonomamente il processo e garantire una supervisione costante e aggiornata dei dati.

Brightstar ha raggiunto un tasso di completamento del 100% per ciascuna fase del processo di Performance Management, permettendo al team Talent Management di concentrarsi sulla qualità del processo.

Brightstar sta adottando sempre più metodologie di analisi predittiva e statistica per ottenere spunti per il futuro dai dati della forza lavoro. Queste metriche aiutano a identificare i dipendenti a rischio di uscita e a proiettare scenari futuri nei successivi tre-cinque anni. L'analisi dei dati storici consente di individuare schemi di comportamento e segnali di rischio di uscita, in particolare nella linea di successione della leadership, permettendo l'implementazione di strategie mirate per aumentare i tassi di fidelizzazione e ridurre il turnover.

L'azienda ha introdotto le "stay interviews", colloqui mirati a raccogliere riscontri sulla soddisfazione dei dipendenti e affrontare eventuali criticità prima che si traducano in dimissioni. Monitorando il turnover e i dati demografici associati, Brightstar è in grado di concentrare l'attenzione su gruppi specifici di dipendenti per mitigarne gli effetti.

Brightstar ha implementato una guida per i colloqui di uscita a supporto dei partner P&T nella raccolta dei commenti provenienti dai dipendenti in uscita. Inoltre, è disponibile una exit survey anonima per chi desideri fornire feedback in modo riservato.

I dipendenti che lasciano l'azienda per motivi non volontari ricevono servizi di ricollocamento per facilitare la transizione verso nuove opportunità. Questi servizi includono: pianificazione dello sviluppo professionale, coaching, supporto nella redazione del CV, formazione per i colloqui, e tecniche di marketing applicate alla ricerca di lavoro.



Employee Advisory Committee

Il comitato consultivo dei dipendenti (Employee Advisory Committee) di Brightstar è composto da un gruppo eterogeneo di dipendenti provenienti da tutto il mondo, che forniscono consulenza al Senior Vice President della funzione People & Transformation (P&T) su una varietà di temi, tra cui il morale interno e l'ambiente di lavoro, programmi e policy aziendali nuovi e in corso, tematiche ricorrenti sollevate dai dipendenti e comunicazioni interne. Il comitato si riunisce mensilmente e la composizione viene rinnovata ogni 12 mesi, per permettere a nuovi membri di portare nuove prospettive e idee.





Diritti umani

GRI 3-3; 2-23; 2-25; 2-30; GRI 403-1; GRI 403-2; GRI 403-3; GRI 403-4; GRI 403-5; GRI 403-6; GRI 403-7;

Brightstar si impegna a rispettare e proteggere i diritti umani di tutti i dipendenti secondo i principi derivati dalle convenzioni internazionali. Inoltre, Brightstar promuove un ambiente positivo e inclusivo e incoraggia un forte equilibrio tra vita lavorativa e privata, dando priorità alla salute e alla sicurezza dei propri dipendenti. Al 31 dicembre 2024, Brightstar si avvale di circa 6.000 dipendenti in quasi 60 giurisdizioni, rappresentando un ambiente multiculturale in cui i bisogni individuali sono rispettati e valorizzati.

La Dichiarazione Universale dei Diritti Umani (Universal Declaration on Human Rights, UDHR), redatta 75 anni fa, è stato il primo tentativo di stabilire un consenso globale sul significato dei diritti umani. Esiste in oltre 500 lingue e costituisce la base di ciò che la società considera diritti umani “universali” e “inalienabili”.

L'Articolo 1 della UDHR afferma i diritti inalienabili e intrinseci secondo cui “tutti gli esseri umani nascono liberi ed eguali in dignità e diritti.” L'Articolo 2 stabilisce che “nessuno può essere discriminato nel godimento dei diritti enunciati nella Dichiarazione per motivi di razza, colore, sesso, lingua, religione, opinione politica o di altro genere, origine nazionale o sociale, proprietà, nascita o altro status.”

Brightstar è membro del network del Global Compact delle Nazioni Unite, che trae i suoi principi sui diritti umani da convenzioni internazionali come la Carta Internazionale dei Diritti Umani, la UDHR e le convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro. Nei 10 Principi del Global Compact si ribadiscono i diritti universali della UDHR e, in linea con i Principi Guida dell'ONU su Imprese e Diritti Umani, si spiega come i diritti umani, incluso il diritto all'uguaglianza e alla non

discriminazione, possano essere affrontati nel contesto aziendale.

Tre di questi Principi sono fondamentali per l'impegno di Brightstar nella protezione e promozione dei diritti umani:

- Principio 1: Le imprese devono sostenere e rispettare la protezione dei diritti umani proclamati a livello internazionale;
- Principio 2: Le imprese devono assicurarsi di non essere complici in abusi dei diritti umani;
- Principio 6: Le imprese devono sostenere l'eliminazione della discriminazione in materia di impiego e professione.

Secondo il Principio 6, la discriminazione in ambito lavorativo e professionale si riferisce a qualsiasi distinzione, esclusione o preferenza che ponga certi individui in una posizione di svantaggio o esclusione nel mercato del lavoro o sul posto di lavoro a causa della loro razza, colore, religione, sesso, disabilità, opinione politica, origine nazionale, origine sociale o di qualsiasi altro attributo che non abbia alcuna relazione con il lavoro da svolgere.

Questo approccio, già adottato all'interno del perimetro aziendale, è applicato in tutte le politiche e procedure di approvvigionamento sostenibile dell'Azienda, come il Codice di Condotta dei Fornitori di Brightstar e gli audit esterni periodici. Tale approccio, inoltre, è presente nella Politica Globale di Approvvigionamento, che stabilisce linee guida e pratiche aziendali prudenti per tutti i dipendenti coinvolti nel processo di approvvigionamento, e nella Politica Globale di Sostenibilità, che definisce il quadro di riferimento e la struttura di governance per gli sforzi di sostenibilità dell'Azienda.



Promuovere i diritti umani lungo la catena del valore

Nel suo impegno per promuovere la sostenibilità lungo la catena del valore, Brightstar adotta una serie di misure per coinvolgere i fornitori e garantire che i principi sui diritti umani siano condivisi e rispettati anche al di fuori del perimetro aziendale. Le rigorose politiche sui diritti umani di Brightstar costituiscono la base del Codice di Condotta dei Fornitori e del Questionario di Qualifica ESG, che i fornitori sono tenuti a compilare. Insieme agli audit esterni periodici, il Codice aiuta a garantire che i fornitori soddisfino le aspettative dell'azienda in materia di diritti umani.



Tolleranza zero verso la schiavitù moderna

La schiavitù moderna è un crimine e una violazione dei diritti umani fondamentali, che può assumere diverse forme, tra cui schiavitù, servitù, lavoro forzato e tratta di esseri umani. Alla base della schiavitù moderna vi è la privazione della libertà di una persona per sfruttarla a fini personali o commerciali. Brightstar adotta un approccio di tolleranza zero alla schiavitù moderna in tutte le attività aziendali e lungo la catena di fornitura. L'Azienda si impegna ad agire in modo etico in tutte le operazioni commerciali e utilizza sistemi progettati per ridurre, e possibilmente prevenire, il rischio di intrattenere rapporti commerciali con aziende o individui che praticino, tollerino o facilitino in qualsiasi modo la schiavitù moderna. Brightstar effettua controlli approfonditi prima dell'assunzione di nuovo personale, per garantire che tutti i candidati accedano volontariamente all'impiego e non siano soggetti a coercizione o sfruttamento. I controlli dei precedenti e altre verifiche inerenti all'assunzione, inoltre, aiutano a prevenire il rischio di assumere persone in condizioni ingiuste.



Stabilire basi solide a partire dalla Politica dei Diritti Umani

La Politica dei Diritti Umani adottata da Brightstar regola l'approccio dell'Azienda ai diritti umani. In essa si afferma l'impegno dell'Azienda a promuovere i diritti umani al suo interno e nelle comunità in cui opera, in particolare in relazione alle proprie pratiche occupazionali. La Politica, quindi, afferma l'impegno a vietare il lavoro minorile o forzato, a garantire pari opportunità di impiego e a promuovere un ambiente di lavoro che valorizzi la diversità e il rispetto per tutti i dipendenti. Attraverso questa Politica l'Azienda assicura condizioni di lavoro eque, inclusi termini e condizioni di impiego, retribuzione, orari di lavoro, salute e sicurezza, diritto a ferie e benefici – tutti soggetti alla legislazione sul lavoro specifica per territorio e/o agli accordi collettivi, dove siano presenti. L'Azienda, quindi, richiede a tutti i dipendenti di accettare il Codice di Condotta aziendale al momento dell'assunzione e di completare annualmente la formazione e la certificazione sui diritti umani. Nel 2024, il 100% dei dipendenti ha completato la formazione sul Codice di Condotta e sui Diritti Umani e ha ricevuto un certificato al termine del corso.



Brightstar aderisce al Business and Human Rights Accelerator

Il Business and Human Rights (BHR) Accelerator è un programma di sei mesi progettato per aiutare le aziende di diversi settori e regioni, che partecipano al Global Compact delle Nazioni Unite, a trasformare in azioni concrete gli impegni assunti in materia di diritti umani e diritti del lavoro. Attraverso l'identificazione degli impatti sui diritti umani, l'istituzione di processi di due diligence continuativi e lo sviluppo di piani operativi, il BHR Accelerator consente alle aziende di avanzare nel proprio percorso in tutela dei diritti umani offrendo i seguenti vantaggi:

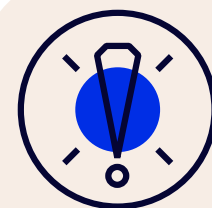
- Identificare e valutare impatti negativi effettivi o potenziali sui diritti umani;
- Imparare a integrare tali risultati nei processi aziendali e adottare azioni appropriate;
- Monitorare l'efficacia delle misure e dei processi per valutarne il funzionamento;
- Comunicare come vengono affrontati gli impatti sui diritti umani e dimostrare i progressi agli stakeholder;
- Costruire una rete di pari, partner ONU ed esperti per sostanziare il percorso sui diritti umani e collaborare per superare le barriere persistenti all'implementazione di un processo efficace di due diligence sui diritti umani.

Inclusione e Non Discriminazione

Brightstar promuove pratiche di inclusione e non discriminazione in tutta l'organizzazione, adottando misure per prevenire la discriminazione e le violazioni dei diritti umani, inclusa la proibizione del lavoro forzato, del lavoro minorile e delle violazioni della libertà di associazione, sia all'interno della propria forza lavoro che lungo la catena di fornitura.

L'Azienda aggiorna costantemente le politiche e le procedure aziendali relative al trattamento equo, alla non discriminazione e alla protezione dei diritti umani individuali e collettivi, al fine di garantire il mantenimento dei più alti standard. Brightstar è in prima linea nel definire un processo di due diligence sui diritti umani volto a identificare, prevenire, mitigare e rendicontare gli impatti negativi sui diritti umani all'interno delle proprie operazioni, con particolare attenzione alle valutazioni del rischio di lavoro minorile e forzato.

Nel 2024, l'evoluzione del programma inerente all'inclusione e alla non discriminazione ha condotto al cambio di denominazione in "People and Culture", utile a racchiudere gli strumenti necessari ai dipendenti per contribuire attivamente alla creazione di una cultura che supporti i colleghi e favorisca un ambiente inclusivo, in cui tutti possano sentirsi parte integrante e autentica. Il programma ha ospitato oltre 135 eventi nel 2024, con un aumento del 35% rispetto al 2023. Va sottolineato che l'88% dei dipendenti Brightstar ha partecipato a corsi di formazione sul tema "Discriminazione e Molestie", mentre il 68% ha seguito corsi su "Diversità e Pari Opportunità".



Formazione inclusiva trimestrale

Nel 2024, Brightstar ha lanciato "InclusionEDGE!", un nuovo programma di formazione aziendale sull'inclusione distribuito a tutti i dipendenti. Ogni trimestre sono stati condivisi tre video tematici, con i seguenti argomenti: "Costruire una mentalità inclusiva", "Costruire relazioni inclusive con i colleghi" e "Sfruttare le proprie competenze per l'inclusività". La partecipazione è stata elevata, con la maggior parte dei dipendenti che ha completato tutti e tre i moduli formativi.





I Campioni di Sostenibilità

Nell'ambito del programma aziendale Sustainable Play™, i “Fabio Cairoli Sustainability Champion Awards” celebrano i dipendenti che dimostrino leadership e un impegno straordinario verso le iniziative di sostenibilità dell'Azienda.

Jim Bielawa porta la formazione a un livello superiore per accogliere le persone non vedenti

Con quasi 37 anni di esperienza in Azienda come formatore di prodotto nella sede di Buffalo, New York, Jim Bielawa è responsabile della formazione ai rivenditori di lotterie sull'utilizzo di una vasta gamma di prodotti, dai terminali ai chioschi automatici fino ai distributori self-service. La sua specialità è personalizzare la formazione in base alle esigenze specifiche di ciascun rivenditore.

Una sessione standard prevede la spiegazione del processo di caricamento di una macchina self-service e del suo funzionamento. Jim va oltre, rimanendo con il rivenditore fino a quando non si sente pienamente in grado di utilizzare la macchina. Una volta acquisita familiarità con le operazioni di base, Jim alza il livello simulando errori intenzionali per mostrare come risolvere i problemi. Questo approccio personalizzato contribuisce a ridurre le chiamate al centro assistenza e a minimizzare i tempi di inattività in caso di guasti.

Alcune delle sessioni di formazione più significative sono rivolte ai rivenditori che impiegano dipendenti non vedenti, in collaborazione con l'agenzia governativa statunitense di assistenza a persone ipovedenti o non vedenti “Commission for the Blind.” Come in tutte le sessioni, Jim inizia domandandosi come adattare i suoi metodi alle esigenze specifiche.

“Le tastiere esterne sono essenziali per il funzionamento dei terminali quando si lavora con i rivenditori assistiti dall'agenzia governativa,” ha dichiarato Jim. “Mi siedo accanto al tirocinante e guido il suo dito sulla tastiera, spiegando a cosa serve ogni tasto in una sessione individuale. Sono sempre rimasto colpito da quanto rapidamente riescano a memorizzare la disposizione dei tasti e a navigare come se lo facessero da anni.”



Annalisa Spanò: impegno costante per la promozione dei diritti umani tra colleghi

Senior Director of Market Research and Insights, Annalisa non è solo una leader esperta, ma anche una fervente sostenitrice della sostenibilità e della crescita dei dipendenti. Nel corso dei suoi oltre 20 anni in azienda, Annalisa ha dedicato tempo ed energie a sostenere gli altri e a ispirare i suoi colleghi.

La sua passione per la sostenibilità nasce dalla convinzione che sia responsabilità di tutti proteggere il pianeta in cui viviamo e le persone con cui interagiamo ogni giorno. Il suo entusiasmo nel valorizzare gli altri è evidente in ogni aspetto del suo lavoro. Fa parte del network di mentoring dell'azienda e da due anni e mezzo ricopre il ruolo di co-presidente del Women's Inclusion Network (WIN) Italy, un gruppo di impatto aziendale (Employee Impact Group, EIG) di cui è membro da oltre sette anni. In questo ruolo, lavora per ispirare le donne della sede di Roma, aiutandole a superare i limiti che percepiscono nella loro vita professionale.

Al di fuori dell'ambito lavorativo, Annalisa partecipa attivamente a diverse organizzazioni che promuovono la leadership femminile. È una figura di riferimento per il progetto “Inspiring Girls” dell'associazione Valore D, dedicato ad accrescere le aspirazioni delle giovani donne in tutto il mondo mettendole in contatto con leader femminili di alto livello nelle rispettive organizzazioni.

“Dobbiamo essere modelli di inclusione, alimentare una mentalità positiva e sostenerci a vicenda sul posto di lavoro,” ha dichiarato Annalisa. “Valorizzare i dipendenti e offrire loro la flessibilità di cui hanno bisogno porterà a miglioramenti non solo come individui, ma anche come professionisti.”



Nel 2024, il percorso verso l'inclusione e la non discriminazione ha visto la crescita di numerosi Employee Impact Group (EIG), alti tassi di partecipazione alle formazioni aziendali sull'inclusione e il lancio del programma di mentoring inclusivo di Brightstar.



Mentoring e formazione integrati

Nel 2024, Brightstar ha lanciato un programma di mentoring inclusivo con i leader dei gruppi di impatto aziendale (EIG) nel ruolo di gruppo pilota di mentee e leader provenienti da tutta l'Azienda nel ruolo di mentor. Mentor e mentee hanno partecipato a un percorso formativo in tre fasi, focalizzato su:

- Approfondire il dialogo sull'inclusione organizzativa;
- Comprendere opportunità e sfide legate alla consapevolezza dei pregiudizi e al loro impatto su coinvolgimento, performance e sviluppo dei talenti;
- Promuovere e gestire l'inclusione in tempi di cambiamento.

I leader EIG sono stati il primo gruppo a partecipare al programma nel 2024, mentre il bacino dei mentee si amplierà ad altri dipendenti nel 2025.

L'intenso impegno profuso da Brightstar ha ricevuto riconoscimenti da diverse agenzie esterne, tra cui:

- Disability:IN – nominata “Miglior luogo di lavoro per l'inclusione delle persone con disabilità” negli Stati Uniti (2023, 2024, 2025) e nel Regno Unito (2024 e 2025);
- Certificazioni Top Employer: 2023, 2024, 2025 in USA, Canada e Italia.

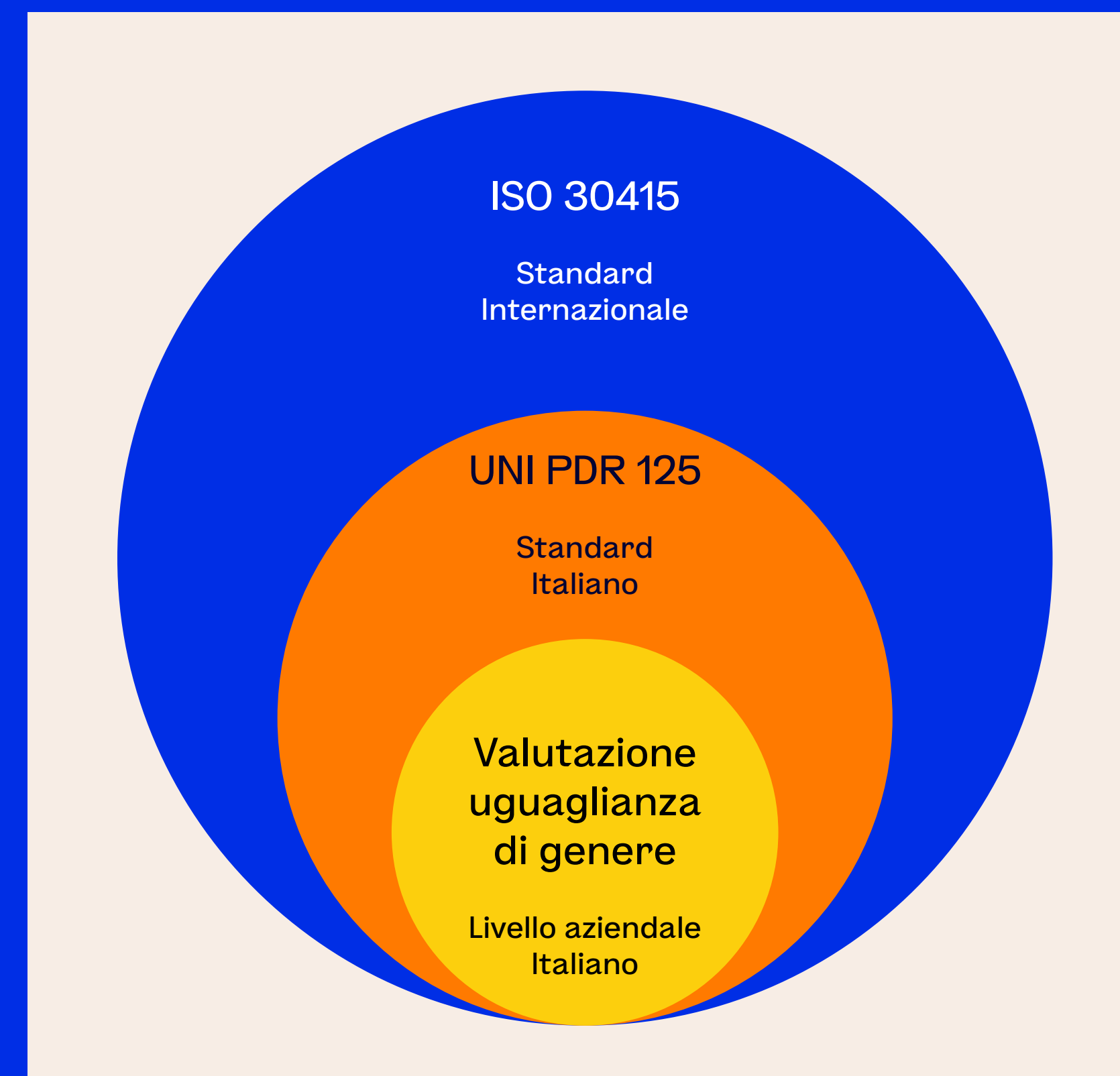
Inoltre, il CEO di Brightstar, Vincent Sadusky, ha sottoscritto la Business Coalition for the Equality Act (2024).



Tre traguardi italiani a livello aziendale, nazionale e internazionale

Nel 2024, a seguito di una serie di audit, Brightstar ha ottenuto tre prestigiosi riconoscimenti per il suo impegno verso l'uguaglianza, l'inclusione e l'emancipazione femminile, che riflette l'eccellenza a livello aziendale e l'allineamento con standard nazionali e internazionali:

- Punteggio “Eccellente” nella certificazione Gender Equality Assessment, progettata dall'azienda di consulenza RINA e basata su ricerche condotte da Unitelma Sapienza (Università degli Studi di Roma);
- Certificazione UNI/PdR 125:2022, l'unico standard italiano focalizzato sull'uguaglianza di genere, che definisce le tematiche che le aziende devono affrontare per sostenere i percorsi di crescita professionale delle donne e combattere stereotipi e discriminazioni;
- Certificazione ISO 30415:2021 – Gestione delle Risorse Umane – Diversità e Inclusione, che riconosce l'impegno di Brightstar nel promuovere un ambiente di lavoro inclusivo.





Una politica aziendale che garantisce pari opportunità di impiego e non discriminazione

La Politica globale di Brightstar sulle pari opportunità di impiego (Equal Employment Opportunity, EEO) e sulla non discriminazione si applica a tutte le fasi dell'impiego, inclusi, ma non limitati a, i processi di candidatura e assunzione.

Brightstar garantisce pari opportunità di impiego a tutti i dipendenti sulla base delle qualifiche e del merito, e vieta qualsiasi forma di discriminazione fondata su caratteristiche quali razza, colore, religione, genere, orientamento sessuale, identità o espressione di genere, gravidanza, stato civile, origine nazionale, cittadinanza, status di veterano, ascendenza, età, disabilità fisica o mentale, condizioni mediche, informazioni genetiche o qualsiasi altro status legalmente protetto, in conformità con le leggi applicabili.

Per sostenere questo impegno, Brightstar eroga formazione ai selezionatori e ai responsabili delle assunzioni, e raccoglie il feedback dei candidati attraverso sondaggi condotti durante e dopo il processo di selezione. Inoltre, in materia di equità retributiva, Brightstar in Italia prevede di condurre una valutazione sulla parità salariale e di raggiungere obiettivi specifici in considerazione della Direttiva (UE) 2023/970 che introduce obblighi vincolanti per i datori di lavoro pubblici e privati in materia di parità retributiva tra uomini e donne.

L'Azienda adotta politiche interne che vietano la discriminazione e le ritorsioni contro chi, in buona fede, segnali casi di discriminazione. Le segnalazioni possono essere effettuate attraverso diversi canali, tra cui la Integrity Line dell'Azienda, oppure tramite i dipartimenti Legale, Compliance o People and Transformation (P&T). Tutte le segnalazioni vengono prontamente investigate dal team P&T, con il supporto di consulenti legali interni ed esterni, se necessario.

Nei limiti del ragionevolmente possibile, Brightstar offre agevolazioni ai dipendenti con disabilità. Negli Stati Uniti, Brightstar aderisce alla legge Americans with Disabilities Act (ADA) del 1990. In base all'ADA, i datori di lavoro devono avviare in buona fede un processo interattivo per valutare le necessità di agevolazione sul posto di lavoro. Una "agevolazione ragionevole" consente al dipendente di svolgere le funzioni essenziali del proprio lavoro e può comportare la ristrutturazione del ruolo, modifiche agli strumenti o alle attrezzature, aggiustamenti alle politiche o modalità di lavoro da remoto.



Un perimetro sicuro per segnalare potenziali violazioni

Il Codice di Condotta e la politica aziendale sul whistleblowing incoraggiano i dipendenti a segnalare comportamenti ritenuti non etici o potenzialmente in violazione delle politiche, normative o leggi applicabili.

L'Azienda adotta una politica rigorosa che vieta qualsiasi forma di ritorsione o intimidazione nei confronti di chi segnali preoccupazioni in buona fede. La Integrity Line di Brightstar, gestita da un fornitore indipendente, consente di segnalare attività, azioni o comportamenti sospetti che possano implicare condotte non etiche o illegali, sia telefonicamente che tramite un portale online protetto. Tali segnalazioni possono anche essere inviate ai dipartimenti Legale o Compliance, tramite telefono, posta o email. I dipendenti, inoltre, possono inoltrare le segnalazioni attraverso il team P&T o il management. Tutti i canali di segnalazione e le procedure di indagine descritte nella politica interna sono progettate e gestite in modo sicuro per garantire la riservatezza.





Programma anti molestie

Brightstar sostiene con fermezza il proprio impegno a mantenere un ambiente in cui tutti siano trattati con equità, dignità e rispetto. Qualsiasi comportamento che contraddica questi principi e comprometta il benessere dei dipendenti, dei clienti o della comunità, è inaccettabile e non sarà tollerato. Brightstar incoraggia chiunque ritenga di essere stato vittima di molestie a denunciare l'accaduto tramite i canali predisposti allo scopo, con la garanzia che sarà protetto da ritorsioni e che verranno adottate misure appropriate.

Tutti i dipendenti, compresi i dirigenti senior, sono tenuti a completare la formazione sulla prevenzione delle molestie. I manager devono seguire i corsi annuali o biennali (a seconda delle normative locali) di formazione anti molestie, erogati da un ente esterno, che fanno riferimento alla politica sulle pari opportunità di impiego, alla politica sulla non discriminazione e alla politica anti molestie e anti bullismo.

La durata e i contenuti della formazione variano in base ai requisiti normativi locali. Il corso fornisce ai dipendenti le conoscenze necessarie per riconoscere i principi di comportamento rispettoso sul posto di lavoro e per rispondere o segnalare eventuali violazioni delle politiche. Questo approccio proattivo e inclusivo è pensato per sviluppare le competenze necessarie a prevenire le molestie in tutta l'organizzazione. Il programma include contenuti e scenari specifici per affrontare molestie e bullismo basati su orientamento sessuale, identità di genere e/o espressione di genere. I contenuti formativi vengono aggiornati regolarmente e tutti i dipendenti, compreso il personale temporaneo e in stage, sono tenuti a partecipare.



Strumenti di comunicazione interna coinvolgenti e interattivi

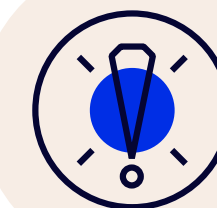
Nel 2024, Brightstar ha continuato a proporre contenuti coinvolgenti attraverso diversi formati, tra cui podcast, video e sessioni live come “Courageous Conversations” e “Change Chats”.

Con 15 episodi pubblicati e oltre 3.000 visualizzazioni a livello globale, la serie podcast The Power of We presenta brevi video incentrati su inclusione e temi correlati. Gli episodi includono interviste a vari ospiti e approfondiscono i concetti più recenti sull'inclusione, ispirando l'integrazione di comportamenti inclusivi nelle interazioni quotidiane sul posto di lavoro.

I video Spotlight condividono storie interessanti e prospettive di voci diverse all'interno della comunità Brightstar, attraverso conversazioni con colleghi sui loro percorsi di inclusione.

Nel 2024, dieci sessioni di Courageous Conversations, incontri interattivi dal vivo, hanno favorito dialoghi aperti che incoraggiano i partecipanti a riflettere e a esaminare il proprio stato attuale di inclusione. Queste conversazioni permettono ai dipendenti di porre domande difficili o scomode, esprimere preoccupazioni e ampliare le proprie conoscenze, senza timore di essere giudicati.

Change Chats, invece, sono sessioni interattive in cui i dipendenti possono condividere emozioni, porre domande e sviluppare strumenti concreti per affrontare il cambiamento in un ambiente privo di giudizio. Nel 2024 sono state organizzate nove sessioni in inglese, italiano e spagnolo, con un indice medio di soddisfazione del 92%.



Condividere in sicurezza informazioni sulla propria identità

All'inizio del 2024, Brightstar ha lanciato il programma “ID Me”. Questo programma offre ai dipendenti un'opportunità facoltativa per condividere in modo sicuro informazioni sulla propria identità, inclusi genere (comprensivo dell'identità transgender), orientamento sessuale, disabilità, responsabilità di assistenza a familiari in difficoltà ed esperienza militare. La prima fase del programma ID Me è stata resa disponibile negli Stati Uniti e nel Regno Unito. Si tratta di un'iniziativa aziendale globale, progettata con il contributo di diversi gruppi di impatto aziendale (EIG), tra cui SuperAbilities, Military at Brightstar e PRIDE, che hanno collaborato alla creazione del questionario di auto-identificazione.

Attraverso questo programma, l'Azienda potrà offrire iniziative e opportunità in grado di rispondere alle diverse esigenze, continuando a costruire un ambiente inclusivo in cui i dipendenti possano facilmente accedere al supporto e alle risorse di cui hanno bisogno.



Iniziative specifiche per l'Italia

Nel 2024, Brightstar ha realizzato le seguenti iniziative:

- **Formazione linguistica supplementare** – Brightstar attribuisce grande importanza allo sviluppo delle competenze linguistiche e investe risorse significative per promuovere la comunicazione e l'inclusione linguistica in tutta l'Azienda. Ogni anno, Brightstar valuta le esigenze di apprendimento della lingua inglese e sviluppa soluzioni didattiche specifiche, che spaziano da lezioni individuali a classi virtuali per piccoli gruppi guidati da insegnanti, fino all'accesso a una piattaforma online che consente ai dipendenti di gestirsi autonomamente.
- **Firma del Manifesto della comunicazione non ostile** – A marzo 2024 Brightstar ha firmato il Manifesto, unendosi ad altre grandi aziende impegnate a promuovere un linguaggio rispettoso, consapevole e inclusivo, sia online che offline. Attraverso il Manifesto, sviluppato dall'organizzazione Parole O Stili, Brightstar si impegna a promuovere una cultura del dialogo rispettoso e responsabile.
- **Adozione del "Codice delle aziende amiche della maternità"** – Sempre a marzo 2024, Brightstar ha adottato il Codice promosso dal Ministero della Famiglia, Natalità e Pari Opportunità, volto a tutelare e sostenere le madri lavoratrici, promuovendo la continuità di carriera e l'integrazione professionale.
- **Indagine sulla parità di genere** – A luglio 2024 Brightstar ha lanciato un sondaggio anonimo per valutare la consapevolezza dei dipendenti in merito alla parità di genere all'interno dell'organizzazione. Le risposte sono state analizzate per individuare aree di miglioramento e sviluppare strategie volte a promuovere un ambiente di lavoro più inclusivo. Hanno partecipato 509 persone, di cui il 52% uomini e il 46% donne, una percentuale leggermente superiore alla rappresentanza femminile aziendale, pari al 41%. Nel complesso, i partecipanti hanno espresso forte apprezzamento per le politiche e le pratiche aziendali in materia di parità di genere.
- **Inclusion for Growth** – Brightstar partecipa attivamente al progetto Inclusion for Growth promosso da ELIS, un consorzio di aziende impegnate a rendere l'inclusione una forza trainante per la crescita aziendale e sociale. Il progetto sostiene il reinserimento di persone con esperienze professionali pregresse che, per necessità personali o vulnerabilità, sono attualmente escluse dal mercato del lavoro. I beneficiari principali sono donne, ex detenuti/rifugiati, persone con disabilità e individui over 50 che hanno lasciato il mondo del lavoro.



Promuovere l'emancipazione femminile in Italia

Brightstar ha realizzato due iniziative mirate all'empowerment femminile:

- **Partnership con Valore D** – Nell'ambito del suo impegno per creare un ambiente di lavoro più inclusivo e privo di discriminazioni di genere, Brightstar ha instaurato da tempo una collaborazione con Valore D, associazione che promuove culture inclusive all'interno delle organizzazioni in tutta Italia. Grazie a questa partnership, i dipendenti Brightstar partecipano ogni anno a corsi di formazione, workshop e programmi di mentoring che offrono opportunità di apprendimento e networking con professionisti di altre aziende. Dal 2017, le Role Model di Brightstar (donne che lavorano in ambiti STEM) partecipano anche al progetto Inspiring Girls, portando le proprie esperienze professionali nelle scuole medie per incoraggiare le ragazze a inseguire le proprie aspirazioni, libere da stereotipi di genere. Ad oggi, oltre 100 dipendenti hanno preso parte alle varie attività.
- **Leadership femminile** – Ai dipendenti Brightstar è stato offerto l'accesso a un programma di formazione sulla leadership femminile, pensato per rafforzare la consapevolezza di sé e l'efficacia manageriale delle donne. Il programma ha incluso workshop in presenza finalizzati allo sviluppo delle competenze di leadership e alla promozione di una maggiore rappresentanza femminile nei ruoli dirigenziali. La formazione ha offerto alle donne che non ricoprono ancora ruoli manageriali l'opportunità di seguire un percorso di leadership generativa per liberare il proprio potenziale attraverso quattro obiettivi principali: aumentare la consapevolezza, valorizzare il talento femminile, costruire coesione e integrazione, e accelerare il cambiamento culturale all'interno dell'organizzazione.



Employee Impact Groups, EIG

Le persone danno il meglio di sé quando si sentono a proprio agio e supportate, indipendentemente dal fatto che si trovino da un cliente, in una sede aziendale, in modalità virtuale o in qualsiasi altra situazione. Gli EIG di Brightstar, o gruppi di impatto aziendale, dimostrano ciò che gli individui possono realizzare insieme, sostenendo e valorizzando i gruppi storicamente sottorappresentati, come veterani, persone di colore, donne, persone con disabilità, ispanici, millennials, membri della comunità LGBTQ+, persone over 50 e tutti coloro che desiderano migliorare il proprio benessere.

Gli EIG di Brightstar sono comunità guidate dai dipendenti e sponsorizzate dai dirigenti, che promuovono inclusione, connessione e crescita professionale in tutta l'organizzazione. Rappresentano un elemento chiave della strategia di inclusione di Brightstar, offrendo ai dipendenti opportunità di interazione con colleghi che condividono esperienze o interessi simili, contribuendo al tempo stesso agli obiettivi aziendali più generali e alla cultura organizzativa complessiva.

Gli EIG sono aperti a tutti i dipendenti dell'Azienda, indipendentemente dall'identità o dall'appartenenza a un gruppo. Negli ultimi anni, gli EIG hanno realizzato iniziative straordinarie che hanno contribuito al miglioramento continuo della cultura aziendale. Gli EIG di Brightstar

incarnano il principio del sostegno reciproco tra dipendenti, rafforzando la capacità delle persone di collaborare e promuovere una cultura basata su ideazione, creazione e realizzazione.

Gli EIG di Brightstar svolgono un ruolo fondamentale nell'attrarre, trattenere e sviluppare talenti, nel promuovere l'inclusione e nel guidare l'innovazione aziendale. Gli EIG sono cresciuti rapidamente: quasi il 15% dei dipendenti vi partecipa come membri e migliaia di altri prendono parte ai loro programmi e iniziative in oltre 20 Paesi.

Tra i numerosi eventi globali promossi dagli EIG figurano:

- Celebrazione del Black History Month – sponsorizzata da ACE
- Sessione formativa “Gestire il Cambiamento attraverso la Consapevolezza” – sponsorizzata da Well-Being
- Fiera delle Risorse per Carriere Queer – sponsorizzata da PRIDE
- Fiera “Bridging the Gap” – sponsorizzata da HOLA e ACE

Brightstar supporta nove EIG, di cui gli ultimi due lanciati nel 2024:

→ ACE IGT
Advancing Cultural Education

→ WIN IGT
Women's Inclusion Network

→ NEXGEN IGT

→ Military Veterans IGT

→ PRIDE IGT
Pluralism · Respect · Integrity · Diversity · Égalité

→ Well-Being IGT

→ SuperAbilities IGT

→ WoW IGT
Wealth of Wisdom

→ H.O.L.A. IGT
Hispanic Organization Leaders in Action



Scopo e importanza dei gruppi di impatto aziendale (EIG)

Le attività degli EIG si concentrano principalmente sul coinvolgimento interno, ma possono includere anche componenti esterne (es. eventi di selezione, attività di coinvolgimento nella comunità, associazioni professionali, celebrazioni culturali). I leader operativi svolgono il ruolo di sponsor, offrendo orientamento, coaching e sostegno. Aiutano a rimuovere le barriere organizzative, monitorano i progressi e comunicano i risultati all'interno dell'organizzazione. Gli EIG:

- Offrono uno spazio per condividere interessi professionali ed esperienze, favorendo la crescita e la soddisfazione lavorativa;
- Forniscono formazione sui gruppi sottorappresentati per smantellare pregiudizi e stereotipi;
- Promuovono un ambiente che valorizza e rinforza competenze ed esperienze dei dipendenti;
- Favoriscono l'apprezzamento e il rispetto degli individui, creando un luogo di lavoro più confortevole e sicuro;
- Offrono opportunità di sviluppo professionale, mentoring e networking;
- Promuovono gli sforzi di inclusione in tutta l'organizzazione;
- Contribuiscono a eventi strutturati, attività e programmi di coinvolgimento nella comunità.



Super attività per SuperAbilities Italia

Nel 2024, il gruppo di impatto aziendale SuperAbilities in Italia ha organizzato le seguenti attività:

- Per celebrare il suo quinto anniversario, il gruppo ha collaborato con Sportabili, un'organizzazione che sostiene le persone con disabilità che praticano sport, per permettere a sei persone e ai loro accompagnatori di trascorrere una settimana in un villaggio turistico.
- Durante l'anno, il team ha organizzato una serie di aperitivi virtuali, in cui i partecipanti hanno condiviso le proprie esperienze di vita, o quelle di persone care, con una disabilità. Queste conversazioni hanno messo in luce valori, offerto nuove prospettive e, soprattutto, trasmesso l'idea che la disabilità non è sinonimo di esclusione.
- In occasione del Global Giving Month di Brightstar, il gruppo ha sostenuto Casa Amica, un'organizzazione che offre alloggi a persone svantaggiate che necessitano di ricovero ospedaliero e alle loro famiglie.
- Per celebrare la Giornata internazionale delle persone con disabilità, il gruppo ha sottolineato l'importanza di un linguaggio rispettoso nel riferirsi alla disabilità, citando in particolare la nuova legge italiana (Decreto Legislativo 62/2024) che vieta l'uso di termini come "disabile" o "handicappato" nei documenti pubblici, preferendo la dicitura "persona con disabilità".



WIN:Italia – Giornata Internazionale per l'Eliminazione della Violenza contro le Donne

A novembre 2024, il gruppo WIN (Women Inclusion Network) Italia ha organizzato un evento per celebrare la Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne, ponendo l'accento sull'importanza di riconoscere la violenza domestica. L'evento si è focalizzato sul tema della violenza assistita, che può avere un impatto grave sullo sviluppo psicologico ed emotivo dei figli delle donne abusate, aumentando il rischio di problemi comportamentali e perpetuando cicli di violenza nel futuro.

Durante l'evento è stata raccontata la storia di Luigi Celeste, vittima di violenza assistita e figlio di una madre abusata, condannata per l'uccisione del marito violento. Questa storia ha ispirato il film "Famiglia" di Francesco Costabile, premiato alla Mostra del Cinema di Venezia. Nel corso dell'evento WIN:Italia ha trasmesso un'intervista registrata con Costabile, in cui ha approfondito le tematiche affrontate nel suo film, e sono stati presentati i dati sulla violenza assistita in Italia e sulle possibili conseguenze psicologiche a lungo termine che essa comporta, sottolineando l'importanza di riconoscere e affrontare questo tipo di violenza e sensibilizzando i dipendenti Brightstar sulla sua gravità.





Luogo di lavoro sicuro

Il clima interno di Brightstar è modellato dalla percezione che i dipendenti hanno dell’ambiente e della cultura aziendale. Questa percezione può essere influenzata da diversi fattori come le misure di sicurezza, le pratiche di inclusione, i programmi di remunerazione e i piani di comunicazione interna, solo per fare alcuni esempi. Brightstar si impegna a sviluppare iniziative e programmi che favoriscano un clima organizzativo positivo, identificando le risorse necessarie per creare e sostenere un ambiente di lavoro accogliente per tutti i dipendenti. Queste iniziative includono l’ascolto del feedback dei dipendenti, l’adattamento alle esigenze emergenti e il sostegno alle iniziative chiave che promuovono benessere e coinvolgimento.

Brightstar garantisce la conformità a tutte le normative vigenti in materia di salute, sicurezza e ambiente. Ogni dipendente ha la responsabilità di assicurarsi che le attività vengano svolte con la massima attenzione alla salute e alla sicurezza del personale. Ciò include il rispetto del programma EHS (Environmental, Health & Safety) dell’Azienda e l’osservanza di tutte le regole e normative per garantire che la sicurezza sia sempre una priorità nello svolgimento delle mansioni. Il 100% dei dipendenti è coperto dal Sistema di gestione salute e sicurezza, che prevede audit condotti tramite consultazioni o valutazioni interne. Gli audit si concentrano sull’identificazione dei rischi e pericoli sul luogo di lavoro, inclusi quelli ambientali, elettrici, chimici e legati all’integrità delle strutture.

La politica aziendale per un ambiente di lavoro sicuro e salubre copre tematiche come la violenza sul posto di lavoro, l’uso di droghe e alcol, il consumo di tabacco, l’idoneità al lavoro e le azioni da intraprendere in caso di segnalazione di una violazione.

In caso di infortunio o malattia legata al lavoro, l’Azienda si assicura che il dipendente riceva le cure mediche appropriate. Se l’infortunio o la malattia sono riconosciuti come correlati all’attività lavorativa, Brightstar si conforma a tutte le leggi e agli obblighi di segnalazione applicabili, inclusi quelli relativi alla perdita di salario e alle spese mediche.

Brightstar continua a coinvolgere i dipendenti e a promuovere gli sforzi in materia di salute e sicurezza attraverso diversi comitati locali, le cui attività includono la sensibilizzazione su temi rilevanti per ciascuna sede come la preparazione alle emergenze, i programmi di prevenzione degli infortuni e la mitigazione dei rischi. Il 100% dei dipendenti Brightstar a livello globale ha partecipato alla formazione sulla salute e sicurezza.



Certificazione ISO 45001

Brightstar Italia ha mantenuto la certificazione ISO 45001, lo standard internazionale per i sistemi di gestione della salute e sicurezza sul lavoro (Occupational Health & Safety, OH&S). Lo standard stabilisce i criteri per la politica interna e il sistema OH&S, inclusi la definizione degli obiettivi, la pianificazione, l’implementazione, il funzionamento, gli audit e la revisione. Gli elementi chiave comprendono: impegno della leadership, partecipazione dei dipendenti, identificazione dei pericoli e valutazione dei rischi, conformità legale e normativa, pianificazione delle emergenze, indagine sugli incidenti e miglioramento continuo.



Per garantire che la sicurezza dei dipendenti rimanga una priorità assoluta, la funzione di supporto tecnico Field Services opera in conformità con le normative locali e federali sulla sicurezza in Nord America, mantenendo un ambiente di lavoro sicuro attraverso le seguenti azioni:

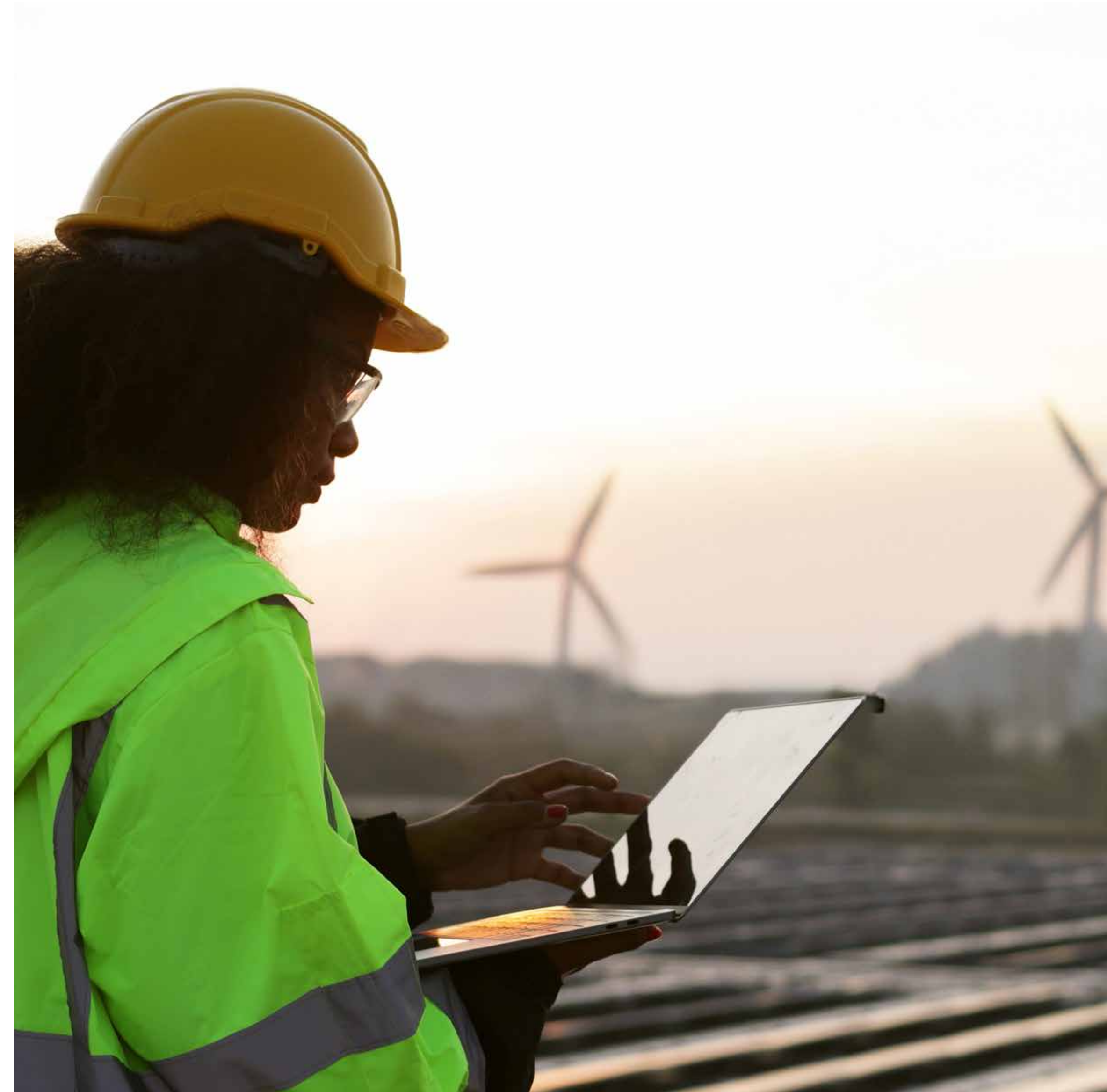
- Formazione annuale sulla sicurezza per tutti i dipendenti;
- Ispezioni delle attrezzature (sia nelle operazioni di produzione che nei servizi presso clienti e rivenditori), inclusi controlli regolari delle attrezzature di sicurezza come sistemi antincendio, rilevatori di fumo e calore, e defibrillatori automatici esterni (DAE), secondo le normative locali;
- Valutazioni delle mansioni lavorative;
- Nomina di responsabili della sicurezza in ogni sede e a livello dirigenziale.



Un solido sistema a livello globale di raccolta dati su salute e sicurezza

Il team globale EHS di Brightstar continua a implementare VelocityEHS, una piattaforma interna progettata per raccogliere in modo coerente i dati EHS a livello globale. Questa piattaforma migliora le attività di supervisione, misurando con precisione i rischi per i dipendenti e fornendo dati affidabili sulla sicurezza.

VelocityEHS consente di riconoscere, registrare e analizzare pericoli, incidenti avvenuti e sfiorati, e miglioramenti in materia di sicurezza sul posto di lavoro. Funziona anche come database aziendale per ispezioni, audit e analisi dei rischi. Il database è stato implementato a livello globale per identificare i pericoli, assegnare azioni correttive e prevenire il verificarsi di rischi sul luogo di lavoro. L'identificazione e la documentazione dei pericoli includono guide dettagliate, ispezioni e audit. I dipendenti possono segnalare i pericoli in modo anonimo utilizzando il codice QR per la segnalazione dei rischi, accessibile da qualsiasi dispositivo mobile o tramite la intranet aziendale Inside Brightstar.



Nel 2024, i rischi identificati sono stati monitorati utilizzando diversi indicatori retrospettivi, tra cui incidenti (danni materiali e infortuni), incidenti sfiorati, ispezioni, audit, segnalazioni di pericoli da parte del personale e altre fonti. Questi input hanno portato all'assegnazione di azioni correttive ai responsabili della mitigazione dei rischi. Grazie all'implementazione della piattaforma VelocityEHS, nell'anno sono state identificate e completate quasi 500 azioni correttive in materia di salute e sicurezza.

Inoltre, nel corso dell'anno, Brightstar ha effettuato valutazioni dei rischi per la salute e la sicurezza presso il proprio impianto di stampa a Lakeland (Stati Uniti), e nelle sedi in Cile, Colombia, Messico, Finlandia, Ungheria, Italia, Polonia, Portogallo, Serbia, Spagna e Regno Unito.



Programma globale di assistenza ai dipendenti (EAP)

Come parte del suo impegno per la salute mentale e il benessere dei dipendenti, Brightstar garantisce la copertura del programma di assistenza (Employee Assistance Program, EAP) al 100% dei dipendenti a tempo pieno. Il programma è disponibile per tutto il personale e i membri delle loro famiglie in tutto il mondo (esclusi dipendenti part-time e in stage). L'EAP è un benefit aziendale gratuito che offre supporto confidenziale 24 ore su 24, 7 giorni su 7, per affrontare le sfide quotidiane e le problematiche più complesse.

Ogni dipendente e i membri del suo nucleo familiare possono accedere fino a cinque sessioni di consulenza, in presenza o telefoniche. Il programma, erogato a livello globale tramite la piattaforma Optum, offre supporto confidenziale per problematiche quali:

- Depressione, ansia e stress;
- Abuso di sostanze;
- Questioni legali;
- Genitorialità e dinamiche familiari.

Oltre al supporto diretto, Optum propone anche webinar informativi per sensibilizzare su vari temi, come la prevenzione del suicidio e dell'esaurimento nervoso. Per i manager, inoltre, Optum organizza eventi dedicati all'impatto della salute mentale sulla performance lavorativa.



Mese della consapevolezza sulla salute mentale e sull'autismo

SDal 1949, negli Stati Uniti si celebra il mese della consapevolezza sulla salute mentale (Mental Health Awareness Month). Il gruppo SuperAbilities di Brightstar in Italia organizza ogni anno programmi di sensibilizzazione che includono seminari dedicati alla salute mentale e alle pratiche per riconoscerla e gestirla. In Italia, è stato organizzato un evento dal titolo “Disturbi alimentari e le conseguenze sulla salute mentale” incentrato sull’impatto significativo che i disturbi alimentari possono avere sul benessere psicologico. All’evento ha partecipato il fondatore di un’associazione non profit dedicata ai disturbi alimentari e diversi colleghi hanno condiviso le proprie esperienze personali.



Il benessere diventa globale

Il microsito Wellness in the Workplace sostiene l’impegno dell’Azienda nel promuovere una cultura del benessere, mettendo in evidenza informazioni importanti sulla salute fisica, emotiva e mentale. I contenuti del microsito vengono aggiornati mensilmente con informazioni sui benefici e sugli eventi dedicati al benessere.



Prevenzione medica in Brightstar Italia

Il sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro (OH&S), soggetto alla certificazione ISO 45001, prevede la diffusione di misure di prevenzione sanitaria tra la popolazione aziendale. Ogni anno, in collaborazione con il medico competente, Brightstar progetta campagne di prevenzione rivolte ai dipendenti. Ad esempio, nel 2024 è stata realizzata una campagna per la prevenzione del melanoma con 432 visite gratuite, grazie alle quali sono stati individuati 72 casi che hanno richiesto ulteriori approfondimenti.





Dialogo con le organizzazioni sindacali

In linea con il Global Compact delle Nazioni Unite, Brightstar riconosce il valore del dialogo e della negoziazione come strumenti per ottenere risultati positivi nelle pratiche occupazionali. L'Azienda rispetta il diritto dei dipendenti di associarsi liberamente o di cercare la rappresentanza sindacale e applica politiche e procedure non discriminatorie nei confronti dei sindacati, dei membri e delle loro attività.

Nelle sedi aziendali dove i sindacati sono presenti, Brightstar mantiene una collaborazione produttiva con i loro membri e rappresentanti. Questo impegno è confermato tramite diversi canali di comunicazione, come sessioni formative, gruppi di ascolto tra dipendenti e, in alcune sedi, informazioni e aggiornamenti sindacali affissi sulle bacheche aziendali.

In alcune sedi, Brightstar fornisce ai rappresentanti dei lavoratori il supporto necessario per facilitare lo sviluppo di accordi collettivi efficaci. L'Azienda partecipa alla contrattazione collettiva in diversi Paesi e si impegna a rispettare le normative locali, fornendo ai rappresentanti sindacali le risorse necessarie per svolgere le proprie funzioni.

Al 31 dicembre 2024, il 100% dei dipendenti Brightstar in Italia è coperto da contratti collettivi di lavoro. Nelle sedi con contrattazione collettiva, i dipendenti e i loro rappresentanti eletti vengono informati di eventuali cambiamenti significativi che potrebbero avere un impatto sul personale, in conformità con le leggi vigenti. Ad esempio, il contratto collettivo nazionale italiano stabilisce salari minimi per ogni livello contrattuale. Sebbene la retribuzione dei nuovi assunti vari in base al ruolo e all'esperienza pregressa, essa è generalmente superiore ai minimi stabiliti dalla legge e/o dal contratto collettivo.

Per i dipendenti non coperti da contratti collettivi, le normative in materia di lavoro, previdenza sociale e altri ambiti stabiliscono le regole che i datori di lavoro devono seguire. Inoltre, alcuni dipendenti hanno contratti individuali che possono includere condizioni più dettagliate rispetto a quanto previsto dalle leggi locali.

Gioco responsabile

GRI 3-3; GRI 2-23

Brightstar Lottery si trova nella posizione unica di poter realmente guidare il settore delle lotterie verso una crescita sostenibile, grazie alla leadership globale e alla profonda conoscenza dei suoi stakeholder, tra cui operatori, giocatori, rivenditori e autorità regolatorie. Brightstar considera il gioco responsabile come la risposta del settore alla tutela del consumatore/giocatore. Per questo motivo, il gioco responsabile occupa uno spazio centrale all'interno del più ampio contesto delle pratiche di sostenibilità nel settore delle lotterie.

L'impegno di lunga data di Brightstar nel promuovere il gioco responsabile si è evoluto nel tempo per rispondere alle crescenti preoccupazioni sociali e alle aspettative degli stakeholder. L'azienda aggiorna regolarmente la propria politica di gioco responsabile e il codice dei principi per il marketing e la pubblicità, che costituiscono le basi dell'assetto aziendale sul gioco responsabile e forniscono indicazioni chiare a tutte le funzioni interne.

Gli strumenti di gioco responsabile sono integrati nei prodotti e servizi con l'obiettivo di minimizzare i rischi potenziali. L'azienda collabora attivamente con stakeholder rilevanti su tematiche legate al gioco responsabile per garantire l'adozione delle migliori pratiche e diffondere la conoscenza delle ricerche più recenti. Inoltre, Brightstar incoraggia la sensibilizzazione interna attraverso una formazione dedicata ai dipendenti, oltre a sostenere i clienti con strumenti volti ad affermare il gioco consapevole a promuovere il coinvolgimento degli stakeholder.

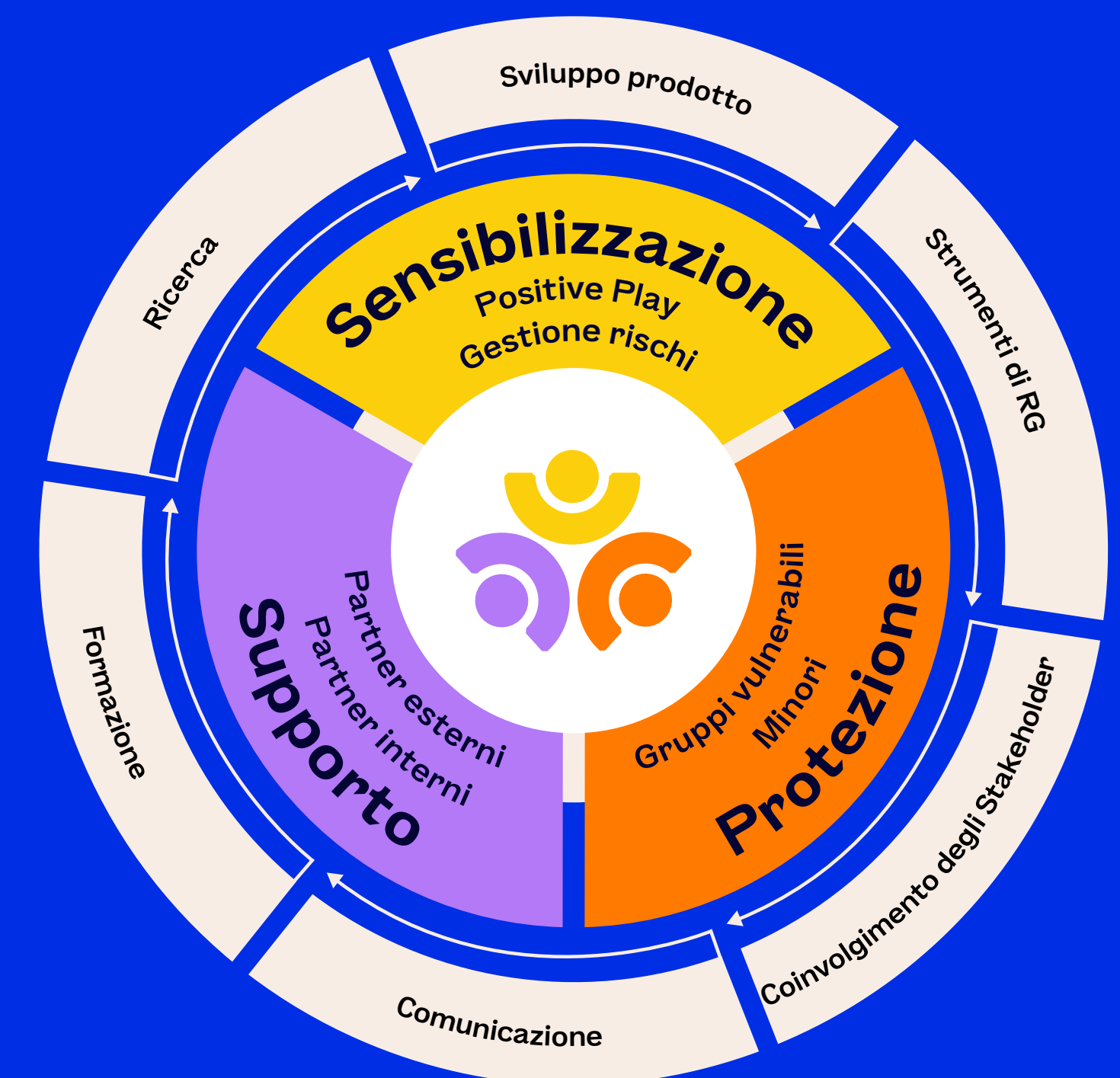
Il nuovo modello di Gioco Responsabile

Con il perimetro di business focalizzato esclusivamente al settore delle lotterie, Brightstar ha sviluppato un nuovo e completo modello globale di Gioco Responsabile, uno strumento strategico pensato per integrare gli approcci emergenti e suscitare una risposta più rapida e mirata.

Il modello rappresenta la strategia aziendale sul gioco responsabile, articolata in tre aree strategiche e sostenuta da attività trasversali raggruppate in sei cluster chiave. Queste attività possono essere condotte simultaneamente o in modo separato e possono ricondursi a una o più aree strategiche in base a diversi fattori, come le fasi di progettazione del gioco, il calendario di lancio, le modifiche normative e le campagne di sensibilizzazione nazionali e internazionali. Le tre aree strategiche sono:

- **Sensibilizzazione:** familiarizzare gli stakeholder interni ed esterni ai principi del gioco responsabile e ai relativi rischi rappresenta la base strategica per una diffusione efficace delle pratiche di gioco responsabile. Positive Play™ è l'approccio di Brightstar all'educazione e alla prevenzione, rivolto a tutti i giocatori, che deve essere correttamente condiviso con clienti e dipendenti. La mitigazione del rischio guida ogni nuova iniziativa aziendale, dalla progettazione dei giochi ai test fino alla distribuzione.
- **Protezione:** l'obiettivo prioritario delle pratiche di gioco responsabile è la protezione delle fasce vulnerabili, ovvero persone a rischio di gioco problematico e minore. Le attività volte a tutelare queste categorie rivestono la massima importanza strategica.
- **Supporto:** ottenere il supporto degli stakeholder esterni è determinante per l'ideazione di prodotti, campagne di comunicazione o ricerche che promuovano il gioco responsabile, oltre che per sostenere l'Azienda nel conseguimento delle certificazioni.

Modello Globale di Gioco Responsabile



Nel 2024 e nella prima parte del 2025, Brightstar ha svolto le seguenti attività riconducibili alle tre aree strategiche:

Sensibilizzazione

- **Formazione:** Brightstar ha lanciato un programma di micro-apprendimento rivolto ai dipendenti sul tema del Positive Play™. Un corso interattivo è stato tradotto in più lingue per guidare i dipendenti attraverso esempi di comportamenti e interazioni di gioco positivo, ricevendo riscontri positivi da parte dei partecipanti.
- **Coinvolgimento degli stakeholder:** Brightstar ha partecipato a numerosi eventi organizzati, tra gli altri, da Corporación Iberoamericana de Loterías y Apuestas de Estado (CIBELAE), European Association for the Study of Gambling (EASG) e European Lotteries (EL). Intervenire in questi contesti ha permesso all'azienda di entrare in contatto con clienti e partner a livello globale su temi cruciali legati al gioco responsabile, condividendo le proprie iniziative finalizzate a rafforzare la tutela dei giocatori.
- **Coinvolgimento degli stakeholder:** Jade Luchauer, Brightstar Director of Global Responsible Gaming and Community, ha ricevuto il Don Feeney Award for Responsible Gaming Excellence 2024 del National Council on Problem Gambling (NCPG). Il riconoscimento, conferito durante la Conferenza nazionale su dipendenza da gioco e gioco responsabile del NCPG, celebra individui e organizzazioni di tutto il mondo per il loro impegno nel contrasto al gioco problematico e nella promozione del gioco responsabile.
- **Formazione e comunicazione:** nel 2024, le iniziative di Brightstar per il Problem Gambling Awareness Month

(PGAM) e il Responsible Gaming Education Month (RGEM) sono state ampliate con interventi di ospiti esterni rivolti a tutti i dipendenti. Ryan McCarthy, Director of Player Health presso la British Columbia Lottery Corporation (BCLC), ha partecipato a un evento virtuale per illustrare l'approccio innovativo di BCLC alla salute del giocatore, offrendo ai dipendenti una preziosa prospettiva su come un cliente strategico dell'azienda promuove la protezione dei consumatori. A settembre 2024, la Dott.ssa Maris Catania ha tenuto un evento virtuale sul ruolo dell'intelligenza artificiale e della ricerca sul gioco responsabile e sulla salute del giocatore, affrontando temi come fattori di rischio, rilevamento e intervento, ruolo della ricerca ed esempi pratici. Gli eventi hanno ricevuto feedback positivi dai dipendenti partecipanti.

→ **Coinvolgimento degli stakeholder e formazione:** il Responsible Gaming Working Group è stato rinnovato per allinearsi ai Sustainability Working Groups. Questo gruppo si occupa di progetti all'interno del programma quadro aziendale sul gioco responsabile, ma funge anche da piattaforma per promuovere opportunità formative su tematiche correlate. Nel 2024, il gruppo ha ospitato un relatore esterno che ha condiviso la propria lived experience, termine utilizzato per descrivere chi ha vissuto personalmente l'esperienza della dipendenza da gioco e/o del percorso di recupero. Il relatore ha raccontato la propria storia e il cammino verso la guarigione, trasmettendo un messaggio di speranza. I testimonial con lived experience sono comuni nel mondo del gioco responsabile e questo evento ha rappresentato un'occasione preziosa per i dipendenti dell'azienda che non avevano mai avuto modo di incontrare una persona con tale esperienza diretta.

Protezione

- **Strumenti per il gioco responsabile, Formazione e Comunicazione:** Brightstar ha ottenuto nuovamente la certificazione dalla World Lottery Association (WLA) per gli Associate Member CSR Standards, che includono l'allineamento al quadro di riferimento sul gioco responsabile. In qualità di fornitore, questo riconoscimento rappresenta l'impegno di Brightstar nel proporre best practice e soluzioni innovative per aiutare i clienti delle lotterie a raggiungere i propri obiettivi in materia di gioco responsabile.



- **Coinvolgimento degli stakeholder, strumenti per il gioco responsabile e sviluppo prodotti:** nel 2024, Brightstar ha rafforzato la collaborazione con i partner diventando il primo fornitore a ottenere la certificazione Internet Compliance Assessment Program (iCAP) Ready da parte del National Council on Problem Gambling (NCPG). Il processo ha riguardato le attività di iLottery, sottoposte a rigorosi criteri di audit secondo gli standard del NCPG. Questa certificazione dimostra l'impegno di Brightstar nel promuovere il gioco responsabile attraverso i prodotti iLottery, che permette ai clienti di affidarsi pienamente a un partner in grado di offrire strumenti pronti all'uso fin dalla fase di avvio della collaborazione.



- Formazione, ricerca, coinvolgimento degli stakeholder: Brightstar ha potuto rilevare una crescente necessità di porre attenzione verso i giocatori tra 18 e 24 anni, definiti emerging adults, e ha concepito un summit dedicato a questa fascia di popolazione e ai rischi specifici che la caratterizzano. In collaborazione con il Gambling Research and Policy Initiative, la Hoosier Lottery, la Northstar New Jersey e altri partner, Brightstar nel 2025 ha realizzato il primo Emerging Adults Summit negli Stati Uniti. Gli accademici coinvolti prevedono di pubblicare un white paper sui risultati nel 2026.
- Formazione, ricerca e coinvolgimento degli stakeholder: Brightstar ha ampliato la propria rete di esperti includendo stakeholder con esperienze in vari ambiti, come la lived experience, le nuove tecnologie per il rilevamento dei rischi, il trattamento delle problematiche e la formazione. Disporre di una rete qualificata di esperti è fondamentale per fornire assistenza tecnica e mettere i clienti in contatto con i migliori esperti del settore. Nel 2024, Brightstar ha intensificato la collaborazione con l'International Center on Responsible Gaming (ICRG) per creare la prima Request For Proposal (RFP) di ricerca focalizzata sulle lotterie. Inoltre, nel 2025 è stata formalizzata una collaborazione con il Gambling Research & Policy Initiative della East Carolina University per sostenere attività di ricerca e formazione.



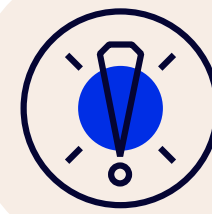
Promuovere strumenti di Gioco Responsabile nel settore delle lotterie

La leadership di Brightstar nel settore delle lotterie e il suo impegno di lunga data nel promuovere pratiche di gioco responsabile consentono all'azienda di migliorare, affrontare e talvolta persino anticipare problematiche di interesse pubblico e cambiamenti normativi.

- Il gioco responsabile è integrato nell'intero ecosistema Brightstar, in tutti i canali di lotteria. Le funzionalità incorporate garantiscono il controllo operativo su tutti i componenti del sistema, inclusi elaborazione delle transazioni, reportistica, sicurezza, gestione dei rivenditori e tecnologie di verifica dell'età.
- Connected Play di Brightstar consente di impostare limiti di deposito e di spesa quando gli acquisti vengono effettuati tramite l'eWallet del giocatore. L'analisi dei casi di utilizzo di Connected Play offre preziose informazioni sul comportamento dei giocatori presso i rivenditori quando l'attività è collegata all'account del giocatore, contribuendo a rafforzare le funzionalità di gioco responsabile tra i diversi canali.
- La piattaforma iLottery di Brightstar offre un'ampia gamma di strumenti per la tutela del giocatore, tra cui funzionalità di autoesclusione, visualizzazione delle puntate, integrazione con sistemi di verifica dell'età e dell'identità, limiti di spesa, perdita e deposito, valutazioni realistiche di rischi e probabilità, e timer di durata della sessione sulla schermata di gioco, oltre a meccanismi di protezione dei dati. Sono disponibili anche limiti di spesa per singoli fornitori di giochi e opzioni di esclusione impostate dal giocatore o dall'operatore.
- Prodotti, giochi, sistemi, terminali, portali e app includono strumenti di gioco responsabile che tutelano gli interessi dei giocatori e rispondono alle esigenze dei regolatori. Questi strumenti risultano significativamente più efficaci quando sono integrati in tutti i canali di gioco.
- Le lotterie utilizzano la formazione interattiva online di Brightstar per certificare i propri rivenditori sulle pratiche di gioco responsabile.
- Gli operatori possono implementare queste funzionalità per conformarsi alle normative del proprio mercato e per educare i giocatori alle pratiche di gioco responsabile.

Supporto

- Formazione e coinvolgimento degli stakeholder: Gli operatori dei contact center di Brightstar hanno ricevuto una formazione aggiornata sul gioco responsabile, specificamente progettata per le attività quotidiane svolte con i giocatori. Il corso includeva scenari pratici ed esempi su come gestire le chiamate, oltre a esercizi interattivi. La formazione è stata rivista e approvata dalla Connecticut Division of Mental Health and Addiction e sarà somministrata e aggiornata annualmente a tutti gli operatori dei contact center che lavorano per le lotterie partner di Brightstar.
- Formazione, strumenti per il gioco responsabile e coinvolgimento degli stakeholder: nel 2024 Brightstar ha supportato la Barbados Lottery, la Caribbean Lottery e la Mineira Da Sorte Loteria SPE Ltda nel conseguimento della certificazione di Livello 2 del Responsible Gaming Framework della World Lottery Association (WLA). Nel 2025 l'Azienda ha assistito anche il National Lotteries Control Board di Trinidad e Tobago, che ha raggiunto lo stesso livello di certificazione.
- Coinvolgimento degli stakeholder, ricerca e strumenti per il gioco responsabile: Brightstar ha fornito assistenza a clienti in tutto il mondo per ottenere certificazioni come iCAP, Responsible Gaming Verification Program, EL e WLA, a diversi livelli. Il supporto tecnico ha incluso strumenti di ricerca, progettazione dei giochi, marketing e sviluppo prodotto.
- Coinvolgimento degli stakeholder: nel 2024 Brightstar ha ricoperto ruoli nel consiglio direttivo dell'Indiana Council on Problem Gambling e del Rhode Island Council on Problem Gambling. I membri del team dedicato al gioco responsabile hanno inoltre partecipato a comitati e gruppi di lavoro di WLA, EL, NCPG, RICPG, ICRG e American Gaming Association.
- Coinvolgimento degli stakeholder: Brightstar ha destinato diversi contributi finanziari a favore di organizzazioni e iniziative dedicate al gioco responsabile, tra cui Indiana Council on Problem Gambling, Rhode Island Council on Problem Gambling, NCPG, EASG, ICRG, Responsible Gaming Council e la ICE Player Protection Zone and Charity Fund.



Supporto ai programmi delle lotterie in Indiana e New Jersey

In un contesto B2C, i Lottery Management Agreements (LMAs) di Brightstar in Indiana e New Jersey hanno ottenuto successo grazie al costante perfezionamento dei programmi e alla creazione di progetti innovativi per promuovere il gioco responsabile.

Brightstar Indiana, per conto della Hoosier Lottery, ha svolto le seguenti attività:

- Ha ottenuto la ricertificazione al Livello 4 del Responsible Gaming Framework della WLA nel dicembre 2024.
- Ha collaborato con l'International Center for Responsible Gaming (ICRG) per un contributo economico destinato alla Cambridge Health Alliance, finalizzato alla ricerca sull'efficacia dello screening online per il gioco problematico. Successivamente, le operazioni di Brightstar Indiana hanno lavorato con Cambridge Health Alliance per testare l'efficacia dello screening online utilizzando giocatori della Hoosier Lottery.
- Ha coordinato e ospitato incontri trimestrali con l'intero settore del gioco in Indiana — inclusi casinò, scommesse sportive e corse ippiche — per discutere di tematiche legate al gioco responsabile attraverso il comitato dedicato dell'Indiana Council on Problem Gambling.
- Ha riattivato il calendario di incontri semestrali con il Prevention and Treatment Advisory Committee, un gruppo di volontari e attivisti impegnati su prevenzione, trattamento e testimonianze dirette (lived experience). Questo gruppo esamina i contenuti sul gioco responsabile prodotti da Brightstar Indiana per conto della Hoosier Lottery, fornendo feedback e suggerimenti.

Northstar New Jersey, per conto della New Jersey Lottery, ha svolto le seguenti attività:

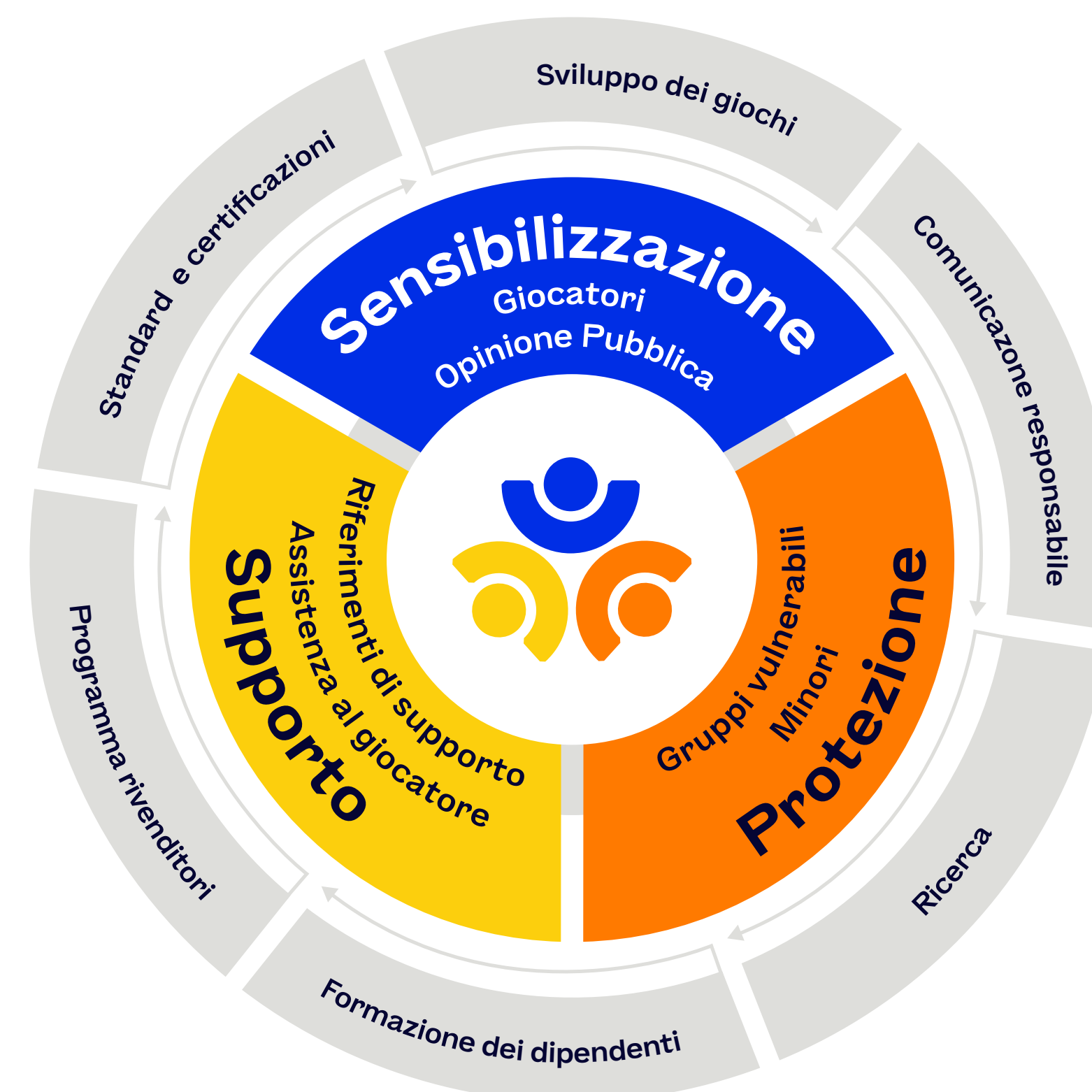
- Ha implementato il Positive Play Quiz (PPQ), distribuendolo ai giocatori e al pubblico tramite diversi canali, come e-mail al VIP Club, post sui social media e codici QR stampati su materiali informativi per relatori di eventi e kit per vincitori. Il PPQ è stato ideato per adattare la scala di valutazione del gioco positivo all'autovalutazione anonima da parte dei giocatori.
- Durante il Problem Gambling Awareness Month (PGAM), Northstar ha creato la serie video Crucial Conversations in collaborazione con il Council on Compulsive Gambling of New Jersey. Ogni settimana è stato condiviso un nuovo video sui social media e sulla pagina web dedicata alle iniziative per il gioco responsabile. I temi trattati includevano: "Prepararsi a una conversazione cruciale", "Come parlare con il coniuge di gioco problematico", "Come parlare con un adolescente di gioco problematico" e "Come parlare con se stessi di gioco problematico".
- Ha realizzato una scheda informativa sul Player Responsible Gaming Report, pensata per aiutare i giocatori a comprendere meglio il programma di gioco responsabile.

Modello di Gioco Responsabile per il mercato italiano

Il modello italiano di gioco responsabile si basa sulla struttura della versione globale, ma integra caratteristiche specifiche del business B2C di Brightstar in Italia. Analogamente al Modello Globale di Gioco Responsabile, la versione operativa italiana si articola in tre aree strategiche, supportate da attività trasversali raggruppate in sei cluster, adattati alle esigenze operative del business. Queste attività possono riferirsi a una o più aree strategiche, in base al periodo e agli obiettivi.

- **Sensibilizzazione:** rendere consapevoli i giocatori, sia presso i punti vendita che online, sull'approccio Positive Play™ di Brightstar e sulle funzionalità di gioco responsabile integrate nei giochi e nelle piattaforme.
- **Protezione:** nel contesto B2C, la protezione delle fasce vulnerabili dai rischi legati al gioco problematico riveste un'importanza strategica elevata, in risposta alle crescenti aspettative sulle tematiche di pubblico interesse.
- **Supporto:** il supporto offerto agli individui che affrontano problematiche legate al gioco contribuisce strategicamente alla diffusione dei contenuti di gioco positivo.

Modello di Gioco Responsabile per l'Italia





Nel 2024 e nella prima parte del 2025, Brightstar ha svolto le seguenti attività riconducibili alle tre aree strategiche:

Sensibilizzazione

Formazione dei dipendenti: tutti i dipendenti della sede italiana hanno partecipato a sessioni interattive di formazione sul gioco responsabile, mirate ad aggiornare le conoscenze in base alle esigenze specifiche dei diversi ruoli. Una formazione generale, rivolta a tutto il personale, ha illustrato la visione aziendale in materia di responsabilità e sostenibilità, presentando i risultati raggiunti, gli obiettivi futuri e gli sviluppi in corso nel campo del gioco responsabile. Inoltre, sono stati erogati corsi specialistici per ruoli specifici, focalizzati sulle tematiche di maggiore rilevanza per i singoli team professionali, con approfondimenti condotti in collaborazione con esperti del settore.

I corsi specialistici erogati nel 2024 sono stati:

- “Comprendere il gioco problematico e promuovere il gioco positivo”: rivolto ai team di prodotto e marketing, il corso ha approfondito gli elementi di rischio nel game design, il loro impatto sui giocatori vulnerabili e i risultati della ricerca Positive Play. Il corso è stato tenuto dal Dott. Richard Wood, psicologo e Presidente del GamRes Institute.
- “Workshop sull’intelligenza artificiale nel gioco: applicazioni ed etica”: rivolto ai Direttori delle funzioni aziendali, il corso ha esplorato l’uso dell’IA nel settore del gioco e le sue implicazioni etiche. Il workshop è stato condotto dal Professor Kasra Ghaharian, responsabile del dipartimento di ricerca dell’International Gaming Institute, University of Nevada Las Vegas.
- “Formazione sul gioco responsabile per operatori di contact center”: corso specifico per l’individuazione e il supporto ai giocatori online in caso di comportamenti problematici legati al gioco.

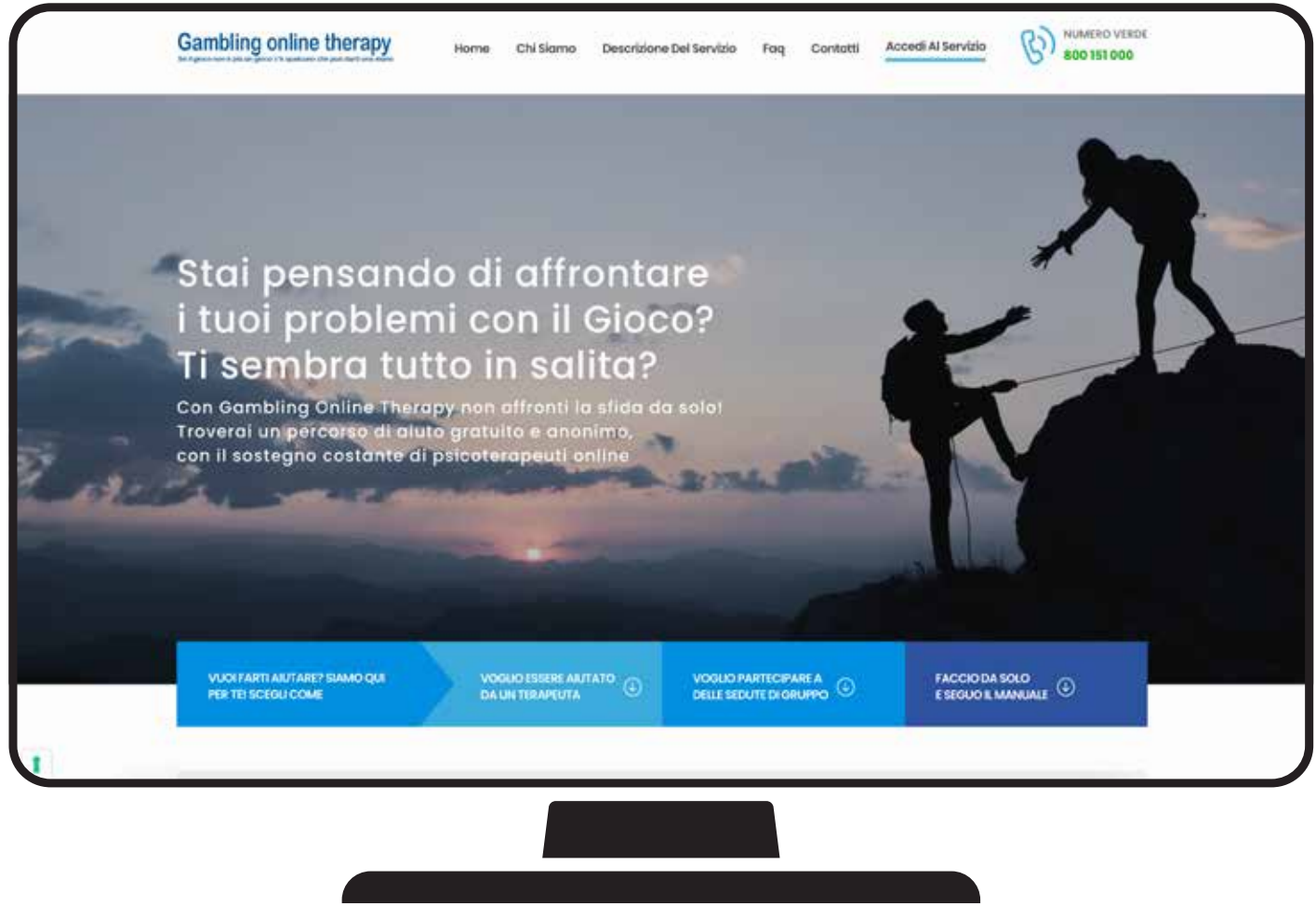
Protezione

Standard e Certificazioni: Il programma di gioco responsabile di Brightstar è pienamente allineato ai principali standard internazionali del settore, come dimostrano la Certificazione EL sul Gioco Responsabile e la Certificazione WLA Responsible Gaming Framework (Livello 4), entrambe ottenute nel 2024 per la sesta volta consecutiva. Questi riconoscimenti attestano l’impegno costante dell’azienda nel garantire elevati livelli di tutela del giocatore, conformità normativa e responsabilità sociale nel contesto B2C italiano.



Supporto

Bightstar promuove il servizio di Gambling online therapy, sviluppato da FeDerSerD (Federazione Italiana degli Operatori dei Dipartimenti e dei Servizi delle Dipendenze), che offre supporto gratuito ai giocatori che potrebbero sviluppare disturbi legati al gioco d’azzardo e necessitano dell’aiuto di esperti. Il servizio è disponibile sul sito www.gioca-responsabile.it e propone percorsi terapeutici online diversificati, tra cui terapia individuale, gruppi di auto-aiuto e un manuale di auto-aiuto scaricabile direttamente dal sito. Questa iniziativa rappresenta un tassello strategico nella diffusione dei contenuti di gioco positivo e nella promozione di un approccio responsabile e inclusivo nella gestione del gioco.





Coinvolgimento della comunità

GRI 3-3; GRI 2-23

Brightstar Lottery riconosce il valore del coinvolgimento della comunità e il suo impatto positivo sulla performance aziendale e sulla reputazione societaria. Brightstar si impegna a contribuire allo sviluppo sostenibile delle comunità in cui opera, identificandone i bisogni e le aspettative e contribuendo ad affrontare le problematiche che ne influenzano il benessere. Tale impegno si concretizza attraverso una strategia di coinvolgimento che comprende le attività promosse da Brightstar e dai dipendenti, a supporto degli obiettivi aziendali di sostenibilità e in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite.

Nell'ambito del supporto alla comunità, Brightstar adotta un approccio filantropico basato sulla fiducia, che identifica quattro SDGs prioritari per le attività benefiche aziendali. Le linee guida per le donazioni e il coinvolgimento della comunità sono contenute nella Community Giving and Engagement Policy di Brightstar.

Il Comitato per l’Impatto Sociale (Social Impact Committee, SIC), composto da senior leader di diversi dipartimenti e sedi aziendali, esamina le richieste di donazione per garantirne la coerenza con la policy, tutelando al contempo gli interessi dell’Azienda. Brightstar effettua verifiche di due diligence per assicurarsi che le organizzazioni partner riflettano i valori aziendali, non adottino pratiche discriminatorie e non rappresentino un rischio reputazionale per l’Azienda.

Brightstar si impegna attivamente con le comunità in cui opera, collaborando con organizzazioni locali, sostenendo programmi educativi e centri di apprendimento digitale e promuovendo lo sviluppo delle competenze in aree svantaggiate. Brightstar ritiene che ciò possa contribuire a creare una forza lavoro sostenibile per il futuro.

Le attività benefiche aziendali svolte nel 2024 sono state allineate ai quattro SDGs legati alla collettività e hanno sostenuto programmi di valore che contribuiscono allo sviluppo di comunità inclusive e resilienti. Oltre alle donazioni aziendali e alle sponsorizzazioni, Brightstar partecipa a numerose iniziative di coinvolgimento della comunità attraverso il programma Community Ambassador e promuove l’impegno individuale tramite programmi scelti e seguiti dai dipendenti.



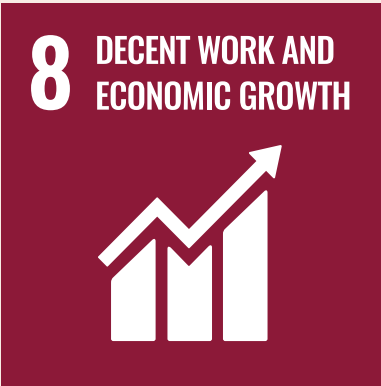
Salute e Benessere

L'SDG 3 mira a garantire una vita sana e promuovere il benessere per tutti e a tutte le età. Questo ampio obiettivo affronta una vasta gamma di priorità sanitarie, tra cui il raggiungimento della copertura sanitaria universale e la promozione della salute mentale.



Istruzione di Qualità

L'SDG 4 mira a garantire un'istruzione inclusiva, equa e di qualità e a promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti. L'obiettivo sottolinea l'importanza di favorire l'apprendimento lungo tutto l'arco della vita, riconoscendo che investire nell'istruzione è fondamentale per migliorare le condizioni di vita e raggiungere una crescita economica e sociale sostenibile.



Lavoro Dignitoso e Crescita Economica

L'SDG 8 si concentra sulla promozione di una crescita economica inclusiva e sostenibile, sull'occupazione piena e produttiva e sul lavoro dignitoso per tutti come condizione essenziale per un futuro sostenibile. Ciò avviene attraverso la creazione di posti di lavoro di qualità, l'eliminazione del lavoro forzato, la promozione dell'imprenditorialità e, in ultima analisi, lo sviluppo economico a beneficio della collettività.



Ridurre le Disuguaglianze

L'SDG 10 mira a ridurre le disuguaglianze all'interno e tra i Paesi, comprese le imprese pubbliche e private. Questo obiettivo affronta diverse forme di disuguaglianza, tra cui reddito, età, sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione e condizione economica o sociale.

L'impegno dell'Azienda

Le attività di coinvolgimento della comunità promosse da Brightstar tengono conto degli interessi regionali e culturali delle sedi aziendali, garantendo al contempo l'allineamento con gli SDG selezionati. Il supporto alle comunità viene erogato attraverso contributi a organizzazioni non profit ed enti benefici registrati. I progetti finanziati tramite il programma globale di donazioni aziendali di Brightstar sono esaminati e approvati dal Social Impact Committee (SIC). Il SIC valuta anche i progressi dell'Azienda nel rispetto dell'impegno nell'ambito delle donazioni, assicurando coerenza e conformità con gli obiettivi aziendali. Le richieste di supporto vengono esaminate in base alle Community Giving Guidelines (linee guida per le donazioni alle comunità), per garantirne l'allineamento con i valori fondamentali di Brightstar e con gli SDG selezionati.

Nel 2024, Brightstar ha organizzato 12 eventi in collaborazione con Goodera, un'organizzazione che propone opportunità di volontariato su misura, selezionate tra oltre 50.000 organizzazioni non profit in più di 100 Paesi. La grande esperienza di Goodera nella gestione in remoto delle iniziative di volontariato rappresenta un reciproco beneficio per Brightstar e per le organizzazioni non profit oggetto del supporto. Nel 2024, 265 dipendenti Brightstar hanno partecipato agli eventi Goodera, sia in modalità virtuale che in presenza, supportando organizzazioni non profit locali in contesti globali.



Iniziative di soccorso in caso di calamità: Brightstar sostiene le comunità colpite dagli uragani nel sud-est degli Stati Uniti

A seguito degli uragani Helene e Milton, che hanno causato gravi danni nel sud-est degli Stati Uniti, Brightstar si è mobilitata per supportare le comunità e i dipendenti colpiti. Come parte di questo impegno, l'Azienda ha effettuato donazioni dirette a diverse organizzazioni di soccorso, tra cui il Florida Disaster Fund, la Croce Rossa della Georgia, il North Carolina Disaster Fund e Mountain Ways in Tennessee.

Brightstar ha dedicato il proprio programma di matching gifts (donazioni abbinate tra Azienda e dipendenti), di durata annuale, specificamente al soccorso post-uragano e ha raddoppiato il 100% delle donazioni dei dipendenti verso organizzazioni pre-approvate. I dipendenti sono stati inoltre incoraggiati a utilizzare le giornate di volontariato retribuite per contribuire alle operazioni di recupero, rafforzando il sostegno continuo di Brightstar alla collettività e alla resilienza nei momenti di crisi.



Brightstar sostiene un'impresa a impatto sociale

Nel 2022 Brightstar ha investito in HandUp, Mattress Resale and Recycling, un'azienda a impatto sociale dedicata al riciclo e alla rivendita di materassi, che si impegna a destinare il 60% dei profitti netti al sostegno di immigrati e rifugiati nello stato del Massachusetts. L'azienda ha continuato a crescere in termini di ricavi e a generare un impatto positivo nelle comunità. Nel 2024, sono stati riciclati 67.000 materassi e reti e altri 4.450 sono stati recuperati all'uso. Inoltre, più di 1.450 tonnellate di componenti di materassi non sono state destinate alle discariche. Attraverso il programma HandUp Community Impact, immigrati e rifugiati delle comunità locali hanno ricevuto supporto tramite iniziative e servizi integrati, mentre le organizzazioni non profit locali hanno beneficiato della donazione di materassi riutilizzati. L'approccio sostenibile di HandUp è pienamente in linea con gli impegni di sostenibilità e le iniziative di coinvolgimento comunitario di Brightstar, che ha contribuito a sostenere questa importante causa attraverso la donazione al programma delle quote societarie acquistate.



HandUp
Mattress Resale & Recycling

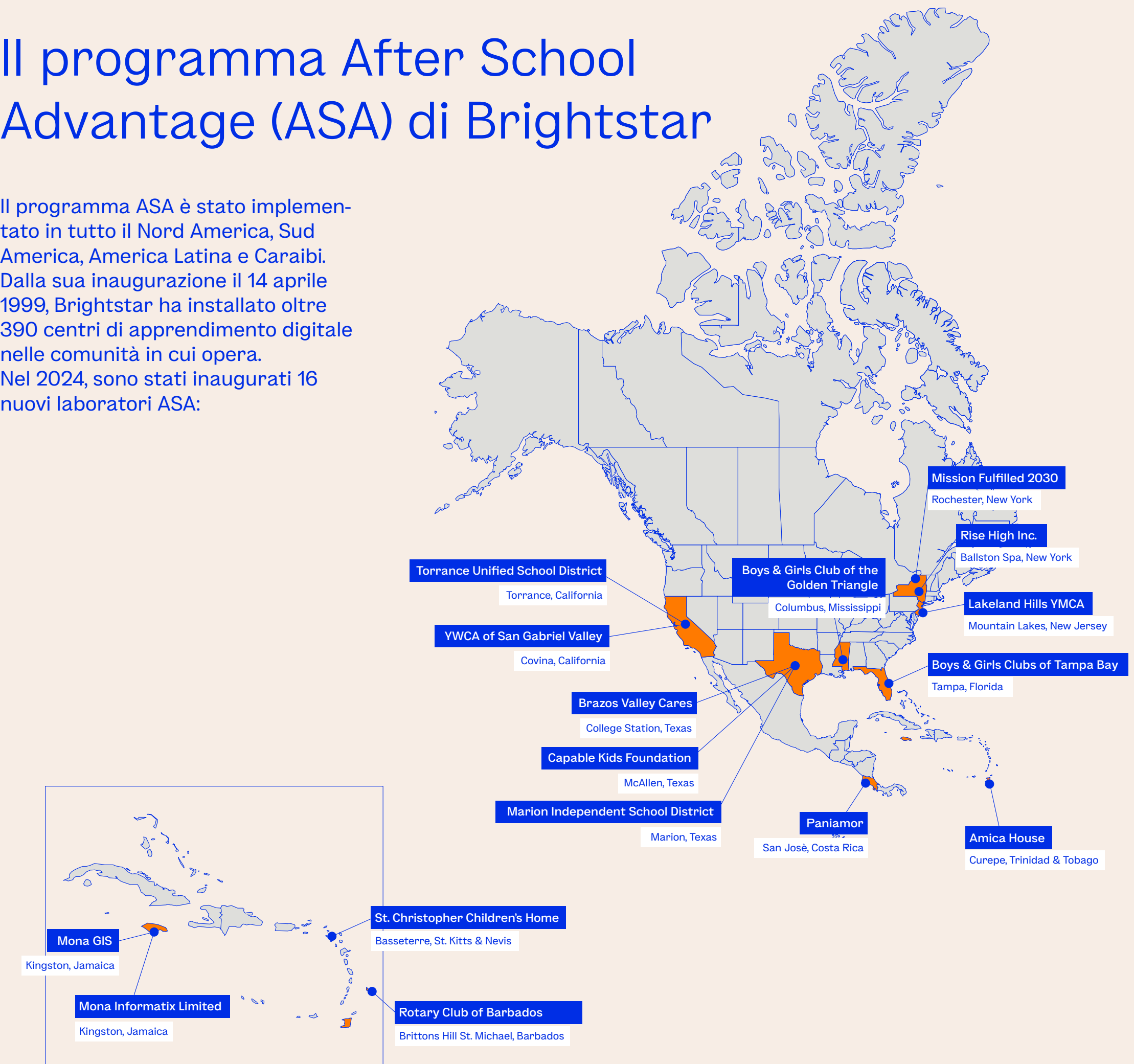
Il programma After School Advantage di Brightstar

Dopo oltre 25 anni, il programma After School Advantage (ASA) continua a rappresentare l'iniziativa più rappresentativa di Brightstar nell'ambito del sostegno alla comunità. Il programma ASA fornisce centri di apprendimento digitale ad agenzie locali non profit e scuole pubbliche, rispondendo al crescente bisogno di sviluppare competenze nei settori della scienza, tecnologia, ingegneria, arte e matematica (le cosiddette materie (STEAM) tra i giovani. Ogni centro ASA è unico, progettato per rispondere alle esigenze specifiche dell'organizzazione beneficiaria e della comunità servita.

Brightstar migliora costantemente il programma ASA per rafforzarne l'allineamento con le discipline STEAM. L'Azienda ritiene che puntare su queste materie possa ampliare le opportunità di apprendimento e le competenze degli studenti nelle comunità locali, preparandoli al mondo del lavoro futuro.

Il programma After School Advantage (ASA) di Brightstar

Il programma ASA è stato implementato in tutto il Nord America, Sud America, America Latina e Caraibi. Dalla sua inaugurazione il 14 aprile 1999, Brightstar ha installato oltre 390 centri di apprendimento digitale nelle comunità in cui opera. Nel 2024, sono stati inaugurati 16 nuovi laboratori ASA:





Coding and Robotics Rock! Camp nei Caraibi

Come parte del programma ASA nel 2024, Brightstar ha organizzato la quarta edizione del Coding and Robotics Rock! Camp, un'iniziativa di formazione STEAM rivolta ai giovani tra i 12 e i 18 anni. Il Camp ha ospitato oltre 70 studenti provenienti da cinque Paesi caraibici, che hanno imparato ad applicare soluzioni tecnologiche alle problematiche climatiche della regione. Il tema del Camp è stato "Climate Action: Think it, Code it, Solve it" (azione per il clima: ragionaci su, codificala e risolvi), con lo scopo di introdurre i partecipanti ai temi del cambiamento climatico e dei disastri naturali che colpiscono il territorio caraibico. Il Camp è stato articolato in due sessioni: un corso propedeutico sui fondamenti della programmazione e della robotica e un livello avanzato che ha introdotto l'intelligenza artificiale (AI) e proposto lezioni pratiche di robotica. Per il progetto finale, gli studenti hanno presentato soluzioni digitali per affrontare specifici problemi climatici che interessano la regione caraibica.

Attualmente, nei Caraibi sono attivi 38 centri ASA Brightstar. Dalla nascita del Coding and Robotics Rock! Camp, oltre 200 studenti caraibici sono stati formati per diventare innovatori e risolutori di problemi in un mondo digitale in continua evoluzione.



Espansione delle opportunità educative a Schenectady, New York

Dal 2018, l'organizzazione Rise High ha ampliato le opportunità educative per i giovani di Schenectady, New York, offrendo programmi di apprendimento coinvolgenti incentrati su scienza, tecnologia, ingegneria e matematica (STEM). Originariamente rivolto a un solo gruppo di 20 studenti di seconda media, il programma si è esteso fino a supportare cinque gruppi per un totale di oltre 80 studenti, dalla seconda media all'ultimo anno di liceo. Nel 2024, Brightstar ha donato a Rise High computer per sostenere l'espansione del programma con l'aggiunta di un sesto gruppo. La donazione di Brightstar consentirà a Rise High di ampliare il proprio impatto e di contribuire concretamente al futuro accademico e professionale degli studenti.



Mission fulfilled a Rochester, New York

Nel quadro dell'impegno a favore delle comunità svantaggiate, l'organizzazione Mission Fulfilled 2030 di Rochester, New York, offre accesso a un'istruzione di alta qualità, promuove l'innovazione e ispira la prossima generazione di leader. Attraverso una formazione pratica in coding, STEM e imprenditorialità, il programma Youth Tech Entrepreneurs dell'organizzazione stimola la creatività e il pensiero critico. La donazione da parte di Brightstar di attrezzature tecnologiche permetterà al programma di fornire agli studenti gli strumenti necessari per proseguire il proprio percorso educativo.



Sostegno al programma TechnoBus in Costa Rica

Nell'aprile 2024, in occasione della Giornata Mondiale della Scienza e della Tecnologia e della Giornata Internazionale delle Ragazze nelle Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione, Brightstar ha donato attrezzature alla Fondazione Paniamor in Costa Rica. La donazione ha contribuito al programma TechnoBus della Fondazione, una piattaforma mobile dotata di tecnologie all'avanguardia, progettata per colmare il divario digitale tra i bambini delle comunità socialmente svantaggiate. La donazione ha incluso stampanti 3D, computer di ultima generazione e penne 3D con schermo. Grazie a questo contributo, il TechnoBus visiterà oltre 10 centri educativi, dove più di 1.500 bambini tra i 4 e i 9 anni potranno imparare a utilizzare questi strumenti in modo sicuro e responsabile.

“ Siamo entusiasti di contribuire al valore dell'iniziativa TechnoBus promossa dalla Fondazione Paniamor. Il programma After School Advantage di Brightstar è dedicato a offrire ai giovani l'accesso alla tecnologia in un ambiente sicuro, che promuove sia l'alfabetizzazione digitale sia le opportunità STEAM. Oggi, i bambini costaricensi avranno accesso a strumenti che li renderanno molto più competitivi in un mondo sempre più tecnologico. ”

● Luis Carlos Barraza, Brightstar Director of Strategic Accounts, Costa Rica

Brightstar Community Ambassadors

Il programma Community Ambassadors di Brightstar consiste in una rete globale di dipendenti che sostengono eventi di coinvolgimento della comunità locale per conto dell'Azienda. I Community Ambassadors rappresentano il cuore dell'impegno verso le comunità e mantengono un contatto diretto con le organizzazioni locali, sostenendo raccolte di donazioni e iniziative di volontariato di gruppo e instaurando nuove relazioni. I Community Ambassadors sono incoraggiati a considerare gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) nella pianificazione degli eventi locali.

I Community Ambassadors supportano le organizzazioni locali attraverso una varietà di attività legate alla comunità e perseguono tre obiettivi principali:

- migliorare la conoscenza, da parte dei dipendenti, delle attività a livello globale;
- garantire visibilità e rappresentazione adeguata delle iniziative ;
- condividere informazioni sulle attività benefiche dei dipendenti Brightstar con le altre sedi.





Sustainability Champions

Nell'ambito del programma Sustainable Play™, i Fabio Cairoli Sustainability Champion Awards celebrano i dipendenti che dimostrino leadership e un impegno straordinario verso la sostenibilità.

Ewa Ulicz impegno su inclusione e difesa dei diritti, con un focus sulle donne nelle STEM e la sensibilizzazione sulla salute mentale

Senior Manager Marketing & Product Development, Ewa Ulicz è convinta sostenitrice dell'ingresso delle donne nel settore tecnologico. Supporta Girls Code Fun, un'organizzazione non profit con sede a Varsavia, in Polonia, che insegna programmazione a ragazze tra i sei e i sedici anni. Ewa ha collaborato con Brightstar per ospitare eventi e workshop di Girls Code Fun presso l'ufficio di Varsavia, offrendo esperienze pratiche di programmazione e attività di mentoring alle giovani della sua comunità.

Ewa è anche fortemente impegnata nell'empowerment delle donne nel settore delle lotterie. In qualità di coordinatrice del Diversity Council della Confederazione Lewiatan, la principale associazione di datori di lavoro in Polonia, è membro di un gruppo ospitato dal portale di settore iGaming Polska, dedicato alla promozione dei diritti e del riconoscimento delle donne nel settore del gioco legale. Il gruppo produce podcast bimestrali dal titolo Women in Gaming, per discutere temi rilevanti e offrire supporto alla crescita professionale delle donne nel settore.

Tra le altre aree di impegno di Ewa figurano il sostegno alla comunità LGBTQ+ e la promozione di un ambiente favorevole al dialogo sulla salute mentale. È una sostenitrice attiva delle scuole LGBTQ-friendly in Polonia e ha co-fondato una fondazione che eroga formazione, supporto psicologico e, se necessario, assistenza legale a giovani dai 14 anni in su. Negli ultimi sei anni, un quarto di tutte le scuole secondarie in Polonia ha beneficiato delle attività della sua fondazione.



Christie Hedrick trasforma gli scarti in creatività

Lo stabilimento di stampa di Brightstar a Lakeland, Florida, dove lavora Christie Hedrick, Senior Manager Compliance and Security, ospita alcune delle presse più moderne e grandi del settore della stampa di biglietti istantanei. Ispirato da Paul Murphy, Senior Facilities and Engineering Manager, che in passato aveva donato carta inutilizzata alla scuola di sua moglie, Christie ha contattato le scuole locali per offrire e donare la carta residua al termine di ogni sessione di stampa, da utilizzare in attività artistiche, bacheche scolastiche o programmi pomeridiani.

Le donazioni di Christie includono carta speciale, come stampe in lamina e design elaborati per biglietti istantanei tematici, oltre a carta in eccesso originariamente destinata a biglietti natalizi, riutilizzata per decorazioni e progetti artistici che i bambini hanno portato a casa alle loro famiglie.

Christie non ha intenzione di interrompere le donazioni e sta attualmente lavorando, con il supporto di Paul, all'espansione dell'iniziativa per raggiungere altri programmi. Sta inoltre perfezionando il sistema di distribuzione, organizzando la carta in fogli singoli anziché in rotoli, per rendere le consegne più gestibili per i destinatari.



Brightstar partecipa a diverse campagne globali durante l'anno, offrendo ai dipendenti l'opportunità di impegnarsi attivamente nelle comunità in cui vivono e lavorano, tra cui Earth Day (il Giorno della Terra), Global Giving Month e Literacy Awareness Month. L'Azienda incoraggia i dipendenti a generare un impatto positivo nelle comunità di appartenenza, offrendo loro la possibilità di personalizzare le celebrazioni a livello locale.



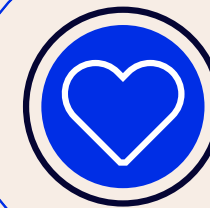
Brightstar trasforma il Giorno della Terra in un mese di attività

Celebrata per la prima volta il 22 aprile 1970, l'Earth Day è oggi riconosciuta in oltre 193 Paesi, con un vasto programma di eventi, strumenti e progetti volti a sensibilizzare sull'importanza della conservazione ambientale e della sostenibilità, ispirare il cambiamento e favorire un legame più profondo con la natura.

Per rafforzare il proprio impegno verso gli SDG identificati, Brightstar ha ampliato l'iniziativa Earth Day trasformandola in un mese di attività incentrate sul consumo consapevole, come strumento per ridurre i rifiuti derivanti da articoli monouso, in linea con il tema dell'Earth Day 2024 "Planet vs. Plastics".

Celebrazione dell'Earth Month al Boys & Girls Club in Rhode Island

Un gruppo di dipendenti Brightstar ha dedicato una giornata di volontariato al Boys & Girls Club di Pawtucket, contribuendo alla pulizia di diversi spazi della struttura. Alcuni si sono concentrati sull'area giochi e sul giardino, mentre altri hanno lavorato sui sentieri naturalistici, sui campi da tennis e sul giardino delle farfalle.



Maggio è il Global Giving Month

Per celebrare il Global Giving Month, ogni maggio Brightstar organizza diverse opportunità di volontariato per consentire ai dipendenti di collaborare con associazioni non profit locali e generare un impatto positivo nelle proprie comunità.

Sostegno alle persone senza fissa dimora con Crossroads Rhode Island

Crossroads Rhode Island svolge un ruolo fondamentale nel contrasto alla condizione delle persone senza fissa dimora, offrendo una vasta gamma di servizi: dall'accoglienza d'emergenza all'assegnazione di un alloggio nel lungo periodo, fino a programmi di supporto che conducano a una stabilità duratura.

In occasione del Global Giving Month, sei dipendenti Brightstar hanno creato e distribuito kit di assistenza contenenti beni essenziali come articoli per l'igiene, snack, calzini e messaggi di incoraggiamento. Questi kit, preparati con cura, sono stati pensati per rispondere a bisogni immediati e offrire conforto alle persone in situazione di precarietà abitativa. L'iniziativa ha sostenuto concretamente il lavoro di Crossroads e ha evidenziato l'impegno di Brightstar nel promuovere il benessere delle fasce più vulnerabili della comunità.

Costruire case con Habitat for Humanity

Nel quadro della sua missione di offrire abitazioni sicure, dignitose e accessibili, Habitat for Humanity of Greater Providence and East Bay coinvolge volontari e futuri proprietari nella costruzione e ristrutturazione di case. A sostegno di questa iniziativa, 20 dipendenti Brightstar hanno prestato servizio volontario presso un'abitazione in costruzione a Providence, contribuendo alla realizzazione delle pareti, all'installazione dei pannelli in cartongesso, alla tinteggiatura e alla sistemazione degli spazi esterni. Guidato dallo staff di Habitat e opportunamente formato sulla sicurezza, il team ha contribuito concretamente al percorso di una famiglia verso la proprietà della casa, promuovendo collaborazione e impatto sociale.



Sostegno ai veterani con Operation Stand Down Rhode Island

Otto dipendenti Brightstar e membri del EIG Military Veterans hanno partecipato come volontari a un evento di assistenza per veterani organizzato da Operation Stand Down Rhode Island (OSDRI), la principale organizzazione non profit dello Stato dedicata al reinserimento sociale e civile di veterani senza fissa dimora o a rischio. Dal 1993, OSDRI offre servizi integrati che includono alloggio, formazione professionale, assistenza legale e accesso ai beni di prima necessità.

Durante l'evento, i volontari Brightstar hanno allestito postazioni di servizio, distribuito kit per l'igiene e abbigliamento e accompagnato i veterani tra le varie opportunità di supporto. Il loro impegno ha reso omaggio al servizio dei veterani locali, garantendo l'accesso alle risorse necessarie e rafforzando l'impegno di Brightstar verso chi abbia servito nelle forze armate.



Volontariato ai Trials di nuoto con Indiana Sports Corp

Quindici dipendenti Brightstar hanno prestato servizio volontario con Indiana Sports Corp., un'organizzazione non profit che promuove la vitalità economica e civica dell'Indiana ospitando eventi sportivi di livello mondiale come i Trials di Nuoto USA 2024, che hanno portato a Indianapolis oltre 1.000 atleti e più di 250.000 spettatori. I volontari hanno svolto un ruolo fondamentale per il successo dell'evento, assemblando kit di benvenuto per gli atleti, gestendo punti informativi e contribuendo alla logistica organizzativa presso il Toyota Aqua Zone e alle attività di coinvolgimento dei fan del USA Swimming Live. Il loro contributo ha garantito un'esperienza memorabile per partecipanti e visitatori, mettendo in luce l'ospitalità della città e l'impegno di Brightstar nel coinvolgimento della comunità.



Sostegno alla conservazione faunistica con Indiana Muskies

Un dipendente Brightstar ha fornito supporto operativo al capitolo dell'Indiana di Muskies, Inc., la più grande organizzazione mondiale dedicata alla pesca e alla conservazione del muskie (luccio muschiato), impegnata nella tutela degli habitat attraverso ricerca, formazione e protezione ambientale. Il capitolo svolge un ruolo chiave nella sensibilizzazione e nella gestione ambientale. Il volontario ha contribuito all'organizzazione dei materiali per gli eventi, all'aggiornamento dei registri dei soci e al coordinamento delle comunicazioni per i prossimi corsi di pesca dedicati ai giovani. Questo lavoro di base ha permesso al capitolo di proseguire la propria missione educativa e ambientale, rafforzando l'impegno di Brightstar per la sostenibilità e il coinvolgimento della comunità.



Imparare dal Rhode Island Canine Search and Rescue

Quarantanove dipendenti Brightstar hanno partecipato a una sessione virtuale "lunch and learn" organizzata da Rhode Island Canine Search and Rescue (RICSAR), un'organizzazione non profit gestita da volontari che supporta le forze dell'ordine nella ricerca di persone scomparse grazie a cani da ricerca altamente addestrati. Certificata dalla Polizia di Stato del Rhode Island e dall'International Police Work Dog Association, RICSAR svolge un ruolo cruciale nella sicurezza pubblica, intervenendo in emergenze che coinvolgano bambini, anziani e vittime di disastri. La sessione ha offerto una visione approfondita della dedizione e della precisione che caratterizzano le operazioni di ricerca e soccorso, evidenziando il valore del volontariato nel salvare vite.

Ripristino della natura al Tulpehaking Nature Center

Diciassette dipendenti Brightstar si sono rimboccati le maniche al Tulpehaking Nature Center nel New Jersey, porta educativa d'accesso agli Abbott Marshlands, un'area naturale di 3.000 acri. Gestito dalla Mercer County Park Commission, il centro promuove la tutela ambientale attraverso programmi educativi e iniziative di conservazione. Durante un'attività di pulizia ambientale, i volontari hanno rimosso specie vegetali invasive, ripulito i sentieri e raccolto rifiuti nelle zone umide. Il loro contributo ha aiutato a preservare la salute dell'ecosistema d'acqua dolce e a mantenere i sentieri sicuri e accessibili per scuole, famiglie e appassionati di natura. La giornata si è conclusa con una sessione educativa sulla biodiversità e sulla storia culturale delle paludi, rafforzando il legame dei dipendenti con il territorio che hanno contribuito a ripristinare.



Empowerment delle ragazze presso Amica House a Trinidad & Tobago

Otto dipendenti Brightstar di Trinidad & Tobago hanno prestato servizio volontario presso Amica House, una struttura residenziale che offre un ambiente sicuro e accogliente a ragazze socialmente svantaggiate e a rischio, di età compresa tra i 3 e i 17 anni. Nell'ambito del programma ASA di Brightstar, i volontari hanno migliorato gli spazi educativi e abitativi della struttura, hanno tinteggiato e rinnovato il laboratorio informatico, organizzato la biblioteca e riqualificato il giardino. Oltre a effettuare controlli di manutenzione sulle attrezzature donate, i dipendenti hanno preparato merende pomeridiane insieme alle ragazze, creando momenti di mentoring e gioia ben più duraturi del tempo necessario al semplice miglioramento fisico degli spazi.

Registrazione di audiolibri per il Washburn Center for Children

Durante un evento virtuale organizzato da Goodera, 23 dipendenti Brightstar hanno sostenuto la missione del Washburn Center for Children, un'organizzazione non profit con sede a Minneapolis che offre assistenza psicologica a seguito di traumi per bambini e famiglie. I volontari hanno registrato audiolibri pensati per promuovere l'alfabetizzazione e la resilienza emotiva. Queste registrazioni sono state utilizzate in sessioni terapeutiche e programmi educativi, aiutando i giovani utenti a sviluppare competenze di lettura in un formato accessibile e rassicurante. Contribuendo da remoto, i dipendenti hanno esteso l'impatto di Brightstar oltre i confini geografici, offrendo un supporto significativo a una comunità impegnata nel benessere e nel potenziale di ogni bambino.

Orto comunitario con TeamFAME

I dipendenti Brightstar del Rhode Island hanno collaborato con TeamFAME, capitolo del programma National Junior Tennis and Learning promosso dall'International Tennis Hall of Fame, per sostenere un progetto di orto comunitario presso la Thompson Middle School. L'orto ha trasformato uno spazio inutilizzato in una fonte di prodotti freschi per gli studenti e per persone senza fissa dimora, con donazioni regolari a tre mense locali. I volontari Brightstar hanno trascorso il pomeriggio rastrellando, estirpando erbacce e ripulendo l'area prima dell'uscita da scuola. Una volta pronto lo spazio, gli studenti di TeamFAME hanno piantato e annaffiato le verdure con cura ed entusiasmo, dando vita all'orto.



Raccolta fondi per l'Associazione Spagnola contro il Cancro

I dipendenti Brightstar in Spagna hanno organizzato una colazione solidale presso gli uffici di Barcellona e lo studio di El Prat de Llobregat, un evento che ha riunito i colleghi per una buona causa, raccogliendo fondi per l'Asociación Española Contra el Cáncer (AECC). L'AECC offre servizi di supporto ai pazienti oncologici e alle loro famiglie, finanzia la ricerca e promuove la prevenzione e la sensibilizzazione sul cancro in tutta la Spagna. Nel corso della settimana, due dipendenti Brightstar hanno seguito l'iniziativa per le strade di Barcellona e Mataró, raccogliendo ulteriori donazioni dalla cittadinanza per sostenere la missione dell'AECC. La loro dedizione ha permesso di estendere la portata della campagna oltre l'ambito aziendale, coinvolgendo attivamente la comunità.





Solidarietà e impegno uniscono i volontari in Italia

In Italia, 120 dipendenti Brightstar hanno offerto il proprio tempo per supportare 11 organizzazioni non profit locali, sia in presenza che online. Le seguenti realtà hanno beneficiato del loro impegno:

- Domus Bernadette – offre protezione a minori in situazioni di vulnerabilità;
- Polisportiva Pian Due Torri – promuove lo sport e l'inclusione per bambini e famiglie del quartiere Magliana;
- La Casetta dei Gatti – si prende cura dei gatti randagi e promuove l'adozione consapevole e la tutela degli animali;
- Il Tetto Casal Fattoria – fornisce accoglienza e assistenza a minori in difficoltà;
- KIM – offre cure mediche e assistenza a bambini gravemente malati provenienti da zone di guerra o con scarsa assistenza sanitaria;
- Salvamamme – fornisce supporto concreto a donne e famiglie in difficoltà, beni essenziali, assistenza sanitaria e consulenze specialistiche;
- Komen Italia – impegnata nella lotta contro il tumore al seno, promuove la prevenzione, la sensibilizzazione e iniziative come la Race for the Cure;
- Associazione Miastenia e Malattie Rare – offre informazione e supporto ai pazienti affetti da patologie neuromuscolari, con particolare attenzione alla miastenia;
- CasAmica – accoglie i familiari di pazienti ricoverati lontano da casa;
- LifeGate con Ridaje – reinserisce persone vulnerabili nel mondo del lavoro attraverso progetti di rigenerazione del verde urbano;
- Raggio di Sole – fornisce supporto educativo e psicologico a famiglie con bambini in difficoltà.





Settembre è il Literacy Awareness Month

Brightstar riconosce il Literacy Awareness Month come un'iniziativa aziendale di volontariato. Durante il mese di settembre, i dipendenti collaborano con organizzazioni non profit locali per promuovere attività educative volte a sensibilizzare sull'importanza dell'alfabetizzazione. Le iniziative includono il potenziamento delle competenze di lettura e scrittura per persone di tutte le età, dai bambini agli adulti, evidenziando l'impatto positivo dell'alfabetizzazione sugli individui e sulle comunità.

Raccolta fondi per l'alfabetizzazione con la Providence Public Library

Due dipendenti Brightstar hanno collaborato con la Providence Public Library, un'istituzione con 150 anni di storia che promuove l'accesso alla conoscenza attraverso programmi come corsi di inglese per stranieri, preparazione alla cittadinanza e laboratori di alfabetizzazione familiare. Il team ha contribuito all'organizzazione e alla gestione di una vendita di libri a sostegno dei programmi per la prima infanzia, per adolescenti e per adulti. Dalla selezione e disposizione dei libri donati, all'assistenza ai clienti e alla promozione delle attività della biblioteca, i colleghi hanno svolto un ruolo attivo nell'ampliare l'accesso alle risorse educative, rafforzando il ruolo della biblioteca come punto di riferimento per la comunità.

Brightstar e Books Are Wings promuovono l'accesso alla lettura

I dipendenti Brightstar hanno collaborato con Books Are Wings, un'organizzazione non profit del Rhode Island che promuove la lettura distribuendo migliaia di libri gratuiti a bambini e famiglie svantaggiate. Cinque volontari Brightstar hanno lavorato presso la sede dell'organizzazione, occupandosi di disimballare, selezionare e organizzare i libri donati per età e contenuto, in preparazione alle prossime distribuzioni. Parallelamente, altri dipendenti hanno organizzato una raccolta virtuale di libri, selezionando titoli in linea con i programmi scolastici per sostenere la missione dell'organizzazione: mettere i libri giusti nelle mani dei giovani lettori.



Promuovere la lettura con una raccolta di libri in Italia

In Italia, l'iniziativa di Brightstar a sostegno del Literacy Awareness Month si è allineata al tema UNESCO: "Promuovere l'educazione multilingue". È stata avviata una raccolta di libri a sostegno dell'organizzazione Il Tetto e del suo centro di alfabetizzazione Alfabeti del Mondo. I dipendenti italiani hanno raccolto romanzi e fumetti di facile lettura, adatti a adolescenti e studenti che stanno imparando la lingua. Questa campagna ha promosso l'educazione inclusiva, sostenuto le comunità locali e rafforzato l'impegno di Brightstar a generare impatti positivi nei territori in cui opera.





Novembre è il Food Insecurity Awareness Month

Brightstar celebra il Food Insecurity Awareness Month per contribuire a garantire l'accesso al cibo nelle comunità locali in difficoltà. L'Azienda collabora con organizzazioni locali che offrono educazione sul tema dell'insicurezza alimentare e distribuiscano cibo a chi ne ha bisogno.



Sostegno alla Comunità di Sant'Egidio in Italia

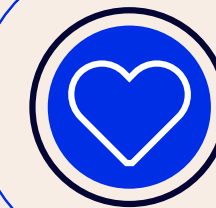
I dipendenti Brightstar in Italia hanno collaborato con la Comunità di Sant'Egidio, un'organizzazione radicata nel territorio che serve le fasce più vulnerabili della popolazione: persone senza fissa dimora, anziani e migranti. Nota per il suo approccio compassionevole e le tradizioni inclusive, la Comunità di Sant'Egidio organizza il più grande pranzo di Natale per i poveri in Italia e gestisce programmi di distribuzione alimentare durante tutto l'anno. I dipendenti Brightstar della sede di Roma hanno partecipato a una campagna di donazione alimentare della durata di una settimana, contribuendo anche alla selezione e all'impacchettamento delle donazioni nei centri di distribuzione. Il loro contributo è andato oltre la logistica: ha generato dignità e connessione per chi affronta situazioni difficili, incarnando lo spirito di solidarietà che definisce il lavoro della Comunità.



Combattere la fame con il Rhode Island Community Food Bank

Tre dipendenti Brightstar hanno prestato servizio volontario presso il magazzino del Rhode Island Community Food Bank, contribuendo alla missione dell'organizzazione: alleviare la fame per oltre 60.000 residenti del Rhode Island ogni mese. Come centro nevralgico della distribuzione alimentare nello Stato e membro di Feeding America, il Food Bank collabora con oltre 140 enti per fornire pasti nutrienti e promuovere soluzioni durature contro l'insicurezza alimentare. Nel magazzino, i volontari Brightstar hanno selezionato gli alimenti donati, controllato le date di scadenza e assemblato kit alimentari per la distribuzione a dispense e rifugi locali. Il loro impegno diretto ha garantito che il cibo raggiungesse le famiglie in modo sicuro ed efficiente, offrendo anche una visione concreta delle dimensioni del progetto e del coordinamento necessario per combattere la fame nella comunità.





Season of Giving

Per celebrare la Season of Giving a dicembre, i dipendenti Brightstar hanno collaborato con organizzazioni non profit locali per portare gioia a famiglie e comunità attraverso progetti, raccolte e opportunità di volontariato.

Portare gioia natalizia con Crossroads Rhode Island

In collaborazione con Crossroads Rhode Island, i dipendenti Brightstar hanno organizzato un evento natalizio a sorpresa per offrire calore e gioia alle famiglie senza fissa dimora. Crossroads fornisce alloggi d'emergenza, soluzioni abitative e servizi di supporto a migliaia di residenti del Rhode Island ogni anno. L'evento ha proposto tavoli allestiti con articoli invernali essenziali, dolci natalizi e regali personalizzati. I dipendenti hanno predisposto lo spazio, accolto le famiglie e distribuito gli articoli con cura e compassione. Questo evento a sorpresa ha creato un senso di autonomia e dignità per le famiglie che affrontano difficoltà durante le festività.

Diffondere la gioia con una raccolta di giocattoli in New Jersey

Presso la sede Northstar New Jersey di Brightstar, i dipendenti hanno organizzato una raccolta di giocattoli per portare allegria natalizia ai bambini in difficoltà economiche. In collaborazione con organizzazioni non profit locali che sostengono le famiglie bisognose, il team ha trasformato l'ambiente di lavoro in un centro di generosità. Hanno decorato le aree di raccolta, promosso l'iniziativa tra i reparti e raccolto giocattoli per bambini di tutte le età — assicurandosi che nessun bambino restasse senza un regalo durante le festività.

Iniziative di coinvolgimento della comunità in Italia

Educazione dei giovani, inclusione sociale, innovazione tecnologica e valorizzazione del patrimonio storico e artistico italiano sono i pilastri dell'impegno di Brightstar verso la comunità italiana. L'impegno di Brightstar si concretizza attraverso:

- il sostegno a iniziative e progetti su tutto il territorio nazionale per lo sviluppo di competenze digitali, coding e tecnologie emergenti tra i giovani;
- il supporto a giovani e famiglie in difficoltà tramite programmi socio-educativi contro la dispersione scolastica;
- la promozione di percorsi formativi per l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro;
- la tutela del valore del Paese attraverso la conservazione del patrimonio artistico, culturale e paesaggistico italiano.

Brightstar ha applicato il concetto di "brand urbanism", stringendo partnership con le città per avviare e/o finanziare progetti permanenti di rigenerazione urbana, con l'obiettivo di sostenere aree urbane trascurate e rafforzare la coesione territoriale e l'inclusività.



Rafforzare le identità locali lungo Le Vie dei Tesori in Sicilia

Il Borghi dei Tesori Fest 2024, giunto alla sua quarta edizione, consente a Brightstar di contribuire alla valorizzazione e conservazione dei borghi storici e iconici della regione siciliana. In collaborazione con Le Vie dei Tesori, un itinerario che attraversa i borghi più suggestivi della Sicilia, e con i Comuni dell'isola, 440 volontari hanno partecipato a un corso di formazione sul patrimonio locale e condotto 500 visite guidate per oltre 12.000 visitatori.





Rigenerazione urbana: DOTS. Connecting Ostiense, Roma



Il progetto di rigenerazione urbana di Brightstar per il 2024 ha avuto come protagonista il quartiere Ostiense di Roma. L'iniziativa "DOTS. Connecting Ostiense" mira a valorizzare il potenziale del quartiere migliorandone la vivibilità, tutelando gli spazi pubblici e promuovendo la coesione sociale. L'approccio innovativo di DOTS per rendere il quartiere più accogliente e vivibile si è concretizzato attraverso una serie di interventi integrati, tra cui opere di street art realizzate da artisti italiani di fama, cura del verde urbano e coinvolgimento attivo della comunità locale.

Nel 2024 sono state completate le prime due opere artistiche, entrambe dedicate al ruolo centrale delle donne nella società: Geometric Bang ha realizzato un murale di 240 metri quadrati che celebra l'importanza delle donne lavoratrici, mentre Moneyless ha creato "Le telegrafiste", un'opera che omaggia il contributo femminile nel campo delle comunicazioni. Nel 2025, il progetto DOTS proseguirà con la riqualificazione delle aree verdi e con una nuova opera di Alice Lotti, dedicata alla storia del quartiere: dalla Repubblica Romana alle donne della Resistenza partigiana.

"Siamo orgogliosi di aver collaborato con il Comune di Roma, in particolare con il Presidente dell'VIII Municipio, per rendere il nostro quartiere più vivace e accogliente," ha dichiarato Enrica Ronchini, Responsabile Relazioni Esterne e Comunicazione di Brightstar. "Mentre il Comune si è occupato degli interventi strutturali, noi abbiamo scelto di rivelare l'anima del territorio attraverso l'arte e la cura del verde. Abbiamo coinvolto tre street artist italiani di fama internazionale per sviluppare progetti che raccontano la storia del quartiere, delle sue persone e, soprattutto, delle donne che qui hanno vissuto, lavorato e lottato. Continuiamo a prenderci cura degli spazi verdi perché crediamo che la bellezza e la cura degli spazi pubblici siano segni tangibili di rispetto e appartenenza, azioni concrete per essere utili, presenti e vicini. Questo è il nostro modo di fare la differenza."



Brightstar in Italia vanta relazioni consolidate con organizzazioni non profit di rilievo che offrono percorsi educativi nell'ambito delle materie STEAM a giovani svantaggiati, contribuendo a formare la prossima generazione di professionisti.



Seguiamo la Cometa

Seguiamo la Cometa è un progetto Brightstar avviato nel 2019 a sostegno del modello di “reality-based learning” promosso dall'associazione Cometa presso la Scuola Oliver Twist in Italia, dove gli studenti seguono corsi di ristorazione, falegnameria e tessile. Il programma accompagna passo dopo passo gli studenti nel loro percorso educativo e professionale, contribuendo a prevenire l'abbandono scolastico. La formazione professionale introduce gli studenti al mondo del lavoro e alle competenze necessarie per avere successo. Il centro offre anche supporto personalizzato, programmi di mentoring e corsi di formazione aggiuntivi.

La partnership tra Brightstar e Cometa promuove l'eccellenza educativa e sostiene un ambiente accogliente e inclusivo per giovani a rischio di esclusione sociale e dispersione scolastica. Nel periodo 2019-2024, il progetto ha coinvolto in media 600 studenti all'anno, con un tasso del 96,44% di studenti che raggiungono il diploma e un tasso di inserimento lavorativo o proseguimento degli studi pari al 94%.

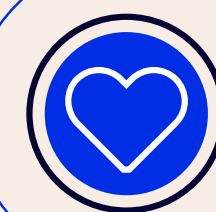


Educazione giovanile e inclusione sociale: AI GIRLS, Italia

Brightstar sostiene AI GIRLS, un programma formativo gratuito annuale dedicato all'intelligenza artificiale e al creative coding. Oltre 300 studentesse tra i 16 e i 18 anni, provenienti da 25 scuole in 12 regioni italiane, partecipano al programma, acquisendo competenze digitali e tecnologiche di grande valore. Il programma prevede workshop online con formatori esperti in educazione e tecnologia, oltre a contenuti on-demand.

Nel 2024, le studentesse hanno presentato 161 progetti individuali e di gruppo incentrati sull'inclusione sociale, esplorato oltre 1.300 modelli di IA e realizzato 701 progetti software. I prototipi e le opere digitali sviluppate hanno esplorato nuove soluzioni per migliorare la società, con particolare attenzione all'inclusione e alla sostenibilità. Brightstar, inoltre, ha messo a disposizione 217 formatori per le scuole e organizzato tre webinar gratuiti sull'applicazione dell'IA in ambito educativo.





Donazioni e impegno comunitario in Italia

Brightstar attribuisce grande valore alle relazioni con le comunità locali in tutto il mondo. In Italia, l'Azienda coltiva queste relazioni attraverso donazioni, eventi di volontariato e iniziative educative.



Una giornata al museo

Nel 2024, Brightstar ha collaborato con Fondazione De Agostini per sostenere iniziative di inclusione sociale ed educativa. “MusEdu – arte e scienza tra scuola e museo” è un progetto gratuito rivolto a studenti svantaggiati della scuola primaria, che promuove l'accesso ai musei come strumento educativo e inclusivo. Il progetto ha coinvolto quattro scuole di Milano, con circa 1.000 alunni e 200 insegnanti.



Leggere per comprendere le emozioni

Brightstar sostiene il progetto “Il libro come cura” della Fondazione De Agostini, che offre formazione educativa a insegnanti di asili nido e scuole dell'infanzia. Il programma fornisce strumenti per aiutare i bambini a esplorare l'immaginazione e a esprimere le proprie emozioni. Il progetto prevede la donazione di libri e materiali didattici specifici e, dal 2020, ha distribuito oltre 10.500 libri a 810 scuole dell'infanzia e nidi.



Adottare un educatore

Brightstar ha sostenuto il progetto “Adotta un educatore” che contribuisce alla formazione degli educatori della Comunità di San Patrignano, in Emilia-Romagna. Da oltre 40 anni, la Comunità accoglie persone in condizioni di grave marginalità o dipendenza. Gli educatori svolgono un ruolo fondamentale nel percorso di recupero, aiutando gli ospiti a ritrovare autostima, dignità e senso di responsabilità. Attualmente, la Comunità ospita circa 850 persone di ogni età e provenienza.





Sostegno ai bambini senza fissa dimora in Cambogia

Nel 2024, per il secondo anno consecutivo, Brightstar ha sostenuto l'associazione Avintavé nello sviluppo di iniziative di cooperazione internazionale e raccolta fondi a favore dei bambini senza fissa dimora. A Phnom Penh, Cambogia, Brightstar e Avintavé hanno aiutato 125 bambini a tornare a scuola, fornendo loro cibo, prodotti per l'igiene personale e kit scolastici. Inoltre, 64 bambini hanno avuto accesso a computer, con i quali hanno imparato le basi del coding.



Avintave
ODV



Inclusione sociale per migranti: Progetto Y-ACT

Brightstar collabora con l'organizzazione non profit Amref Health Africa per promuovere un cambiamento nell'atteggiamento e nei comportamenti delle persone migranti rispetto alla mutilazione genitale femminile, coinvolgendo professionisti dei servizi sociali, sanitari, educativi e legali.



amref
health africa



Diritti umani e sport



Brightstar è orgogliosa di essere partner della A.S.D. Polisportiva Atletico Diritti, una società sportiva nata nel 2014 dall'incontro tra Progetto Diritti, associazione impegnata nella tutela legale delle comunità migranti, e Antigone, organizzazione che promuove i diritti umani nel sistema penale e penitenziario. Il club si fonda sulla convinzione che lo sport sia un potente strumento di integrazione sociale e un efficace veicolo per diffondere valori come l'antirazzismo, la tolleranza e il superamento dei pregiudizi. Le attività del club offrono a giovani a rischio di emarginazione una reale opportunità di partecipare a un ambiente coinvolgente e formativo, indipendentemente da età e provenienza. Brightstar sostiene la squadra di calcio e accoglie giovani rifugiati richiedenti asilo, detenuti in libertà vigilata e detenuti autorizzati a partecipare agli allenamenti e alle competizioni.





Attività scelte e seguite dai dipendenti

Brightstar incoraggia attivamente i dipendenti a collaborare con organizzazioni che abbiano progetti in linea con la politica aziendale di supporto alle comunità. I programmi di coinvolgimento dei dipendenti riflettono i valori dell’Azienda e li incentivano a restituire valore alle comunità locali.

I programmi Matching Gifts, Day Off for Volunteerism, Dollars for Doers e Community Champion incarnano l’impegno globale di Brightstar verso iniziative sociali che generano un impatto positivo sulle comunità e su aspetti fondamentali della vita quotidiana.



Matching Gifts

Il programma Matching Gifts di Brightstar è pensato per valorizzare la diversità delle scelte filantropiche dei dipendenti, sostenendo un’ampia gamma di organizzazioni non profit e benefiche. Attraverso questo programma, Brightstar raddoppia le donazioni economiche effettuate individualmente dai dipendenti a favore delle organizzazioni benefiche ritenute idonee.



Dollars for Doers

I dipendenti Brightstar che si distinguono per l’impegno nel volontariato possono richiedere un contributo attraverso il programma Dollars for Doers. I contributi vengono erogati quando un dipendente dedica almeno 12 ore all’anno di volontariato presso un’organizzazione benefica. Sono inoltre disponibili delle sovvenzioni alla squadra qualora cinque o più dipendenti partecipino insieme a un’attività di volontariato.



Day Off for Volunteerism

Brightstar riconosce il valore del sostegno alle comunità in cui vivono e lavorano i propri dipendenti. Il programma globale Day Off for Volunteerism incoraggia i dipendenti a utilizzare una giornata lavorativa retribuita per svolgere attività di volontariato presso un’organizzazione non profit a loro scelta. Le organizzazioni sono generalmente idonee se riconosciute come enti non profit, esenti da imposte o registrate come associazioni benefiche. Il tempo di volontariato non copre attività presso organizzazioni di natura politica o controversa, né presso istituzioni che possano generare conflitti di interesse.



Community Champions

Brightstar ha introdotto il programma “Community Champion” per evidenziare come l’impegno personale possa fare la differenza nel sostenere cause sociali. I dipendenti Brightstar a tempo pieno che ricoprono un ruolo nel consiglio direttivo o altre posizioni di leadership in un’organizzazione non profit idonea e dimostrano un impegno personale verso tale organizzazione possono richiedere una sovvenzione “Community Champion” fino a 2.500 dollari. Le sovvenzioni sono assegnate dal Comitato per l’Impatto Sociale, e le organizzazioni beneficiarie devono essere in linea con le priorità di finanziamento di Brightstar.



Jarrod Howell sostiene il benessere animale attraverso il volontariato

Jarrod Howell, Field Services Technician II, incarna lo spirito di servizio di Brightstar grazie alla sua partecipazione al programma Dollars for Doers Individual Grant. Con oltre 12 ore di volontariato presso la Humane Society of Pasco County, Jarrod ha ottenuto un contributo a sostegno della missione dell’organizzazione: salvare, riabilitare e trovare nuove famiglie per animali in difficoltà. La Humane Society of Pasco County è un’organizzazione non profit basata sul volontariato, dedicata a fornire rifugio, cure mediche e un ambiente amorevole agli animali abbandonati e trascurati nella Florida occidentale. L’impegno diretto di Jarrod ha contribuito concretamente alle attività dell’organizzazione, dalla cura degli animali al supporto operativo quotidiano. La sua dedizione ha avuto un impatto reale sulla vita degli animali e ha rafforzato l’impegno di Brightstar verso un cambiamento guidato dalla comunità.



Cleo Andersen-Tarnell sostiene la missione di RICAN

Nell’ambito del programma Community Champions, Cleo Andersen-Tarnell, Senior Manager Marketing, ha avuto un impatto significativo sul Rhode Island Center Assisting those in Need (RICAN), un’organizzazione non profit dedicata a fornire assistenza alimentare, vestiario e supporto economico d’emergenza a individui e famiglie in difficoltà nel sud del Rhode Island. Cleo, che fa parte del consiglio direttivo di RICAN, ha svolto un ruolo chiave nell’organizzazione del torneo annuale di golf, uno degli eventi principali di raccolta fondi dell’organizzazione. I fondi raccolti durante il torneo permettono a RICAN di sostenere numerose attività, tra cui la gestione di un banco alimentare e di un negozio solidale, oltre all’erogazione di contributi d’emergenza per affitto, utenze e altri bisogni fondamentali. La dedizione di Cleo incarna lo spirito che anima il coinvolgimento della comunità e dimostra come l’azione locale possa contribuire concretamente alla riduzione della povertà e al benessere delle aree più svantaggiate.



Approvvigionamento sostenibile

GRI 3-3; GRI 2-6; GRI 2-23; GRI 308-1; GRI 408-1; GRI 409-1; GRI 414-1

La catena di approvvigionamento è fondamentale per le operazioni di Brightstar. L'Azienda collabora con clienti e fornitori per promuovere trasparenza, sostenibilità e pratiche commerciali etiche all'interno di una rete di approvvigionamento vasta e spesso complessa, composta da una varietà di rivenditori e fornitori. Brightstar pone particolare enfasi sull'impegno attivo nella catena del valore globale per innalzare gli standard negli ambiti chiave della sostenibilità ambientale, sociale ed economica (ESG), tra cui ambiente, diritti dei lavoratori e comportamento etico.

Brightstar opera in un contesto altamente regolamentato e controllato. La sua catena di approvvigionamento diretta comprende materiali acquistati per la produzione e l'assemblaggio dei prodotti, secondo le procedure stabilite dall'International Standard Organization (ISO). La catena di approvvigionamento indiretta, invece, include prodotti di terze parti pronti all'uso, impiegati nelle soluzioni per i clienti e nell'infrastruttura interna aziendale. Nel 2024, Brightstar ha speso circa 1 miliardo di dollari, collaborando con circa 3.000 fornitori situati principalmente in sei Paesi (Stati Uniti, Italia, Paesi Bassi, Canada, Regno Unito e Cina).

Brightstar garantisce che i prodotti progettati e realizzati siano conformi alle normative ambientali in tutte le giurisdizioni in cui vengono distribuiti, attraverso procedure consolidate in ambito ingegneristico, dei materiali, della qualità, della logistica, del servizio clienti e della gestione dei fornitori. Questo processo include misure adeguate ad assicurare che i prodotti esistenti rispettino gli standard ambientali e a mantenere una conformità continuativa.

Per mantenere una catena di approvvigionamento affidabile e competente, assicurando un flusso costante di beni e servizi di qualità, sono essenziali solide relazioni con i fornitori. Brightstar è impegnata nel miglioramento continuo

KPIs dei principali fornitori	A livello globale*	Attività italiane
Fornitori (Tier-1) ²	3.086	758
Fornitori strategici (Tier-1)	55	112
Importo spese per fornitori (milioni)	\$1.053 M	€238 M
Importo spese per i fornitori principali (%)	20	86
Fornitori con contratti che includono clausole su requisiti ESG (%)	100	100
Fornitori locali (%)	N/A	92%

* Operazioni Italiane escluse
2 Ai fini del presente report, sono considerati come fornitori di primo livello (Tier 1) quelli con cui Brightstar Lottery intrattiene un rapporto di acquisto diretto e che forniscono prodotti o servizi essenziali per le operazioni aziendali.

dei propri processi di approvvigionamento sostenibile, attraverso la valutazione dell'impronta carbonica complessiva dell'Azienda e l'analisi degli aspetti sociali che contribuiscono in modo significativo alla sostenibilità degli acquisti.

A sostegno di questo impegno, Brightstar aggiorna regolarmente il proprio Codice di Condotta per i Fornitori, affrontando tematiche quali la schiavitù moderna e i minerali provenienti da zone di conflitto. Riconoscendo l'importanza strategica della catena di fornitura per la propria reputazione, Brightstar ha integrato requisiti specifici nel processo di selezione dei fornitori, garantendo la conformità alle normative nazionali e internazionali applicabili.

Nel 2024, alcuni fornitori strategici e qualificati hanno compilato il Questionario ESG di Qualificazione dei Fornitori, non obbligatorio, che ha misurato le loro performance ESG e valutato la capacità di contribuire al programma di approvvigionamento sostenibile di Brightstar. Il questionario comprende 11 aree tematiche: gestione della sostenibilità, etica aziendale, catena di fornitura sociale e inclusiva, gestione ambientale, energia ed emissioni, gestione dei rifiuti e delle risorse idriche, gestione della distribuzione, diritti umani, certificazioni ISO e altre, classificazioni e rating di sostenibilità, salute e sicurezza.

Nel 2024, Brightstar ha introdotto in Italia l'ESG Predictor, uno strumento basato su dati e progettato per stimare le performance ambientali, sociali e di governance dei fornitori, anche in assenza di dichiarazioni ESG formali. Attraverso l'uso di analisi predittive, lo strumento consente di:

- Identificare precocemente potenziali rischi ESG;
- Promuovere il miglioramento continuo tra i fornitori;

- Supportare decisioni di approvvigionamento responsabile.

Integrato nel processo di valutazione dei fornitori, l'ESG Predictor rafforza l'impegno di Brightstar verso una catena di fornitura più trasparente e sostenibile.

Selezione dei fornitori

Brightstar richiede ai fornitori di aderire al Codice di Condotta dei Fornitori, che definisce requisiti specifici in materia di sostenibilità, tra cui ambiente, salute e sicurezza, sicurezza informatica, privacy, gestione del rischio, diritti del lavoro e diritti umani, ed etica.

La selezione e la valutazione dei fornitori da parte di Brightstar non si limitano alla solidità economica e all'affidabilità commerciale ma si integrano a un processo di valutazione basato sul rischio. Nel 2024, sono stati effettuati 12 audit in loco sui fornitori diretti di materiali, sette dei quali operano secondo un sistema di gestione della qualità certificato ISO 9001. Questo riflette l'impegno dell'azienda a collaborare con partner che rispettano i più elevati standard qualitativi.

I fornitori diretti di materiali sono soggetti a ispezioni e visite periodiche da parte del team di Supplier Management e/o Quality Engineering di Brightstar, in base alla loro performance, alla qualità dei programmi e all'aggiornamento delle certificazioni. I fornitori strategici devono essere in possesso di certificazioni ISO in ambito qualità. Brightstar richiede a tutti i fornitori diretti di materiali la conformità alla Direttiva dell'Unione Europea sulla restrizione di determinate sostanze pericolose nelle apparecchiature elettriche ed elettroniche (RoHS, 2015/863/EU, RoHS 3).



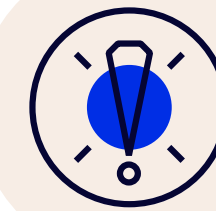
Supplier Diversity Purchasing Program

Brightstar stabilisce relazioni reciprocamente positive con fornitori certificati diversificati, indipendentemente da razza, colore, religione, genere, orientamento sessuale, identità o espressione di genere, gravidanza, stato civile, origine nazionale, cittadinanza, status di veterano tutelato, ascendenza, età, disabilità fisica o mentale, condizioni mediche, informazioni genetiche o qualsiasi altro status legalmente protetto, in conformità con le leggi locali, statali e federali applicabili.

Nelle gare d'appalto competitive del settore lotterie negli Stati Uniti, le richieste di offerta (Request for Proposal, RFP) includono generalmente l'obiettivo di coinvolgere fornitori diversificati, consentendo così alle lotterie di generare e distribuire valore economico a una vasta gamma di imprese nei rispettivi territori, incluse piccole imprese locali. Brightstar definisce i fornitori diversificati come imprese a scopo di lucro con sede fisica negli Stati Uniti, di cui almeno il 51% è di proprietà, gestito e controllato da donne, persone di colore, persone LGBTQ+, veterani, persone con disabilità o altri gruppi sottorappresentati riconosciuti dalle normative locali, come le imprese svantaggiate.

Gli obiettivi principali del programma di acquisto da fornitori diversificati sono:

- Offrire opportunità a fornitori diversificati che soddisfino gli standard di approvvigionamento e contrattuali dell'Azienda;
- Ricercare attivamente e regolarmente fornitori diversificati qualificati in grado di offrire prodotti e servizi competitivi e di alta qualità;
- Incoraggiare i fornitori strategici che non rientrano nella definizione di diversificati a promuovere e sostenere proprie iniziative di diversità nella catena di fornitura.



Aspettative nei confronti dei fornitori

Il Codice di Condotta per i Fornitori di Brightstar definisce le aspettative in materia di standard lavorativi e pratiche aziendali da parte dei fornitori, nonché dei loro affiliati e subappaltatori.

Le aspettative contenute nel Codice di Condotta sono essenziali nella decisione di Brightstar di avviare o prolungare rapporti commerciali con i fornitori. Brightstar richiede ai propri fornitori di riconoscere e condividere l'impegno nella promozione e nel rispetto dei diritti umani e delle pari opportunità sul luogo di lavoro. I fornitori sono tenuti, tra l'altro, a non sfruttare minori e giovani lavoratori, né a partecipare o trarre beneficio da qualsiasi forma di lavoro forzato. Sono inoltre obbligati a informare tempestivamente Brightstar di eventuali violazioni del Codice. In caso di violazione, il fornitore interessato, che si impegna a correggere la non conformità entro i tempi previsti, svilupperà un piano di rettifica congiuntamente a Brightstar. Le violazioni del Codice di Condotta possono comportare la cessazione del contratto di fornitura, soprattutto in caso di infrazioni gravi o ripetute.

I principali fornitori classificati come Original Equipment Manufacturer (OEM) che forniscono materiali diretti, sono sottoposti ad audit basati sulla performance in termini di costo, qualità, capacità, competenze e puntualità nelle consegne, oltre alla conformità alle regole di responsabilità sociale e ambientale.

Brightstar ha implementato una Politica Globale di Approvvigionamento Sostenibile ispirata alla norma ISO 20400, che integra i principi guida delle Nazioni Unite su Diritti Umani e Imprese in materia di responsabilità, rispetto dei diritti umani e comportamento etico. Questa Politica rappresenta un riferimento operativo per i dipendenti nell'acquisizione di beni e servizi utilizzati nella produzione dei prodotti Brightstar.



Processo di approvvigionamento sostenibile in Italia

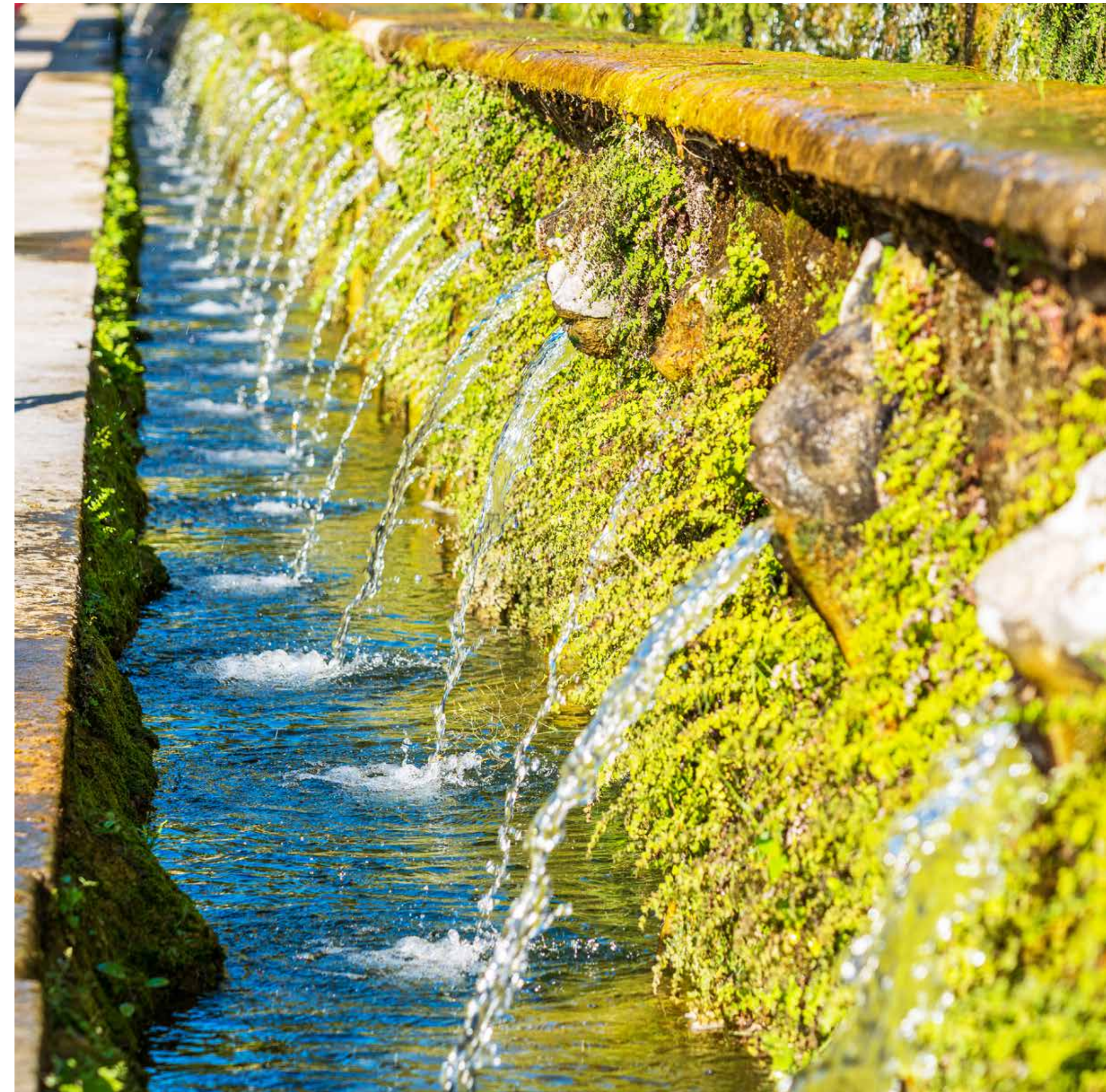


Il processo di approvvigionamento sostenibile di Brightstar si ispira alla norma ISO 20400, che fornisce un quadro metodologico per integrare la sostenibilità nei processi di acquisto e nella catena di fornitura di un'organizzazione. Nel 2025, Brightstar in Italia ha previsto di condurre una gap analysis sull'implementazione del processo di approvvigionamento sostenibile ispirato alla ISO 20400.

Il dipartimento acquisti di Brightstar collabora con il dipartimento qualità per monitorare i parametri qualitativi e quantitativi dei fornitori. Quando possibile, un membro del team di gestione commodity visita i fornitori strategici per esaminare aspetti commerciali e qualitativi.

Brightstar si aspetta che i fornitori valutino, selezionino, sviluppino e monitorino le fonti dei materiali e i subappaltatori. I fornitori devono disporre di controlli di processo per garantire la conformità alle normative regolatorie, giurisdizionali e ambientali.

Brightstar è responsabile di assicurare che tutti i fornitori soddisfino i requisiti aziendali e considera l'inclusione di imprese locali, piccole e svantaggiate, comprese quelle di proprietà di minoranze e donne, nel proprio processo decisionale.





Valutazione ambientale dei fornitori

I fornitori di Brightstar sono tenuti a rispettare la Politica Aziendale di Conformità Ambientale e devono conoscere e monitorare i materiali che immettono nel flusso dei rifiuti derivanti dalle attività. L'Azienda si riserva il diritto di ricorrere a fornitori alternativi qualora un fornitore esistente non sia disposto o in grado di conformarsi a tale politica.

Brightstar effettua diverse valutazioni ambientali in loco presso i fornitori, modulando il livello di attenzione in base al profilo di rischio e al contesto normativo dell'area geografica di pertinenza. I fornitori situati in aree a basso rischio o altamente regolamentate ricevono un'attenzione minima, mentre quelli in aree ad alto rischio o con normative poco chiare sono sottoposti a valutazioni più approfondite. Durante le visite ai fornitori in aree ad alto rischio, i membri del team di gestione della supply chain effettuano osservazioni informali per valutare le condizioni ambientali e, ove pertinente, verificare la presenza delle autorizzazioni rilasciate dalle autorità locali.

Particolare attenzione è rivolta alle procedure di gestione dei rifiuti derivanti da processi industriali che generano rifiuti solidi pericolosi, come la cromatura, la placcatura e la verniciatura. Vengono inoltre valutate le procedure e i calendari di manutenzione preventiva per garantire l'adeguato contenimento dei liquidi pericolosi.

Eventuali non conformità osservabili rispetto agli standard vengono comunicate e discusse tempestivamente con il fornitore, al fine di garantire l'attuazione di azioni correttive. Tali non conformità vengono documentate nel report di visita al fornitore e condivise con il team dell'area Quality Engineering per ulteriori verifiche. Tutti gli audit ambientali vengono condotti in modo informale e in buona fede con il fornitore, senza la distribuzione di report ufficiali.

Gestione dei diritti umani nella catena di fornitura

Nell'ambito del Piano di Sostenibilità, Brightstar ha definito obiettivi specifici per la promozione dei diritti umani nelle proprie operazioni. L'azienda effettua regolarmente verifica della esposizione ambientale e sociale dei fornitori, includendo — ma non limitandosi a — schiavitù e tratta di esseri umani, standard sull'età minima per lavorare, salari equi, libertà di associazione, lavoro forzato, diversità, discriminazione e molestie. Queste verifiche vengono condotte sia in presenza che da remoto.

Nel 2024, Brightstar ha condotto una valutazione del rischio in materia di diritti umani sui fornitori strategici, con particolare attenzione ai temi del lavoro forzato e del lavoro minorile. L'analisi ha preso in considerazione, per ciascun fornitore, la valutazione del rischio Paese, il tipo di produzione e il livello di dipendenza da Brightstar. Inoltre, l'analisi è stata condotta tenendo conto di fonti internazionali, come la ratifica delle principali convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (International Labour Organization, ILO) e il Global Slavery Index di Walk Free, organizzazione internazionale per i diritti umani impegnata nell'eliminazione della schiavitù moderna in tutte le sue forme.



Processo di valutazione dei fornitori potenziali in Italia



I fornitori potenziali non certificati secondo lo standard SA8000 sono sottoposti a un processo di valutazione tramite un questionario approfondito. Il questionario include la posizione del fornitore su tematiche quali lavoro minorile, lavoro forzato, libertà di associazione, discriminazione, salute e sicurezza, e pratiche relative ai lavoratori migranti. I risultati informano il processo di selezione dei fornitori di Brightstar, garantendo l'identificazione e la valutazione dei rischi nelle aree di maggiore esposizione potenziale.



Approvvigionamento responsabile dei conflict mineral

Brightstar si conforma alla Regola 13p-1 del Securities Exchange Act del 1934 (e successive modifiche), adottata dalla U.S. Securities and Exchange Commission (SEC) per attuare gli obblighi di rendicontazione e divulgazione relativi ai minerali provenienti da zone di conflitto, come previsto dalla Sezione 1502 del Dodd-Frank Wall Street Reform and Consumer Protection Act del 2010. L'azienda ha pubblicato il proprio Conflict Minerals Report annuale per il 2024 sotto il nome di International Game Technology PLC, in quanto il report riflette entrambe le attività nei settori lotterie e gaming dell'ex IGT.

Ai fini della Regola 13p-1, i minerali da zone di conflitto — tra cui tantalio, stagno, tungsteno e oro — sono definiti come minerali originari della Repubblica Democratica del Congo (RDC) e dei Paesi limitrofi, identificati dal Segretario di Stato degli Stati Uniti come fonti di finanziamento per conflitti armati in tali aree. Questi materiali possono concorrere, direttamente o indirettamente, a gravi violazioni dei diritti umani, del diritto internazionale umanitario o a crimini riconosciuti dal diritto internazionale.

Poiché alcuni di questi minerali sono necessari per la produzione di apparecchiature , tra cui terminali per lotterie, distributori automatici di biglietti istantanei e scanner per biglietti, Brightstar è rigorosamente tenuta a eliminare i minerali da zone di conflitto da tali processi produttivi.

Brightstar ha implementato politiche e procedure, inclusa la redazione del Conflict Minerals Report annuale, per garantire che i minerali utilizzati da Brightstar e dai suoi fornitori non siano originati da conflitti legati alla

RDC e conformi alla Regola. Le politiche e i processi di due diligence sono stati concepiti tenendo conto della terza edizione (2016) delle Linee Guida OCSE per la Due Diligence nelle Catene di Fornitura Responsabili di Minerali provenienti da Zone di Conflitto e ad Alto Rischio, e dei relativi supplementi sui minerali da zone di conflitto. Il Conflict Minerals Report dell'azienda, che descrive il programma di due diligence e le attività svolte, è disponibile sul sito web di Brightstar.

Nel 2024, l'azienda ha esaminato 66 fornitori diretti di materiali, che rappresentano la grande maggioranza dei fornitori coinvolti nella produzione. Durante il processo di verifica è stato stabilito che i fornitori debbano essere considerati “fuori ambito” nel caso in cui tra i materiali acquistati non ci siano minerali da zone di conflitto o non siano inclusi tra i prodotti inclusi dal regolamento. In caso di incertezza sulla possibile presenza di tali minerali nei materiali acquistati per i prodotti inclusi, il fornitore è stato considerato “in ambito”.

Brightstar aderisce anche al Regolamento dell'Unione Europea sui Minerali da Zone di Conflitto. Tale regolamento amplia il focus geografico includendo le Aree Interessate da Conflitti e ad Alto Rischio (conflict-affected and high-risk areas, CAHRAs), definite come “aree in stato di conflitto armato, aree fragili nel periodo post-conflitto, nonché aree caratterizzate da una governance e sicurezza debole o assente, come gli Stati in condizione di crisi, e da violazioni diffuse e sistematiche del diritto internazionale, comprese le violazioni dei diritti umani.”

Numero dei fornitori “in ambito” e “fuori ambito” in tema di minerali provenienti da zone di conflitto

Numero di fornitori diretti di materiali che risultano “in ambito” e corrispondente percentuale di spesa in materiali	48 (81,4%)
---	---------------

Numero di fornitori diretti di materiali che risultano “in ambito” e che sono stati sottoposti a ulteriore due diligence	1
--	---

Numero di fornitori diretti di materiali che risultano “fuori ambito” e corrispondente percentuale di spesa in materiali	18 (19,6%)
--	---------------



Reasonable Country of Origin Inquiry (RCOI)

La Responsible Minerals Initiative (RMI) e il Responsible Minerals Assurance Process (RMAP) effettuano audit e verificano che tutte le fonderie e le raffinerie certificate utilizzino esclusivamente minerali non provenienti da zone di conflitto. Nell'ambito del processo RCOI, Brightstar ha adottato l'approccio industriale descritto nella RMI per risalire all'origine dei minerali da zone di conflitto, identificando fonderie, raffinerie, riciclatori e fornitori di rottami. Brightstar ha inoltre utilizzato la RMI e il RMAP per tracciare i minerali fino alla miniera di origine.



Azioni per il clima, la biodiversità e la circolarità

Attraverso l'analisi annuale di materialità della sostenibilità, Brightstar Lottery identifica i principali impatti ambientali generati, in modo diretto e indiretto, dalle attività quotidiane lungo l'intera catena del valore e si impegna costantemente a migliorare l'efficienza operativa in tutti i siti.

Nell'ambito delle operazioni dirette, Brightstar realizza la stampa dei biglietti istantanei a Lakeland, Florida, e svolge attività di stampa e assemblaggio dei terminali a Tito Scalo, Italia. Gli altri siti operativi dell'Azienda includono uffici, magazzini e data center. I principali impatti ambientali legati alle operazioni dirette di Brightstar includono:

- Contributo al cambiamento climatico: il consumo di elettricità e combustibili per alimentare la produzione industriale, i data center, l'elaborazione e l'archiviazione dei dati, contribuisce alle emissioni di gas serra (greenhouse gas, GHG) di Scope 1 e 2³;
- Inquinamento atmosferico: l'uso di combustibili fossili nelle operazioni dirette, come la lavorazione di carta e inchiostri, comporta il rilascio di emissioni inquinanti, composti organici volatili (Volatile Organic Compounds, VOC) e inquinanti atmosferici pericolosi (Hazardous Air Pollutants, HAP), con effetti negativi sulla qualità dell'aria e sulla salute umana;
- Danni agli ecosistemi: una gestione inadeguata dei rifiuti aziendali, in particolare quando destinati a discarica, può causare inquinamento del suolo e delle acque, danneggiando gli ecosistemi.

Brightstar ha pubblicato la propria Politica Ambientale che definisce gli impegni e gli obiettivi strategici dell'Azienda in ambito ambientale. Attualmente, la politica è in fase di aggiornamento per riflettere le nuove priorità di sostenibilità.

I sistemi di monitoraggio aziendali permettono di tracciare le performance ambientali e valutare i progressi verso gli obiettivi di sostenibilità. Attraverso una piattaforma di raccolta dati, Brightstar ha rafforzato il monitoraggio di

³ Le emissioni di Scope 1 si riferiscono alle emissioni dirette provenienti da fonti possedute o controllate dall'Azienda, mentre le emissioni di Scope 2 riguardano le emissioni indirette derivanti dal consumo di elettricità acquistata. Per ulteriori dettagli, si rimanda al paragrafo "Emissioni di gas serra (GHG)" del presente Capitolo.



alcune metriche essenziali, come consumo energetico, emissioni di GHG, consumo idrico e produzione di rifiuti.

Impegno e conformità nella rendicontazione riferita al clima

Il documento 2024 UK Annual Report and Accounts (2024 UK ARA) redatto da Brightstar include informazioni finanziarie aziendali legate al clima, in conformità con i requisiti previsti dal Companies Act 2006 del Regno Unito. Tali obblighi di rendicontazione sono allineati, sebbene non perfettamente sovrapponibili, alle linee guida del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD). Il documento 2024 UK ARA contiene una rendicontazione dettagliata su: (i) la supervisione da parte della governance aziendale dei rischi e delle opportunità legati al clima; (ii) la gestione dei rischi climatici e il loro impatto sulla strategia aziendale; (iii) le metriche e gli obiettivi utilizzati per valutare e gestire i rischi climatici significativi. Ulteriori dettagli sono disponibili nel documento 2024 UK ARA.

Consapevole della crescente attenzione normativa e del mercato sull'impatto climatico e sulla trasparenza, Brightstar monitora costantemente l'evoluzione delle normative climatiche nei Paesi in cui opera. Negli Stati Uniti, ad esempio, si sono registrati sviluppi significativi a livello federale e statale. Nel marzo 2024, la U.S. Securities and Exchange Commission (SEC) ha adottato le "Rules to Enhance and Standardize Climate-Related Disclosures for Investors" (cioè, regole per migliorare e standardizzare la rendicontazione per gli investitori relativa al clima, note come SEC Climate Rules).

Le regole SEC richiedono alle società quotate di divulgare i rischi materiali legati al clima, le attività intraprese per mitigare o adattarsi a tali rischi, le informazioni sulla supervisione da parte della governance aziendale, gli obiettivi climatici rilevanti per il business, e i risultati operativi e/o la

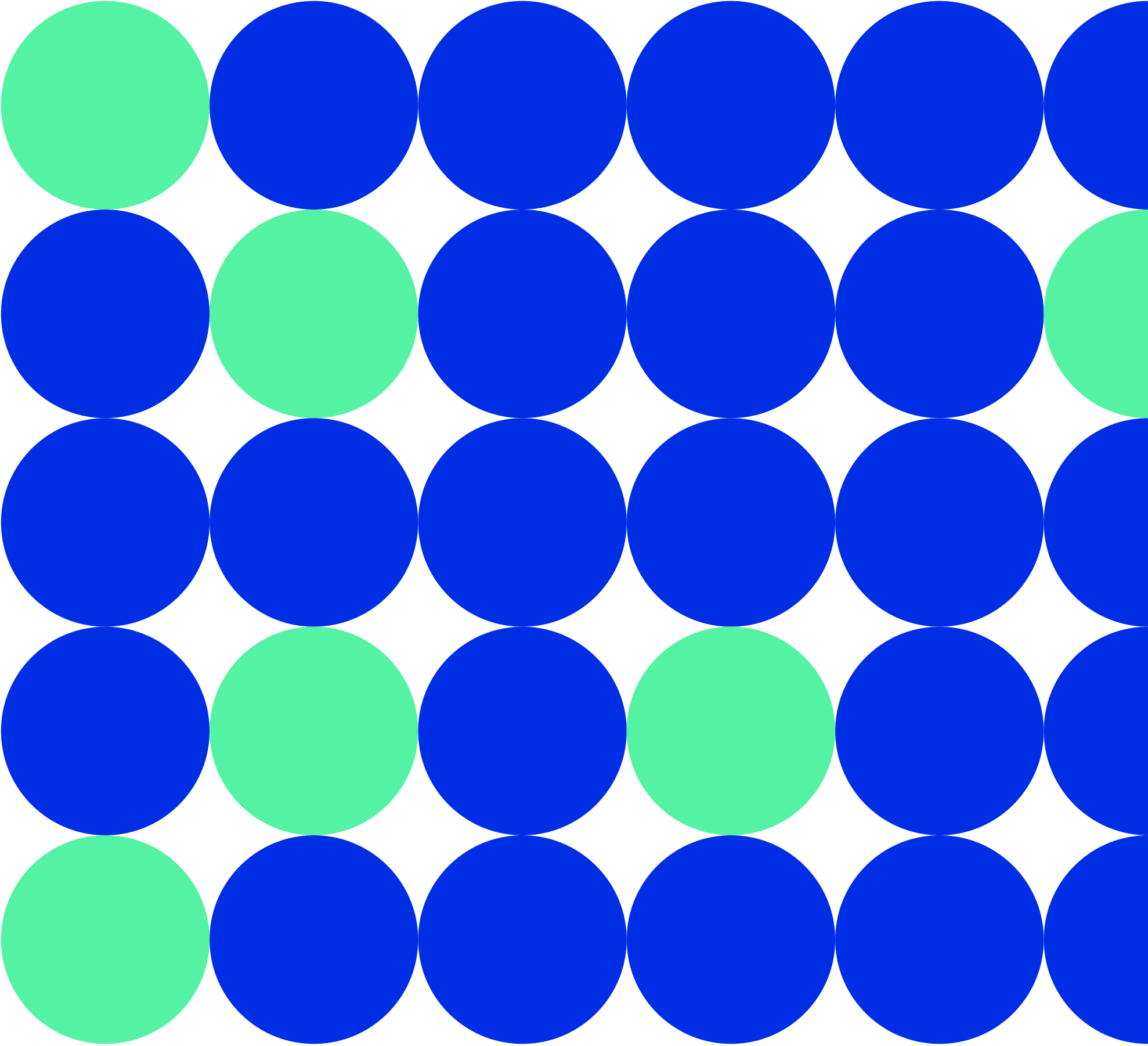
situazione finanziaria. Sebbene tali regole siano attualmente oggetto di contenzioso legale e non sia certo se entreranno in vigore, Brightstar continua a monitorarne attentamente l'evoluzione e a valutarne le potenziali implicazioni per le proprie attività.

Sistemi di gestione ambientale e certificazioni

Brightstar è impegnata nel miglioramento continuo delle proprie performance ambientali attraverso l'implementazione di Sistemi di Gestione Ambientale (Environmental Management System, EMS) certificati secondo lo standard ISO 14001. Tale standard fornisce un quadro metodologico per migliorare le prestazioni ambientali, gestendo in modo sistematico le responsabilità e promuovendo la responsabilità a livello di leadership. Inoltre, coinvolge gli stakeholder chiave attraverso un approccio decisionale basato sulle evidenze.

Questi sistemi sono attivi presso il sito di Lakeland, Florida, che ha ottenuto la ricertificazione nel maggio 2025, e nei principali siti italiani di Brightstar: Tito Scalo, che include l'Italian Repair Center (IRC), e Roma. I centri di riparazione situati nel Regno Unito, Barbados, Trinidad e Tobago, Slovacchia, Messico, Cile, Spagna, Giamaica, Polonia, Repubblica Ceca e negli Stati Uniti (Wixom e Lansing, Michigan) sono conformi allo standard ISO 14001 tramite autocertificazione. Alcuni siti statunitensi hanno emesso tale autocertificazione nel 2025, tra cui i depositi di Latham (New York), West Greenwich (Rhode Island), Wallingford (Connecticut), Madison (Wisconsin) e Colonie (New York).

A settembre 2025, circa il 12% dei siti Brightstar è stato sottoposto a valutazione per rischi ambientali specifici nell'ambito del quadro ISO 14001. Il sistema EMS del sito aziendale di Roma mantiene la certificazione ISO 50001 dal 2011, mentre l'impianto di Lakeland è in fase di certificazione nel corso del 2025.





Certificazioni Ambientali

Certificazione Ambientale ISO 14001

La certificazione ISO 14001 di Brightstar dimostra un approccio strutturato alla gestione degli aspetti ambientali chiave nelle proprie operazioni. Questo standard internazionale guida i processi aziendali nella gestione del consumo energetico e idrico, della produzione di rifiuti, dell'uso di carta negli uffici, degli acquisti con impatto ambientale, delle sostanze pericolose e della manutenzione delle infrastrutture IT.

Nei siti certificati, Brightstar ha implementato azioni mirate, tra cui:

- Garantire la piena conformità a tutte le normative ambientali applicabili;
- Ridurre le emissioni di solventi nelle operazioni di stampa;
- Diminuire l'uso di carta tramite strumenti di monitoraggio e sistemi di tracciamento delle stampe;
- Minimizzare il consumo di plastica adottando materiali più sostenibili;
- Migliorare l'efficienza energetica attraverso interventi su impianti di climatizzazione, illuminazione, infissi e tecnologie di gestione degli edifici;
- Stabilire protocolli di risposta rapida a incidenti con potenziale impatto ambientale;
- Promuovere la conservazione delle risorse idriche;
- Incentivare il riciclo e il riutilizzo, inclusa la conversione dei rifiuti in materiali recuperabili per la produzione di energia.

Certificazione ISO 50001

La certificazione ISO 50001 fornisce un quadro strutturato per consentire alle organizzazioni di stabilire, mantenere e migliorare continuamente il proprio sistema di gestione energetica (EMS). L'obiettivo principale è supportare un approccio sistematico al miglioramento delle performance energetiche, inclusi efficienza, utilizzo e consumo complessivo. Per soddisfare i requisiti della certificazione, il sito Brightstar di Roma ha implementato solide pratiche per la misurazione, la documentazione e la rendicontazione dei consumi energetici. Questo approccio si estende alla progettazione e all'approvvigionamento di impianti e sistemi, nonché al coinvolgimento del personale le cui attività influenzano le performance energetiche.

Lo stabilimento di Brightstar a Lakeland è attualmente in fase di certificazione ISO 50001, con conclusione prevista entro l'inizio del 2026.



Cambiamento Climatico

GRI 3-3; GRI 302-1; GRI 302-4; GRI 305-1; GRI 305-2;
GRI 305-3; GRI 305-5

Il cambiamento climatico rappresenta una sfida cruciale per la collettività e per l'ambiente. Brightstar riconosce il proprio contributo attraverso le emissioni di gas serra (GHG) generate non solo dalle operazioni dirette, ma anche lungo l'intera catena del valore, inclusi logistica, attività dei fornitori, utilizzo dei prodotti e trattamento a fine vita.

L'Azienda ha ricevuto la validazione ufficiale dei propri obiettivi di sostenibilità ambientale da parte della Science Based Targets initiative (SBTi) nell'agosto 2023. Gli obiettivi SBTi mirano a raggiungere, entro il 2030, una riduzione del 50% delle emissioni assolute di Scope 1 e 2 e una riduzione del 30% delle emissioni di Scope 3, rispetto ai livelli del 2019. Inoltre, Brightstar si è impegnata a raggiungere l'obiettivo net-zero entro il 2050, con una riduzione del 90% delle emissioni Scope 1, 2 e 3, e la compensazione del restante 10% attraverso soluzioni plausibili di rimozione del carbonio.

Brightstar è attivamente impegnata nella definizione di nuovi obiettivi scientifici, adattati alla propria struttura organizzativa attuale. In particolare, la Società prevede di aggiornare e validare i nuovi obiettivi SBTi di breve e lungo termine nel corso del 2026, utilizzando il 2025 come anno di riferimento.

Brightstar sta collaborando con gli stakeholder interni per ridurre le emissioni di gas serra per:

- Sfruttare tecnologie avanzate per migliorare l'efficienza energetica negli edifici e nelle operazioni;
- Ampliare la produzione di energia rinnovabile in loco e l'autoconsumo, ove possibile;
- Esplorare l'integrazione di veicoli elettrici e ibridi nella propria flotta;

- Collaborare con fornitori e clienti per migliorare le pratiche ambientali;
- Adottare principi di eco-design nello sviluppo dei prodotti.

La manutenzione dei macchinari e delle attrezzature di Brightstar è affidata a professionisti esterni. Con la crescita delle attività, vengono progressivamente introdotti apparecchi e attrezzature aggiornate che utilizzano le più recenti tecnologie in materia di energia ed efficienza.





Consumi energetici in Gigajoule (GJ) ⁴			
Categorie	2023	2024	
	Globale	Globale	Solo attività italiane
Electricità	283.011	218.240	24.912
Acquistata da fonti rinnovabili ⁶	36.383	36.231	24.891
Auto-prodotta da fonti rinnovabili	41	-	-
Gas naturale	123.286	85.233	7.990
Benzina	273.608	242.987	1.795
Diesel	27.877	17.952	1.246
Propano	324	770	-
GPL	0	32	-
Consumo totale di energia	708.106	565.114	35.943

Consumo Energetico

Il consumo energetico diretto di Brightstar riguarda principalmente l'utilizzo di gas naturale per il riscaldamento degli ambienti e di carburante per alimentare la flotta aziendale, composta da automobili e veicoli leggeri. In caso di interruzioni dell'energia elettrica, viene utilizzato carburante aggiuntivo per il funzionamento dei generatori di emergenza.

Il consumo energetico indiretto, invece, comprende l'elettricità utilizzata nell'infrastruttura dell'Azienda, inclusi uffici, data center, magazzini e stabilimenti produttivi coinvolti nella stampa e nell'assemblaggio dei dispositivi.

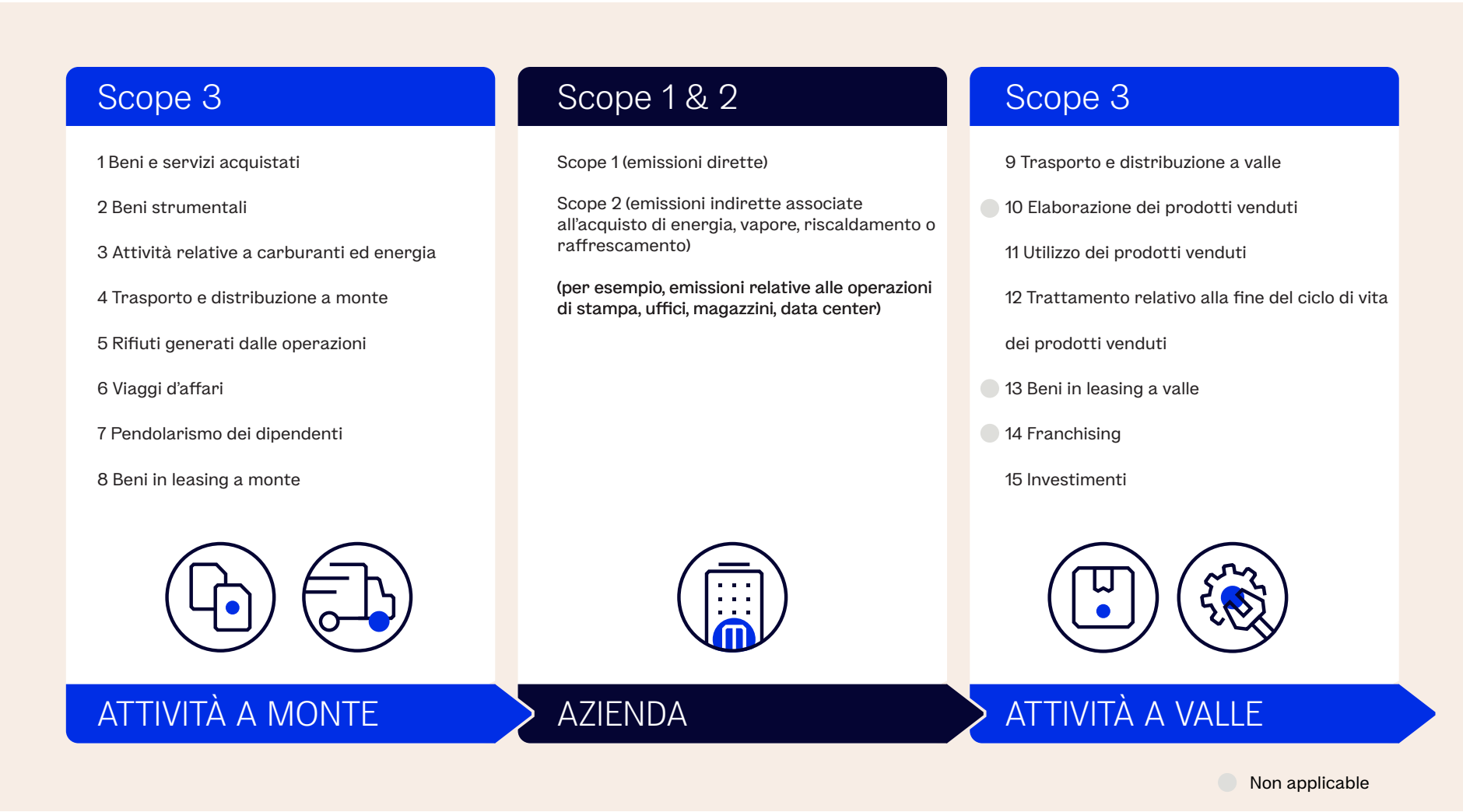
GHG Emissions

Le emissioni di gas serra (GHG) sono suddivise in tre categorie: Scope 1, Scope 2 e Scope 3.

Brightstar rendiconta tutte le categorie pertinenti in conformità con il GHG Protocol⁴.

- Le emissioni Scope 1 si riferiscono alle emissioni dirette provenienti da fonti possedute o controllate dall'Azienda. Queste includono l'uso di combustibili per il riscaldamento (principalmente gas naturale), il diesel utilizzato nei generatori di emergenza e il consumo di carburante dei veicoli aziendali. Brightstar gestisce una flotta diversificata composta da veicoli a benzina, diesel ed elettrici, utilizzati per la manutenzione dei dispositivi di gioco, le vendite e la mobilità aziendale. L'Azienda continua a monitorare e gestire fattori come il tempo di inattività, lo schema dei picchi di lavoro e il carico dei veicoli per ottimizzare l'efficienza del carburante.
- Le emissioni Scope 2 comprendono le emissioni indirette derivanti dal consumo di elettricità. Queste emissioni sono associate agli uffici, ai data center e alle strutture operative dell'Azienda. Brightstar è impegnata nella riduzione del consumo elettrico e nel miglioramento dell'efficienza energetica, cercando al contempo opportunità per approvvigionarsi di elettricità da fonti rinnovabili.
- Le emissioni Scope 3 includono tutte le altre emissioni indirette che si verificano lungo la catena del valore. Per Brightstar, queste derivano principalmente dall'approvvigionamento di beni e servizi—come carta e componenti dei dispositivi—e dall'utilizzo dei prodotti venduti, comprese le emissioni generate dai dispositivi durante il loro ciclo di vita operativo. Nel corso degli anni, l'Azienda ha lavorato per migliorare la raccolta dei dati e la metodologia, al fine di fornire una visione trasparente e affidabile delle proprie emissioni indirette.

4 Per valutare il consumo di gas naturale, elettricità e le relative emissioni in tutte le sedi operative, i dati provenienti dai siti di dimensioni ridotte sono stati stimati sulla base del consumo medio per metro quadrato. Inoltre, i dati del 2024 relativi alla flotta aziendale coprivano l'intero perimetro operativo prima della cessione del business Gaming & Digital. Di conseguenza, il consumo di carburante ed elettricità attribuito alla flotta di Brightstar Lottery è stato stimato in base al rapporto tra i ricavi della divisione Lottery e i ricavi totali dell'Azienda.
5 L'elettricità acquistata da fonti rinnovabili è certificata tramite REC (Renewable Energy Certificates) oppure verificata attraverso le comunicazioni ufficiali dei fornitori.
6 Il GHG Protocol fornisce standard, linee guida, strumenti e formazione per aziende e governi al fine di misurare e gestire le emissioni responsabili del riscaldamento climatico (<https://ghgprotocol.org/>).



In linea con il GHG Protocol, le seguenti categorie sono incluse nel calcolo delle emissioni Scope 3:

- **Categoria 1 – Beni e servizi acquistati:** Tutte le emissioni a monte (cioè cradle-to-gate) derivanti dalla fabbricazione di prodotti acquistati o acquisiti da Brightstar nell'anno di rendicontazione. I prodotti includono beni (prodotti tangibili) e servizi (prodotti intangibili).
- **Categoria 2 – Beni strumentali:** Tutte le emissioni a monte (cioè cradle-to-gate) derivanti dalla produzione di beni strumentali acquistati o acquisiti nell'anno di rendicontazione. Le emissioni derivanti dall'uso dei beni strumentali sono contabilizzate nello Scope 1 (es. per l'uso di carburante) o nello Scope 2 (es. per l'uso di elettricità), ma non sono conteggiate nello Scope 3.

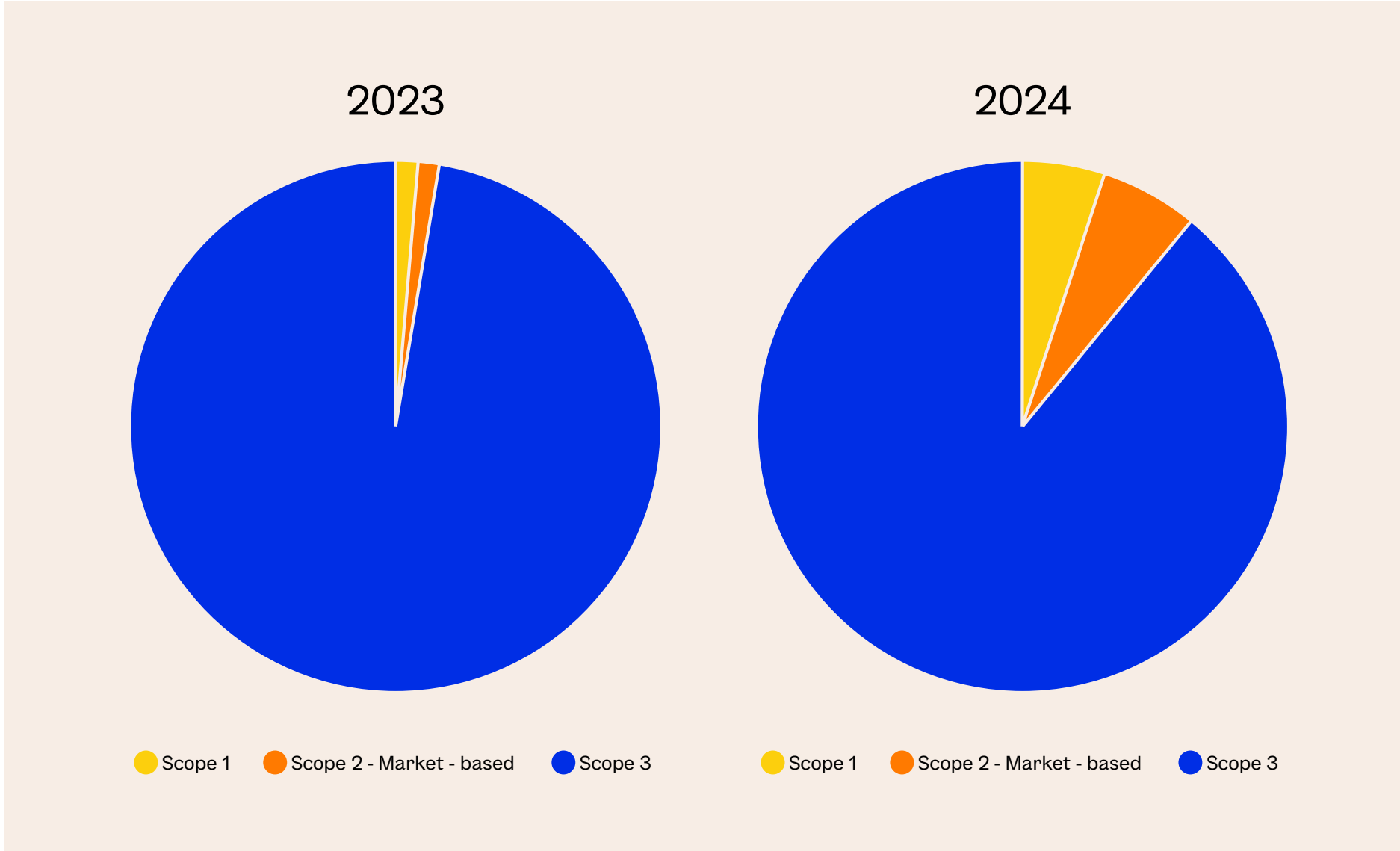
- **Categoria 3 – Attività relative a carburanti ed energia:** Emissioni derivanti dalla produzione di combustibili ed energia acquistati e consumati nell'anno di rendicontazione, che non sono incluse nello Scope 1 o nello Scope 2.
- **Categoria 4 – Trasporto e distribuzione a monte:** Emissioni derivanti dal trasporto e dalla distribuzione dei prodotti acquistati nell'anno di rendicontazione tra i fornitori di primo livello dell'Azienda e le sue attività effettuate con veicoli non posseduti né gestiti dall'Azienda. Questa categoria include anche i servizi di trasporto e distribuzione di terze parti acquistati nell'anno di rendicontazione (direttamente o tramite intermediari), inclusa la logistica in entrata, il trasporto di terze parti e la distribuzione tra le sedi aziendali.
- **Categoria 5 – Rifiuti generati dalle operazioni:** Emissioni derivanti dallo smaltimento e dal trattamento da parte di terzi dei rifiuti generati da attività proprie o controllate dall'azienda nell'anno di rendicontazione. Questa categoria include le emissioni derivanti dallo smaltimento dei rifiuti solidi e delle acque reflue.
- **Categoria 6 – Viaggi d'affari:** Emissioni derivanti dal trasporto dei dipendenti per attività lavorative in veicoli di proprietà o gestiti da terze parti, come aerei, treni, autobus e automobili.
- **Categoria 7 – Pendolarismo dei dipendenti:** Emissioni generate dagli spostamenti dei dipendenti tra il domicilio e il luogo di lavoro.
- **Categoria 8 – Beni in leasing a monte:** Emissioni generate dall'utilizzo di beni noleggiati nell'anno di rendicontazione e non già inclusi negli inventari Scope 1 o Scope 2 dell'Azienda.
- **Categoria 9 – Trasporto e distribuzione a valle:** Emissioni derivanti dal trasporto e dalla distribuzione dei prodotti venduti in veicoli e strutture non posseduti né controllati dall'Azienda.
- **Categoria 11 – Utilizzo dei prodotti venduti:** Emissioni generate dall'utilizzo di beni e servizi venduti o noleggiati nell'anno di rendicontazione, ovvero le emissioni Scope 1 e Scope 2 degli utenti finali. Gli utenti finali includono consumatori e clienti che utilizzano i prodotti finali. Per Brightstar, questa categoria include le emissioni generate dal consumo di elettricità legato all'utilizzo dei terminali di gioco e degli altri dispositivi elettronici presenti nei punti vendita, durante il ciclo di vita.
- **Categoria 12 – Trattamento relativo alla fine del ciclo di vita dei prodotti venduti:** Emissioni derivanti dallo smaltimento e dal trattamento dei prodotti venduti dall'Azienda al termine del ciclo di vita. Questa categoria include le emissioni totali previste a fine vita di tutti i prodotti venduti nell'anno di rendicontazione.
- **Categoria 15 – Investimenti:** Emissioni associate agli investimenti di Brightstar non già inclusi nello Scope 1 o Scope 2. Questa categoria è applicabile agli investitori e alle aziende che forniscono servizi finanziari. Gli investimenti sono classificati come categoria Scope 3 a valle, poiché fornire capitale o finanziamenti rappresenta un servizio offerto dall'azienda.

La metodologia utilizzata per calcolare le emissioni Scope 3 sopra menzionate varia tra le categorie, a seconda dei fattori di emissione impiegati. L'approccio adottato per ciascuna categoria può essere di tipo "spend-based", che utilizza fattori di emissione basati sulla spesa economica, oppure "activity-based", che si basa su criteri fisici (es. peso, superficie, potenza).

Emissioni GHG (tonn)			
Scope 1 - 2 - 3	2023	2024	
	Globale	Globale	Solo attività italiane
Scope 1*	29.145	23.680	694
Scope 2 – location-based	26.944	19.327	1.557
Scope 2 – market-based*	26.129	17.408	3
Scope 1 + Scope 2 – market-based*	55.274	41.088	697
Scope 3	2.102.982	299.576	77.526

*Come indicato nel documento 2024 UK ARA, i dati relativi alle emissioni GHG e al consumo energetico per il 2024 sono stati aggiornati rispetto ai valori inizialmente pubblicati, a seguito della disponibilità di dati aggiuntivi successiva alla pubblicazione del documento.

La tabella sottostante mostra il contributo di ciascuna categoria di emissione al totale delle emissioni registrate dall’Azienda (metodo market-based) per gli anni 2023 e 2024.



La metodologia di calcolo delle emissioni di gas serra (GHG) si basa sul GHG Protocol. I combustibili e le operazioni sono stati considerati attraverso il protocollo di conversione del Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA) del Regno Unito, integrato nella metodologia di rendicontazione. Le emissioni GHG legate al consumo di elettricità, invece, sono state calcolate secondo i fattori di emissione pubblicati da Terna, AIB e ISPRA, ad eccezione degli Stati Uniti, per i quali sono stati utilizzati i fattori di emissione statali forniti da U.S. Green-e. I dati riportati includono tutte le categorie Scope 3 applicabili, in conformità con il GHG Protocol.

EMISSIONI GHG SCOPE 3 (tonn CO ₂ e)			
Categorie	2023	2024	
	Globale	Globale	Solo attività italiane
1. Beni e servizi acquistati	1.072.229	163.584	28.224
2. Beni strumentali	13.413	7.696	2.966
3 Attività relative a carburanti ed energia	15.019	10.985	129
4 Trasporto e distribuzione a monte	33.376	4.012	1.120
5 Rifiuti generati dalle operazioni	16.145	13.774	1.720
6 Viaggi d'affari	15.378	8.711	636
7 Pendolarismo dei dipendenti	12.153	6.273	1.140
8 Beni in leasing a monte	5.340	5.268	1.666
9 Trasporto e distribuzione a valle	5.102	2.648	587
11 Utilizzo dei prodotti venduti ⁷	859.182	28.635	685
12 Trattamento relativo alla fine del ciclo di vita dei prodotti venduti	54.586	46.209	37.967
15. Investimenti	1.059	1.781	686
Totale emissioni Scope 3	2.102.982	299.576	77.526

Le emissioni Scope 3 di gas serra (GHG) sono state calcolate secondo la metodologia del GHG Protocol, utilizzando principalmente fattori di emissione provenienti da: Ecoinvent, DEFRA (UK Department for Environment, Food & Rural Affairs) e ADEME (Agence de la transition écologique). Per la Categoria 8 – Beni noleggiati a monte e la Categoria 11 – Utilizzo dei prodotti venduti, sono stati impiegati gli stessi fattori di emissione utilizzati per le emissioni Scope 2 calcolate con il metodo market-based.

Nel 2024, Brightstar ha registrato 41.088 tonnellate di CO₂e derivanti dalle emissioni Scope 1 e Scope 2 (market-based), di cui 23.680 da operazioni dirette (Scope 1) e 17.408 da elettricità acquistata (Scope 2). Il valore market-based risulta leggermente inferiore rispetto al valore location-based (19.327 tonnellate di CO₂e), riflettendo un passaggio verso fonti energetiche più pulite. Circa il 17% dell'elettricità consumata è certificata come rinnovabile e sono previsti ulteriori investimenti per aumentarne l'utilizzo.

L'impatto ambientale più rilevante si riscontra nelle emissioni Scope 3, che ammontano a 299.576 tonnellate di CO₂e, pari all'88% delle emissioni totali. I principali responsabili sono i beni e servizi acquistati (163.584 tonnellate di CO₂e), trattamento a fine vita dei prodotti venduti (46.209 tonnellate di CO₂e) e utilizzo dei prodotti venduti (28.635 tonnellate di CO₂e). Questi dati evidenziano l'importanza di considerare le emissioni lungo l'intera catena del valore.

Le azioni per ridurre l'impronta ambientale dell'Azienda si concentrano sul rafforzamento della collaborazione con i fornitori, sul miglioramento della sostenibilità dei prodotti e sulla promozione di modalità di consumo e smaltimento responsabili. Attraverso un approccio integrato alle emissioni operative e di filiera, Brightstar sta sviluppando una strategia ambientale-climatica più completa ed efficace.

⁷ A partire dal 2024, le emissioni di gas serra (GHG) legate all'utilizzo dei prodotti venduti e noleggiati sono state interamente attribuite alla Categoria 11 – Utilizzo dei prodotti venduti, in conformità con le linee guida del GHG Protocol. Pertanto, per garantire la comparabilità, i dati del 2023 relativi alla Categoria 11 includono anche le emissioni dei prodotti noleggiati, precedentemente classificate nella Categoria 13 – Beni in leasing a valle.

Iniziative di Decarbonizzazione

Riduzione dell'impatto ambientale presso i siti aziendali

Brightstar è attivamente impegnata nella riduzione della propria impronta ambientale attraverso l'ammodernamento delle infrastrutture e l'ottimizzazione degli spazi. Una delle iniziative principali riguarda la sostituzione dei sistemi di illuminazione obsoleti con tecnologia LED ad alta efficienza energetica, che al 31 dicembre 2024 rappresenta il 75% dell'intero sistema di illuminazione Brightstar. Il passaggio a modalità di lavoro da remoto e flessibile ha contribuito a ridurre il consumo energetico in diverse sedi.

Brightstar ha adottato misure per ridurre l'impatto carbonico delle proprie attività digitali. L'Azienda ha collaborato con importanti fornitori di servizi cloud in diversi hub di incubazione nel mondo, per migrare gli ambienti di sviluppo e test dai data center locali al cloud. Questa transizione consente il monitoraggio continuo delle prestazioni e l'utilizzo di infrastrutture efficienti

dal punto di vista del consumo energetico, contribuendo alla razionalizzazione dei server, alla riduzione dei rifiuti hardware e al miglioramento della gestione del ciclo di vita.

Brightstar, inoltre, ha implementato varie iniziative di gestione degli asset per ridurre la propria impronta ambientale e promuovere l'educazione delle comunità nei seguenti ambiti:

- Approvvigionamento: Brightstar garantisce che ogni acquisto rispetti requisiti specifici, come caratteristiche tecniche, livelli di efficienza energetica e disponibilità di linee guida per lo smaltimento dei prodotti;
- Smaltimento e riciclo degli asset: valutazione dell'obsolescenza degli asset per determinare se alcuni componenti possano essere conservati per un eventuale riutilizzo;
- Donazioni: presso la sede di Roma, le apparecchiature tecnologiche considerate obsolete per le esigenze aziendali vengono donate a istituti scolastici.



Move Smart – Move Green

Presso Brightstar in Italia, il programma “Move Smart – Move Green” è al centro della strategia aziendale di gestione della mobilità. Lanciato nel 2022, il programma mira a incentivare l'uso del trasporto pubblico, promuovere mobilità ciclabile e micromobilità negli spostamenti casa-lavoro e ridurre l'utilizzo dell'auto privata attraverso modelli di lavoro flessibili e una cultura condivisa della sostenibilità.



Le iniziative coprono diversi ambiti, tra cui un contributo economico per l'acquisto di abbonamenti annuali al trasporto pubblico locale e il supporto all'acquisto e alla manutenzione di biciclette o altri veicoli sostenibili. Presso le sedi aziendali sono stati predisposti spazi dedicati alla “mobilità dolce”, come rastrelliere per biciclette, aree coperte nei parcheggi e due spogliatoi dotati di docce. I dipendenti, inoltre, possono acquistare voucher a tariffe agevolate per servizi di mobilità condivisa, tra cui car sharing, moto sharing, bike sharing e monopattini elettrici.

Tutte le iniziative sono state oggetto di comunicazione interna, compresa la creazione di un portale dedicato ai dipendenti che offre accesso unificato a tutti i servizi di mobilità, integrato con la piattaforma di flexible benefits. Ogni anno, l'Azienda pubblica il Piano degli Spostamenti Casa-Lavoro (PSCL), un documento strategico per la mobilità aziendale che consente l'implementazione di misure ambientali efficaci e promuove il coinvolgimento sui temi della sostenibilità.



Acquisto di certificati di energia rinnovabile e auto-produzione di energia verde

Come primo passo per ridurre la propria impronta carbonica, Brightstar ha acquistato diverse Garanzie di Origine, nell'ambito degli accordi con i fornitori di energia, per certificare che il 100% dell'elettricità consumata dai siti italiani proviene da fonti rinnovabili. Nel 2025, tali certificati sono stati acquistati anche per coprire il 30% dell'elettricità consumata a Lakeland, Florida, contribuendo agli sforzi di riduzione delle emissioni.

Alla fine del 2023, la sede Brightstar di Kingston, Giamaica, ha completato l'installazione di un impianto solare da 60 kilowatt, progettato per alimentare il magazzino e il centro di formazione. L'impianto comprende 107 pannelli ad alta efficienza che convertono la luce solare in elettricità, supportati da quattro inverter che trasformano la corrente continua in corrente alternata per uso aziendale. Per garantire la disponibilità energetica durante la notte o in condizioni di scarsa luce solare, il sistema è stato dotato di quattro batterie agli ioni di litio che immagazzinano l'energia in eccesso, assicurando un'alimentazione stabile e continua. L'impianto è stato progettato con una logica di scalabilità: all'aumentare del fabbisogno energetico, il sistema può essere ampliato per accogliere maggiore capacità, rappresentando una soluzione resiliente e lungimirante, a supporto sia delle operazioni attuali che della crescita futura. Un impianto fotovoltaico è stato installato anche presso la sede Brightstar di Madrid, Spagna. L'installazione comprende 54 pannelli solari, ciascuno con una potenza di 460 watt, per una capacità totale di 24,84 kWp.

Iniziative di efficienza energetica presso i Data Center

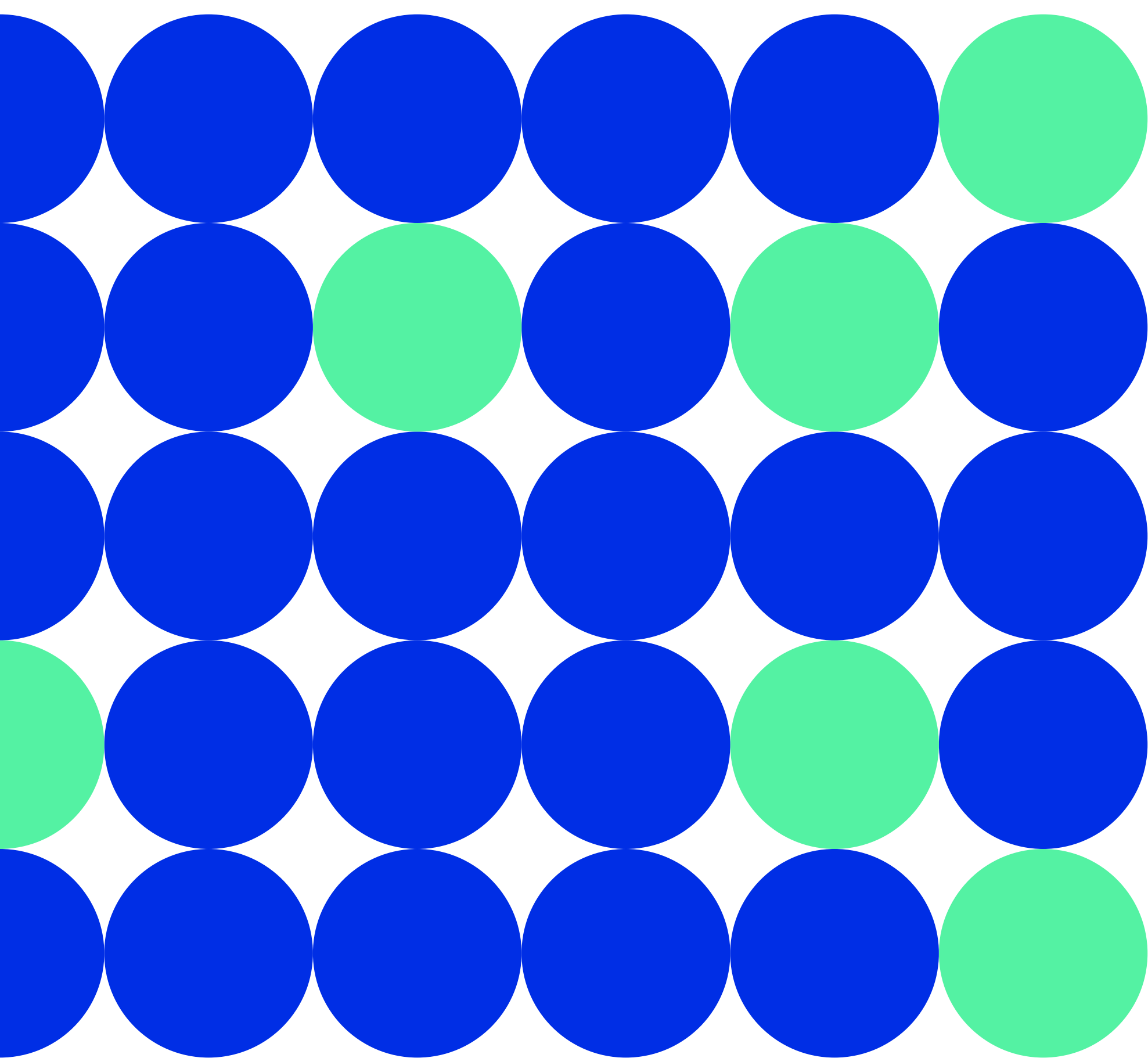
Brightstar sta promuovendo una serie di iniziative volte a ridurre l'impatto ambientale delle proprie operazioni nei Data Center, con un'attenzione particolare alla diminuzione del consumo energetico e delle relative emissioni di gas serra (GHG). Un elemento centrale di questa strategia è la transizione dai Data Center interni a strutture esterne di co-location, selezionate in base alle loro credenziali ambientali e alla prossimità geografica, per garantire efficienza operativa e sostenibilità.

Il processo di migrazione prevede il trasferimento graduale dei rack di hardware Brightstar verso il sito di co-location selezionato, supportato da attività di consolidamento dei sistemi, ottimizzazione degli spazi e sostituzione dell'hardware obsoleto e ad alto consumo energetico con tecnologie di nuova generazione più efficienti. Brightstar, inoltre, sta sviluppando un sistema di monitoraggio per tracciare in tempo reale il consumo energetico e individuare opportunità di miglioramento continuo.

La prima migrazione è iniziata presso il Data Center di Austin nel febbraio 2024, con il trasferimento dei sistemi a un partner di co-location che utilizza energia elettrica 100% rinnovabile. Questo passaggio ha portato significativi benefici:

- Operativi: maggiore resilienza ed efficienza, allineamento con la strategia cloud di Brightstar e riduzione del costo totale di proprietà del Data Center of the Americas (DCA) nel prossimo decennio;





→ Ambientali: riduzione del consumo energetico e passaggio dalle emissioni Scope 1 e 2 alle Scope 3 pari a zero grazie all'uso esclusivo di energia rinnovabile da parte del partner.

Negli anni precedenti, sono state svolte le seguenti attività chiave nell'ambito dell'iniziativa:

- Finalizzazione del contratto con il partner di co-location selezionato, a seguito di un processo di valutazione e selezione durato sei mesi;
- Acquisizione di nuove infrastrutture hardware conformi ai criteri di sostenibilità definiti nel progetto;
- Valutazione e pianificazione delle misure di consolidamento per ottimizzare lo spazio per i rack nella struttura di co-location;
- Installazione e configurazione dell'infrastruttura e dell'hardware presso la nuova sede;
- Stipula di accordi di servizio con i partner logistici, inclusa l'adozione di componenti di ricambio rigenerati, in linea con i principi di economia circolare.

Il processo di migrazione del Data Center di Austin è stato completato nel febbraio 2025 e rappresenta un benchmark per le future transizioni dei Data Center. In parallelo, l'iniziativa ha previsto anche il trasferimento del personale operativo dal DCA al Austin Technology Center (ATC), una struttura già di proprietà e gestita da Brightstar. Le attività di progettazione, pianificazione e costruzione sono state completate a giugno 2025, con il

rilascio del Certificato di Agibilità il 31 luglio 2025. Una volta completata la transizione, il sito precedente sarà dismesso. I team di ingegneria stanno attualmente ottimizzando i sistemi elettrici e meccanici della nuova sede in base ai requisiti aggiornati. I principali vantaggi del consolidamento includono la riduzione del consumo energetico e risparmi complessivi sui costi.

Risoluzione problemi da remoto e auto-diagnosi

Nel 2024, Brightstar ha sviluppato in Italia la nuova generazione del progetto “MySelf”, che introduce strumenti e processi innovativi per l'assistenza clienti con l'obiettivo di supportare la diagnosi remota e ridurre il numero di interventi in presenza. Il progetto ha portato a un'ottimizzazione del numero di interventi effettuati dai tecnici presso i punti vendita, grazie al miglioramento dell'efficacia nella risoluzione dei problemi da remoto tramite sito web e app, senza necessità di interventi sul campo.

Il successo dell'iniziativa ha permesso l'introduzione di nuove funzionalità per migliorare il servizio clienti da remoto. I rivenditori sono ora in grado di autodiagnosticare i problemi attraverso istruzioni chiare fornite da portali web self-service. Sono state inoltre implementate nuove procedure di sostituzione autonoma dei dispositivi, semplificando la sostituzione dei componenti difettosi.

Alla fine del 2023, Brightstar ha introdotto la manutenzione autonoma del software dei terminali, permettendo ai dispositivi di ripararsi autonomamente tramite procedure di recupero e auto-caricamento in caso di danni software. Questo strumento si è rivelato efficace nel 2024, riducendo

gli interventi sul campo di circa il 2–3%, con i seguenti benefici ambientali:

- Riduzione delle emissioni di CO₂, ossidi di azoto, ossidi di zolfo e particolato;
- Riduzione delle emissioni GHG legate agli spostamenti della flotta aziendale;
- Eliminazione degli spostamenti non necessari dei terminali che possono essere riparati tramite sito web e app.

Grazie a questo nuovo processo, in Italia sono stati evitati circa 2.500 interventi sul campo, con un risparmio significativo annuale di circa 7,5 tonnellate di CO₂.

Coinvolgimento dei rivenditori con e-learning

Brightstar ha coinvolto con successo la rete retail italiana attraverso programmi di formazione digitale che coprono sia contenuti specifici sul gioco, sia tematiche più ampie legate alla gestione del punto vendita. Nel 2024, oltre 34.000 rivenditori hanno avuto accesso a moduli e-learning su gioco responsabile, cybersecurity, formazione su nuovi giochi a estrazione e Gratta e Vinci, strategie di sviluppo del punto vendita, tra cui marketing, promozione dei prodotti, gestione dell'inventario, tecniche espositive e coinvolgimento del cliente.

Più di 22.000 rivenditori hanno ricevuto formazione sui nuovi giochi a estrazione, mentre circa 15.000 hanno consultato contenuti a supporto delle vendite dei Gratta e Vinci. Inoltre, nel 2024 è stato lanciato un nuovo corso di formazione dedicato alla sostenibilità ambientale, pensato per sensibilizzare i rivenditori e suggerire azioni pratiche da implementare nel punto vendita. Circa 5.200 rivenditori hanno completato questo corso nei primi mesi.

Il passaggio alla formazione digitale ha ridotto significativamente la necessità di sessioni in presenza, contribuendo alla diminuzione delle emissioni GHG legate agli spostamenti e alla logistica. Brightstar condivide anche contenuti e approfondimenti tramite blog sul portale e sull'app dedicata ai rivenditori, raggiungendo in media circa 13.500 lettori per i contenuti sui Gratta e Vinci e 9.600 per quelli sui giochi a estrazione.

Iniziative simili sono state implementate anche negli Stati Uniti. I programmi di formazione per rivenditori in Indiana e New Jersey sono passati da sessioni in presenza a formati virtuali, contribuendo ulteriormente alla riduzione dell'impronta ambientale aziendale. In California, è stato introdotto un sistema di codici QR per rivenditori e personale della lotteria, che consente l'accesso immediato alle guide rapide più utilizzate. Questa iniziativa favorisce l'efficienza dei costi e riduce il consumo di carta poiché viene eliminata la necessità di stampare i materiali formativi.

Ottimizzazione della logistica verso i rivenditori Lotto in Italia

Per la spedizione dei materiali relativi ai giochi Lotto, Brightstar adotta un approccio basato sulla domanda garantendo che i rivenditori ricevano solo ciò che è necessario. Questa strategia consente di minimizzare le spedizioni non necessarie e di ridurre le emissioni legate al trasporto.

Per migliorare ulteriormente l'efficienza, l'Azienda analizza la durata media di utilizzo dei materiali distribuiti. Ciò permette a Brightstar di anticipare le esigenze dei rivenditori e, ove possibile, aggregare più articoli in una singola spedizione, riducendo così gli sprechi di imballaggio e la frequenza delle consegne.





Circularità

Gestione dei rifiuti

GRI 3-3; GRI 301-1; GRI 306-1; GRI 306-2; GRI 306-3; GRI 306-4; GRI 306-5

Brightstar è impegnata nella promozione dei principi dell'economia circolare e nella minimizzazione dei rifiuti in tutte le sue attività. L'Azienda integra la circolarità in diversi ambiti del proprio business, dalla riduzione dei rifiuti e dell'uso dell'acqua al riutilizzo e reimpiego dei materiali.

Gestione rifiuti derivati dal fine vita degli apparecchi

La produzione di rifiuti avviene principalmente presso gli impianti di produzione e stampa di Brightstar, durante i processi produttivi e nella fase di fine vita dei prodotti venduti. L'impatto ambientale è più significativo quando i materiali non possono essere riciclati o riutilizzati, generando rifiuti che potrebbero invece essere reintegrati nel ciclo produttivo. Per affrontare questa sfida, Brightstar monitora costantemente i flussi di rifiuti e lavora per migliorare la circolarità delle proprie operazioni. Le sedi ufficio, al contrario, generano volumi di rifiuti relativamente bassi, in funzione della natura delle attività svolte.

Riduzione dei rifiuti attraverso l'ottimizzazione dei supporti stampa

Nell'ambito degli sforzi continui per ridurre gli sprechi di materiale e migliorare l'efficienza operativa, Brightstar ha recentemente rivisto il processo produttivo delle card per distributori automatici self-service e degli inserti per confezioni.

Storicamente, questi articoli venivano stampati su fogli da 18"x12" (misura in pollici), con una efficienza di layout limitata e spesso necessitavano di outsourcing a fornitori esterni. Ora, Brightstar ha modificato il formato a 19"x13", aumentando il numero di articoli stampati per foglio da 8 a 12, migliorando l'efficienza di stampa e taglio circa del 50%.

Questa iniziativa ha portato a:

- Riduzione significativa degli sprechi di carta;
- Miglioramento delle capacità produttive interne;
- Minore dipendenza da fornitori terzi;
- Incrementi costanti di efficienza su diversi formati di inserti.

Gestione rifiuti e riciclo presso il sito di Lakeland

La sede Brightstar di Lakeland, Florida ha implementato un programma di riciclo completo per un'ampia gamma di tipologie di rifiuti, inclusi rifiuti elettronici e metallici. I rifiuti generati dalle operazioni di stampa dei biglietti istantanei vengono accuratamente selezionati e indirizzati ai canali di riciclo appropriati. Un'area di accumulo dedicata all'interno del sito organizza i rifiuti per zona, con etichettatura chiara per garantire una corretta gestione.

Nel 2024, la struttura ha inviato oltre 1.270 chilogrammi di cartucce toner a un operatore certificato per il riciclo, donato carta in eccedenza proveniente dalle operazioni di stampa alle scuole locali per usi educativi e creativi e, attraverso una partnership con un fornitore locale, dirottato con successo oltre quattro tonnellate di rifiuti verso flussi di riciclo, rafforzando l'impegno di Brightstar per una gestione responsabile dei rifiuti.



NuCycle: energia alternativa dai rifiuti

In collaborazione con NuCycle, lo stabilimento Brightstar di Lakeland, Florida, dedicato alla stampa dei biglietti istantanei, è in grado di riutilizzare i rifiuti generati durante il processo produttivo trasformandoli in cubi di combustibile. NuCycle offre una soluzione sostenibile per deviare i materiali destinati alle discariche, convertendoli in fonti energetiche alternative.

NuCycle opera come impianto commerciale che produce cubi di combustibile a partire da materiali di scarto riciclati, come legno, carta, polimeri e plastiche. La sua missione è sviluppare carburanti alternativi economicamente sostenibili, riducendo la dipendenza dai combustibili fossili tradizionali nei settori ad alta intensità energetica, facendo leva sul recupero dei rifiuti come strategia chiave.

Nel 2024, Brightstar ha dirottato con successo oltre 181,11 tonnellate di rifiuti generati presso lo stabilimento di Lakeland dalla discarica a NuCycle, contribuendo a un approccio alla gestione dei rifiuti più circolare ed efficiente nell'uso delle risorse.

Rifiuti generati (tonn) ⁸				
Categorie	2023		2024	
	Rifiuti devianti dallo smaltimento	Rifiuti destinati allo smaltimento	Rifiuti devianti dallo smaltimento	Rifiuti destinati allo smaltimento
Non pericoloso	6.541	1.693	5.460	1.610
Pericoloso	66	88	1	3,5
Totale	6.607	1.781	5.461	1.614

Smaltimento dei rifiuti

INel 2024, Brightstar ha prodotto 7.074 tonnellate di rifiuti, di cui il 77% è stato destinato al riciclo, riutilizzo o ad altre forme di recupero, mentre il restante 23% è stato inviato in discarica o incenerito. I rifiuti non pericolosi, che rappresentano il 99% del totale, comprendono principalmente carta, cartone e componenti di terminali e altri dispositivi. I rifiuti pericolosi consistono esclusivamente in parti elettroniche di ricambio.

Lo stabilimento di Lakeland, Florida, ha subito due uragani di forte intensità nel corso del 2024, che hanno avuto un impatto sulla quantità di rifiuti generati, in particolare sui volumi non pericolosi destinati al riciclo. Tuttavia, la quota di rifiuti legata alle attività produttive ordinarie è rimasta stabile rispetto agli anni precedenti.

L'Azienda investe attivamente in una gestione corretta dei rifiuti, consentendo a una parte significativa dei materiali generati di essere sottoposta a trattamenti di recupero e riciclo, evitando metodi di smaltimento meno sostenibili.

Processo di riuso delle parti di ricambio e dei materiali

Brightstar adotta un approccio consapevole al riutilizzo di dispositivi e componenti a livello globale, ove applicabile, per supportare le attività e ridurre la produzione di rifiuti. Questi sforzi includono l'impiego di terminali da banco completi, stampanti e altre apparecchiature periferiche, nonché il recupero di componenti da dispositivi obsoleti che presentano ancora una vita utile residua.

Il Centro di Riparazione Italiano (Italian Repair Center, IRC) continua a promuovere pratiche di economia circolare, recuperando e riutilizzando ricambi provenienti da apparecchiature dismesse o difettose. La struttura raccoglie sistematicamente i componenti restituiti dai laboratori di riparazione esterni e dai tecnici sul campo,

⁸ Per valutare il consumo di rifiuti e gli impatti ambientali associati in tutte le sedi attive nel 2024, i dati relativi alle sedi di dimensioni ridotte sono stati stimati sulla base del consumo medio di rifiuti per metro quadrato. Si segnala che il volume totale di rifiuti generati nel 2024 è aumentato principalmente a causa di due uragani che hanno colpito lo stabilimento produttivo di Lakeland. Tuttavia, la quantità di rifiuti generata dalle normali attività produttive presso la sede di Lakeland rimane in linea con l'anno precedente.

salvando quelli ancora funzionanti e scartando solo le parti danneggiate in modo irreparabile. Nel 2024, sono stati recuperati e reintegrati circa 950 ricambi nelle attività di laboratorio e sul campo.

L'IRC resta fortemente impegnato a massimizzare il riutilizzo e minimizzare i rifiuti lungo l'intero ciclo di vita dell'hardware. I Platform Test Teams hanno esplorato modalità più sostenibili ed economiche per approvvigionarsi di hardware destinato alle attività di test. In precedenza, questi team si affidavano a nuove apparecchiature, con tempi di consegna lunghi e costi elevati. Hanno quindi identificato l'opportunità di ridurre le spese e l'impatto ambientale riutilizzando macchine inizialmente destinate allo smaltimento. In collaborazione con il reparto produttivo dell'Azienda, i team hanno iniziato a recuperare dispositivi dismessi o difettosi non più idonei all'uso retail, ma perfettamente funzionali per i test. Questa iniziativa consente di accorciare i tempi di approvvigionamento, evitare la generazione di rifiuti elettronici e sostenere gli obiettivi di circolarità più ampi di Brightstar.

Recupero dell'involucro esterno delle cartucce di stampa presso il sito di Tito Scalo

Dal 2020, Brightstar ha implementato un programma di riutilizzo degli involucri e degli imballaggi delle cartucce di stampa, che rappresentano una quota significativa del consumo totale di plastica a causa del loro design. Nonostante si presentino in ottime condizioni, i componenti plastici delle cartucce spesso contribuiscono in modo rilevante alla produzione complessiva di rifiuti.

Per affrontare questa criticità, Brightstar ha avviato il riutilizzo degli involucri delle cartucce, generalmente fino a tre cicli, sostituendo solo il nastro interno. Questo approccio ha permesso all'Azienda di riutilizzare circa il 40% dei componenti plastici delle cartucce, evitando l'impiego di nuove materie plastiche vergini. Nel 2024, Brightstar ha rigenerato con successo circa 700.000 cartucce di stampa, pari all'80% del totale prodotto nell'anno. Grazie a questa iniziativa, sono state risparmiate circa 280 tonnellate di plastica.

Riduzione rifiuti attraverso la gestione dei pallet

In linea con il proprio impegno verso la responsabilità ambientale e l'efficienza nell'uso delle risorse, Brightstar ha avviato un'iniziativa di riutilizzo dei pallet in Italia. Storicamente, l'accumulo di pallet usati nei magazzini aziendali comportava smaltimenti periodici, con impatti ambientali negativi e costi aggiuntivi.

Negli ultimi anni, Brightstar ha stretto una partnership con un fornitore esterno per la vendita di pallet riutilizzabili e danneggiati, trasformando efficacemente un flusso di rifiuti in una risorsa generatrice di valore. Nel 2024, il programma ha consentito il recupero e la vendita di 17.000 pallet riutilizzabili e 659 pallet danneggiati.

Gestione delle risorse idriche
GRI 3-3; GRI 303-1; GRI 303-2; GRI 303-3; GRI 303-4; GRI 303-5

Brightstar utilizza acqua per i servizi igienici, le mense, le attività d'ufficio e la stampa serigrafica. La maggior parte del consumo idrico dell'Azienda è legata all'approvvigionamento di carta, poiché i fornitori impiegano spesso quantità significative di acqua nei processi produttivi. Brightstar monitora attivamente il consumo idrico ed è impegnata a ridurlo nel tempo. Attraverso il miglioramento dell'efficienza interna, l'Azienda mira a minimizzare il proprio impatto complessivo sulle risorse idriche, in particolare nelle aree soggette a stress idrico.

Circa il 99% del prelievo idrico di Brightstar proviene da terze parti (come gli enti municipali) e, in misura minore, da acque superficiali e sotterranee. Circa il 52% del prelievo idrico avviene in aree a rischio idrico. Quasi tutti gli scarichi idrici sono attribuiti a terze parti. In assenza di dati precisi, si assume che per ciascun sito il 90% del prelievo idrico venga scaricato.

Nel 2024, il consumo idrico (inteso come differenza tra acqua prelevata e scaricata) è stato pari a 11,37 mega litri, concentrato principalmente presso lo stabilimento di stampa di Lakeland.

Prelievo, scarico e consumo di acqua (Mega litri) ⁹			
Fonte	Categorie	2023	2024
Prelievo	Prelievo Totale	205,47	118,96
	di cui proveniente da area a stress idrico	120,47	61,39
	Acqua di superficie	3,93	0,15
	di cui proveniente da area a stress idrico	0,13	0,15
	Acqua sotterranea	0,49	0,97
	di cui proveniente da area a stress idrico	0	0
	Acqua marina	0,08	0
	di cui proveniente da area a stress idrico	0	0
	Acqua di terze parti	200,98	117,83
	di cui proveniente da area a stress idrico	120,34	61,24
Scarico	Scarico totale	172,02	107,59
	di cui diretto ad area a stress idrico	95,97	55,72
	Acqua di superficie	3,25	4,77
	di cui diretta ad area a stress idrico	0	0
	Acqua di falda	0,51	1,02
	di cui diretta ad area a stress idrico	0	0
	Acqua marina	0	0
	di cui diretta ad area a stress idrico	0	0
Consumo	Acqua di terze parti	168,25	101,80
	di cui proveniente da area a stress idrico	95,97	55,72

9 Per valutare il consumo idrico e i relativi impatti ambientali in tutte le sedi attive nel 2024, i dati relativi agli uffici di piccole dimensioni sono stati stimati sulla base del consumo medio di acqua per metro quadrato. Inoltre, per mappare il livello di stress idrico nelle aree in cui si trovano tali sedi, Brightstar utilizza il Water Risk Atlas del World Resources Institute.

Gestione idrica presso il sito di Lakeland e il sistema di pulizia Anilox

Lo stabilimento Brightstar di Lakeland, Florida, utilizza acqua potabile per tutte le attività dell'edificio, inclusi i processi produttivi, e ha implementato un programma di riduzione del consumo idrico per la pulizia delle apparecchiature di stampa.

Nel 2021, il sito è passato a un sistema di pulizia laser per anilox, con l'obiettivo di migliorare l'efficienza del lavaggio delle attrezzature. Questo cambiamento ha permesso di ridurre significativamente l'uso di detergenti e la generazione di acque reflue. La polvere generata dal laser viene raccolta e smaltita senza consumo di acqua.

Grazie al successo del primo sistema, Brightstar ha investito in una seconda unità nel 2022. Nel 2024, con entrambi i sistemi Anilox in funzione, il sito ha ottenuto una riduzione delle acque reflue pari a circa 225 metri cubi nell'arco di due anni.

Consumo di materie prime
GRI 3-3; GRI 301-1

Brightstar impiega un'ampia gamma di materiali non rinnovabili nelle proprie operazioni tra cui materie prime, come metalli e legno, semilavorati come componenti elettronici e assemblati, e altri materiali, come cartone, plastica, toner e inchiostri.

La produzione dei prodotti legati alla lotteria comporta un consumo significativo di materiali, in particolare carta e inchiostri, contribuendo al deperimento delle risorse naturali. Per affrontare questa sfida, Brightstar è attivamente impegnata nell'aumento del recupero e del riutilizzo di tali materiali, riducendo la necessità di acquisto di nuove risorse.

Per i sistemi di lotteria Original Design Manufacturer (ODM), Brightstar gestisce l'intero ciclo di vita, dalla progettazione e selezione dei materiali alla produzione su contratto, garantendo coerenza complessiva, alta qualità e allineamento strategico. Tutti i design dei prodotti sono conformi agli standard RoHS (Restriction of Hazardous Substances), a conferma dell'impegno dell'Azienda verso la conformità ambientale e normativa. Brightstar, inoltre, mantiene un rigoroso controllo della catena di fornitura, collaborando strettamente con i partner per ottimizzare i costi, i tempi di consegna e le prestazioni.

Nell'ambito della propria strategia di sostenibilità, in continua evoluzione, Brightstar sta adottando materiali di imballaggio conformi al Regolamento UE sugli Imballaggi e i Rifiuti di Imballaggio (Packaging and Packaging Waste Regulation, PPWR)¹⁰. Questa scelta rafforza l'impegno dell'Azienda verso una filiera responsabile e la riduzione dell'impatto ambientale. Grazie a questo approccio olistico, Brightstar è in grado di offrire soluzioni di lotteria affidabili, innovative e sostenibili su scala globale.

La produzione di biglietti istantanei da parte di Brightstar dipende fortemente dall'uso della carta, ma presso lo stabilimento di Lakeland, Florida, il 100% dei rifiuti cartacei viene riciclato. Questo impegno è in linea con gli standard di sostenibilità adottati dai principali fornitori di carta dell'Azienda e contribuisce a minimizzare l'impatto ambientale legato all'uso della carta.

Lo stabilimento di Lakeland dispone inoltre di un centro interno per la miscelazione e la calibrazione dei colori degli inchiostri, che consente di ridurre significativamente l'uso di secchielli in plastica per inchiostri personalizzati e Pantone. Grazie alla produzione su misura degli inchiostri in base alle esigenze specifiche di ciascun progetto, l'Azienda riesce a limitare gli sprechi di materiale, inclusi sia gli inchiostri sia i contenitori in plastica non riciclabili.

Materiali (tonn)	2023	2024
Carta (per ufficio, in rotoli per ricevute, materiali per marketing)	20.106	1.507
Carta (biglietti istantanei e schedine, compresa la carta olografica)	13.351	15.483
Cartone	357	542
Toner e inchiostri liquidi	1.932	1.145
Imballaggi in plastica		151
Componenti in plastica per apparecchi e cartucce di stampa	2.738	740
Componenti elettronici per apparecchi (assemblaggi, circuiti stampati, monitor, lettori di banconote, cavi)	6.686	312
Legno	605	384
Metalli	15.954	1.844
Altro	4.114	-

Totale	65.843	22.107
--------	--------	--------

¹⁰ Adottato nel dicembre 2024, il Regolamento UE sugli Imballaggi e i Rifiuti di Imballaggio (PPWR) ha l'obiettivo di ridurre i rifiuti da imballaggio, promuovere il riutilizzo e il riciclo, e migliorare la sostenibilità ambientale degli imballaggi. Il Regolamento introduce obblighi vincolanti sui contenuti riciclati negli imballaggi, limita gli imballaggi superflui e vieta alcuni imballaggi monouso in plastica. Il Regolamento, inoltre, accentua la responsabilità estesa del produttore, i requisiti per l'etichettatura e le restrizioni sulle sostanze pericolose.

Transizione sostenibile dei prodotti in Italia

Dal 2019, Brightstar ha avviato una mappatura completa di tutti i prodotti lotteria distribuiti in Italia, al fine di garantire che provengano da fornitori che adottano pratiche di gestione certificate FSC (Forest Stewardship Council) e che promuovano programmi di sostenibilità efficaci.

A partire dal 2020, l'Azienda ha effettuato la transizione verso l'utilizzo esclusivo di carta certificata FSC per tutti i prodotti lotterie, rafforzando il proprio impegno verso una filiera responsabile e una gestione sostenibile delle risorse forestali.



Forest Stewardship Council (FSC)

Il Forest Stewardship Council (FSC) è un'organizzazione non-profit di portata globale che promuove la gestione responsabile delle foreste attraverso un rigoroso sistema di certificazione. Il marchio FSC garantisce che i prodotti a base di legno siano sostenibili, in conformità con criteri ambientali, sociali ed economici stringenti. Riconosciuta come una delle certificazioni più credibili per la silvicoltura sostenibile, FSC svolge un ruolo fondamentale nell'aiutare le aziende a monitorare e ridurre il proprio impatto sulla biodiversità.



Il Trade Marketing Diventa Green: l'iniziativa di Brightstar in Italia

Nel 2024, Brightstar ha migliorato i materiali di marketing per il punto vendita con l'obiettivo di ridurre i rifiuti e sostenere i target di sostenibilità ambientale.

L'iniziativa si articola attorno a tre obiettivi principali:

- Introdurre alternative digitali per la comunicazione presso i locali del rivenditore;
- Installare strumenti di comunicazione permanenti e brandizzati presso i punti vendita;
- Ridurre l'uso della carta, garantendo che tutti i materiali stampati siano realizzati esclusivamente su carta certificata FSC.

Tutti i materiali sono disponibili gratuitamente tramite il portale web dedicato ai rivenditori, che consente loro di richiedere solo ciò di cui hanno bisogno, favorendo un modello di distribuzione più mirato ed efficiente. Per sostenere il primo obiettivo, Brightstar ha ampliato il programma di video segnaletica, installando monitor nei punti vendita per mostrare in tempo reale novità di prodotto e risultati dei giochi a estrazione. Sono stati mantenuti elementi permanenti brandizzati, come le playstation per schedine e biglietti, per ridurre la necessità di materiali usa e getta. Grazie a questi interventi, il consumo di carta e cartone per materiali di comunicazione è diminuito del 60% nel 2024 rispetto al 2021, anno di lancio del portale rivenditori. Anche l'uso di plastica e plexiglass ha registrato una riduzione significativa nello stesso periodo.





Treedom

Nel 2022, Brightstar ha piantato 1.900 alberi attraverso Treedom, scegliendo una varietà diversificata di specie: mango, papaya, caffè, avocado, anacardi e mangrovie bianche. Gli alberi sono stati piantati in Tanzania, Camerun, Colombia, Ghana, Guatemala, Ecuador, Kenya e Madagascar. L'iniziativa è cresciuta fino a raggiungere un totale di 2.900 alberi nel 2024.

Come parte della propria strategia di coinvolgimento verso la sostenibilità, l'Azienda ha offerto la proprietà virtuale di alberi come omaggi aziendali durante fiere ed eventi. I feedback post-evento hanno evidenziato che i destinatari hanno apprezzato questa alternativa ecologica rispetto ai tradizionali gadget promozionali. Secondo Treedom, 112 agricoltori locali sono stati direttamente coinvolti nel processo di piantumazione. Questi agricoltori hanno ricevuto formazione in agricoltura sostenibile, inclusa la cura del suolo, la compatibilità tra colture e le tecniche per migliorare la biodiversità.

In Kenya, sono stati piantati 450 alberi nell'ambito di un'iniziativa focalizzata sul gender equity, dove l'80% della forza lavoro impiegata era composta da donne, promuovendo occupazione equa e opportunità di reddito.

Inoltre, i primi 500 partecipanti alla formazione sostenibile per rivenditori in Italia nel 2024 hanno ricevuto un albero Treedom, dando vita alla Retailers Forest. La piantumazione di queste 500 specie arboree diversificate in Ecuador ha contribuito alla riforestazione e ha sostenuto lo sviluppo socio-economico delle comunità locali. L'iniziativa ha favorito la nascita di una filiera di produzione di caffè e cioccolato su piccola scala, fornendo ai coltivatori locali nuove competenze agricole.



Soluzioni sostenibili per gli eventi del settore

Nel 2024, Brightstar ha organizzato e partecipato attivamente a numerosi eventi del settore lotterie, mantenendo la sostenibilità come principio centrale in tutte le attività legate agli eventi. Le azioni intraprese includono:

- Pratiche di catering responsabili, come l'eliminazione della plastica monouso, l'installazione di fontane per il refill dell'acqua e l'utilizzo di stoviglie riutilizzabili o in vetro, in collaborazione con gli organizzatori;
- Riduzione della quantità di materiali promozionali ordinati, selezionando fornitori impegnati nella produzione sostenibile;
- Priorità alla fornitura locale dei materiali, per evitare spedizioni a lunga distanza e sostenere le imprese regionali.

Per gli eventi internazionali, Brightstar ha collaborato con un fornitore di stand espositivi che si avvale di partner europei, evitando spedizioni intercontinentali e contribuendo a ridurre l'impronta di carbonio complessiva.



Biodiversità
GRI 3-3; GRI 304-2

La perdita di biodiversità ha acquisito una crescente rilevanza a livello globale ed è oggi riconosciuta come una delle sfide ambientali più urgenti per l'umanità e per le imprese. Il termine si riferisce al declino continuo della varietà della vita sulla Terra — piante, animali, batteri — che costituisce la ricchezza biologica del pianeta. I modelli di consumo umano e le attività che alterano o distruggono gli ecosistemi sono tra i principali fattori di questa perdita, con gravi rischi per l'equilibrio ecologico a lungo termine.

Uno dei principali contributori alla perdita di biodiversità è il cambiamento nell'uso del suolo, spesso alimentato dalla domanda globale di carta e risorse naturali. Questo impatto è emerso come tema prioritario nell'analisi di materialità di Brightstar, rafforzando l'impegno dell'Azienda a comprendere e mitigare gli effetti delle proprie attività sugli ecosistemi e sugli habitat naturali.

Lo stabilimento di stampa di Lakeland, Florida, mantiene la certificazione FSC Chain of Custody, verificata annualmente da un ente terzo indipendente, che attesta la tracciabilità della carta a fonti gestite in modo sostenibile. Anche lo stabilimento di Tito Scalo, in Italia, ha adottato una politica formale a supporto della certificazione FSC Chain of Custody, offrendo ai clienti la garanzia che i materiali stampati provengano da foreste gestite responsabilmente e siano conformi agli standard di sostenibilità FSC. Con questo impegno, Brightstar si adopera per:

- Stabilire e mantenere un sistema FSC efficace, assicurando che tutti i prodotti fabbricati e etichettati secondo i principi del FSC rispettino gli standard di

certificazione;

- Approvvigionarsi di materie prime certificate FSC o verificate come non provenienti da fonti controverse;
- Collaborare con fornitori di materiali forestali che abbiano ottenuto o stiano lavorando per ottenere certificazioni forestali riconosciute;
- Promuovere attivamente l'uso di carta e cartone certificati FSC presso la propria clientela.

Nel quadro della propria adesione ai principi del FSC, Brightstar si è inoltre impegnata a non essere coinvolta, direttamente o indirettamente, nelle seguenti attività ritenute inaccettabili e dannose per la biodiversità:

- Disboscamento illegale o commercio illegale di legname o prodotti forestali;
- Violazione dei diritti umani e dei diritti tradizionali locali nelle operazioni forestali;
- Distruzione di aree ad alto valore di conservazione durante le attività forestali;
- Conversione su larga scala di foreste in piantagioni o altri usi non forestali;
- Introduzione di organismi geneticamente modificati nelle operazioni forestali.



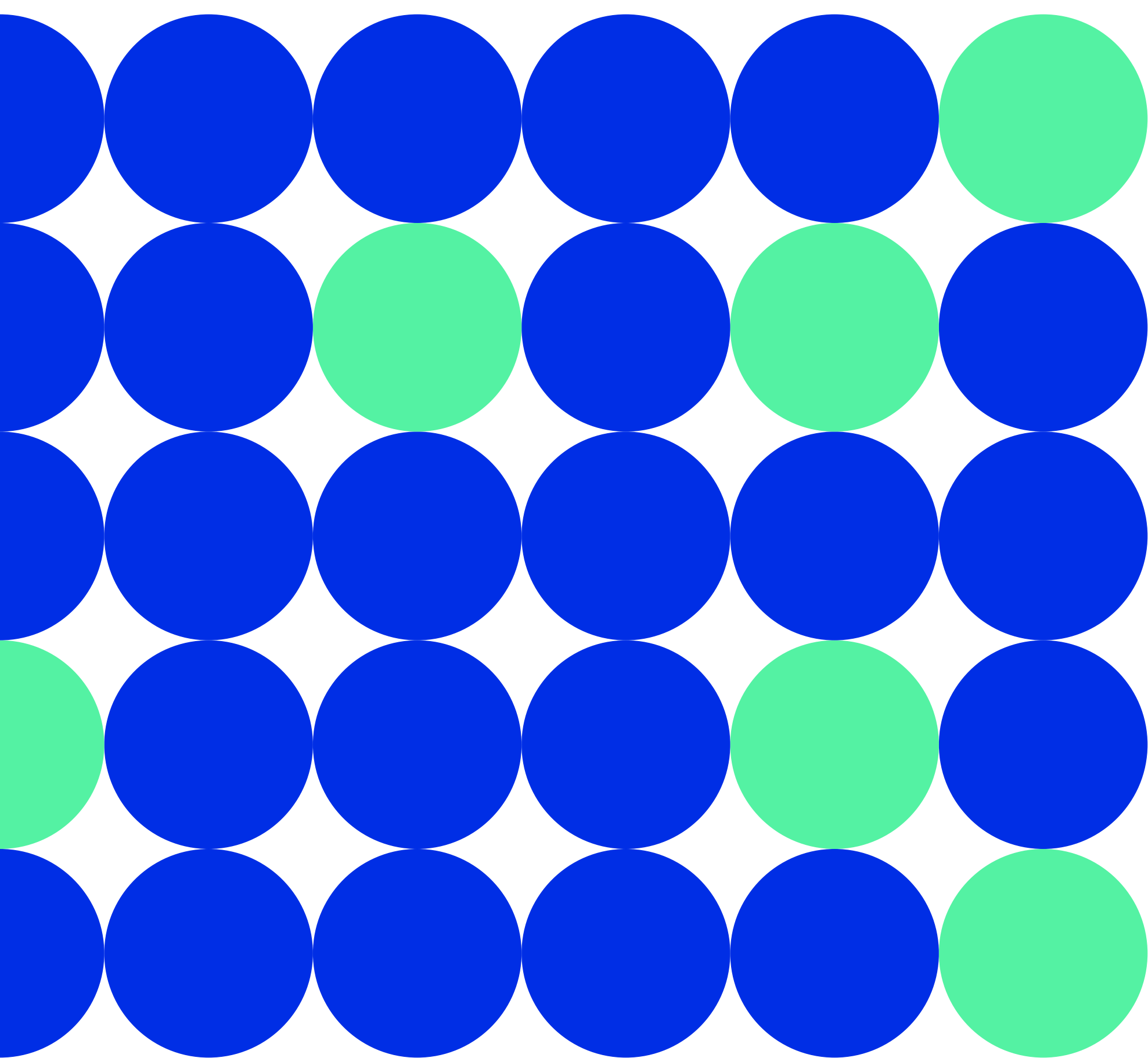
Regolamento dell'Unione Europea sulla Deforestazione (EUDR)

Brightstar si impegna ad allineare le proprie operazioni al Regolamento dell'Unione Europea sulla Deforestazione (European Union Deforestation Regulation, EUDR)¹¹, al fine di promuovere pratiche sostenibili lungo la filiera e minimizzare la deforestazione. L'Azienda riconosce l'importanza di una gestione responsabile degli approvvigionamenti, in particolare per i prodotti a base di carta inclusi nella propria offerta, e l'impatto che le scelte di acquisto possono avere sulla deforestazione globale e sulla biodiversità.

In linea con il regolamento EUDR, Brightstar si impegna a garantire che la carta utilizzata per la stampa dei biglietti istantanei (e altri prodotti cartacei, ove applicabile) provenga da fornitori conformi agli stringenti standard ambientali previsti dalla normativa. Ciò include una due diligence approfondita sui fornitori, una valutazione della conformità ai requisiti normativi e la tracciabilità dei prodotti cartacei.

Brightstar collabora attivamente con i propri fornitori per promuovere pratiche forestali sostenibili e ridurre l'impronta ambientale delle proprie attività. Dando priorità all'approvvigionamento di carta da foreste gestite in modo sostenibile, l'Azienda contribuisce alla tutela degli ecosistemi e alla lotta contro il cambiamento climatico.

¹¹ La certificazione associata allo stabilimento di stampa di Tito Scalo fa riferimento alla persona giuridica PCC Giochi e Servizi Sp.A.



Fornitura e smaltimento della carta in Italia

L'impronta ambientale di Brightstar in Italia è principalmente legata all'utilizzo di carta per le schedine del Gioco del Lotto, i materiali di supporto ai giochi, i biglietti Gratta e Vinci e alcuni strumenti di comunicazione presso i punti vendita. Nel 2019, l'Azienda ha condotto una revisione completa di tutti i materiali di consumo utilizzati, assicurando che la carta provenga esclusivamente da fornitori impegnati nella gestione sostenibile delle foreste e in solidi programmi ambientali.

Per quanto riguarda la selezione e lo smaltimento, la carta utilizzata possiede una classificazione di riciclabilità di livello B secondo il sistema di valutazione Aticelca 501, il che significa che può essere trattata attraverso i normali flussi di riciclo della carta con un tasso di scarto inferiore al 20%. Per ridurre ulteriormente il consumo di carta, Brightstar promuove l'utilizzo di schedine multi-giocata e incoraggia i giocatori a compilare digitalmente le schedine del Gioco del Lotto tramite l'app MyLotteries.

Questo approccio si è dimostrato efficace: il numero di schedine prodotte dall'Azienda è diminuito costantemente negli ultimi anni, nonostante la crescita nella partecipazione ai giochi. Nel 2025, Brightstar inizierà a digitalizzare una parte dei materiali pubblicitari presenti nei punti vendita. Integrando la tecnologia dei codici QR, inoltre, i giocatori potranno accedere comodamente alle informazioni dettagliate sui giochi direttamente dai propri smartphone.



Digitalizzazione e iniziative paperless in Italia

L'adozione del catalogo digitale delle vendite è stata una componente chiave della trasformazione digitale di Brightstar sin dal 2017, consentendo di eliminare la necessità di brochure stampate e raccoglitori cartacei. La digitalizzazione del catalogo, quindi, ha permesso una significativa riduzione dell'uso di carta. Il catalogo è accessibile tramite un'applicazione ospitata in un data center alimentato da energia eolica, contribuendo alla neutralità climatica certificata (0% CO₂, certificazione TUV).

Nel 2024, l'impatto residuo derivante dall'utilizzo del catalogo, dalla formazione online e in presenza e dalla comunicazione con gli agenti è stato compensato tramite interventi di riforestazione e tutela ambientale su una superficie di 6.460 metri quadrati nel Parco del Ticino.

Sempre nel 2024, Brightstar ha rinnovato il proprio impegno nella riduzione del consumo di carta, in linea con il progetto paperless avviato nel 2023 per digitalizzare i processi aziendali esistenti. Sono stati realizzati quattro video tematici con protagonisti i colleghi, che hanno promosso comportamenti virtuosi attraverso sketch divertenti.

Brightstar ha inoltre avviato un progetto per semplificare le richieste di supporto commerciale, la contrattualizzazione dei prospect, le variazioni di titolarità e i trasferimenti. Grazie a questa iniziativa, la forza vendita ha ridotto il traffico email di una media di 534 messaggi al mese, equivalenti a 534 lampadine accese per 25 minuti—un passo simbolico ma significativo verso una maggiore efficienza operativa.



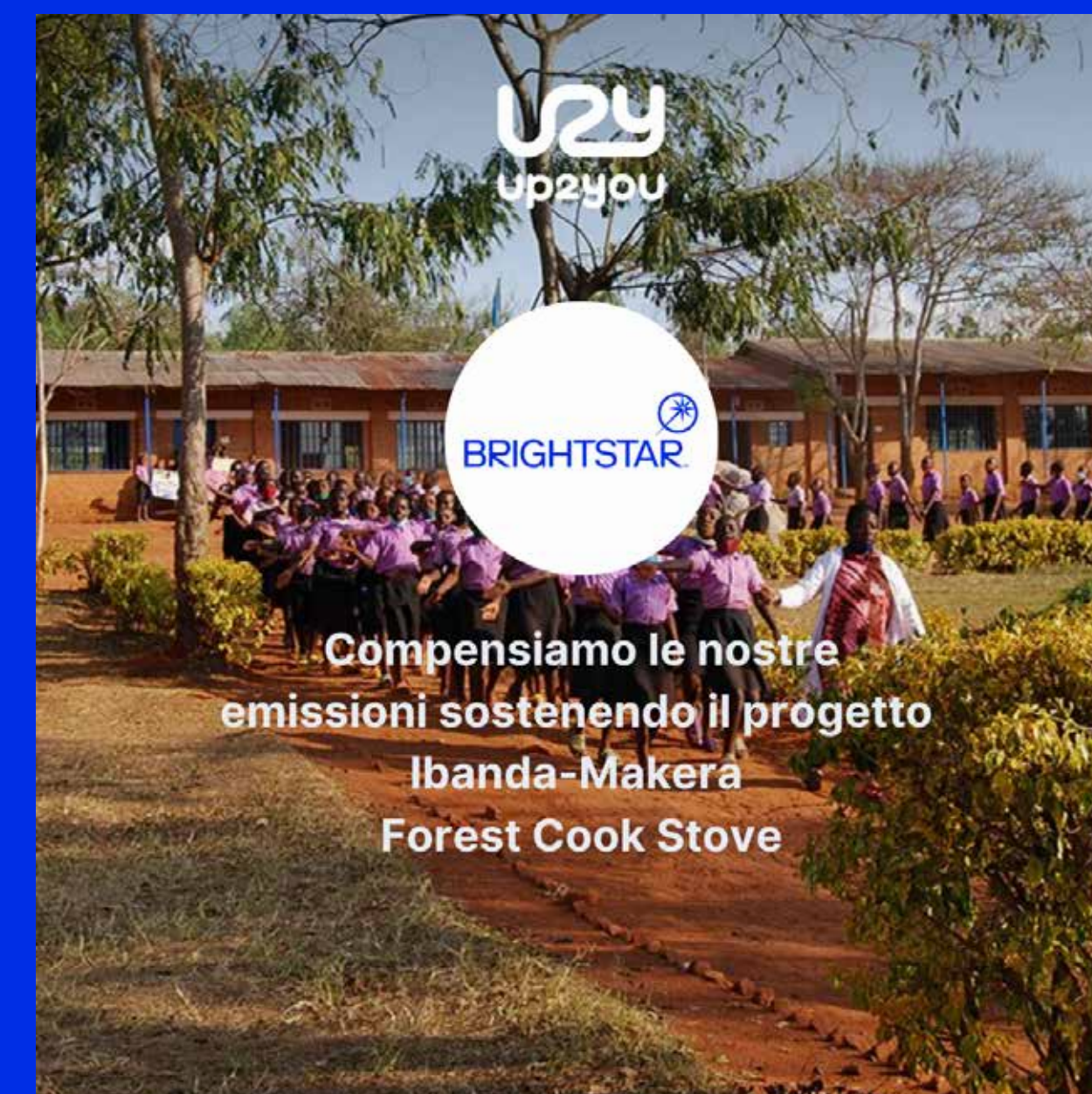
Iniziativa zero CO₂ con Up2You

Nell'ambito della strategia di sostenibilità a lungo termine, Brightstar Italia ha avviato una collaborazione con Up2You, B Corp certificata, per compensare l'impatto ambientale dei propri eventi attraverso soluzioni climatiche certificate Gold Standard.

Una delle iniziative sostenute è il Makera Forest Cook Stove Project in Ruanda. Distribuendo fornelli a basso consumo energetico a oltre 60.000 famiglie a basso reddito, il progetto ha ridotto significativamente le emissioni di gas serra e l'inquinamento dell'aria negli ambienti domestici, contribuendo alla tutela della salute, in particolare di donne e bambini, alla promozione dell'equità di genere e alla liberazione di tempo prezioso precedentemente dedicato alla raccolta della legna da ardere.

Dal punto di vista ambientale, l'iniziativa contribuisce alla protezione della foresta Ibanda-Makera, uno degli ultimi ecosistemi naturali rimasti in Ruanda, attraverso la piantumazione di oltre 110.000 alberi autoctoni. Questo intervento favorisce la conservazione della biodiversità, la cattura del carbonio e la resilienza degli ecosistemi nel lungo periodo.

Il progetto, inoltre, investe nell'educazione ambientale e nel sostegno alle scuole locali, promuovendo la consapevolezza sulla sostenibilità e migliorando i risultati educativi. Nel suo insieme, l'iniziativa è in linea con diversi Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite e rappresenta un esempio concreto di come l'azione aziendale possa generare valore condiviso per le persone, le comunità e il pianeta.





Gestione e mitigazione delle emissioni in atmosfera
GRI 3-3; GRI 305-7

Le emissioni di inquinanti atmosferici, come i composti organici volatili (VOC) e gli inquinanti atmosferici pericolosi (HAP), sono generate principalmente negli impianti di stampa di Brightstar e rappresentano un importante aspetto ambientale che l'Azienda monitora attivamente e si impegna a ridurre. Queste emissioni possono influire negativamente sulla qualità dell'aria, con potenziali conseguenze per la salute umana — come problemi respiratori e cardiovascolari, disturbi dello sviluppo, declino cognitivo e aumento della mortalità — e sull'ambiente, contribuendo alla formazione di smog, piogge acide e inquinamento delle acque.

Sebbene i processi produttivi di Brightstar non generino livelli significativi di emissioni inquinanti, gli impianti di Lakeland (Florida) e Tito Scalo (Italia) hanno adottato strategie coerenti per garantire la conformità alle normative vigenti e mantenere i livelli di emissione al di sotto delle soglie legali.

Nel 2024, le emissioni di VOC derivanti da inchiostri e agenti di pulizia presso il sito di Tito Scalo sono rimaste significativamente inferiori ai limiti stabiliti dall'Autorizzazione alle Emissioni in Atmosfera. Analogamente, l'impianto di Lakeland ha continuato a utilizzare inchiostri a base d'acqua e processi di produzione delle lastre volti a ridurre il rilascio di VOC e HAP. Lo stabilimento è conforme al permesso di emissioni atmosferiche (Title V Air Permit) rinnovato a seguito di un processo di riesame completato nel corso dell'anno. Grazie alla collaborazione con esperti del settore, il sito ha rispettato e superato gli obiettivi di riduzione delle emissioni. In particolare, nel 2024 le emissioni di VOC sono state mantenute al di sotto del 50% della soglia consentita.

*La quantità di emissioni inquinanti si basa su dati specifici del sito. Per il sito di Lakeland viene effettuata una misurazione mensile, mentre per il sito di Tito Scalo le emissioni sono calcolate a partire da un valore medio orario di flusso di massa, moltiplicato per le ore di funzionamento dei macchinari.

Inquinanti*	2023	2024
	Unità di misura (kg)	Unità di misura (kg)
NOx	0	0
SOx	0	0
Inquinanti organici persistenti (POP)	0	0
Composti organici volatili (VOC)	41.769	70.611
Inquinanti aerei pericolosi (HAP)	480	152
Particolato (PM)	0	0
Altro	0	0



iniziative ambientali presso lo stabilimento di Lakeland, Florida

Lo stabilimento Brightstar di Lakeland, in Florida, dedicato alla stampa dei biglietti istantanei, rappresenta una componente fondamentale delle operazioni aziendali. Brightstar ha implementato una serie di iniziative ambientali mirate per ridurre l'impronta ecologica del sito, tra cui:

Sistema di Gestione Ambientale:

- Implementazione di un Sistema di Gestione Ambientale (EMS) certificato secondo lo standard ISO 14001.

Gestione dei rifiuti e dei materiali:

- Avvio di un programma di riciclo esteso, che include il riciclo del 100% dei rifiuti cartacei generati in loco;
- Donazione della carta in eccedenza alle scuole locali per attività educative e artistiche;
- Utilizzo di carta proveniente esclusivamente da fornitori certificati FSC;
- Certificazione come impianto FSC Chain of Custody da parte di un ente terzo indipendente;
- In collaborazione con NuCycle, trasformazione della polvere compattata in cubi combustibili per la produzione di energia alternativa;
- Aumento del formato della carta utilizzata per stampare un maggior numero di inserti POS per foglio, riducendo significativamente il consumo di carta e i costi per progetto;

- Riorganizzazione del programma di riciclo delle cartucce toner, semplificando il processo ed evitando da una a due tonnellate di rifiuti destinati alla discarica;
- Riutilizzo dei pallet per la spedizione e riciclo dei biglietti usati;
- potenziamento del programma di riciclo dei rottami metallici.

Gestione delle acque reflue:

- Implementazione di due sistemi di pulizia Anilox per migliorare l'efficienza della manutenzione delle apparecchiature di stampa, riducendo significativamente la generazione di acque reflue.

Risparmio energetico:

- Ottimizzazione del sistema di climatizzazione HVAC, tramite la regolazione delle impostazioni delle aree ufficio su temperature più elevate durante la notte e nei periodi di non occupazione, riducendo così il carico sull'impianto di acqua refrigerata che alimenta l'HVAC.

Inquinamento atmosferico:

- Adozione di inchiostri a base d'acqua e di processi di produzione delle lastre volti a minimizzare il rilascio di VOC (composti organici volatili) e HAP (inquinanti atmosferici pericolosi).





Iniziative ambientali presso lo stabilimento di Tito Scalo, Italia

In Italia, lo stabilimento di Tito Scalo riveste un ruolo centrale nelle operazioni produttive di Brightstar, ospitando attività di stampa e di riparazione dei dispositivi. È attivo un programma dedicato alla riparazione dei dispositivi elettronici per i punti vendita, come terminali e stampanti, con una capacità di rigenerazione di circa 40.000 unità all'anno.



Brightstar continua a esplorare strategie innovative per ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività in questo sito. Tra le iniziative adottate figura il riutilizzo degli involucri delle cartucce di stampa e dei componenti di ricambio, contribuendo a deviare i rifiuti dalle discariche e a promuovere un approccio più circolare alla gestione delle risorse.

Le iniziative ambientali volte a migliorare le performance di sostenibilità presso il sito di Tito Scalo includono:

Environmental Management System:

- Implementazione di un sistema di gestione ambientale (EMS) certificato secondo lo standard ISO14001.

Efficienza energetica e riduzione delle emissioni di gas serra:

- Acquisto di Garanzie di Origine per garantire che il 100% dell'energia elettrica consumata nel sito provenga da fonti rinnovabili;
- Installazione di sistemi di illuminazione a LED, che coprono attualmente circa il 60% della potenza totale di illuminazione dello stabilimento, contribuendo a significativi risparmi energetici.

Gestione dei rifiuti e dei materiali:

- Adozione di una politica allineata alla certificazione FSC Chain of Custody;
- Recupero e riutilizzo dell'involucro esterno delle cartucce di stampa e del relativo imballaggio per ridurre i rifiuti plastici;
- Recupero e riutilizzo di componenti da apparecchiature dismesse o difettose, prolungando il ciclo di vita dei materiali e minimizzando gli sprechi.



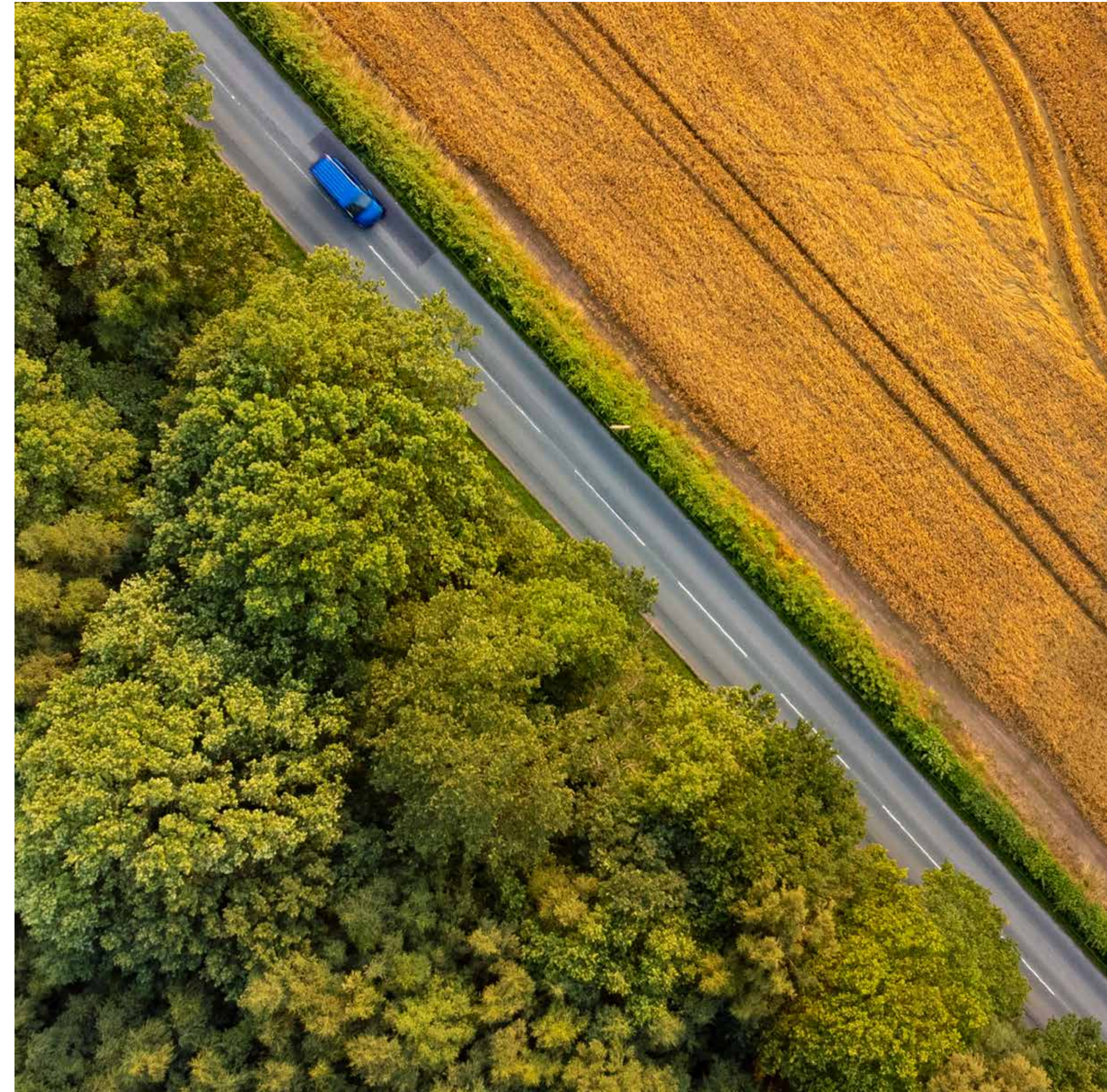


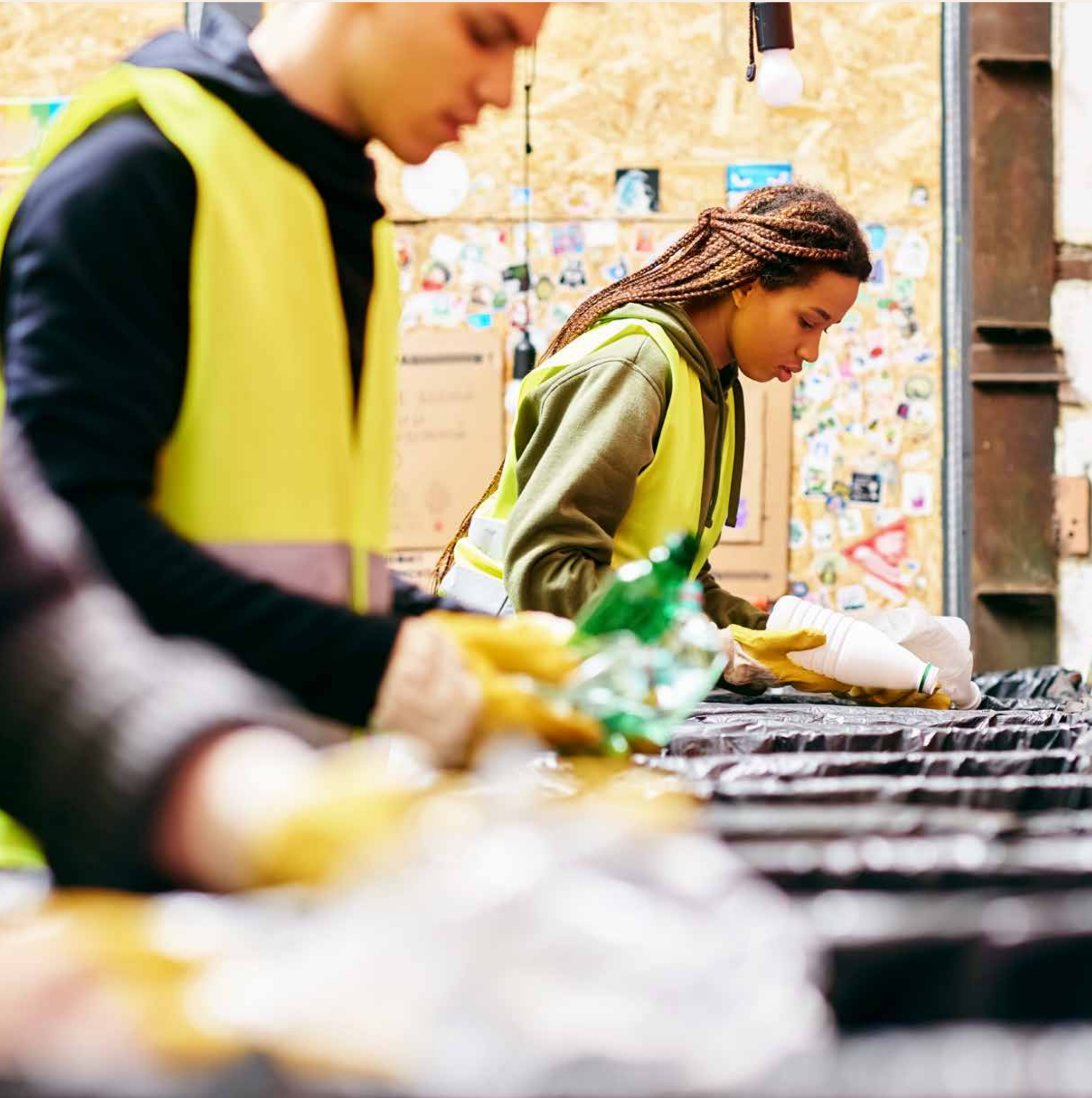
L'impegno di Brightstar per prodotti responsabili dal punto di vista ambientale nel mercato italiano

L'utilizzo di carta certificata FSC per i biglietti istantanei, le schedine e gli scontrini del Gioco del Lotto garantisce un approvvigionamento responsabile e sostiene la conservazione a lungo termine degli ecosistemi forestali. Nell'ambito del proprio impegno per ridurre ulteriormente il consumo di carta, Brightstar promuove l'uso delle schedine multi-giocata e incoraggia la partecipazione digitale al Gioco del Lotto tramite l'app MyLotteries.

Per ridurre le emissioni legate al trasporto, l'Azienda ha ottimizzato la logistica e la distribuzione dei materiali di comunicazione per il Gioco del Lotto e i biglietti istantanei. Inoltre, questi ultimi sono prodotti esclusivamente con inchiostri e rivestimenti a base d'acqua, riducendo al minimo l'utilizzo di sostanze nocive. L'energia utilizzata per stampare le schedine del Gioco del Lotto proviene interamente da fonti rinnovabili, contribuendo a ridurre l'impatto ambientale della produzione. Brightstar ha anche introdotto un'iniziativa di riciclo per gli involucri in plastica delle cartucce di stampa, con l'obiettivo di ridurre i rifiuti e promuovere il riutilizzo di materiali che altrimenti verrebbero scartati.

L'Azienda ha inoltre lanciato il progetto MySelf, un'iniziativa digitale volta a ridurre la necessità di interventi tecnici in loco presso i punti di raccolta fisici. I rivenditori sono ora in grado di rilevare autonomamente e riparare componenti difettosi. Nel 2024, oltre 34.000 rivenditori hanno avuto accesso a moduli di e-learning che coprono contenuti specifici sulla lotteria e tematiche più ampie di sviluppo aziendale, tra cui gioco responsabile, consapevolezza sulla cybersicurezza e strategie di sviluppo del punto vendita.





Sustainability Champions

Nell'ambito del programma Sustainable Play dell'Azienda, i Fabio Cairolì Sustainability Champion Awards celebrano i dipendenti che dimostrino leadership e un impegno straordinario nel promuovere operazioni sostenibili.

Joe Brandimore guarda oltre l'efficienza produttiva

Durante i suoi primi 18 mesi in Azienda, Joe Brandimore, Imaging Systems Eng4 – Manufacturing Operations, ha introdotto un cambiamento operativo significativo presso lo stabilimento di stampa di Lakeland. Joe ha individuato un'inefficienza nella produzione degli inserti per i punti vendita della lotteria e ha capito che, aumentando il formato della carta utilizzata, sarebbe stato possibile stampare più inserti per foglio, riducendo così il consumo di carta e i costi per progetto.

Per realizzare un cambiamento così rilevante, Joe ha dovuto prima dimostrare la validità della sua idea. Con l'aiuto di alcuni colleghi, ha elaborato uno studio comparativo tra i dati di produzione passati e quelli ipotetici con il nuovo formato carta. I risultati sono stati chiari: si sarebbero ottenuti risparmi immediati sia in termini di costi di produzione che di materiali, e Joe ha ricevuto il pieno supporto per procedere.

Nel giro di sei mesi, il cambiamento è stato completato. Da marzo 2023, sono stati risparmiati 270.000 fogli di carta. Joe afferma che questo è solo l'inizio, stimando un risparmio di circa 25.000 fogli al mese in futuro. Questo nuovo sistema continuerà a generare benefici ambientali, economici e di sostenibilità.





Marco e Alessandro condividono la loro passione per la mobilità urbana e la sostenibilità

Presso la sede Brightstar di Roma, Marco Fichera e Alessandro Semeraro hanno trasformato una passione condivisa in un movimento collettivo. Insieme hanno creato il gruppo Urban Commuters, che promuove la mobilità sostenibile per ridurre l'impronta di carbonio aziendale legata agli spostamenti casa-lavoro e incentivare uno stile di vita più sano e sostenibile.

Marco è cresciuto in una famiglia che valorizzava la sostenibilità ben prima che diventasse un tema centrale nel dibattito pubblico. Il suo tragitto quotidiano in bicicletta, che dura da quasi vent'anni, ne è una chiara testimonianza. Alessandro, dal canto suo, afferma che la sostenibilità è sempre stata parte della sua identità, e che il tragitto in bici ha trasformato un'attività ordinaria in un'avventura quotidiana: "Quando vado al lavoro in bici, evito lo stress del traffico e degli spostamenti. Ora ogni tragitto è come un piccolo viaggio o una vacanza."

Quando i due amici hanno notato che anche altri colleghi della sede di Roma si spostavano in bici, in monopattino o con i mezzi pubblici, hanno deciso di riunire persone con interessi simili per scambiarsi idee, consigli e promuovere insieme la sostenibilità in azienda. In collaborazione con il Mobility Team di Brightstar, hanno lanciato ufficialmente il gruppo Urban Commuters e iniziato a incoraggiare sempre più colleghi ad adottare modalità di trasporto sostenibili. Nell'ambito delle attività del gruppo, sono stati installati stalli per biciclette e spogliatoi dotati di docce, asciugacapelli e armadietti temporanei per i dipendenti che praticano la mobilità urbana.

Marco e Alessandro stanno attualmente lavorando con il Mobility Team per introdurre incentivi Bike2Work, al fine di incoraggiare un numero crescente di persone a spostarsi in modo sostenibile, che sia in bici, in monopattino o con i mezzi pubblici. Si incontrano mensilmente per le pause Bike2Coffee, durante le quali si aggiornano sulle ultime novità in tema di mobilità, discutono proposte e individuano miglioramenti da apportare al gruppo.



Nick Land rinnova con stile il programma di riciclo a Lakelan

Amante della natura, Nick Land, Digital Press Technician presso lo stabilimento di stampa Brightstar di Lakeland, ha rilanciato e ampliato il programma di riciclo delle cartucce toner usate del sito. Prima del suo intervento, il programma prevedeva l'inserimento manuale di ogni singola cartuccia da riciclare. Nick ha capito che questa inefficienza ne limitava il potenziale. Così ha creato un database che include tutte le tipologie di cartucce riciclabili, semplificando il processo: ora le cartucce possono essere spedite in blocco, risparmiando tempo e denaro e prevenendo lo smaltimento in discarica di circa una o due tonnellate di rifiuti. "Cerco costantemente modi per semplificare i processi, riducendo al minimo l'impatto sulle attività quotidiane e massimizzando quello sull'ambiente," ha dichiarato Nick. "Dopo aver riorganizzato il programma di riciclo delle cartucce, ciò che prima richiedeva sei-otto ore a settimana ora si può fare in 15-20 minuti, con un impatto enorme in termini di sostenibilità."

E Nick ha grandi progetti per il futuro: sta lavorando per creare un punto di raccolta centralizzato a Lakeland, così che ogni ufficio possa partecipare al programma, indipendentemente dal tipo di stampante. Nick è convinto che questa iniziativa possa essere replicata a livello globale.



Pat Halloway riduce l'impronta di carbonio e genera risparmio presso il sito Brightstar di Indianapolis

Responsabile del magazzino presso la sede Brightstar di Indianapolis, Pat ha ideato in collaborazione con lo stabilimento di stampa di Lakeland un programma di reso che contempla l'uso dei pallet trattati a pressione per spedire biglietti istantanei in tutto il mondo, compresa Indianapolis, con un costo di circa 18 dollari per pallet. Una volta scaricati, i camion tornano a Lakeland per ritirare la spedizione successiva, mentre i pallet inutilizzati a Indianapolis vengono tradizionalmente venduti come rottami.

Quando Pat ha notato che i pallet venivano scartati dopo la consegna e che i camion tornavano vuoti a Lakeland, ha collaborato con il dipartimento logistico interno per creare un programma di reso dei pallet, permettendo allo stabilimento di evitare nuovi acquisti e riducendo i viaggi a vuoto tra le due sedi. Il risultato: un risparmio stimato di 60.000 dollari all'anno per Brightstar sull'acquisto dei pallet, con un impatto positivo anche in termini di riduzione delle emissioni.

Pat ha poi portato l'iniziativa a un livello superiore, proponendo di inviare a Lakeland anche i biglietti usati per la triturazione. In precedenza, questi venivano inceneriti da aziende locali in Indiana; ora vengono documentati, triturati e riciclati a Lakeland, e i materiali vengono riutilizzati per l'isolamento delle abitazioni.

La passione di Pat per la sostenibilità continua a tradursi in nuove iniziative. Ha recentemente implementato un programma di reso per inviare da Indianapolis a Lakeland, insieme ai pallet scaricati, anche i proteggi-spine in cartone, fondamentali per evitare danni durante la spedizione, generando un risparmio di circa 150 dollari per carico. È inoltre in trattativa con il dipartimento di gestione rifiuti per avviare un programma di donazione delle scatole in eccesso e sta esplorando la possibilità di riciclare le fascette in plastica che avvolgono ogni pallet.



Patrizio Sposetti scopre valore nascosto e pratiche sostenibili nei componenti scartati

Field Customer Engineering Manager presso l'Italian Repair Center (IRC), Patrizio e il suo team identificano e analizzano problemi tecnici che riguardano le apparecchiature POS in Italia, gestendo le azioni correttive lungo la catena operativa. Durante questa attività, il team si imbatte spesso in dispositivi POS in vari stati di malfunzionamento: alcuni necessitano solo di un componente sostitutivo, altri sono considerati irreparabili e destinati allo smaltimento.

L'approvvigionamento dei componenti di ricambio può essere complicato a causa dei lunghi tempi di consegna e dei requisiti minimi dell'ordine. Tuttavia, Patrizio e il suo team hanno capito che, sebbene le macchine scartate non fossero riparabili, molti dei loro componenti erano ancora funzionanti e potevano essere riutilizzati come ricambi per dispositivi con difetti minori.

In soli sei mesi, Patrizio ha recuperato circa 1.000 componenti POS da apparecchiature irreparabili, avviando un processo formale per il recupero e la reimmissione in circolazione dei pezzi utilizzabili. Questi componenti sono ora disponibili come ricambi e vengono forniti ai tecnici di assistenza sul campo (FST) per interventi diretti sui dispositivi POS.

Il sistema di riciclo POS ideato da Patrizio ha generato risparmi e migliorato l'efficienza per Brightstar e IRC. Aumentando la disponibilità di ricambi per il team di riparazione e per i FST, l'IRC può ridurre gli ordini di nuove apparecchiature. L'efficienza è migliorata grazie alla disponibilità immediata dei pezzi, evitando i ritardi causati dai lunghi tempi di consegna e accelerando le riparazioni.



Paul Murphy dimostra come piccoli cambiamenti possano generare risparmi energetici

In qualità di Senior Manager Plant Engineering and Maintenance a Lakeland, Florida, Paul ha portato il proprio ruolo nella gestione dell'edificio e delle apparecchiature produttive a un livello superiore, migliorando l'efficienza operativa e la sostenibilità.

Paul e il suo team hanno ottimizzato il sistema di climatizzazione HVAC dello stabilimento di Lakeland, creando programmi di temperatura che regolano le impostazioni delle aree ufficio, alzandole durante la notte e nei momenti di non occupazione. Questo ha ridotto il carico sull'impianto di acqua refrigerata che alimenta l'HVAC. Inoltre, sono stati installati indicatori di pressione differenziale sui grandi sistemi di trattamento dell'aria, che segnalano quando è necessario sostituire i filtri, garantendo così il mantenimento dell'efficienza.

Questi interventi semplici ma efficaci hanno portato a una significativa riduzione del consumo energetico. Oltre ai miglioramenti dell'HVAC, Paul ha promosso altre iniziative sostenibili, tra cui il potenziamento del programma di riciclo del sito, organizzando il processo di selezione e invio dei rottami metallici a un centro specifico, e l'introduzione di una modalità di risparmio energetico per i sistemi di trasporto dei pacchi.

Guardando al futuro, Paul è determinato a continuare l'espansione delle pratiche sostenibili a Lakeland, come l'aggiornamento dei sistemi di illuminazione e la sostituzione delle luci ad alta intensità con LED ad alta efficienza energetica nelle aree ufficio e produttive. Questo intervento è destinato a generare ulteriori risparmi energetici significativi.



Tom Quaranta unisce ingegneria e sostenibilità

La passione per la sostenibilità di Tom Quaranta, ingegnere meccanico, è nata durante gli studi universitari, quando ha aderito al club Engineers for a Sustainable World. Questa esperienza ha approfondito la sua comprensione delle problematiche ambientali e gli ha insegnato cosa significhi vivere e lavorare in modo sostenibile. Il cambiamento di mentalità iniziato all'università lo ha accompagnato nella vita professionale, dove ha costantemente cercato modi per ridurre gli sprechi e fare scelte responsabili.

Attualmente, Tom è impegnato nella progettazione della nuova macchina distributrice Game Flex per le lotterie, occupandosi della progettazione e prototipazione dei componenti tramite software CAD e assicurandosi che tutte le parti del sistema si integrino perfettamente. Oltre alla progettazione tecnica, Tom ha introdotto pratiche sostenibili durante lo sviluppo, con l'obiettivo di minimizzare l'impatto ambientale del processo ingegneristico.

Ogni componente di un prototipo viene consegnato singolarmente, spesso avvolto in strati di plastica, schiuma e pluriball. La quantità di rifiuti generata può essere considerevole. Tom si è impegnato attivamente per riutilizzare il più possibile questi materiali, collaborando con altri dipartimenti Brightstar per evitare che finiscano in discarica dopo un solo utilizzo. I suoi sforzi hanno portato al riciclo o riutilizzo di oltre 45 kg di plastica, un risultato notevole considerando la leggerezza di sacchetti, schiume e imballaggi.

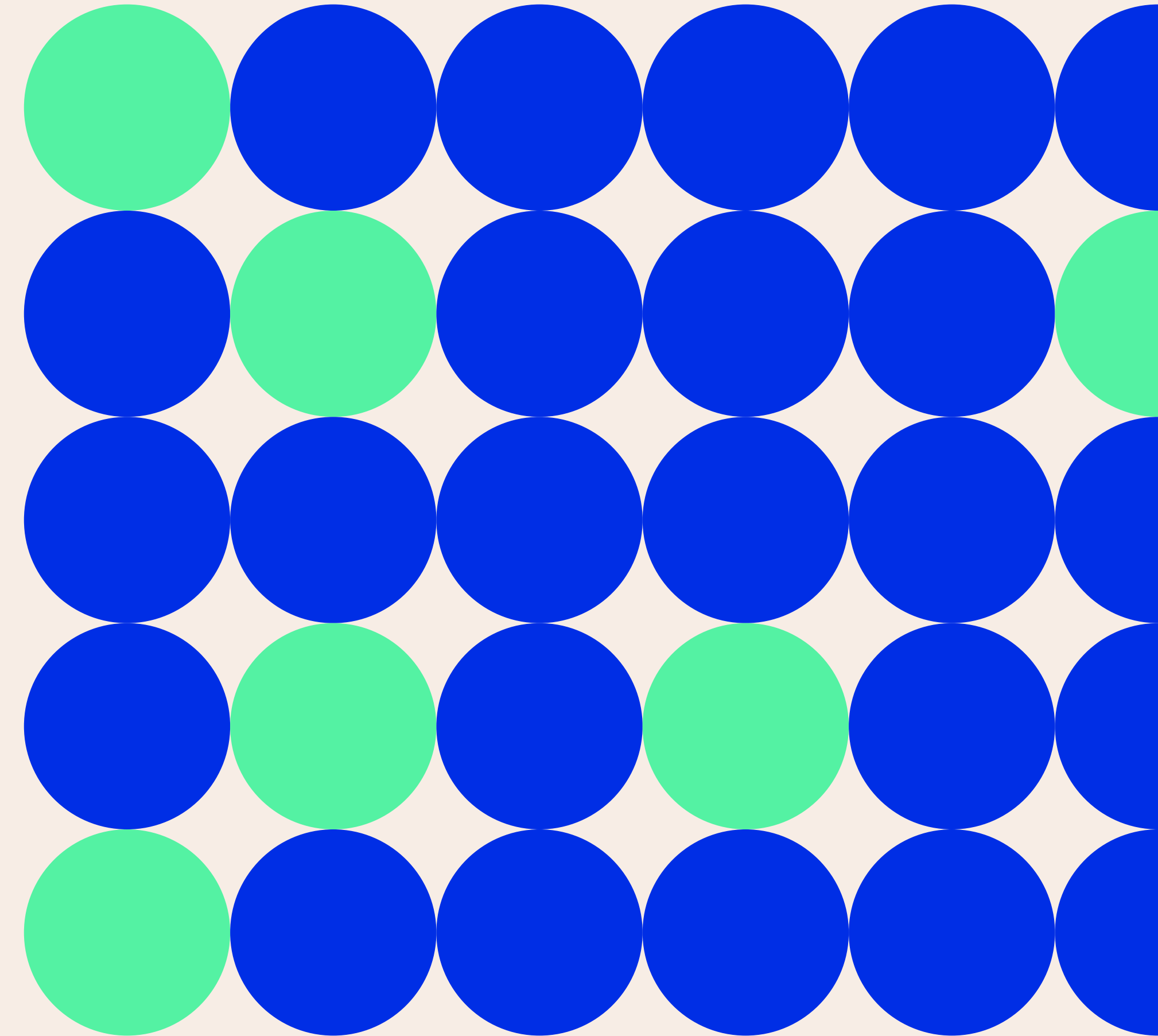
Guardando avanti, Tom è determinato ad ampliare le pratiche sostenibili in tutto il dipartimento engineering. Tra le iniziative in corso: la creazione di contenitori dedicati per i materiali riciclabili, con l'obiettivo di sensibilizzare i colleghi sull'impatto ambientale e incoraggiarli a differenziare correttamente i rifiuti. Sta inoltre lavorando a una proposta per ridurre il numero di prototipi prodotti, ordinando solo le parti realmente necessarie, con l'obiettivo di diminuire sia gli sprechi che i costi.



Fabio Di Chiara digitalizza i documenti di spedizione

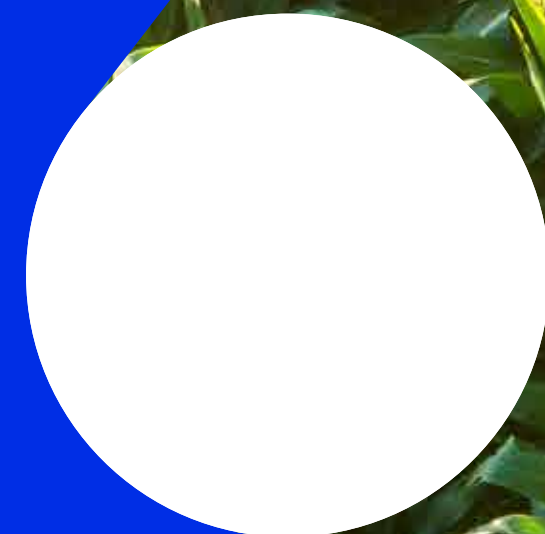
Responsabile del magazzino presso la sede Brightstar di Roma, Fabio Di Chiara ha avuto un'idea apparentemente semplice ma estremamente efficace per sostenere gli sforzi ambientali dell'Azienda nella riduzione dell'impatto generato dal consumo di carta. Tradizionalmente, ogni spedizione ai rivenditori include documenti cartacei per facilitare le attività di confezionamento e gestione del punto vendita, ma il volume di queste spedizioni comportava il consumo di centinaia di migliaia di fogli ogni anno.

Fabio e il suo team hanno proposto la digitalizzazione del documento di spedizione, con risultati significativi: riduzione dei rifiuti cartacei in magazzino, maggiore rapidità nelle operazioni e potenziale risparmio economico per l'Azienda. Tutte le informazioni precedentemente stampate sono ora disponibili per i rivenditori tramite il portale web Lotto e l'app B2B. I rivenditori possono consultare la versione digitale in modo più rapido, mentre Brightstar può aggiornare i contenuti in tempo reale, risparmiando tempo e risorse preziose.





Appendice





Indicatori sociali chiave di performance (Social Key Performance Indicators, KPIs)

GRI 2-1; GRI 2-7; GRI 2-8; GRI 401-1; GRI 403-9; GRI 404-1; GRI 405-1

Informativa 2-7 Dipendenti*						
Dipendenti per tipo di contratto di impiego, per sesso	2024 (Brightstar)			2023 (IGT)		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Contratti a tempo indeterminato	3.985	1.990	5.975	7.422	3.476	10.898
Contratti a tempo determinato	15	25	40	25	33	58
Dipendenti con ore non garantite	0	0	0	-	-	-
Totale	4.000	2.015	6.015	7.477	3.509	10.956

 Dipendenti per tipo di contratto di impiego, per sesso	2024 (Brightstar - FOCUS ITALIA)		
	Uomini	Donne	Totale
Contratti a tempo indeterminato	655	438	1.093
Contratti a tempo determinato	0	0	0
Dipendenti con ore non garantite	0	0	0
Totale	655	438	1.093

* Secondo gli Standard GRI 2021, non sono stati rilevati tirocinanti all'interno della forza lavoro totale di Brightstar, ma sono stati considerati nella divulgazione GRI 2-8. Nei rapporti finanziari del 2024, invece, i dati divulgati per i dipendenti di Brightstar relativi alle operazioni in corso (6.025) includono anche i tirocinanti.



Dipendenti per regione, per tipo di contratto d'impiego	2024 (Brightstar)			
	Tempo indeterminato	Tempo determinato	Ore non garantite	Totale
Stati Uniti	3.510	31	0	3.541
Italia	1.093	0	0	1.093
Canada	74	0	0	74
United Kingdom	155	3	0	158
Messico	151	0	0	151
Polonia	206	1	0	207
India	115	0	0	115
Spagna	89	1	0	90
Giamaica	91	0	0	91
Cile	69	0	0	69
Trinidad e Tobago	84	0	0	84
Altri Paesi con meno di 50 dipendenti	338	4	0	342
Totale	5.975	40	0	6.015



Dipendenti per regione, per sesso	2024 (Brightstar)			2023 (IGT)		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Stati Uniti	2.414	1.127	3.541	4.037	1.864	5.901
Italia	655	438	1.093	701	452	1.153
Canada	52	22	74	391	158	549
Regno Unito	91	67	158	217	120	337
Messico	121	30	151	214	77	291
Polonia	165	42	207	209	60	269
India	82	33	115	109	37	146
Spagna	64	26	90	88	38	126
Giamaica	57	34	91	51	30	81
Cile	51	18	69	60	20	80
Trinidad e Tobago	41	43	84	41	39	80
Altri Paesi con meno di 50 dipendenti	207	135	342	304	153	457
Totale	4.000	2.015	6.015	6.422	3.048	9.470

* La categoria "Altri paesi con meno di 50 dipendenti" include i seguenti paesi: Saint Kitts e Nevis, Repubblica Ceca, Barbados, Isole Vergini americane, Anguilla, Antigua e Barbuda, Serbia, Perù, Finlandia, Sint Maarten, Slovacchia, Repubblica Dominicana, Paesi Bassi, Costa Rica, Belgio, Argentina, Nuova Zelanda, Bulgaria, Germania, Sudafrica, Colombia, Cina, Lussemburgo, Singapore, Svizzera, Portogallo, Svezia, Taiwan, Australia, Danimarca, Turchia, Ungheria, Estonia, Marocco, Israele, Austria, Irlanda, Lettonia, Malesia, Francia





Dipendenti per regione, per tipo di contratto d'impiego	2024 (Brightstar)		
	Tempo pieno	Part-time	Totale
Stati Uniti	3.513	28	3.541
Italia	1.070	23	1.093
Canada	74	-	74
United Kingdom	158	-	158
Messico	151	-	151
Polonia	201	6	207
India	115	-	115
Spagna	90	-	90
Giamaica	91	-	91
Cile	69	-	69
Trinidad e Tobago	84	-	84
Altri Paesi con meno di 50 dipendenti	338	4	342
Totale	5.954	61	6.015



Dipendenti per tipo di contratto di impiego, per sesso	2024 (Brightstar)			2023 (IGT)		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dipendenti con contratto a tempo pieno	3.971	1.983	5.954	7.423	3.433	10.856
Dipendenti con contratto a part-time	29	32	61	24	76	100
Totale	4.000	2.015	6.015	7.747	3.506	10.956

 Dipendenti per tipo di contratto di impiego, per sesso	2024 (Brightstar - FOCUS ITALIA)		
	Uomini	Donne	Totale
Dipendenti con contratto a tempo pieno	652	418	1.070
Dipendenti con contratto a part-time	3	20	23
Totale	655	438	1.093

Informativa 2-8 Lavoratori che non sono dipendenti *		
Lavoratori che non sono dipendenti	2024 (Brightstar)	2023 (IGT)
Tirocinanti	10	60
Lavoratori interinali	17	290

Totale	27	350
---------------	-----------	------------

* I lavoratori temporanei includono fornitori, agenti, interinali e personale in leasing. All'interno di Brightstar il loro ruolo, insieme agli stagisti, è di:
• fornire supporto nella gestione di progetti specifici;
• eseguire analisi di mercato e ricerche;
• fornire consulenza operativa in diverse attività e processi aziendali;



Informativa 401-1 Nuovi assunti e turnover del personale								
Gruppo di età	2024 (Brightstar)				2023 (IGT)			
	Nuovi assunti		Turnover del personale		Nuovi assunti		Turnover del personale	
	Numero	Tasso (%)	Numero	Tasso (%)	Numero	Tasso (%)	Numero	Tasso (%)
Fino a 30	268	42,95	197	31,57	419	34	276	22
30-50	327	10,35	320	10,13	722	12	528	9
Oltre 50	77	3,45	153	6,85	180	5	311	9
Totale	672	11,17	670	11,14	1.321	12	1.115	10

 Gruppo di età	2024 (Brightstar - FOCUS ITALIA)			
	Nuovi assunti		Turnover del personale	
	Numero	Tasso (%)	Numero	Tasso (%)
Fino a 30	7	22,58	1	3,23
30-50	25	4,36	38	6,62
Oltre 50	-	-	14	2,87
Totale	32	2,93	53	4,85



Regione	2024 (Brightstar)				2023 (IGT)			
	Nuovi assunti		Turnover del personale		Nuovi assunti		Turnover del personale	
	Numero	Tasso (%)	Numero	Tasso (%)	Numero	Tasso (%)	Numero	Tasso (%)
Stati Uniti	520	14,69	445	12,57	911	15	712	12
Italia	32	2,93	53	4,85	38	3	74	6
Canada	2	2,70	9	12,16				
Regno Unito	11	6,96	18	11,39				
Messico	16	10,60	20	13,25				
Polonia	9	4,35	13	6,28				
India	15	13,04	10	8,70				
Spagna	0	0,00	3	2,61				
Giamaica	18	19,78	8	8,79				
Cile	13	18,84	17	24,64				
Trinidad e Tobago	12	14,29	8	9,52				
Altri Paesi con meno di 50 dipendenti*	24	7,02	66	19,30				
Resto del mondo					372	10	329	8
Totale	672	11,17	670	11,14	1.321	13	1.115	11

*Per l'anno 2023, la suddivisione delle assunzioni e delle cessazioni per area geografica era disponibile per le seguenti categorie: Stati Uniti, Italia e Resto del mondo. La suddivisione per paese non era disponibile nel 2023.



Sesso	2024 (Brightstar)				2023 (IGT)			
	Nuovi assunti		Turnover del personale		Nuovi assunti		Turnover del personale	
	Numero	Tasso (%)	Numero	Tasso (%)	Numero	Tasso (%)	Numero	Tasso (%)
Maschio	432	10,80	463	11,58	886	12	780	10
Femmina	240	11,91	207	10,27	435	12	335	10
Totale	672	11,17	670	11,14	1.321	12	1.115	10

 Sesso	2024 (Brightstar - FOCUS ITALIA)			
	Nuovi assunti		Turnover del personale	
	Numero	Tasso (%)	Numero	Tasso (%)
Maschio	20	3,05	39	5,95
Femmina	12	2,74	14	3,20
Totale	32	2,93	53	4,85



Informativa 404-1 Ore di formazione in media per anno, per dipendente												
Categoria di impiego							2023 (IGT)					
	Totale ore di formazione			Numero medio di ore di formazione			Totale ore di formazione			Numero medio di ore di formazione		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Senior Management	2.667	1.837	4.505	10,7	15,2	12,1	6.933	4.193	11.126	14,41	20,45	16,22
Quadri intermedi	10.817	5.561	16.378	17,3	18,1	17,6	29.518	10.501	31.019	19,21	21,39	11,31
Personale d'ufficio e lav	194.152	25.519	219.671	62,1	16,1	46,6	154.616	34.007	188.622	26,21	12,09	21,65
Totale	207.636	32.918	240.554	51,9	16,3	40,0	182.006	48.701	230.767	24,45	13,88	21,06

 Categoria di impiego						
	Totale ore di formazione			Numero medio di ore di formazione		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Senior Management	1.094	996	2.090	27,4	45,3	33,7
Quadri intermedi	5.380	3.208	8.588	35,9	33,8	35,1
Personale d'ufficio e lavoratori	12.542	7.410	19.952	27,0	23,1	25,4
Totale	19.017	11.614	30.631	29,0	26,5	28,0



Informativa 405-1 Diversità degli organi di governance e dei dipendenti												
Numero di dipendenti per categoria di impiego, sesso ed età	2024 (Brightstar)											
	Fino a 30			30-50			Oltre 50			Totale per categoria		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Senior Management	0	0	0	85	50	135	165	71	236	250	121	371
Quadri intermedi	6	2	8	367	196	563	251	110	361	624	308	932
Personale d’ufficio e lavoratori	420	196	616	1.631	829	2.460	1.075	561	1.636	3.126	1.586	4.712
Totale	426	198	624	2.083	1.075	3.158	1.491	742	2.233	4.000	2.015	6.015
Numero di dipendenti per categoria di impiego, sesso ed età	2023 (IGT)											
	Fino a 30			30-50			Oltre 50			Totale per categoria		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Senior Management	0	0	0	202	93	295	279	112	391	481	205	686
Quadri intermedi	11	4	15	660	321	981	397	166	563	1.068	491	1,599
Personale d’ufficio e lavoratori	845	367	1.212	3.276	1.574	4.850	1.777	872	2.649	5.898	2.813	8.711
Totale	856	371	1.227	4.138	1.988	6.126	2.453	1.150	3.603	7.447	3.509	10.956



Percentuale di dipendenti per categoria d'impiego, sesso ed età	2024 (Brightstar)											
	Fino a 30			30-50			Oltre 50			Totale per categoria		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Senior Management	0	0	0	1,41	0,83	2,24	2,74	1,18	3,92	4,16	2,01	6,17
Quadri intermedi	0,1	0,03	0,13	6,10	3,26	9,36	4,17	1,83	6	10,37	5,12	15,49
Personale d'ufficio e lavoratori	6,98	3,26	10,24	27,12	13,78	40,90	17,87	9,33	27,2	51,97	26,37	78,34
Totale	7,08	3,29	10,37	34,63	17,87	52,50	24,79	12,34	37,12	66,5	33,5	100

Percentuale di dipendenti per categoria d'impiego, sesso ed età	2023 (IGT)								
	Fino a 30			30-50			Oltre 50		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Senior Management	0	0	0	29,4	13,6	43	40,7	16,3	57
Quadri intermedi	0,7	0,3	1	42,3	20,6	62,9	25,5	10,6	36,1
Personale d'ufficio e lavoratori	9,7	4,2	13,9	37,6	18,1	55,7	20,4	10	30,4



 Numero di dipendenti per categoria d'impiego, sesso ed età	2024 (Brightstar - FOCUS ITALIA)											
	Fino a 30			30-50			Oltre 50			Totale per categoria		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Senior Management	0	0	0	15	9	24	25	13	38	40	22	62
Quadri intermedi	1	1	2	81	56	137	68	38	106	150	95	245
Personale d'ufficio e lavoratori	12	17	29	232	181	413	221	123	344	465	321	786
Totale	13	18	31	328	246	574	314	174	488	655	438	1.093

 Percentuale di dipendenti per categoria d'impiego, sesso ed età	2024 (Brightstar - FOCUS ITALIA)											
	Fino a 30			30-50			Oltre 50			Totale per categoria		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Senior Management	0	0	0	1,37	0,82	2,2	2,29	1,19	3,48	3,66	2,01	5,67
Quadri intermedi	0,09	0,09	0,18	7,41	5,12	12,53	6,22	3,48	9,7	13,72	8,69	22,42
Personale d'ufficio e lavoratori	1,1	1,56	2,65	21,23	16,56	37,79	20,22	11,25	31,47	42,54	29,37	71,91
Totale	1,19	1,65	2,84	30,01	22,51	52,52	28,73	15,92	44,65	59,93	40,07	100



Numero e percentuale di individui negli organi aziendali di governance per sesso ed età	2024 (Brightstar)							
	Fino a 30		30-50		Oltre 50		Totale	
	Numero	%	Numero	%	Numero	%	Numero	%
Uomo	0	0	1	8,33	7	58,33	8	66,67
Donna	0	0	1	8,33	3	25	4	33,33
Altro	0	0	0	0	0	0	0	0
Totale	0	0	2	16,67	10	83,33	12	100

Numero e percentuale di individui negli organi aziendali di governance per sesso ed età	2023 (IGT)					
	Fino a 30		30-50		Oltre 50	
	Number	%	Number	%	Number	%
Uomo	0	0	0	0	8	67
Donna	0	0	1	8	3	25
Totale	0	0	1	8	11	92



Informativa 403-9 Infortuni sul lavoro		
	2024 (Brightstar)	2023 (IGT)
Tasso	US	
Numero di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (esclusi i decessi)	0	2
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	65	68
Tasso di mortalità come conseguenza di infortuni sul lavoro (%)	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (esclusi i decessi) (%)	0	0,04
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili (%)	2,2	1,27
Ore lavorate	5.912.424	10.747.562

	2024 (Brightstar)	2023 (IGT)
Tasso	Italia	
Numero di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (esclusi i decessi)	0	0
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	1	2
Tasso di mortalità come conseguenza di infortuni sul lavoro (%)	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (esclusi i decessi) (%)	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili (%)	0	0,18
Ore lavorate	1.680.925	2.178.000



	2024 (Brightstar)	2023 (IGT)
TASSO	Resto del mondo	
Numero di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (esclusi i decessi)	0	0
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	8	7
Tasso di mortalità come conseguenza di infortuni sul lavoro (%)	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (esclusi i decessi) (%)	0	0,12
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili (%)	0,3	0,22
Ore lavorate	4.706.478	6.432.906

	2024 (Brightstar)	2023 (IGT)
RATE	Totale Brightstar	Totale IGT
Numero di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (esclusi i decessi)	0	2
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	74	77
Tasso di mortalità come conseguenza di infortuni sul lavoro (%)	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (esclusi i decessi) (%)	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili (%)	1,19	0,8
Ore lavorate	12.299.827,4	19.358.468





2024 (Brightstar) Lavoratori che non sono dipendenti		
Totale Brightstar		
Numero di decessi dovuti a infortuni sul lavoro		0
Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (esclusi i decessi)		0
Numero di infortuni sul lavoro registrabili		7
Tasso di mortalità come conseguenza di infortuni sul lavoro (%)		0
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (esclusi i decessi) (%)		0
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili (%)		6,9
Ore lavorate		203.564

KPI AGGIUNTIVI		
Quota di donne nella forza lavoro totale (come % della forza lavoro totale) - Globale	2024 (Brightstar)	2023 (IGT)
Forza lavoro totale	6.015	10.956
Numero di donne nella forza lavoro totale	2.015	3.509
Quota di donne nella forza lavoro totale	33,50%	32,03%



Quota di donne in posizioni STEM * come % del totale delle posizioni STEM - Globale	2024 (Brightstar)	2023 (GT)
Numero totale di dipendenti in posizioni STEM	1,835	3.381
Numero di donne in posizioni STEM	374	856
Quota di donne in posizioni STEM (come % del totale delle posizioni STEM)	20,38%	22,34%

Quota di donne in posizioni dirigenziali di funzioni generatrici di entrate* come % del totale di tali posizioni - Globale	2024 (Brightstar)	2023 (IGT)
Numero totale di dipendenti in posizioni dirigenziali di funzioni generatrici di entrate	650	1.076
Numero di donne in posizioni dirigenziali di funzioni generatrici di entrate	237	441
Quota di donne in posizioni dirigenziali di funzioni generatrici di entrate (per es. vendite) come % del totale di tali posizioni	36,46%	40,99%

*Le funzioni lavorative considerate per le posizioni legate alle STEM sono IT e tecnologia.



2024 (Brightstar) solo US							
Ripartizione forza lavoro: razza/gruppo etnico	Senior Management	Quadri intermedi	Personale d'ufficio e lavoratori	Totale dipendenti	Quota nella forza lavoro totale (%)	Dipendenti in tutte le posizioni dirigenziali	Quota in tutte le posizioni dirigenziali (%)
Numero totale dipendenti	230	437	2.874	3.541	100	667	100
Bianchi	198	324	1.777	2.299	64,9	522	78,3
Persone di colore (PdC)	30	108	1.009	1.147	32,4	138	20,7
Ispanici o Latinos	14	45	479	538	15,2	59	8,8
Asiatici	8	23	181	212	6	31	4,6
Neri o Afroamericani	8	39	341	388	11	47	7
Indigeni o Nativi	0	1	8	9	0,3	1	0,1
Altro	2	5	88	95	2,7	7	1
% of PdC	13,04%	24,71%	35,11%	32,39%	32,39%	20,69%	20,69%



2023 (IGT) solo US				
Ripartizione forza lavoro: razza/gruppo etnico	Totale dipendenti	Quota nella forza lavoro totale (%)	Dipendenti in tutte le posizioni dirigenziali	Quota in tutte le posizioni dirigenziali (%)
Numero totale dipendenti	5.901	100	1.130	100
Bianchi	3.833	64,96	893	79,03
Persone di colore (PdC)	2.068	35,04	231	20,44
Ispanici o Latinos	829	14,05	91	8,05
Asiatici	541	9,17	74	6,55
Neri o Afroamericani	487	8,25	53	4,69
Indigeni o Nativi	65	1,10	4	0,35
Altro	146	2,47	15	1,33
% of PdC	35,04%	35,04%	20,44%	20,44%



ALTRI KPI		
	2024 (Brightstar)	2023 (IGT)
Numero totale di nuovi assunti	672	1.321
Percentuale di posizioni vacanti occupate da candidate interni (assunzioni interne)	76%	36%
	2024 (Brightstar)	2023 (IGT)
Percentuale di promozioni in corso all'interno dell'azienda	13.3%	9%
Percentuale di completamento dei corsi di formazione erogati*	2024 (Brightstar)	
Etica del Business e Privacy	99%	
Anti-Corruzione	100%	
Diversità e Pari Opportunità	81%	
Discriminazione e Molestie	78%	
Diritti Umani	100%	
Sicurezza informatica	100%	
Salute e Sicurezza – solo Italia	97%	
Temi ambientali	40%	

*La percentuale di completamento per ciascun argomento è stata calcolata effettuando una media aritmetica delle percentuali di completamento dei singoli corsi seguiti.

Percentuale del totale dipendenti per sesso e per categoria d'impiego che hanno ricevuto una valutazione periodica di performance e sviluppo carriera nel periodo di rendicontazione	2024 (Brightstar)	
Categoria	Uomini	Donne
Senior Management	100	100
Quadri intermedi	100	100
Personale d'ufficio e lavoratori	100	100
Totale	100	100

	2024 (Brightstar)
Giorni persi per infortuni sul lavoro	1571



Relazione della Società di Revisione

GRI 2-5



RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE SUL REPORT DI SOSTENIBILITÀ

Al Consiglio di Amministrazione di
Brightstar Lottery Plc

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato (“*limited assurance engagement*”) del Report di Sostenibilità del Gruppo Brightstar Lottery (di seguito anche il “Gruppo”) relativo all’esercizio chiuso al 31 dicembre 2024.

Responsabilità degli amministratori per il Report di Sostenibilità

Gli amministratori di Brightstar Lottery Plc sono responsabili per la redazione del Report di Sostenibilità in conformità ai “*Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards*” definiti dal GRI - *Global Reporting Initiative* (“GRI Standards”), come descritto nella sezione “Nota metodologica” del Report di Sostenibilità.

Gli amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Report di Sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi del Gruppo in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l’identificazione degli *stakeholder* e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e gestione della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza dell’International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards) (IESBA Code) emesso dall’International Ethics Standards Board for Accountants, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica l’*International Standard on Quality Management 1* (ISQM Italia 1), che richiede di configurare, mettere in atto e rendere operativo un sistema di gestione della qualità che include direttive e procedure sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

PricewaterhouseCoopers SpA

Sede legale: **Milano** 20145 Piazza Tre Torri 2 Tel. 02 77651 Fax 02 7765240, Capitale Sociale Euro 0.090.000,00 i.v. C.F. e P.IVA e Reg. Imprese Milano Monza Brianza Lodi 12979990155 Iscritta al n° 119644 del Registro dei Revisori Legali - Altri Uffici: **Ancona** 60131 Via Sandro Totti 1 Tel. 071 2132311 - **Bari** 70122 Via Abate Girmma 72 Tel. 080 5640211 - **Bergamo** 24121 Largo Beotti 5 Tel. 035 226651 - **Bologna** 40124 Via Luigi Carlo Farini 12 Tel. 051 6166211 - **Brescia** 25121 Viale Duca d’Aosta 28 Tel. 030 3697501 - **Catania** 95129 Corso Italia 302 Tel. 095 7532311 - **Firenze** 50121 Viale Gramsci 15 Tel. 055 2482811 - **Genova** 16121 Piazza Piccopietra 9 Tel. 010 29941 - **Napoli** 60121 Via del Mille 16 Tel. 081 36181 - **Padova** 36138 Via Vicenza 4 Tel. 049 873481 - **Palermo** 90141 Via Marchese Ugo 60 Tel. 091 349737 - **Parma** 43121 Viale Tanara 20/A Tel. 0521 275611 - **Pescara** 65127 Piazza Ettore Troilo 8 Tel. 085 4545711 - **Roma** 00154 Largo Paschetti 29 Tel. 06 570251 - **Torino** 10122 Via Santa Maria 11 Tel. 011 559771 - **Trento** 38122 Viale della Costituzione 33 Tel. 0461 237904 - **Triviso** 31100 Viale Fellissent 90 Tel. 0422 696911 - **Trieste** 34125 Via Cesare Battisti 18 Tel. 040 3480791 - **Udine** 33100 Via Pascoile 43 Tel. 0432 26789 - **Varese** 21160 Via Albuzzi 43 Tel. 0332 285039 - **Verona** 37135 Via Francia 21/C Tel. 045 6263001.

www.pwc.com/it



Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Report di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nel “*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*” (di seguito anche “ISAE 3000 Revised”), emanato dall’*International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB) per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Report di Sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un’estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l’ISAE 3000 Revised (“*reasonable assurance engagement*”) e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Report di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale del Gruppo responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Report di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all’acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- 1) analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Report di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di analisi e comprensione del contesto di riferimento, identificazione, valutazione e prioritizzazione degli impatti effettivi e potenziali e alla validazione interna delle risultanze del processo;
- 2) comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nel paragrafo Risultati economici del Report di Sostenibilità e i dati e le informazioni incluse sia nel bilancio consolidato del Gruppo redatto in accordo con la sezione 13 o 15 d) del Securities Exchange Act del 1934 relativo all’esercizio chiuso al 31 dicembre 2024 e nel bilancio consolidato UK del Gruppo relativo all’esercizio chiuso al 31 dicembre 2024;
- 3) comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Report di Sostenibilità.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Brightstar Lottery Plc e con il personale di Brightstar Lottery SpA, PCC Giochi e Servizi SpA e US Global Solution Corporation e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l’aggregazione, l’elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Report di Sostenibilità.



Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di gruppo:
 - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Report di Sostenibilità abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
 - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.
- Per i seguenti siti Brightstar Lottery SpA - Roma (Italia), PCC Giochi e Servizi SpA - Tito Scalo (Italia) e US Global Solution Corporation - Lakeland (USA), che abbiamo selezionato sulla base delle loro attività, del loro contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della loro ubicazione, abbiamo effettuato visite in modalità remota nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali, su base campionaria, circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

Limitazioni intrinseche nella redazione del Report di Sostenibilità

L’informativa fornita in merito alle emissioni di Scope 3 è soggetta a maggiori limitazioni intrinseche rispetto a quelle Scope 1 e 2, a causa della scarsa disponibilità e precisione delle informazioni, sia di natura quantitativa sia di natura qualitativa, relative alla catena del valore.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Report di Sostenibilità del Gruppo Brightstar Lottery relativo all’esercizio chiuso al 31 dicembre 2024 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards come descritto nel paragrafo “Nota metodologica” del Report di Sostenibilità.

Altri aspetti

Il Report di Sostenibilità per l’esercizio chiuso il 31 dicembre 2023, i cui dati sono presentati a fini comparativi, è stato sottoposto ad un esame limitato da parte di un altro revisore che, in data 4 luglio 2024, ha espresso una conclusione senza rilievi sullo stesso.



Il Report di Sostenibilità contiene informazioni non direttamente riferibili a uno dei GRI Standards ed include la valutazione di materialità finanziaria condotta dal Gruppo. Le nostre conclusioni non si estendono a tali informazioni.

Roma, 17 Novembre 2025

PricewaterhouseCoopers SpA

Copia non firmata

Giuseppe Vitolla
(Partner)

La presente costituisce una traduzione di cortesia non ufficiale in lingua italiana della versione in lingua inglese. Il testo in lingua inglese prevarrà in caso di eventuale divergenza con la traduzione italiana, o di omissioni nell’ambito della stessa.



GRI Content Index

d’uso Dichiarazione	Brightstar Lottery PLC ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 01.01.2024 - 31.12.2024 con riferimento agli Standard GRI.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021

GRI STANDARD	INFORMAZIONE	LUOGO	OMISSIONE			RISPOSTA DIRETTA E/O NOTE
			REQUISITI / OMESSI	RAGIONI	SPIEGAZIONE	
Informazioni generali						
GRI 2: Informazioni Generali 2021	2-1 Dettagli organizzativi	Informazioni su Brightstar Lottery - Profilo aziendale - pag.11 Appendice KPI di performance - pag.157				
	2-2 Entità comprese nella rendicontazione dell'organizzazione sulla sostenibilità	Nota metodologica, Profilo del Report, pag.8				
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e referente	Nota metodologica, Profilo del Report, pag.8				
	2-4 Riformulazioni delle informazioni	Nota metodologica, Profilo del Report, pag.8				
	2-5 Assurance esterna	Nota metodologica, Profilo del Report, pag.8 Appendice, Relazione della società di revisione, pag.178-179				
	2-6 Attività, catena del valore e altre relazioni di business	Brightstar Lottery – Profilo aziendale, pag.11 Crescita sostenibile, Approvvigionamento sostenibile, pag.120-121				
	2-7 Dipendenti	Appendice, Indicatori di performance, pag.157				



GRI STANDARD	INFORMAZIONE	LUOGO	OMISSIONE			RISPOSTA DIRETTA E/O NOTE
			REQUISITI / OMESSI	RAGIONI	SPIEGAZIONE	
Informazioni generali						
GRI 2: Informazioni Generali 2021	2-8 Lavoratori che non sono dipendenti	Appendice, Indicatori di performance, pag.161				
	2-9 Struttura di governance e composizione	Governance ed etica aziendale, Governance aziendale, pag.35-36 Governance ed etica aziendale, Governance di sostenibilità, pag.37				
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	Linee guida per la Governance Aziendale Brightstar Lottery Corporate Governance Guidelines Governance aziendale, pag.35				
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	UK 2024 Annual Report and Accounts, pag.49-50 Governance ed etica aziendale, Governance aziendale, pag.35				
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti	Governance ed etica aziendale, Governance aziendale, pag.35-36 Crescita sostenibile, Analisi di materialità della sostenibilità, pag.65				
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	Governance ed etica aziendale, Governance di sostenibilità, pag.37				
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Governance ed etica aziendale, Governance aziendale, pag.37				
	2-15 Conflitti di interesse	Governance ed etica aziendale, Principi di etica aziendale, pag.38-40				
	2-16 Comunicazione delle questioni critiche	Governance ed etica aziendale, Principi di etica aziendale, pag.38-40	b	Non disponibile/ Incompleto	Brightstar non ha modo di rendicontare il numero totale di questioni critiche poiché i dati non sono presenti nei sistemi interni. L'Azienda è impegnata a implementare un sistema di monitoraggio nei prossimi anni.	
	2-17 Conoscenza collettiva del massimo organo di governo	Governance ed etica aziendale, Governance di sostenibilità, pag.37				



GRI STANDARD	INFORMAZIONE	LUOGO	OMISSIONE			RISPOSTA DIRETTA E/O NOTE
			REQUISITI / OMESSI	RAGIONI	SPIEGAZIONE	
Informazioni generali						
GRI 2: Informazioni Generali 2021	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	UK 2024 Annual Report and Accounts, pag.55-56				
	2-19 Politiche retributive	UK 2024 Annual Report and Accounts, pag.66-75				
	2-20 Processo per determinare la retribuzione	UK 2024 Annual Report and Accounts, pag.90-92 Brightstar 2024 AGM Results				
	2-21 Proporzione della remunerazione totale annuale		2-21	Vincoli di riservatezza	Brightstar non può rendicontare i dati relativi alla remunerazione totale annuale poiché assoggettati a vincoli di riservatezza	
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera del Presidente Esecutivo e dell'Amministratore Delegato, pag.3-4 Crescita sostenibile, Valori aziendali e Agenda 2030, pag.58-61				
	2-23 Dichiarazioni pubbliche di impegno	Governance ed etica aziendale, Principi di etica aziendale, pag.38 Governance ed etica aziendale, Valorizzazione e protezione di persone, prodotti e processi, pag.41-56 Crescita sostenibile, Valori aziendali e Agenda 2030, pag.58-60 Crescita sostenibile, Diritti umani, pag.77-91 Crescita sostenibile, Gioco responsabile, pag.92-97 Crescita sostenibile, Coinvolgimento della comunità, pag.98-101 Crescita sostenibile, Approvvigionamento sostenibile, pag.120-125				
	2-24 Inserimento delle dichiarazioni pubbliche di impegno	Governance ed etica aziendale, Principi di etica aziendale, pag.38-40				
	2-25 Processi per correggere impatti negativi	Governance ed etica aziendale, Principi di etica aziendale, pag.38-40 Governance ed etica aziendale, Valorizzazione e protezione di persone, prodotti e processi, pag.41-56 Crescita sostenibile, Coinvolgimento dei nostri dipendenti, pag.66-75 Crescita sostenibile, Diritti umani, pag.77-91				
	2-26 Meccanismi per chiedere consiglio e sollevare questioni	Governance ed etica aziendale, Principi di etica aziendale, pag.38-40				



GRI STANDARD	INFORMAZIONE	LUOGO	OMISSIONE			RISPOSTA DIRETTA E/O NOTE
			REQUISITI / OMESSI	RAGIONI	SPIEGAZIONE	
Informazioni generali						
GRI 2: Informazioni Generali 2021	2-27 Conformità a leggi e regolamenti					Nel 2024 non vi sono stati episodi di non conformità a leggi o regolamenti
	2-28 Adesione ad associazioni	Crescita Sostenibile - Valori aziendali e Agenda 2030 - pg.58-60 Crescita Sostenibile - Coinvolgimento degli stakeholder - pg.62-64				
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Crescita sostenibile, Coinvolgimento degli stakeholder, pag.62-64				
	2-30 Accordi collettivi di contrattazione	Crescita sostenibile, Diritti umani, pag.77-91				I dati disponibili si riferiscono solamente al perimetro italiano. Le contrattazioni collettive sono disponibili solamente in alcuni Paesi dove Brightstar opera. Nel primo anno di rendicontazione con il nuovo ambito di business, non è stato possibile raccogliere tutti i dati.
Temi materiali						
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo per determinare i temi materiali	Nota metodologica, Identificazione degli aspetti materiali di sostenibilità, pag.5-7				
	3-2 Lista dei temi materiali	Nota metodologica, Identificazione degli aspetti materiali di sostenibilità, pag.5-7				

GRI STANDARD	INFORMAZIONE	LUOGO	OMISSIONE			RISPOSTA DIRETTA E/O NOTE
			REQUISITI / OMESSI	RAGIONI	SPIEGAZIONE	
Tema materiale: Sostenere buone case attraverso i proventi delle lotterie						
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Nota metodologica, Identificazione degli aspetti materiali di sostenibilità, pag.5-7 Governance ed etica aziendale, Principi di etica aziendale, pag.38-40 Governance ed etica aziendale, Valorizzazione e protezione di persone, prodotti e processi, pag.41-56				
GRI 201: Performance economica 2016	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	Brightstar Lottery, Valore economico diretto generato e distribuito, pag.14-16				
Tema materiale: Etica di Business						
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Nota metodologica, Identificazione degli aspetti materiali di sostenibilità, pag.5-7 Governance ed etica aziendale, Principi di etica aziendale, pag.38-40 Governance ed etica aziendale, Valorizzazione e protezione di persone, prodotti e processi, pag.41-56				
GRI 205: Anti-corruzione 2016	205-3 Casi confermati di corruzione e azioni intraprese					Nel 2024 non vi sono stati episodi di corruzione all'interno del Gruppo Brightstar
GRI 206: Comportamento anti-concorrenziale 2016	206-1 Azioni legali per comportamento anti-concorrenziale, anti-trust e pratiche monopolistiche					Nel 2024 non vi sono state cause legali o segnalazioni interne inerenti a comportamenti anti-concorrenziali o pratiche monopolistiche all'interno del Gruppo Brightstar

GRI STANDARD	INFORMAZIONE	LUOGO	OMISSIONE			RISPOSTA DIRETTA E/O NOTE
			REQUISITI / OMESSI	RAGIONI	SPIEGAZIONE	
Tema materiale: Etica di Business						
GRI 415: Politica pubblica 2016	415-1 Contributi politici					Nell'anno conclusosi il 31 dicembre 2024, alcune società controllate da Brightstar hanno effettuato contributi in varie forme (per esempio, donazioni politiche – ove permesso – donazioni benefiche, quote associative e sponsorizzazioni) negli Stati Uniti per un ammontare di 18\$ milioni. L'Azienda è pienamente conforme ai requisiti governativi di divulgazione per tali contributi, consentiti ai sensi delle leggi vigenti. Per ulteriori informazioni, consultare il 2024 UK Annual Report and Accounts (pag.60).
Tema materiale: Consumo di materie prime						
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Nota metodologica, Identificazione degli aspetti materiali di sostenibilità, pag.5-7 Governance ed etica aziendale, Principi di etica aziendale, pag.38-40 Governance ed etica aziendale, Valorizzazione e protezione di persone, prodotti e processi, pag.41-56				
GRI 301: Materiali 2016	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	Creoscita sostenibile, Circolarità, pag.138-139				



GRI STANDARD	INFORMAZIONE	LUOGO	OMISSIONE			RISPOSTA DIRETTA E/O NOTE
			REQUISITI / OMESSI	RAGIONI	SPIEGAZIONE	
Tema materiale: Cambiamento climatico						
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Nota metodologica, Identificazione degli aspetti materiali di sostenibilità, pag.5-7 Governance ed etica aziendale, Principi di etica aziendale, pag.38-40 Governance ed etica aziendale, Valorizzazione e protezione di persone, prodotti e processi, pag.41-56				
GRI 302: Energy 2016	302-1 Consumo di energia all'interno dell'organizzazione	Crescita sostenibile, Cambiamento climatico, pag.129-137				
	302-4 Riduzione del consumo energetico	Crescita sostenibile, Cambiamento climatico, pag.129-137				
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni GHG dirette (Scope 1)	Crescita sostenibile, Cambiamento climatico, pag.129-137				
	305-2 Emissioni GHG indirette (Scope 2)	Crescita sostenibile, Cambiamento climatico, pag.129-137				
	305-3 Altre emissioni GHG indirette (Scope 3)	Crescita sostenibile, Cambiamento climatico, pag.129-137				
	305-5 Riduzione emissioni GHG	Crescita sostenibile, Cambiamento climatico, pag.129-137				

GRI STANDARD	INFORMAZIONE	LUOGO	OMISSIONE			RISPOSTA DIRETTA E/O NOTE
			REQUISITI / OMESSI	RAGIONI	SPIEGAZIONE	
Tema materiale: Risorse idriche						
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Nota metodologica, Identificazione degli aspetti materiali di sostenibilità, pag.5-7 Governance ed etica aziendale, Principi di etica aziendale, pag.38-40 Governance ed etica aziendale, Valorizzazione e protezione di persone, prodotti e processi, pag.41-56				
GRI 303: Acqua e reflui 2018	303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	Crescita sostenibile, Circolarità, Risorse idriche, pag.140				
	303-2 Gestione degli impatti conseguenti alle acque di scarico	Crescita sostenibile, Circolarità, Risorse idriche, pag.140				
	303-3 Prelievo idrico	Crescita sostenibile, Circolarità, Risorse idriche, pag.140				
	303-4 Acque di scarico	Crescita sostenibile, Circolarità, Risorse idriche, pag.140				
	303-5 Consumo idrico	Crescita sostenibile, Circolarità, Risorse idriche, pag.140				
Tema materiale: Biodiversità						
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Nota metodologica, Identificazione degli aspetti materiali di sostenibilità, pag.5-7 Governance ed etica aziendale, Principi di etica aziendale, pag.38-40 Governance ed etica aziendale, Valorizzazione e protezione di persone, prodotti e processi, pag.41-56				



GRI STANDARD	INFORMAZIONE	LUOGO	OMISSIONE			RISPOSTA DIRETTA E/O NOTE
			REQUISITI / OMESSI	RAGIONI	SPIEGAZIONE	
Tema materiale: Inquinamento atmosferico						
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Nota metodologica, Identificazione degli aspetti materiali di sostenibilità, pag.5-7 Governance ed etica aziendale, Principi di etica aziendale, pag.38-40 Governance ed etica aziendale, Valorizzazione e protezione di persone, prodotti e processi, pag.41-56				
GRI 305: Emissioni 2016	305-7 Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e alter emissioni atmosferiche significative	Crescita sostenibile, Circolarità, Gestione e mitigazione inquinanti atmosferici, pag.147-149				

Tema materiale: Rifiuti e fine vita dei prodotti						
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Nota metodologica, Identificazione degli aspetti materiali di sostenibilità, pag.5-7 Governance ed etica aziendale, Principi di etica aziendale, pag.38-40 Governance ed etica aziendale, Valorizzazione e protezione di persone, prodotti e processi, pag.41-56				
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1 Generazione rifiuti e impatti significativi conseguenti	Crescita sostenibile, Circolarità, Gestione rifiuti, pag.138-140				
	306-2 Gestione degli impatti significativi relativi ai rifiuti	Crescita sostenibile, Circolarità, Gestione rifiuti, pag.138-140				
	306-3 Rifiuti generati	Crescita sostenibile, Circolarità, Gestione rifiuti, pag.138-140				
	306-4 Rifiuti deviati dallo smaltimento	Crescita sostenibile, Circolarità, Gestione rifiuti, pag.138-140				
	306-5 Rifiuti diretti a smaltimento	Crescita sostenibile, Circolarità, Gestione rifiuti, pag.138-140				

GRI STANDARD	INFORMAZIONE	LUOGO	OMISSIONE			RISPOSTA DIRETTA E/O NOTE
			REQUISITI / OMESSI	RAGIONI	SPIEGAZIONE	
Tema materiale: Salute e sicurezza sul posto di lavoro						
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Nota metodologica, Identificazione degli aspetti materiali di sostenibilità, pag.5-7 Governance ed etica aziendale, Principi di etica aziendale, pag.38-40 Governance ed etica aziendale, Valorizzazione e protezione di persone, prodotti e processi, pag.41-56				
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione salute e sicurezza sul lavoro	Crescita sostenibile, Diritti umani, pag.77-91				
	403-2 Identificazione pericoli, valutazione rischi e indagini su incidenti	Crescita sostenibile, Diritti umani, pag.77-91				
	403-3 Servizi di medicina del lavoro	Crescita sostenibile, Diritti umani, pag.77-91				
	403-4 Partecipazione, consultazione e comunicazione ai lavoratori su salute e sicurezza sul lavoro	Crescita sostenibile, Diritti umani, pag.77-91				
	403-5 Formazione dei lavoratori su salute e sicurezza sul lavoro	Crescita sostenibile, Diritti umani, pag.77-91				
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	Crescita sostenibile, Diritti umani, pag.77-91				
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti di salute e sicurezza sul lavoro direttamente legati da rapporti di business	Crescita sostenibile, Diritti umani, pag.77-91				
	403-9 Infortuni sul lavoro	Appendice, Indicatori di performance, pag.170				



GRI STANDARD	INFORMAZIONE	LUOGO	OMISSIONE			RISPOSTA DIRETTA E/O NOTE
			REQUISITI / OMESSI	RAGIONI	SPIEGAZIONE	
Tema materiale: Diversità, uguaglianza e inclusione						
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Nota metodologica, Identificazione degli aspetti materiali di sostenibilità, pag.5-7 Governance ed etica aziendale, Principi di etica aziendale, pag.38-40 Governance ed etica aziendale, Valorizzazione e protezione di persone, prodotti e processi, pag.41-56				
GRI 401: Impiego 2016	401-1 Nuovi assunti e turnover dipendenti	Appendice, Indicatori di performance, pag.162				
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governo e dipendenti	Appendice, Indicatori di performance, pag.166				
GRI 406: Non-discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e azioni correttive intraprese					Nel 2024 all'interno di Brightstar non si sono verificati casi confermati di discriminazione comunicati tramite Integrity Line o indirizzo email compliance@brightstar.com

GRI STANDARD	INFORMAZIONE	LUOGO	OMISSIONE			RISPOSTA DIRETTA E/O NOTE
			REQUISITI / OMESSI	RAGIONI	SPIEGAZIONE	
Tema materiale: Diritti umani e del lavoro						
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Nota metodologica, Identificazione degli aspetti materiali di sostenibilità, pag.5-7 Governance ed etica aziendale, Principi di etica aziendale, pag.38-40 Governance ed etica aziendale, Valorizzazione e protezione di persone, prodotti e processi, pag.41-56				
GRI 408: Lavoro minorile2016	408-1 Attività e fornitori a significativo rischio di episodi di lavoro minorile	Crescita sostenibile, Approvvigionamento sostenibile, pag.120-124	a, b	Non disponibile / incompleto	Nel 2024 è stata condotta una valutazione del rischio sui diritti umani presso fornitori strategici, principalmente inerenti a lavoro forzato e minorile. Tuttavia, a causa del processo di separazione, i sistemi interni non hanno permesso il recupero dei risultati delle analisi svolte. Inoltre, l'Azienda è impegnata a condurre la medesima analisi sulle proprie attività nei prossimi anni.	
GRI 409: Lavoro forzato o obbligato 2016	409-1 Attività e fornitori a significativo rischio di episodi di lavoro forzato o obbligato	Crescita sostenibile, Approvvigionamento sostenibile, pag.120-124	a	Non disponibile / incompleto	Nel 2024 è stata condotta una valutazione del rischio sui diritti umani presso fornitori strategici, principalmente inerenti a lavoro forzato e minorile. Tuttavia, a causa del processo di separazione, i sistemi interni non hanno permesso il recupero dei risultati delle analisi svolte. Inoltre, l'Azienda è impegnata a condurre la medesima analisi sulle proprie attività nei prossimi anni.	



GRI STANDARD	INFORMAZIONE	LUOGO	OMISSIONE			RISPOSTA DIRETTA E/O NOTE
			REQUISITI / OMESSI	RAGIONI	SPIEGAZIONE	
Tema materiale: Privacy e sicurezza dei clienti						
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Nota metodologica, Identificazione degli aspetti materiali di sostenibilità, pag.5-7 Governance ed etica aziendale, Principi di etica aziendale, pag.38-40 Governance ed etica aziendale, Valorizzazione e protezione di persone, prodotti e processi, pag.41-56				

GRI 418: Privacy clienti 2016

418-1 Reclami fondati inerenti a violazioni della privacy e perdita di dati dei clienti

UK 2024 Annual Report and Accounts, pag.47

Tema materiale: Sviluppo competenze e benessere dei dipendenti						
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Nota metodologica, Identificazione degli aspetti materiali di sostenibilità, pag.5-7 Governance ed etica aziendale, Principi di etica aziendale, pag.38-40 Governance ed etica aziendale, Valorizzazione e protezione di persone, prodotti e processi, pag.41-56				

GRI 404: Formazione 2016

404-1 Ore di formazione in media per anno, per dipendente

Appendice, Indicatori di performance, pag.165



GRI STANDARD	INFORMAZIONE	LUOGO	OMISSIONE			RISPOSTA DIRETTA E/O NOTE
			REQUISITI / OMESSI	RAGIONI	SPIEGAZIONE	
Tema materiale: Relazioni con i fornitori						
Tema materiale: Relazioni con i fornitori	3-3 Gestione dei temi materiali	Nota metodologica, Identificazione degli aspetti materiali di sostenibilità, pag.5-7 Governance ed etica aziendale, Principi di etica aziendale, pag.38-40 Governance ed etica aziendale, Valorizzazione e protezione di persone, prodotti e processi, pag.41-56				
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016	308-1 Nuovi fornitori valutati secondo criteri ambientali	Crescita sostenibile, Approvvigionamento sostenibile, pag.120-125				
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016	414-1 Nuovi fornitori valutati secondo criteri sociali	Crescita sostenibile, Approvvigionamento sostenibile, pag.120-125				
Tema materiale: Supporto alle comunità locali						
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Nota metodologica, Identificazione degli aspetti materiali di sostenibilità, pag.5-7 Governance ed etica aziendale, Principi di etica aziendale, pag.38-40 Governance ed etica aziendale, Valorizzazione e protezione di persone, prodotti e processi, pag.41-56				
Tema materiale: Gioco responsabile, legale e in sicurezza						
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Nota metodologica, Identificazione degli aspetti materiali di sostenibilità, pag.5-7 Governance ed etica aziendale, Principi di etica aziendale, pag.38-40 Governance ed etica aziendale, Valorizzazione e protezione di persone, prodotti e processi, pag.41-56				



Tabella dello United Nations Global Compact (UNGC)

AREE UNGC	PRINCIPI UNGC	STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ
DIRITTI UMANI	1. Le aziende dovrebbero tutelare e rispettare I diritti umani proclamati a livello internazionale	Diritti umani
	2. Assicurarsi che non si rendano complici di violazioni dei diritti umani	Diritti umani
LAVORO	3. La aziende dovrebbero sostenere la libertà di associazione e il riconoscimento effettivo del diritto alla contrattazione collettiva	Diritti umani
	4. L'eliminazione di ogni forma di lavoro forzato o obbligato	Diritti umani
	5. L'effettiva abolizione del lavoro minorile	Diritti umani
	6. L'eliminazione della discriminazione negli ambiti dell'impiego e della professione	Diritti umani
AMBIENTE	7. Le aziende dovrebbero adottare un approccio prudentiale alle sfide ambientali	Azioni per il clima, la biodiversità e la circolarità.
	8. Intraprendere iniziative per promuovere una maggiore responsabilità ambientale	Azioni per il clima, la biodiversità e la circolarità.
	9. Incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie a favore dell'ambiente	Azioni per il clima, la biodiversità e la circolarità.
ANTI CORRUZIONE	10. Le aziende dovrebbero contrastare la corruzione in ogni sua forma, comprese estorsione e concussione	Governance e integrità nel business

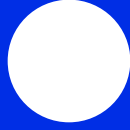


Nota cautelare

Questo Report di Sostenibilità può contenere dichiarazioni previsionali (incluse ai sensi del Private Securities Litigation Reform Act del 1995) riguardanti Brightstar Lottery PLC e le sue controllate consolidate (insieme, “l’Azienda”) e altri argomenti. Tali dichiarazioni possono riguardare gli obiettivi, i traguardi, gli impegni e i programmi di sostenibilità dell’Azienda, nonché altri piani aziendali, intenzioni, iniziative e obiettivi, basati sulle convinzioni attuali del management dell’Azienda, sulle aspettative, sulle ipotesi formulate e sulle informazioni attualmente disponibili a tale management. Inoltre, tali dichiarazioni possono includere standard di misurazione e di performance in fase di sviluppo o basati su ipotesi. Le dichiarazioni previsionali possono essere accompagnate da termini come “mirare”, “anticipare”, “aspirare”, “credere”, “pianificare”, “potrebbe”, “vorrebbe”, “dovrebbe”, “continuerà”, “stimare”, “prevedere”, “futuro”, “orientamento”, “sperare”, “intendere”, “può”, “sarà”, “possibile”, “potenziale”, “predire”, “progettare” o le loro varianti negative o altre forme. Tali dichiarazioni si riferiscono esclusivamente alla data in cui sono state formulate e sono soggette a rischi, incertezze, cambiamenti di circostanze e altri fattori, molti dei quali al di fuori del controllo dell’Azienda. Qualora uno o più di questi rischi, incertezze, cambiamenti o altri fattori si concretizzassero, o qualora le ipotesi sottostanti si rivelassero errate, i risultati effettivi — inclusi il raggiungimento di obiettivi, traguardi o impegni — potrebbero differire in modo significativo da quanto previsto nelle dichiarazioni previsionali e dalle performance o risultati passati. Pertanto, non si dovrebbe fare eccessivo affidamento su tali dichiarazioni. I fattori che potrebbero causare una divergenza significativa rispetto ai risultati previsti includono (ma non si limitano a) quelli descritti nel bilancio annuale dell’Azienda sul modulo 20-F per l’esercizio chiuso al 31 dicembre 2024 e in altri documenti depositati periodicamente dall’Azienda presso la

U.S. Securities and Exchange Commission (SEC), disponibili sul sito della SEC www.sec.gov e nella sezione “investor relations” del sito dell’Azienda www.brightstarlottery.com. Si consiglia di considerare attentamente tali fattori e altri rischi e incertezze che potrebbero influenzare l’attività dell’Azienda. L’Azienda non può garantire che i risultati, obiettivi, traguardi, risultati e altre proiezioni, riflessi o impliciti, in qualsiasi dichiarazione previsionale saranno realizzati o, anche se sostanzialmente realizzati, che tali risultati avranno le conseguenze e gli effetti previsti. Le informazioni contenute in questo report sono presentate alla data del 31 dicembre 2024, salvo diversa indicazione, e non devono essere considerate rappresentative di sviluppi successivi a tale data. Salvo quanto richiesto dalla normativa vigente, l’Azienda non si assume alcun obbligo di aggiornare tali dichiarazioni previsionali o le informazioni contenute in questo report per date successive, inclusi nuovi dati, eventi futuri o altro. Di conseguenza, non si dovrebbe fare affidamento sulle informazioni contenute in questo Report di Sostenibilità come attuali o accurate per una data successiva al 31 dicembre 2024, salvo diversa indicazione. Tutte le dichiarazioni previsionali contenute in questo Report di Sostenibilità sono integralmente soggette alla presente dichiarazione di cautela. Per eventuali domande o commenti relativi a questo Report di Sostenibilità, vi invitiamo a scriverci ai seguenti indirizzi: info@brightstarlottery.com ; sustainability@brightstarlottery.com.





© 2025 Brightstar Global Solutions Corporation. The trademarks used herein are owned by Brightstar or its affiliates, may not be used without permission, and where indicated with a ®, are registered in the U.S. Brightstar is committed to socially responsible gaming. Our business solutions empower customers to choose parameters and practices that become the foundation of their Responsible Gaming programs.

